

GLOBAL MOVEMENT

2011 POSCO Report

Key Figures 2011

재무성과

(단위 : 천 톤, 백만 원)

| 구분 | 2011 | 2010 | 2009 |
|--------|------------|------------|------------|
| 조강 생신량 | 37,325 | 33,716 | 29,530 |
| 제품 생산량 | 35,108 | 32,129 | 28,243 |
| 제품 판매량 | 34,493 | 31,465 | 28,437 |
| 매출액 | 39,171,703 | 32,582,036 | 26,953,945 |
| 영업이익 | 4,196,028 | 4,784,518 | 3,147,998 |
| 당기순이익 | 3,188,845 | 3,784,361 | 3,172,264 |
| 자산 | 52,717,876 | 49,086,227 | 39,992,765 |
| 부채 | 15,129,860 | 13,062,731 | 9,041,474 |
| 자본 | 37,598,017 | 36,023,496 | 30,951,291 |

비재무성과

| | 구분 | 2011 | 2010 | 2009 |
|----------------|-----------------------|--------|--------|--------|
| 직원(명) | | 17,553 | 16,898 | 16,458 |
| 여직원 비율(%) | | 3.6 | 3.4 | 3.0 |
| 휴업도수율 | | 0.23 | 0.19 | 0.21 |
| 인당 봉사시간(시간) | | 35 | 33 | 30 |
| | (국내) | 91 | 80 | 83 |
| 고객 만족도(점) | (해외) | 81 | 72 | 72 |
| 베네핏 쉐어링(십억 원 | 년, 누적 기준) | 82.6 | 40.2 | 32.5 |
| 용수사용량(m³/t-S) | | 3.63 | 3.85 | 3.86 |
| 부산물 자원화량(만 톤 | <u>=</u>) | 1,837 | 2,219 | 2,666 |
| CO2 배출 원단위(t-0 | CO ₂ /t-S) | 2.10 | 2.13 | 2.14 |

About This Report

2011년 한 해 포스코는 이해관계자와 함께 성장하는 기업이 되고자 노력하였습니다. 이에 따라 2011 포스코 지속가능성보고서(이하 2011 보고서)는 이해관계자가 보다 쉽게 접근할 수 있도록 제작하고자 하였습니다. 이러한 원칙을 바탕으로 2011 보고서는 다음과 같은 특징을 갖습니다.

첫째, 2011 보고서는 포스코의 재무적 성과와 비재무적 성과를 담은 통합보고서를 발간 하였습니다. 지난해까지는 재무적 성과를 담은 연차보고서(Annual Report)와 비재무적 성과를 담은 지속가능성보고서로 이원화되었던 성과보고서를 일원화하여 이해관계자의 정보 획득 편의성을 강화하였습니다. 통합보고서를 통해 기업의 재무적/비재무적 가치가 모두 포함된 하나의 가치를 전달하고, 기업의 사회적 책임을 경제, 사회, 환경 전 분야에 걸쳐 담았습니다.

둘째, 이해관계자에 따라 구성하여 관련 정보를 쉽게 얻을 수 있게 하였습니다. 포스코 사랑받는 기업 체계에 따라 이해관계자를 사회, 파트너, 주주 및 투자자, 고객, 직원, 환경의 6개 범주로 구분하였습니다. 기존에 경제, 환경, 사회로 구분하여 이해관계자가 원하는 정보를 찾기 힘든 단점을 개선하여 이해관계자별로 내용을 구분하여 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록하였습니다.

셋째, 이해관계자 참여를 강화하였습니다. 보다 다양한 이해관계자의 의견을 듣고자 지난해 5명으로 운영했던 외부 전문가를 올해는 10명으로 확대하여 각 분야별로 폭넓은 의견을 청취했습니다. 또한, 차세대 리더로써 대학생 이해관계자 패널을 운영하여 지속가능성보고서 및 지속가능경영에 대해 창의적인 생각을 반영하였습니다. 뿐만 아니라 중요성 평가를 정교회하기 위해 2차에 걸친 미디어 조사, 전사운영회의 안건 분석, 경쟁사 KPI 조사 등을 통해 이슈 풀을 재조정하여 최신 트렌드가 반영될 수 있도록 하였습니다.

01 보고서 Overview

CEO Message 이사회 포스코 사내 임원 인터뷰 2011 경영 성과 2012 경영 목표 주요 이슈 도출

10 지속가능경영 체계

글로벌 포스코 웨이 비전 2020 지속가능경영 추진 체계 포스코 패밀리 지속가능경영 진단 기업지배구조 기업 윤리 인권 경영 위험관리 체계 이해관계자 활동

34 환경 Environment

글로벌 패밀리 환경 경영 환경관리와 성과 생물종 다양성 보전 기후변화 대응 환경커뮤니케이션

50 파트너 Partner

공정거래 벤처 지원 프로그램 동반성장 공급사 성과 분석 체계

62 직원 Employee

안전과 보건 행복한 일터 만들기 글로벌 인사체계

76 고객 Customer

제품 및 기술 친환경 자동차 소재 개발 고객 가치 창출 품질 경영 고객사 동반성장 프로그램

86 사회 Society

인재 양성 직원 나눔 활동 사회복지 지역 사회 발전

96 주주 및 투자자 Investor

기업 가치 및 대외 평가 기술 혁신 부문별 경영 성과 재무제표

108 부록

Global Networks 외부 검증인의 검증 보고서

CEO Message



'꿈과 희망, 소재와 에너지로 더 나은 세상을' 이라는 비전을 실천하며, 미래 포스코가 모든 이해관계자로부터 사랑받는 기업으로 거듭나기 위한 염원을 담았습니다

포스코는 2011년 글로벌 경제위기로 인한 어려운 경영 환경에서도 포스코가 가야 할 길을 사랑받는 기업으로 선포하고 이를 실천하는데 많은 노력을 기울여 왔습니다.

포스코가 추구하는 사랑받는 기업이란, 고수익·고성장 목표를 달성하는 글로벌 초우량 기업을 넘어 기업이 생성되고 성장해온 터전인 사회(Society), 파트너(Partners), 주주/투자자(Investors), 고객(Customers), 직원(Employees), 그리고 환경(Environment) 등 모든 이해관계자들의 가치를 창출하고 공유함으로써 더 나은 세상을 만들어 나가는 기업상을 의미합니다. 이번 지속가능성보고서는 바로 포스코가 사랑받는 기업이 되기 위한 그 동안의 노력과 앞으로 나아갈 바를 담았습니다.

우선 기업 시민으로서의 역할을 다하기 위해 취약계층과 함께하는 사회적기업, 다문화가족 지원 사업, 포스코 패밀리 1% 나눔 운동 등 다양한 사회공헌 활동을 추진하였고, 그 범위를 아프리카, 몽골 등 글로벌로 확대하였습니다.

더불어 시장의 공정한 거래질서 확립을 위해 공정거래 자율 준수 프로그램을 1차 협력사에서 2차 협력사로 확대하였고, 중소기업과의 동반성장을 추구하기 위해 성과공유제, 중소기업 금융 지원 등 67개의 프로그램을 운영해 왔습니다.

포스코는 기업의 사회적 책임을 다하는 것 못지 않게 주주/투자자의 가치를 높이는 데 최선을 다하였습니다. 원가절감 및 고부가 창출을 위한 기술 혁신, 미래성장력 강화를 위한 글로벌투자 및 그룹 경영을 추진하여 극심한 경기 침체에도 불구하고 매출액 39조 2천억 원, 영업이익 4조 2천억 원의 실적을 거두었습니다.

또한 고객의 성장이 기업의 성장이라는 신념으로 EVI(Early Vendor Involvement), 고객 관계 관리 체계(CRM) 등 고객 지향적 서비스 제공에도 만전을 다해왔습니다. 또한, 품질 경영을 선포하여 품질향상을 통한 차별화된 가치를 고객에게 전합니다.

직원들에게는 인간존중 사상을 바탕으로 안전하고 건강한 일터, 삶의 가치를 높이는 행복한 일터를 만들어 갑니다. 글로벌안전 센터를 건립하고 4조 2교대와 유연 근무제를 도입하여 삶과 일의 균형을 추구할 수 있도록 하였으며, 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 직원 역량 향상을 적극 지원하였습니다.

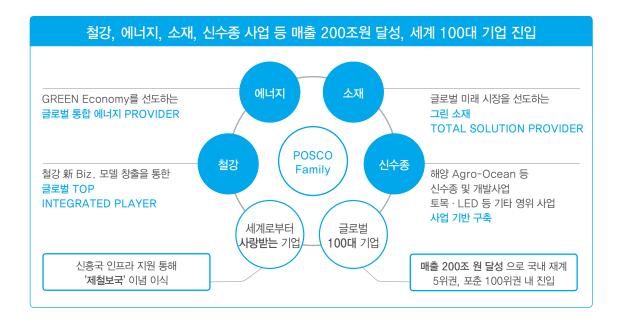
환경은 또 하나의 중요한 이해관계자입니다. 포스코는 부산물 관리, 생물 다양성 보존, 기후변화 대응 등을 통해 미래 세대에게 청정한 지구를 물려주기 위한 활동도 게을리 하지 않았습니다.

이러한 다양한 포스코의 노력은 다보스 포럼에서 발표하는 글로벌 지속가능경영 100대 기업 중 30위, 글로벌 지속가능경영 지수인 SAM-DJSI에 7년 연속 우수기업으로 선정되는 결실을 안겨 주기도 하였습니다.

앞으로도 포스코는 '꿈과 희망, 소재와 에너지로 더 나은 세상을'이라는 비전을 가지고 건강하고 활력 있는 시장, 상생하는 기업 생태계, 나아가 더 나은 세상을 만들기 위해 지속가능경영을 꾸준히 추진해 나갈 것입니다. 모든 이해관계자분들의 관심과 응원을 부탁 드립니다.

감사합니다.

2012년 6월 회장 정준양



이사회

사외 이사



현 삼천리 대표이사 회장 전 한국전력공사 사장, 중소기업청장

서울대 번학 서울대 행정/석사 경희대 행정/박사

이사후보추천위원회 평가보상위원회



이 영 선

전 한림대학교 총장 전 연세대 국제대학원장 연세대 경제학과 교수

서울대 경제학, 메릴랜드대 경제/석,박사

이사후보추천위원회 위원장, 내부거래위원회, 감사위워회



남용

전 LG전자 대표이사 부회장 LG텔레콤 대표이사 사장

서울대 경제학

재정 및 운영위원회 위원장, 평가보상위원회



현 김 · 장 법률사무소 변호사 전 부산고등검찰청 검사장

서울대 법학, 하버드대 형사법/석사

평가보상위원회 내부거래위워회 감사위원회



변대규

현 휴맥스홀딩스 대표이사 현 한국공학한림원 정회원

서울대 제어계측공학/박사

평가보상위원회 위원장, 재정 및 운영위원회



이 창 희

서울대 법학,

감사위원회,

현 서울대학교 교수

전 한국세법학회 부회장,

하버드대 국제법/석,박사

내부거래위원회 위원장,

이사후보추천위원회

Harvard Law School 교수

James B. Bemowski

현 ㈜두산 대표이사 부회장 전 Southern Bank Berhad 수석 부사장, 맥킨지 한국 지사장

Mckenna College 경제학과, 하버드 Business School MBA

내부거래위원회 위원장, 감사위원회, 이사후보추천위원회

사내 이사



정 준 양

현 포스코 대표이사 회장 전 포스코 대표이사 사장

서울대 공업교육 순천대 금속/석사



박한용

현 포스코 대표이사 사장 전 포스코 대표이사 부사장 포스코ICT 대표이사 사장

고려대 통계



조 뇌 하

현 포스코 부사장 전 포스코 전무

고려대 금속

재정 및 운영위원회



박기홍

현 포스코 부사장 전 포스코 전무 포스코경영연구소 대표이사 전무

서울대 경제학 서울대 경제학 석사

뉴욕주립대 경제학 박사



김 준 식

현 포스코 부사장 전 포스코 전무

서울대 금속. KAIST MBA

이사후보추천위원회

재정 및 운영위원회

포스코 사내 임원 인터뷰

INTERVIEW

정도경영실장 최정우 전무 • 포스코는 창업 초기부터 윤리 경영에 중요한 기업 가치를 두고 기업 운영을 하여 왔습니다. 윤리 경영을 기업 문화화 함으로써 전 임직원에게 윤리를 체화시키고, 모든 이해관계자와 함께 공정하고 투명하게 상생할 수 있는 관계가 조성이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이제는 5만 명의 포스코 패밀리 전체가 동반성장을 할 수 있는 윤리 경영을 추진하여 건전한 기업 환경 조성을 하겠습니다.

노무외주실장 여재헌 상무 • 포스코는 인간존중에 기반하여 신뢰와 소통을 통한 안정된 노사 관계를 위해 노력하고 있습니다. 인간존중 철학, 투명 경영, 열린 조직 문화 등의 경영 방침을 바탕으로 근로 조건 개선을 통해 직원들의 삶의 질 향상을 도모하여 포스코 고유의 스마트 노사 문화를 구현하여 회사가 지속성장할 수 있도록 노무정책을 추진해 나갈 예정입니다. 동반자적인 노사 관계를 구축하여 직원으로부터 사랑받는 기업으로 나아가겠습니다.

인재혁신실장 김관영 상무 · 포스코의 오랜 혁신활동과 경영진을 포함한 임직원이 중요하게 생각하고 있는 부분은 신뢰와 소통입니다. 신뢰와 소통의 가치를 기반으로 열린 채용, 스마트 워크, 체계적 현채인 지원 등을 통하여 소통, 협업, 창의의 시너지를 극대화할 것입니다. 또한, 재미있는 직장(Great work place)을 만들기 위한 노력, 효율적으로 업무를 수행할 수 있는 근무 환경의 조성을 통해 직원이 행복한 직장을 가꾸어가겠습니다.

환경에너지기획실장 성기웅 상무 • 현재 포스코 임직원들에게 지속가능경영은 더 이상 이질적인 단어가 아닙니다. 이제는 한 단계 도약해야 할 때라고 생각합니다. 환경에 대한 투자가 직접적인 부를 창출해나가는 것은 아니지만 비용을 절감하고 미래를 위하여 투자를 한다는 측면에서 환경 경영에 대한 필요성을 공감할 수 있도록 하는 노력을 더욱 기울이고 있습니다. 이러한 노력과 더불어 전 임직원들이 이해관계자들에게 귀를 기울여 포스코를 명품 기업으로 만들어 나가겠습니다.

경영진단실장 조용두 상무 ● 포스코는 사랑받는 기업 철학에 근간을 두고 기존의 재무적 리스크뿐만 아니라 평판리스크 등과 같은 정치·사회적 변화에 대해서도 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한, 철강 산업을 넘어선 신사업 영역으로의 확장과 전 세계로 무대를 넓히는 포스코 패밀리 비전에 발맞춰 글로벌 환경변화에 따른 리스크에 선제적으로 대응하여 포스코 패밀리 전체가 지속 가능한 발전을 할 수 있도록 전력을 다하겠습니다.

사회공헌실장 이명호 상무 • 포스코는 기업 태생부터 사회공헌의 사명으로 초창기부터 이익창출 보다는 국가와 사회에 대한 공헌에 의미를 두고 활동하여 왔습니다. 이에 포스코 임직원은 기업 시민으로서의 역할이 장기적으로 회사의 성장을 가져온다는 신념을 가지고 있습니다. 이러한 신념 하에 포스코 글로벌 전략에 맞춰 글로벌 사회공헌활동도 활발히 펼쳐 해외 지역민이 자립할 수 있는 기반을 마련하여 모두가 성장하는 사회를 만들어 나가겠습니다.

구매지원센터장 하영술 상무 ● 포스코는 포스코와 협력 업체 각자의 능력을 최대화하고 시너지를 창출하여 파이 전체를 키우고자 노력하고 있습니다. 동반성장 활동을 비롯한 다양한 프로그램을 통해 공정한 거래질서를 확립하고. 공급사와의 신뢰 관계를 성공적으로 구축하여 상호 간의 성장을 도모합니다. 공급사와 공생적인 관계를 기본으로 기업의 주요 이해관계자인 파트너로부터 사랑받는 기업이 되는 데에 앞장설 수 있도록 최선을 다 하겠습니다.

2011 경영 성과

경제적 성과

전 세계 철강산업은 국내외 경기침체에 따른 전세계적인 수요 부진 영향 으로 제품 가격의 하락 및 국내외 시장에서의 판매경쟁 심화, 그리고 원료가격의 경기후행성으로 인한 높은 원료비 등으로 그 어느 때보다 어려움이 더 했던 한 해였습니다.

포스코는 원가절감과 고부가가치 제품기술 및 서비스 확대, 글로벌 투자 및 그룹시너지 제고를 통한 미래경쟁력 향상에 노력을 기울인 결과. 매출 액 39조 2천억 원. 영업이익 4조 2천억 원의 영업실적을 거두었습니다.

적극적인 원가 절감 활동으로 1조 5천억 원의 원가 절감을 달성하였습니 다. 포항 3제강 공장과 광양 5코크스, 5소결 공장을 준공하여 국내 생산 능력을 조강 기준 3천 7백만 톤으로 확대하였습니다.

고부가가치 기술 개발을 통해 세계 최초로 자외선으로 표면을 코팅하는 고광택강판(POSCOTE-UV)을 양산 개발하고, 친환경 초경량 미래 철강차체(FSV: Future Steel Vehicle)를 개발하였습니다. 다국적 기업인 쉘(Shell)사의 해양플랜트 프로젝트에 2016년까지 해양구조용 후판을 장기 공급하는 계약을 체결하는 등 판로 개척을 지속적으로 벌였 습니다.

해외에서는 향후 고성장이 예상되는 인도네시아에서 3백만 톤 규모의 일관제철소를 착공하였으며, 인도와 브라질에서도 일관제철소 사업을 추진하였습니다. 중국에서는 장가항불수강의 4기 준공으로 스테인리스 조강 100만 톤 체제를 구축하였으며, 다롄에서는 해외 첫 후판 가공센터 를 준공하였습니다.

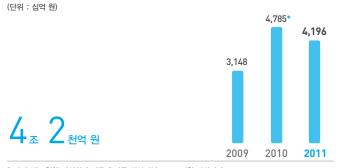
인도 전기 강판 공장, 터키 스테인리스 냉연 공장, 중국 광동 자동차강판 공장을 착공하였으며, 태국 스테인리스 냉연회사인 타이녹스 지분 95% 를 인수하여 현지밀착형 해외 투자를 위한 초석을 다졌습니다.

안정적인 원료 확보를 위해 캐나다 클라판(Mt. Klappan) 광산 및 미국 NCR 광산 등의 석탄광산 지분 인수를 통하여 원료 자급률을 제고하였 습니다.





영업이익

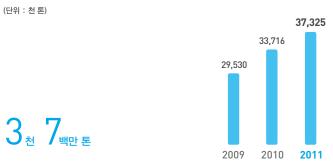


* 이 수치는 현행 기업회계 기준에 따른 영업이익으로 조정한 것입니다

원가절감액



조강생산량



사회적 성과

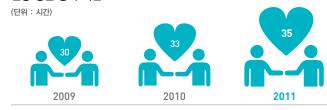
포스코는 모든 이해관계지들로부터 사랑받는 기업으로의 도약을 선포했습 니다. 중소 협력 기업에 금융 지원, 기술 협력, 컨설팅 등의 프로그램으로 중소기업과의 동반성장을 도모했습니다. 특히, 성과 공유제를 통해 2004 년부터 2011년까지 총 459개사에 826억 원의 성과 보상을 하였습니다.

성과 공유제를 통한 보상 금액



다문화 지원 사업, 사회적기업 등 다양한 사회공헌활동을 통해 사회와 함께 호흡합니다. 해외 사업장에서도 사회공헌사업을 활발히 전개해 나가며 글로벌 선도 기업으로서의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 임직 원도 봉사 활동에 적극 참여하여 2011년에는 직원 1인당 평균 35시간 나눔을 실천하였습니다.

인당 평균 봉사 시간



4조 2교대 근무제와 유연 근무제로 직원의 삶의 질을 향상시키는 효과를 가져왔습니다. 휴일이 늘어나면서 직원들은 여가 시간 및 자기 계발 시간 증가로 일과 삶의 균형을 유지할 수 있게 되었습니다. 또한 스마트 워크 (Smart Work)를 추진하여 작업자가 스마트폰(Smart Phone)으로 기본적인 업무 처리는 물론 설비 점검, 안전 정보 제공을 통해 직원들이 효과적이고 안전하게 회사 생활을 할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 스마트 오피스(Smart Office) 및 종이 없는 사무실을 조성하여 업무 낭비를 제거하고 업무에 집중할 수 있도록 하였습니다. 언제 어디서나 교육 프로그램을 시청할 수 있도록 스마트폰 앱 'U-캠퍼스'를 개발하여 포스코인 모두가 지식근로자로 성장할 수 있도록 지원합니다

성과 몰입도 1인당 교육 시간 휴업 도수율* (단위:%) (단위 : 시간) *(휴업 재해 건수/연 근로시간) ×100만 시간 2009년- 74 2010년- 82 2009년- 297 2010년- 244 2009년- 0.21 2010년- 0.19 Å (P) 83% 252 AZ

환경적 성과

포스코는 다양한 친환경 공정 기술과 제품 개발을 통해 환경을 지켜나가 고 있습니다. 2012년에는 총 4,828억 원을 환경 설비에 투자하여 친환 경 공정을 조성하였습니다. 용수를 많이 사용하는 제조업의 특성상 수자 원 관리에도 힘써 2010년 12월에는 담수화 파일럿 플랜트를 완공하여 무방류 시스템을 구축하기 위해 연구하고 있습니다. 제철공정에서 발생 하는 부생 가스와 부산물을 각각 98%를 재활용하는 등 자원 사용에 따른 오염 물질 배출을 최소화하고 있습니다.

환경 설비 투자 비용



482.8 KRW Billion

총 설비 투자 대비 비율



12.9%

생물 다양성 보존에도 앞장서고 있습니다. 제철소의 손실되는 열에너지 를 재활용해 선강 배수로에 친환경 생태 서식장을 조성하였습니다. 슬래 그를 이용하여 국내 각지에 해조류 및 어패류의 서식지를 조성했습니다. 또한. 사업지 인근 해역에 오염 방제선을 띄워 오염물질 제거. 적조 예방 활동을 펼치고 있습니다.

기후 변화에도 능동적으로 대응하여 그에 따른 리스크를 줄여나갑니다. 에너지 효율향상을 통한 CO₂ 감축 활동을 지속적으로 시행하고 있는 포스코는 정부의 온실가스 · 에너지 목표관리제에 따라 온실가스 배출 감축 이행계획서를 제출하였습니다. CO2 원단위를 2020년까지 1.98 t-CO2/t-S 수준으로 낮출 계획으로 미래 CO2 혁신기술 개발을 위해 2018년까지 약 1조 5.000억 원을 투자할 계획입니다. 그 밖에도 각 패밀리사와 공동으로 발전용 연료전지, 풍력발전, 합성 천연가스, 스마트 그리드, LED 등 차세대 친환경 사업을 추진하고 있습니다.

CO₂ 배출 원단위



2012 경영 목표

2012년은 경제 여건 및 철강 경기의 불확실성이 증폭되고 있습니다. 포스코는 당면한 어려움을 극복하기 위해 각 경제 상황에 대응한 시나리오 경영으로 유연하게 대처해 나갈 계획입니다. 신증설 설비 본격 가동 및 프로세스 개선으로 생산성을 향상시키고, World Best World First 제품을 개발하여 고부가가치를 실현하도록 하겠습니다. 고객 지향의 마케팅으로 핵심 고객을 밀착 지원하는 한편, 신규 수요를 창출하여 마케팅 역량을 강화해 나가겠습니다. 글로벌 사업으로 해외 철강 투자를 성공적으로 추진하고, 원료 개발을 통해 원료 자급도를 높이겠습니다.

경영 목표

포스코 패밀리 차원에서 사업 모델을 최적화하여 패밀리 간 시너지를 강화하겠습니다. 철강 역량을 기반으로 미래 소재 사업이 포함된 종합 소재로 확장 하는 동시에 E&C, 에너지, ICT 등 패밀리 간 사업을 접목시켜, 철강 소재 에너지 신수종의 4대 사업군으로 구성된 패밀리 통합 비즈니스를 추진해 나가겠습니다. 특히, 'POSPIA 3.0'을 구축하여 포스코 패밀리를 통합한 최적의 시스템을 구현하겠습니다.

또한 배려와 존중에 기반한 소통 강화 및 동반성장을 통해 사랑받는 기업이 되겠습니다. 회사 내부의 경영자와 직원 간의 신뢰는 물론이고 고객, 공급사, 외주 파트너사 등 모든 이해관계자와의 신뢰를 굳건히 확립하여, 존중과 배려를 기반으로 소통을 강화하겠습니다. 또한 다양한 동반성장 활동 및 사회 공헌 확대, 기후변화 대응 등을 통해 사회적 책임을 다하는 사랑받는 포스코가 되도록 최선의 노력을 다하겠습니다.



주요 이슈 도출

중요성 평가(Materiality Test)

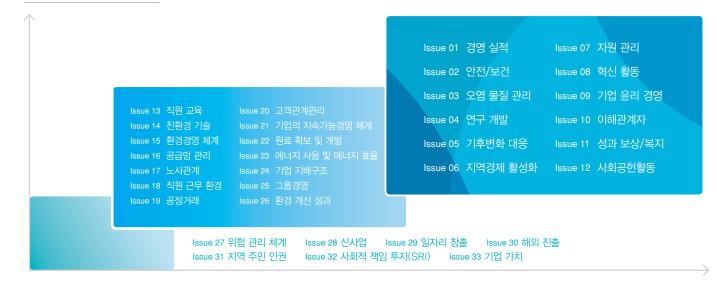
포스코는 이해관계자들의 관심 사항과 기업 경영의 영향도를 파악하여 지속가능경영 성과를 보고하고자 합니다. 2008년 자체 중대성 평가 프로세스를 마련하였습니다. 매년 보고서 제작 과정의 개선 사항과 피드백을 반영하여 보고서 제작 프로세스를 지속적으로 업데이트하고 있습니다. 포스코는 중대성 평가를 통해 이해관계자가 공통적으로 관심을 가지며 경영 활동에서 잠재적 영향도가 높은 이슈를 도출하여, 이를 중심으로 본 보고서를 작성하였습니다. 국제 규범, 가이드 라인, SRI 평가 기준, 경쟁사(Peer Group) 분석 등 지속가능경영 일반 이슈와 미디어 분석 및 이메일 서베이를 통해 수렴된 이해관계자 관심 이슈, 경영 전략, KPI, 혁신 과제, 전사 운영회의 안건 등 포스코 비즈 니스 이슈 등 세 가지 범주에서 이슈 풀을 구성하였습니다. 그리고 이 중 33개 이슈를 선정, 포스코에서 수립한 중대성 평가 프로세스에 따라 사회적 관심도와 비즈니스 영향도를 분석하였습니다. 중요성 평가 프로세스와 결과는 다음과 같습니다.

| 내외부 이슈 확인 | 중대성 매트릭스 | 주요 이슈 도출 및 반영 | 검증 보고서 | 보고서 발간 프로세스 정비 |
|---|-----------------------|---|--------------------------------------|----------------|
| • 이해관계자 관심 이슈 - 미디어 본석 - 이해관계자 패널 - 이해관계자 서베이 • 지속가능경영 일반 이슈 - Peer Group 분석 - GRI G3.1/SAM-DJSI, ISO26000 • 포스코 비즈니스 이슈 - 혁신과제 - 전사 운영회의 안건 분석 - 전사 KPI - 해당 policy 유무 | ・사회적 관심도 ・비즈니스 중요도 | 내용 편성 '시랑받는 기업 활동' 추가 '안전과 보건', '고객 가치 창출' 강화 경영 실적 보고로 통합 보고 실현 '구성 방식 이해도를 높일 수 있도록 도식화 가독성 있는 분량 구성 웹을 통한 보고 체계 강화 | • 외부 전문가 검토 • 회계기관 검증 • 경영진 보고 | • 전체적 정비 |

2010/2011 중요성 평가 상위 10개 이슈

| 순위 | 2011 보고서 | 순위 변동 | 2010 보고서 |
|----|-----------|-------|--------------------------------|
| 1 | 경영 실적 | - | 경영 실적 / 매출 / 생산 / 판매 / 시장 점유 |
| 2 | 안전 / 보건 | 6 t | 기후 변화 / 온난화 / 온실가스 / 탄소 / 에너지 |
| 3 | 오염 물질 관리 | 10 † | 연구 개발 / 투자 |
| 4 | 연구 개발 | 1↓ | 고객 / 품질 / CRM |
| 5 | 기후변화 대응 | 3↓ | 교육 / 인재 양성 / 경력 관리 |
| 6 | 지역 경제 활성화 | 신규 | 공헌 / 봉사 / 메세나 |
| 7 | 자원 관리 | 신규 | 지속가능경영 / 기업 책임 / CSM / CSR |
| 8 | 혁신 활동 | 9 † | 안전 / 보건 / 재해 / 사고 |
| 9 | 기업 윤리 경영 | 6† | 지배구조 / 이사 |
| 10 | 이해관계자 | 9† | 위기관리 / 위험 관리 / Risk Management |

중요성 평가(Matrix)



글로벌 포스코 웨이

포스코는 과거로부터 이어온 포스코 고유의 문화적 강점을 계승하고, 글로벌 시대를 주도적으로 이끌어가는 데 필요한 요소들을 확산, 정착시키기 위해 2007년 4월, 글로벌 포스코웨이(Global POSCO Way)를 정립하고 2010년 12월 비전 2020과 경영철학을 반영하여 개정하였습니다. 글로벌 포스코웨이는 모든 포스코 패밀리가 공유해야 할 정신적 모델이자 행동양식으로 비전과 핵심가치, 그리고 모든 구성원이 일상생활에서 행동으로 구체화해야 할 핵심가치 실천 원칙으로 구성되어 있습니다. 초일류기업에 걸맞은 일하는 방식과 기업문화인 글로벌 포스코웨이는 급변하는 경영 환경에서 포스코 구성원들에게 탄탄한 구심점을 제공합니다. 또 다양한 경영 활동의 연계성을 강화하는 데에도 중추적 역할을 담당하고 있습니다.

Global POSCO Way 체계도



② 환경을 윤리적 책임으로 인식하여 친환경 기술 개발과 저탄소

생활화에 압장선다.

윤리 준수

비전과 핵심 가치

비전 '꿈과 희망, 소재와 에너지로 더 나은 세상을!'은 포스코패밀리의 미래를 향한 꿈과 경영철학, 그리고 그것을 달성해 나가는 모습을 담고 있습니다. 사랑받는 기업을 구현하는 열정과 긍정의 원천을 '꿈과 희망' 으로. 미래의 윤택한 인류 생활에 기여하기 위한 방법으로 '소재와 에너지' 를, 그리고 그 실현의 결과를 '더 나은 세상'으로 표현하였습니다. 포스코 패밀리는 2020년까지 철강을 중심으로 소재, 에너지로 사업영역을 확대 하며 제조 중심에서 인프라, 무역, 자원개발 등 통합 비즈니스를 전개하려 합니다. 또한, 철강, 소재, 에너지 분야에 자원과 역량을 집중하여 차별화 된 경쟁우위를 확보하고, 수익과 성장이 균형있는 지속가능 경영을 추진 함으로써 세계로부터 사랑받는 기업을 만들어 나가고자 합니다.

핵심 가치는 내일의 비전을 오늘의 현실로 만들어 가는 과정에서 구성원 모두가 가슴에 품고 실천해야 할 가치 판단과 행동의 준거 기준입니다. 포스코는 변화하는 시대에 맞춰 회사와 구성원이 지향해야 할 바를 다섯 가지로 압축하였습니다. 5대 핵심 가치는 고객 지향(Customer), 도전 추구(Challenge), 실행 중시(Execution), 인간존중(People), 윤리 준수(Integrity)입니다. 5대 핵심 가치는 과거 40여 년간 포스코인에게 내재된 철학을 계승 · 발전시켜. 인간존중과 윤리 준수 사상을 바탕으로 도전과 실행을 통해 고객과 동반성장하겠다는 의미를 담고 있습니다. 또 포스코는 오늘날의 포스코를 만든 정신적 자산을 글로벌 성장 확대 전략 에 따라 전 세계 포스코 패밀리가 공유할 수 있도록 공식화하였습니다.

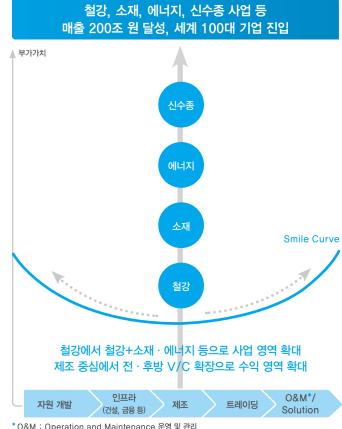
핵심 가치 실천 원칙

또 다른 성공 창조를 위해 핵심 가치의 관념적 이해 수준을 넘어, 실제 업무를 수행하는 과정에서 적극적으로 실천하도록 구체화한 원칙이 '핵심 가치 실천 원칙'입니다. 포스코 패밀리로서 '이것만은 지키자'는 취지 하에 임직원의 의견 수렴을 통해 핵심 가치 별 관련 키워드들을 12개 원칙 으로 구성하여 2009년 12월에 공포하였습니다. 핵심 가치 실천 원칙은 5대 핵심 가치를 근간으로 경영 방침 및 혁신 활동의 핵심 사상을 반영하 고 있어 업무를 수행하는 과정에서 따라야 할 행동과 의사결정의 기준으로 삼을 수 있도록 제정되었습니다.

비전 2020

글로벌 환경은 '저성장 기조 하 신흥국 주도의 성장, 그린 컨버전스(Green Convergence, 녹색 융합) 시대 도래, 개방과 협업의 경영 생태계 부상'이라는 세 개의 큰 방향으로 설명될 수 있습니다. 경제 · 정치 · 재해 등 다양한 리스크로 불확실성이 증대됨과 동시에 신흥국의 성장 및 소비 증가로 인해 석유, 원자재 등의 가격이 급등하고 자원고갈이 심화되고 있는 상황입니다. 게다가 환경보존을 위한 전 세계적인 공조가 강화되고 녹색산업이 부각되고 있습니다. 또한 기술혁신이 광범위해지면서 기술·산업·지식·문화 간 융합이 증가하여, 기업 생태계도 개방과 협업이 강조되는 비즈니스 모델이 각광받는 시대가 도래하고 있습니다. 이러한 미래 경영환경과 내부 역량을 고려하여 '종합소재'와 '인프라'를 사업도메인으로 선정했습니다.

비전 2020



* O&M: Operation and Maintenance 운영 및 관리

'종합소재' 분야에서는 글로벌 톱 수준의 철강 역량을 기반으로 미래 소재 사업으로 확장해 나가고, '인프라' 분야에서는 철강인프라 운영 노하우를 사업화하여 신흥국 인프라 시장으로의 확대를 꾀합니다. 향후 포스코는 철강-소재-에너지 사업의 벨류 체인(Value Chain) 확장형 통합 비즈 니스 모델을 전개할 것입니다. 이로써 부가가치를 높인 고수익 창출 사업 모델을 정립하고. 2020년~2030년 이후를 대비한 미래 신수종 사업 역량 역시 함께 축적해 나갈 것입니다.

철강사업은 포스코만의 독자기술인 파이넥스(FINEX) 공법을 포함한 친환경 철강프로세스를 기반으로, 인도·중국 등 신흥국을 중심으로 늘어나는 철강수요를 흡수하기 위해 해외 제철소를 건설 · 운영할 계획입 니다. 이를 통해 2020년 7.000만 톤 생산 체제 구축으로 전 세계 시장 점유율 6%를 달성하고, 철강생산뿐만 아니라 철강플랜트 등 인프라 건설 까지 글로벌 최고의 경쟁력을 가진 철강기업을 목표로 하고 있습니다.

소재사업은 제철소에서 철을 생산할 때 나오는 부산물을 활용하여 2차 전지의 음극재. 그래핀 등의 철강기반 탄소소재를 생산해왔기 때문에 소재기술에 대한 노하우를 오랜 기간 쌓이왔습니다. 또한 RIST 및 포스 텍 소재 연구인력, 그리고 20년 이상의 R&D 경험과 인프라도 함께 보유 하고 있습니다. 이를 바탕으로 철강기반 소재뿐만 아니라 리튬과 마그네 슘 등 친환경 소재 분야도 전략적으로 육성할 계획입니다. 포스코는 리튬 양산기간을 단축할 수 있는 독자 기술을 가지고 있습니다. 마그네슘은 인체에 무해한 친환경 소재로써 국내에서 원료를 확보할 수 있고 철강 공정기술을 활용하여 생산할 수 있습니다. 앞으로 첨단 소재 위주로 지속 성장할 세계 소재산업에서 2020년까지 철강기반 소재 그리고 친환경 소재를 집중 육성하여 소재산업 글로벌 메이저를 지향하고 있습니다.

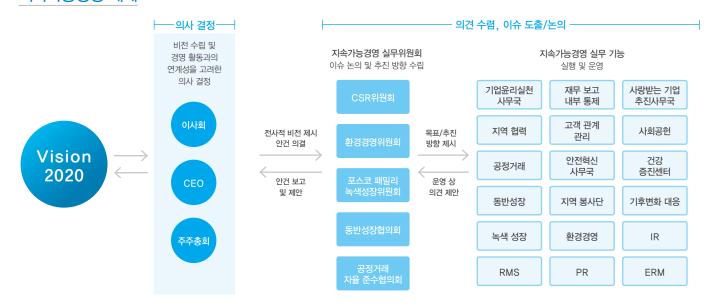
에너지사업은 철강을 생산하는 과정에서 발생한 부생가스로 독자적인 발전소를 운영, 공급하고 있습니다. 화석에너지 자원은 한정되어 있는데 신흥국 에너지 수요는 폭발적으로 증가하고 있는 상황에서. 미얀마 가스 전 등 청정에너지 개발을 통해 부존자원을 늘리는 한편, 연료전지 산업 등 신재생 에너지를 통해 녹색시대를 이끌어가려 합니다. 아울러 칠레 페루 등 에너지 플랜트 건설 및 운영·관리(O&M. Operation and Maintenance)의 노하우로 세계 에너지 산업과 함께 성장하려 합니다.

이로써 2020년까지 철강 분야는 7,000만 톤 체제의 글로벌 톱을 목표로 하고. 소재는 철강기반 소재 및 친환경 소재 중심의 글로벌 대표 소재기업으로 도약하고자 합니다. 또한 에너지 분야에서는 글로벌 IPP(Independent Power Producers, 독립발전사업자) 및 신재생 에너지 육성으로 사업 진출 대륙의 최고를 목표로 하는 글로벌 종합 에너 지 기업이 되겠습니다. 이를 통해 포스코 패밀리는 20120년 200조 원 매출을 달성하고 세계 100위 권 내의 사랑 받는 기업으로 발돋움하고자 합니다.

지속가능경영 추진 체계

다량의 자원과 에너지를 사용하는 철강 산업은 경제, 사회, 환경에 큰 영향을 미칩니다. 포스코는 철강 산업의 특성을 인지하여 창업 이래 환경 중시, 인간존중의 가치를 실천합니다. 2003년에는 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 경영 활동 전반에 접목하는 지속가능경영을 선포하고 CSM(Corporate Sustainability Management)팀을 조직한 이래, 포스코는 사회적 책임을 다하는 경영활동을 더욱 체계적으로 수행하고자 노력하고 있습니다.

지속가능경영 체계



지속가능경영 관련 위원회

| 구분 | 주기 | 위원장 | 참석 대상 | 논의 내용 |
|--------------|------|-----------------|------------------------------|--|
| 환경경영위원회 | 연 1회 | CEO | 패밀리사 대표 | 포스코 패밀리 환경 에너지 중기 경영 전략 수립 |
| 환경경영실무위원회 | 연 4회 | 환경에너지 기획실장 | 패밀리사 환경경영 담당 임원 | 환경경영 추진 과제별 활동 계획 수립, 환경 리스크 관리 |
| 동반성장협의회 | 연 2회 | CEO/ 중소기업 대표 | 포스코 임원 및 패밀리사 대표, 중소기업 대표 | 동반성장 활동 전략 수립, 성과 점검 및 공유 |
| CSR위원회 | 연 1회 | CR 본부장 | 포스코 임원 및 외부 전문가 | 사회공헌 프로그램 개선 방안 검토 (전략적 CSR, 이해관계자 소통, 출자사 CSR 등) |
| 포스코 패밀리안전위원회 | 연 2회 | 탄소강부문장 | 포스코 담당 임원, 패밀리사 대표 | 안전 재해 제로화를 위한 전략 및 계획 수립 |
| 녹색성장위원회 | 연 2회 | CEO | 포스코 담당 임원, 패밀리사 대표 | 포스코 패밀리 녹색 성장 마스터 플랜 검토/확정 |
| 공정거래 자율준수협의회 | 연 2회 | 대외협력실장 | 공정거래 유관부서 그룹장(12개 부서) | 공정거래 동향 공유 및 계획 수립 공정거래 실천 리더 활동 평가 |

포스코 패밀리 지속가능경영 진단

포스코는 포스코 패밀리 전체가 지속 가능한 발전을 도모합니다. 패밀리사의 지속가능경영 역량 향상을 통해 포스코 패밀리형 지속가능경영 모델을 개발하여 포스코의 출자사뿐만 아니라 밸류 체인이 건강한 기업 환경을 가꾸고자 합니다. 이에 대한 초석으로 포스코 패밀리 역량 진단을 실시하여 각 패밀리사별로 지속가능경영을 실현할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.

진단 결과 및 계획

포스코는 포스코 패밀리 지속가능경영 체계를 구축하고, 포스코 패밀리 전체의 지속가능경영 역량을 향상시키기 위해 포스코경영연구소와 함께 2011년부터 포스코 패밀리 지속가능경영 역량 진단을 실시하고 있습니다. ISO26000을 기본으로 SAM-DJSI 평가 항목, GRI 가이드라인 등 국내외 지속가능경영 표준 및 지표를 기반으로 진단 모형을 개발하였습니다. 진단 모형은 이해관계자, 환경경영, 기후변화, 인권, 사회공헌 등 11개 부문, 69개 지표로 구성되어 있으며, 사전 전문가 인터뷰를 통해각 지표별 가중치를 설정, 지표별 10점 척도로 진단을 진행합니다.

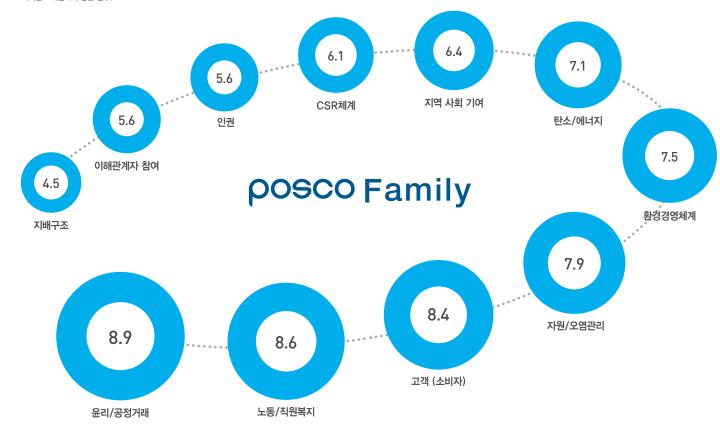
2011년에는 포스코건설, 포스코특수강, 포스코에너지, 포스코ICT, 포스코강판, 포스코켐텍, 포스코엠텍, 포스코플랜텍 등 총 8개사를 대상으로 진단을 실시하였습니다. 각 사별 자체 점검과 방문 진단 및

현업 담당자 인터뷰를 통해 각 사별 현 상황을 파악하고 현황, 규모, 산업군의 특성에 맞춰 지속가능경영 역량을 향상시키기 위한 개선 방안 을 제공하였습니다. 이번 진단으로 포스코 패밀리 전체가 이해관계자 참여 및 인권 분야에 특히 취약하다는 결과가 도출되었습니다.

이에 따라 사랑받는 기업 모델을 포스코 패밀리로 전파하여 이해관계자 참여 및 관리를 보완하고, 포스코 패밀리 전반에 적용할 수 있는 인권 방침을 마련하여 인권 경영 체계를 확립할 예정입니다. 2012년에는 진단 대상 패밀리사를 10개사로 확대하고, 진단 지표 정교화, 공동 이슈 대응 체계를 마련할 계획입니다. 또한 포스코가 제공한 개선안 수행을 자문하고 정기적인 교육기회를 제공하여, 패밀리사의 지속가능경영 역량 향상을 꾸준히 지원할 예정입니다.

포스코 패밀리 지속가능경영 역량 진단 결과

(기준 : 패밀리사 평균 점수)



기업지배구조

포스코는 '기업지배구조 헌장'에 의거하여 이사회의 독립성과 주주의 권리를 보호하고자 지속적으로 기업지배구조를 개선하고 있습니다. 투명한 이사회 구성에 힘써온 포스코는 사외 이사가 이사회 의장 및 이사회 산하 전문위원회에서 위원장으로 선임되는 등 사외 이사 중심의 이사회 운영 체계를 확립하였습니다. 또한 정기적으로 사외 이사만 참석하는 회의를 운영해 사외 이사의 독립적 의견을 수렴할 수 있는 기회를 보장하고 있습니다. 더불어 집중 투표제*와 서면 투표제*로 주주의 권리를 크게 강화하였으며, 내부거래위원회를 운영하여 계열회사 등 특수 관계인과의 거래 투명성을 제고하고 있습니다. 2006년 이사회 의장과 CEO를 분리하여 이사회 독립성을 확보하고 경영진 감독 기능을 강화하였습니다. 2007년부터는 CEO후보추천위원회를 구성하고 운영 규정을 두어 CEO를 투명하게 선출하고 있습니다. 2010년에는 이사회 활동에 대한 신뢰도 제고를 위해 이사회 및 전문위원회 활동 평가 제도를 도입하여 실시하였고, 사외 이사 활동의 책임감과 투명성을 높이기 위한 사외 이사 윤리 규범도 제정하여 공시하였습니다. 2011년에는 이사후보추천위원회 운영의 공정성과 독립성을 기하기 위하여 이사후보추천위원회 운영규정을 제정하였으며, 내부 거래 안건에 대한 전문성과 공정성을 위해 복수의 전문위원회가 심의하도록 이사회운영규정을 개정함으로써 전문위원회 및 사외 이사의 역할과 권한을 강화하였습니다.

이사회 구성

포스코 이사회는 사내 이사 5인과 독립적인 사외 이사 7인으로 구성되어 있습니다. 사내 이사는 이사후보추천위원회가 회사로부터 추천 받은 후보자들의 자격을 심사하고 이사회가 최종 후보를 주주총회에 추천하며, 주주총회에서 선임 여부를 결정합니다. 사외 이사는 사회적으로 명망 있는 각계 전문가 5인으로 구성된 사외 이사후보추천자문단으로부터 선임 예정 이사의 3배수를 제안 받고, 이후 이사후보추천위원회가 자격을 심사하여 후보를 추천하며, 최종적으로 주주총회에서 선임 여부를 결정합니다. 2011년 포스코 이사회는 총 9회 개최되었으며, 사내 이사 및 사외 이사의 100% 출석률을 기록했습니다. 2012년 3월 16일에 있었던 44기 정기 주주총회에서 정준양 회장이 재선임되었으며, 한준호 사외이사가 이사회 의장으로 선임되었습니다. 사외이사로는 제임스 비모스키(James B. Bemowski) 두산 부회장이 신규 선임되었고, 한준호 삼천리 회장, 이영선 전 한림대학교 총장, 이창희 서울대 교수가 재선임되었습니다. 사내이사에는 박한용 사장이 재선임되었고, 조뇌하 부사장, 박기홍 전무, 김준식 전무 등 3명이 신규 선임되었습니다.

이사회 주요 활동 내용 (2011년 1월~2011년 12월)

| 회차 | 개최 일자 | | 의안 내용 |
|----|-------|---|--|
| 1 | 01.13 | • 제43기 결산 승인 및 정기주주총회 소집의 건 | • KB금융지주 주식 매입 및 자기주식 처분(안) |
| 2 | 02.01 | • 제43기 정기주주총회 부의안건 • 11년도 상반기 자금조달 계획 | 인도 무방향성 전기강판 설비 신설 투자 사내이사 후보 추천 |
| 3 | 02.22 | • 이사회 운영 개선(안) | |
| 4 | 02.25 | • 이사회 의장 선임 • 전문위원회 위원 선임 | 대표이사 선임 및 사내이사 직위부여집행임원 주요직책 임명 승인 |
| 5 | 03.25 | 포항 설비 최적화 질코늄/티타늄 광산 합작투자 사업 | • 포스코-국민연금 글로벌사업투자펀드 출자(안) |
| 6 | 05.13 | 보라질 상공정 CSP 합작투자 사업 포스코멕시코 도금강판공장 증설을 위한 증자 및 지급보증 POSCO AST 광폭 설비 도입을 위한 증자 계획 대한통운㈜ 매각입찰 참여 계획 | 교환사채 발행 (보유 SKT ADR 활용) 포스코교육재단 출연 계획 내부회계관리규정 개정 이사보수기준 개정 |
| 7 | 08.11 | Namisa 지분 추가인수 계획 2011년도 하반기 자금조달 계획 2011년도 회계연도 중간배당 실시(안) 2011년도 ㈜포스코P&S 거래계획 | 2011년도 ㈜대우인터내셔널 거래 계획 전문위원회 위원 조정 장기인센티브제도 개선방안 집중호우 피해복구성금 출연 |
| 8 | 11.04 | ㈜포스코E&E 지분 매각 계획 부산RDF 발전사업 추진관련 대출약정 및 사업이행 연대보증 포항, 광양 석회소성설비 ㈜포스코켐텍 임대계약 변경 | • 이사후보추천위원회 위원 조정 • 이사회운영규정 개정(안) |
| 9 | 12.16 | 2014 중기 경영전략 2012년 경영계획 재무건전성 향상을 위한 투자주식 매각 호주 Macarthur Coal 지분 매각 | 연말 이웃 돕기 성금 출연 이사회 운영개선(안) CEO후보추천위원회 운영(안) |

전문위원회

총 6개의 전문위원회 중 철강 투자의 검토와 심의를 담당하는 경영위원회는 사내 이사가 위원장을 맡고 있으며, 이를 제외한 나머지 5개 전문위원회는 사외 이사가 위원장을 맡고 있습니다. 또한 감사위원회, 평가보상위원회, 내부거래위원회는 사외 이사로만 구성하여 이사회의 독립적 의사결정을 보장합니다.

전문위원회 주요 역할 및 구성 (2012. 3. 16 기준, 주요 심의/의결 내용은 2011년 말 기준임)



이사후보추천위원회 위원장: 이영선

주요 심의/의결: 사내 이사 후보 자격 심사, 전문위원회 위원 선임, 사외 이사후보추천자문단 운영(안) 등

평가보상위원회 위원장: 변대규

2011년 개최 수 : ● ● (3회)

주요 심의/의결: 전사 경영 성과 평가, 이사 보수 기준 개정 등

23 감사위원회 위원장: 이창희

주요 심의/의결: 감사위원회 활동 실적 평가, 내부 감사 활동 실적 등 임직원 윤리규범 준수에 관한 평가 결과 보고

재정 및 운영위원회 위원장: 남용 2011년 개최 수 : ●●●●●●●●●(10회)

주요 심의/의결: 2차 전지 양극재 사업 합작 투자, 대중소기업 동반성장 펀드 출자(안) 질코늄/티타늄 광산 합작 투자 사업 등

내부거래위원회 위원장: 이창희

2011년 개최 수 : ●●●●●(6회)

2011년 개최 수 : ● ● ● ● ● ● ● (8회)

2011년 개최 수 : ● ● ● ● ● (6회)

주요 심의/의결: 포스코교육재단 출연, 포스코E&E 지분 매각 등

경영위원회 위원장: 정준양

2011년 개최 수 : • • • • • • • • • • • • • (14회)

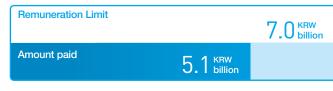
주요 심의/의결: 제303회 국내 공모사채 발행 계획, 스테인리스 2/3제강 집진 능력 증대, 인도 무방향성 전기 강판 설비 신설 투자, Fe분말 사업 추진, 광양 패밀리 수련원 건립 등

이사 출석률 / 이사 보수

출석률



보수



- 이사 보수 : 기본 연봉+성과 연봉+인센티브, 세부 사항은 평가보상위원회의 심의 후 이사회에서 결정
- CEO 성과 연봉: 정량 평가와 정성 평가를 종합한 전사 경영 성과 평가 결과
- 상임이사, 집행임원 성과 연봉 : 전사 경영 성과 평가와 CEO 평가를 종합

^{*} 집중 투표제: 주주총회 투표에 의해 기업의 이사를 선출하는 제도

^{*} 서면 투표제 : 주주가 주총에 직접 참석하지 않고 서면으로 의결권을 행사하는 제도

기업 윤리

포스코는 국내외의 포스코 패밀리를 대상으로 한 지속적인 교육과 홍보 활동, 효과적인 인프라 구축 등을 통해 임직원의 모든 업무 처리에서 기본과 원칙을 지키는 윤리 경영이 정착될 수 있도록 다양한 활동을 펴 나가고 있습니다.

임직원 교육 및 캠페인 지속 실시

윤리 실천을 기업 문화로 공고히 하기 위해서는 무엇보다 임직원의 건전한 윤리 가치관을 정립하는 교육이 우선되어야 합니다. 포스코는 고유의 윤리 교육 프로그램을 개발하여 오프라인과 온라인으로 운영하고 있습니다. 매년 리더 계층을 대상으로 한 '윤리적 리더십 강화 교육', 조업·구매·외주 부문 등 이해관계자 접점 부서 직원 대상 '부서 방문 윤리 교육', 임원이 직접 소속 직원에게 기업 윤리를 교육하는 '임원과 함께하는 윤리 교육' 등을 실시합니다.

이 밖에도 신입사원, 승진자에 대해서도 수시로 윤리 교육을 운영하고 있습니다. 기업윤리 e-러닝은 필수 과정으로서 매년 5시간씩 운영됩니다. 그 외에도 포스코 임직원들이 일상에서 윤리 실천에 관심을 가질 수 있도록 지속적인 캠페인 및 홍보 활동을 실시하고 있습니다. 전 임직원의 신분증 뒷면에 기업 윤리 자가진단표 5가지 항목을 인쇄하여 윤리적으로 올바른지 판단하기 어려운 상황에서 스스로에게 물어보고 의사결정을 내릴 수 있도록 상시 안내하고 있습니다. 또한 외주 파트너사를 포함한 포스코 패밀리 전 임직원이 함께 보는 기업 윤리 웹진 '올바르미'를 월 1회 발간하고, 윤리를 테마로한 EP 팝업창 캠페인, 사내 신문과 방송을 통한 관련 활동 홍보 등을 통해 윤리의식 강화에 힘쓰고 있습니다.

윤리 실천 인프라의 구축과 확산

| | 윤리 실천 인프라 |
|------------------------|---|
| 윤리 규범 준수 서약 | • 신년 첫 날에 전 세계 포스코 패밀리 임직원이 온라인으로 실시 |
| CEO 윤리경영 메시지 발간 | • 신년 및 윤리 규범 선포일(6월 2일)에 CEO의 확고한 윤리 경영 의지 전달 |
| 비윤리행위 일벌백계 및 관리 책임 강화 | 2011년부터 비윤리행위 관리 책임 범위를 현행 상위 직급자에서 임원까지 확대 윤리 실천 프로그램 활동 결과 부서장 인사 평가 연계, 직원 직책 보임 시 윤리 준수 측면 평가 항목 채택 뇌물수수 행위는 관계기관 형사고발, 임직원 징계 사항 사내 인트라넷 공개 비윤리행위에 대해서는 임원과 직책 보임자에 대해서도 관리책임을 물어 필요 시 징계 2011년 주요 지표: 포스코와 출자사 징계 처분 직원 286명, 임원 18명 징계 최초 시행 |
| 비윤리행위 신고 보상 제도(2004년~) | • 회사 홈페이지 윤리상담실, 사이버 신고 센터에서 전화 · 팩스 · 우편 · 인터넷으로 접수, 스마트폰 '포스코 신문고'를 통한 상담 및 신고 • 2011년 주요 지표 : 최대 신고 보상금 10억 원으로 상향 조정 |
| 선물 반송 센터 운영(2003년~) | 명절기간 선물 중 반송하지 못한 물품은 사회시설에 기탁, 불가피하게 기탁하지 못한 물품은 사내 온라인 경매를 통해 처분 후 수익금 전액을 사회공헌기금으로 활용 2011년 주요 지표: 총 반송 건수 232여 건, 사내 경매 수익금 1,200만 원 |
| 승진 인사 축하 화훼 경매(2009년~) | • 수익금 전액 불우이웃돕기 성금 기탁 • 2011년 주요 지표 : 총 수익금 540여만 원 |
| 경조금 및 사외 출강료 기탁 | • 이해관계자로부터 받은 과도한 경조금 및 사외 출강료를 기탁, 불우이웃돕기 성금으로 활용 • 2011년 주요 지표 : 총 기탁 건수 141건(경조금 6건/사외 출강료 135건), 총 수익금 7,000여만 원 |
| 기업 윤리 실천 리더 제도 운영 | • 부·실 단위 1명씩 총 123명을 임명하며 윤리 실천의 옴부즈맨 역할 부여 |

윤리 실천 프로그램 진행 과정



패밀리와 함께 성장하는 윤리 경영

포스코는 출자사, 외주 파트너사, 공급사 등 패밀리 차원에서 윤리 경영을 확산시키고자 윤리 인프라를 운영합니다. '패밀리 윤리 실천 프로그램'은 부서 장의 주도하에 전 직원이 참여하는 패밀리 차원의 윤리 리스크 발굴 및 개선 활동에 초점을 둔 인프라로써, 2011년에는 포스코와 주요 출자사 9개사 등총 10개사가 참여하였습니다. 활동 결과를 평가하여 우수 회사 및 부서를 선정·포상하고, 활동 결과는 부서장의 인사 평가와 연계하고 있습니다.

또한 포스코와 거래를 하는 외주 파트너사에도 윤리 경영에 대한 가치관을 공유하고 실무 지원을 진행합니다. 2010년부터 내부 감사제도가 갖춰지지 않은 외주 파트너사에는 윤리 경영 설명회를 갖는 등 윤리 경영 기본 제도와 시스템 등 인프라에 대한 가이드라인을 제공하고 있습니다. 공급사에 대해 서도 윤리 경영 설명회를 실시하고 있으며, 2011년에는 주요 공급사 1,000개사의 경영진을 대상으로 포스코의 윤리 경영 의지와 제도 등을 알리는 지역별 설명회를 시행하였습니다. 포스코는 거래 계약을 체결함에 있어 윤리실천 특별약관을 첨부하여 금품수수 등 비윤리 행위가 발생하게 되면 그에 상응하는 적절한 제재조치를 취하고 있습니다.

글로벌 비즈니스 차원의 리스크 예방

윤리 경영은 진정한 글로벌 초일류 기업으로 도약하기 위해 반드시 필요한 핵심 요소입니다. 포스코는 해외 법인 및 사무소에 대해서도 글로벌 차원의 윤리 리스크 예방에 힘쓰고 있으며, 해외 현지 주재원을 위한 맞춤형 윤리 교육을 실시합니다. 2011년에는 해외 법인장 및 해외 파견 예정 직원을 대상으로 8차례의 집합 교육을 실시하였습니다. 또한 주재원과 현지 채용 직원을 대상으로 윤리 경영 확산 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2011년에는 미얀마・베트남・중국 등의 지역에 있는 26개 법인을 윤리사무국에서 직접 방문하여 모두 주재원 및 현지 채용 직원 180명을 대상으로 윤리 수준 진단 및 교육, 윤리 실천 코칭 활동을 실시했습니다.

이외에도 포스코는 2011년부터 국내 기업 최초로 '해외부패방지법 준수를 위한 가이드라인'을 제정, 본격적으로 시행함으로써 '해외부패방지법 (FCPA, Foreign Corrupt Practices Act)'에도 적극 대응하고 있습니다. FCPA는 미국 정부가 뉴욕 증시 상장기업의 해외 부패 관행을 제재하기 위한 연방법으로, 최근 그 적용이 강화되었습니다. 이번 가이드라인은 준수 절차와 방법, 금지 행위, 내부 통제, 교육 등 모두 11개 조항으로 구성되어 있으며, 국내외 공무원을 대상으로 한 금전수수 및 접대 금지 등의 내용을 담고 있습니다. 포스코는 이와 관련된 내용을 2011년부터 윤리 규범에 명문화하고 임직원 윤리 규범 준수 서약 항목에도 포함시켰으며, FCPA 전용 신고 및 상담전화를 별도로 운영하고 있습니다. 특히 국내외 법인에 대한 FCPA 준수를 위해 해외 법인 임직원, 해외 파견 예정 직원, 출자사 임직원 등에 대해 집중적으로 FCPA 교육을 실시하고 있으며, 패밀리 FCPA 준수협의회를 구성하여 매 분기마다 1회씩 개최하고 있습니다.

해외부패방지법 준수 가이드라인 (요약문)

• 부패방지법 준수

포스코 임직원은 법률 및 규정을 포함하여 해외 부패방지법을 준수한다. 사회적 또는 비즈니스의 관행에 의해 이루어진 행위라 하더라도 해외 부패방지법을 위반한 경우에 는 완전한 면책을 받을 수 없다.

• 금지 및 예외 행위

규정된 공무원에 이익이 되도록 하기 위하여 금전 또는 유가물을 제공하지 않아야한다. 단, 통상적 수준 이내의 업무상의 편의를 공무원에 대하여 제공하는 것은 예외로 한다.

• 제3자 대리인 및 합작 투자

포스코가 제3자 대리인을 통하여 공무원과 거래하는 경우에도 해외 부패방지법 준수가이드라인을 준수하도록 하여야 한다.

• 내부 통제 및 감사

모든 재무 거래를 적절하고 공정하게 문서화한 정확한 장부 및 기록을 유지하여야한다 장부에 기재되지 않은 지출 또는 자산 보유는 엄격히 금지된다.

• 교육

공무원과 빈번하게 또는 정기적으로 접촉이 있는 관련 임직원들은 공무원들과의 거래에 수반되는 법률적, 윤리적 제약 등 해외 부패방지법에 관한 기본 지식을 습득하기위해 해외 부패방지법 또는 가이드라인에 대한 교육을 받아야 한다.

• 보고 및 내부 신고자 보호

해외 부패방지법 또는 가이드라인 위반 사실을 알게 되거나 위반을 의심할 만한 사실을 인지할 경우 자신의 상급자, 준법위원회, 기업윤리실천사무국에 실명 또는 익명으로 반드시 이를 보고하여야 한다. 해외 부패방지법이나 가이드라인의 위반 사실 또는 위반이 의심되는 사실을 보고한 직원은 고용관계 기타 어떠한 면에서도 불이익을 받지 않도록 철저히 보호된다.

• 처벜

직무수행 과정에서 해외 부패방지법을 위반한 포스코 임직원은 취업 규칙 및 상벌 지침에 따른 징계 조치를 받을 수 있으며, 해외 부패방지법 준수 가이드라인 시행에 협조하지 않은 임직원도 징계 조치를 받을 수 있다. 임직원이 해외 부패방지법 위반에 대한 민ㆍ형사상 처벌로서 벌금을 부과 받는 경우 회사로부터 벌금액을 상환 받지 못한다.

인권 경영

포스코는 인간존중 사상을 바탕으로 인권 향상을 위해 노력합니다. 모든 직원이 차별받지 않는 근무 환경을 조성하고, 포스코 패밀리가 활동하는 모든 지역 사회가 포스코와 함께 성장할 수 있도록 노력을 기울입니다.

○윤리 규범 중 인권 관련 규정○

(2012년 5월 말 현지

임직원

- 개인의 창의를 존중하고 공정한 경쟁의 기회를 제 공함으로써 자아실현의 장이 되도록 한다.
- 학벌, 지역, 성, 연령, 종교 등을 이유로 어떠한 차별대우도 하지 않는다.
- 상호 신뢰와 이해를 바탕으로 한 발전적 기업문화 를 정착시킨다.

국가와 사회

- 기업 시민으로서 국가 정책과 제반 법규를 존중하 며 사회적 책임을 다한다.
- 지역 사회의 전통과 문화를 존중하고 지역 사회와 의 공동 번영과 발전을 위해 최선을 다한다.
- 인권, 환경, 문화 및 경제 등과 관련한 일반적으로 승인된 국제법규와 현지국 법규 및 회계기준 등을 주수한다

윤리 규범에 입각한 인권 경영

포스코는 윤리 실천으로 인권 보장의 철학을 실현하고 있습니다. 포스코 패밀리 윤리 규범에 따라 학벌·지역·성·연령·종교 등에 따른 차별을 철폐하고, 다양성을 존중하는 경쟁력 있는 조직 문화를 조성해나갑니다. 또한 각종 국제 규범을 준수하고, 현지의 법규 및 문화를 존중합니다.

윤리 실천을 통한 인권 보장

포스코는 인권 보장 · 인간존중의 철학을 이념적 선언에 그치지 않고, 실용적 · 효과적인 제도와 연결 시켜 일상에서 실천하고 있습니다. 윤리상담센터를 운영하여 인권 보장과 인간존중에 위배되는 행동 및 사례를 접수받아 적절한 조치를 취하고 있습니다. 또한 2009년에는 구체적 상황에 대한 사례를 중심으로 한 '윤리 딜레마 사례집'을 발간했으며, 2011년에는 윤리 규범 해설 가이드북인 '기업 윤리 핸드북'을 발간하여 임직원의 윤리실천을 지원하고 있습니다. 한편 포스코는 인간존중 차원에서 성희롱 예방 활동에도 적극 나서고 있습니다. 이와 관련한 e-러닝 과정 및 성희롱 예방 상담센터를 운영하고 있습니다. 또한 사내 규정에 '회사는 직원의 채용 · 보직 · 승진 · 급여 · 교육 · 퇴직 등 처우에 있어서 성별을 이유로 차별하지 않는다.'고 명시하여 성별에 따른 차별 행위를 금지하고 있습니다.

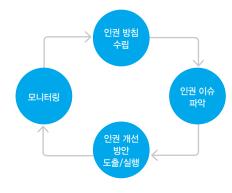
국제노동기구의 아동 노동 및 강제 노동 금지 규정을 엄격히 준수하고 있으며, 모든 직원에게 결사의 자유를 보장합니다. 뿐만 아니라 장애인 및 취약 계층 고용 증진을 위해 국내 최초 자회사형 장애인 표준 사업장인 포스위드를 비롯, 포스플레이트, 포스에코하우징, 송도SE 등 4개의 사회적기업을 운영하고 있습니다.

인권 경영에 대한 포스코 패밀리 인식 확산

전 세계에 진출해 있는 포스코 패밀리 전체가 인권 존중의 가치 실현에 앞장서고 있습니다. 포스코는 포스코 패밀리가 인권 관련 국제 규범에 대한 인식을 높이고, 대내외 인권 이슈를 파악할 수 있도록 2011년부터 시행한 '포스코 패밀리 지속가능경영 역량 진단'에 인권 내용을 포함하고 있습니다.

인권 방침, 현황 파악, 협력사 인권 관리, 인권 침해 사례 등 인권과 관련된 진단 지표를 개발하였습니다. '인권 방침 수립 → 인권 이슈 파악 → 인권 개선 방안 도출/실행 → 모니터링'의 선순환이 원활히 이루어질 수 있도록 지표를 구성하고 진단을 실시하여 포스코 패밀리 전반에 인권 경영을 정착시키고자 합니다. 각 패밀리사별로 개선 사항 및 국내·외 우수 사례를 전달하여 포스코 패밀리 역량을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 진단 결과를 반영하여 국제 규범에 근거한 패밀리 차원의 인권 규범을 제정할 예정입니다. 2012년에는 더욱 많은 포스코 패밀리가 참여할 수 있도록 진단지표를 확대 적용할 계획입니다.

인권관련 진단 지표



CASE STUDY

인도 오리사 프로젝트

포스코는 해외 사업을 진행하기에 앞서 환경적·사회적·경제적 영향을 파악하고, 지역 사회 및 지역 정부와의 소통을 통해 이를 해결하고자 합니다. 포스코는 2005년 인도의 오리사 주 정부와 연산 1,200만 톤 규모의 일관제철소 건립 MOU를 체결하였습니다. 이에 사업을 추진하기 이전에 외부 기관이 실시한 사회경제 영향 평가 및 환경 영향 평가를 실시하여 사업 진행에 따른 사회적, 환경적 영향을 사전적으로 파악하였습니다. 포스코는 법적인 요구사항을 넘어 1200만 톤 규모의 항만, 시설 도로 등 인프라 전체에 대한 포괄적 환경영향평가를 자발적으로 제출하여 인도 환경산림부(MoEF, Minister of Environment and Forests)의 승인을 얻었으며, 인도의 응용경제연구위원회(National Council of Applied Economic Research)를 통해 사회·경제 영향 평가를 실시하였습니다.

또한 발전가능성이 높으며 인도에서 상대적으로 경제적 혜택으로부터 소외된 오리사 지역에 적극 투자하여 지역 사회와의 상호 발전을 도모하고자 노력하고 있습니다. 포스코는 지역주민을 초대하여 포스코 오리사 프로젝트에 따른 지역개발 시 변화되는 모습을 설명하고 지역 주민들의 의견을 청취하였습니다. 주민들의 막연한 불안을 해소하기 위해 노력하는 한편, 인도 정부에는 지역의 치안 유지를 요청하여 지역 주민들을 위한 지역 개발이 될 수 있도록 힘을 쏟고 있습니다. 뿐만 아니라 오리사 주정부의 주민이주 정책에 의거하여 주민·정치인·NGO·공무원·포스코인디아가 참여하는 이주보상위원회(RPDAC)를 구성하였습니다. 포스코는 이 위원회의 공식의결을 거쳐 R&R(Rehabilitation & Resettlement) 패키지*를 확정하였습니다. 사업을 둘러싼 이해관계자가 결정한 포스코의 R&R 패키지는 그 보상기준과 범위에 있어서 오리사 주 정부가 제시한 가이드라인보다도 훨씬 더 좋은 조건을 제시하고 있습니다. 인도 정부는 환경 인허가 재심의를 진행하여 2011년 1월, 스매년 순이익의 2%를 사회공헌 활동에 투자하고, 스해안 침식이 우려되는 지역을 피하여 항만을 건설하며, 스제철소 용지 내 25%를 녹지 조성에 할애하는 조건으로 인가하였습니다. 또한, 포스코는 2012년 인도 오리사 프로젝트를 둘러싼 인권, 사회, 환경의 각종 문제를 파악하기 위해 포스코경영연구소와 함께 현지 실사를 실시하였습니다. 이를 통해 오리사 프로젝트를 둘러싼 이해관계자와 소통하며 프로젝트를 진행하고자 합니다. 포스코는 향후에도 프로젝트 진행과 관련하여 지역 사회와 꾸준히 소통해나갈 것이며, 지역 주민들의 경제적 자립을 지원하는 방안을 모색하는 등 지역 사회와의 동반 발전을 기본으로 사업을 추진하겠습니다.

* R&R 패키지: 주민 이주에 따른 보상 프로그램

인도 오리사 프로젝트 진행 경과표

| 2005년~2009년 | | 2011년 | |
|---|---|--|--|
| 2005.06 오리사 주 정부와 MOU 체결 2007.05 항만 환경 인허가 연안보호구역 해제 2007.07 제철소 건설 환경 인허가 2009.12 산림 해제 중앙정부 승인 | 2010.07 이주보상위원회(인도법에 의한 기구)에서 보상 단가 결정 * 사회경제 평가 (Socio-Economic Survey) 는 보상위원회 개최의 선결 조건 | 2010.08~2011.01 인도 정부에서 인허가 재심의 후 조건 부가하여 기존 인허가 유효함을 발표 • 인허가 조건 1) 제철소 환경 허가 - 녹지 25% 조성 - 연간 이익금의 2%를 CSR에 사용할 것 등의 조건을 추가 2) 항만 환경 허가 - 해안선 침식 보호 대책 시행 - 어선용 Jetty, 폐수 방류배관 설치를 위해 해안선 사용의 허가를 받을 것 등 조건을 추가 3) 산림지 용도 변경 관련 - 오리사 주 정부에 산림지 내에 75년 이전부터 거주한 주민이 없고, 산림지에 생계가 걸리지 않았음을 확인하는 공문을 제출하도록 결정 | 2011.05 인도 중앙정부가 오리사 주 정부에 산림 전환을 최종 승인(산림지 지역 주민이 없음을 확인) 오리사 주 정부는 2011.4.13 산림 법규 이행 확인서를 중앙 환경산림 부에 제출 중앙정부가 마을 반대 세력으로부 터 받은 두 건의 산림 법규 위반 청원 결의서(2011.4.14)에 대해 주 정부가 4월 29일 중앙 정부에 의견 제출 |

2 CASE STUDY

가족 친화 경영(여성을 위한 근무 환경)

포스코는 2011년 여성가족부로부터 기족 친화 기업 인증을 받았습니다. 무엇보다 포스코는 여직원이 즐겁게 일할 수 있는 환경을 조성하고 성장을 지원하는 일에 앞장서며 가족친화기업으로서의 역할을 다하고 있습니다. 이를 통해 여직원이 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 하여 기업 경쟁력을 향상시키고, 조직 내 다양성을 키웁니다. 특히 보육 문제를 지원함으로써 여직원의 부담을 덜어줄 뿐만 아니라 저출산 문제 해결에도 도움을 주고 있습니다.



- 4조 2교대 도입 : 일과 삶의 균형 실현
- (직원 부분 70 페이지 참조)
 여성을 위한 근무 환경 조성 :
 다양성 존중 및 기업 경쟁력 향상

보육 문제 해결 정책

프로그램 - 내용

- 어린이집 포항·광양·서울에 각 100명 · 100명 · 60명 규모의 어린이집 운영으로 육아 부담을 덜고, 여성 고용 확대, 저출산 문제 해결에 기여합니다.
- 여유(女幼) 공간 수유실 기능을 갖춘 여직원 휴게실인 여유 공간을 두어 여성 인력, 특히 임산부가 수월하게 업무를 수행할 수 있도록 배려하고 있습니다.
- •육아 휴직 제도 법률로 정한 육아 휴직 기간 1년을 최대 2년으로 확대 시행하고 있습니다.
- 태아 검진 휴가 임산부 및 태아의 건강을 위해 월 1회 태아 검진 휴가를 시행하고 있습니다.

여성 인력 성장 지원

〈프로그램 - 내용

- 여성 멘토링 데이 여직원과 롤모델의 교류로 여성 리더십을 향상시키기 위해 포항·광양·서울 각 지역별 멘토링 데이를 진행합니다.
- •사외 여성 리더십 프로그램 여직원의 사외 네트워킹을 독려하고 성장을 위한 동기부여를 위해 사외 포럼, 워크샵 등의 참석을 지원합니다.
- 여직원 간 소통 채널 사내 온라인 학습 동아리 '우먼 리더십(Women Leadership)'을 운영하여 여직원 간 정보를 교환하고, 각종 고충을 해결할 수 있는 장을 마련하고 있습니다.

위험관리 체계

경영 환경의 급변으로 불확실성이 커지고 있는 상황 속에서 포스코는 위험관리 활동이 경쟁 우위 확보 노력에 버금가는 중요한 활동임을 인식하고, 잠재된 위험을 식별하고 예방하는 활동에 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 리스크의 사전 예방은 물론 이해 관계자와의 우호적 관계를 유지하고 지속 가능한 성장 기반을 확보하고자 합니다.

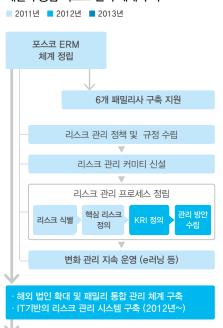
성장 투자 리스크 관리 체계 강화



- 리스크 요인 점검 매뉴얼 제정
- 투자사업 목표수익율 기준정립
- 성장투자사업 관리방안 수립
- 투자 포트폴리오 분석
- 투자의사결정 지원

툴 개발

패밀리 통합 리스크 관리 체계 구축



ISO31000 인증 (2013년)

ERM

전사 통합 위험관리(ERM) 체계 도입

포스코는 2010년 이후 개별 부서단위 중심의 위험관리 활동을 통합적 관점으로 전환하기 위하여 전사 통합 위험관리(ERM, Enterprise Risk Management) 체계 구축을 진행하고 있습니다. 이를 위하여 ERM 전담 조직을 2010년 전략기획총괄 부문 산하에 신설, ERM체계 구축 업무를 담당하고 있습니다. 향후 ERM그룹은 회사의 리스크 관련 컨트롤 타워(Control Tower) 역할과 함께 리스크 관리 활동 계획 수립, 핵심 위험과 핵심 위험 지표 선정 및 관리, 리스크 관리 커미티(committee) 운영 등의 업무를 담당할 예정입니다.

ERM 체계 구축 방향

포스코는 2010년부터 성장 투자 사업에 대한 리스크 관리 체계를 우선 구축하고, 2013년까지 ERM체계의 운영 기반을 정립하는 단계별 추진을 통한 패밀리 차원의 통합 위험관리 체계 수립을 목표로 하고 있습니다. 1단계로 성장 투자 사업 리스크 관리 체계 구축을 위하여 투자심의 관련 프로세스를 강화하였고, 투자 제안 부서에서 활용할 수 있는 위험 요인 표준 점검 매뉴얼을 제정하는 등 투자 사업의 위험 예방 체제를 수립하였습니다. 또한 진행 사업에 대한 심층 분석과 포트폴리오 사업 분석을 통해 위험 모니터링 및 상황별 대응 능력을 강화하였습니다. 2단계로 2011년 ERM 체계의 방향성을 제시하고 이해관계자들에게 회사의 리스크 관리 의지를 표명하고자 리스크 관리 정책을 수립, 포스코 홈페이지(www.posco.co.kr)에 게시하였고, 리스크 관리의 최상위 준거 기준으로 리스크 관리 규정을 제정하였습니다. 이를 기반으로 핵심 위험 선행 관리를 위한 리스크 관리 프로세스를 구축 중에 있습니다.

리스크 관리 조직

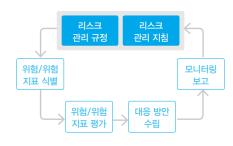
포스코는 리스크 관리 활동의 유기적인 실행과 효과적인 모니터링을 위한 리스크 관리 조직으로 리스크 관리 커미티, ERM 그룹, 유관 부서 및 패밀리사 리스크 관리 담당 조직을 운영하고 있습니다. 리스크 관리 커미티는 경영 활동에서 발생하는 리스크 전반에 대한 총괄 및 심의기구로서, 전사 리스크 기본 방침, 정책 및 규정, 리스크 관리 한도 및 종합 계획, 리스크 관련 상정 안건 등을 심의합니다. ERM 그룹은 패밀리 차원의 리스크 통합 관리를 위해 ISO31000 규격에 맞춘 리스크 관리 활동 통합 모니터링 및 대응 체계 구축, 패밀리사 ERM 체계 구축 지원 및 상시 공조 체제 수립, 리스크 관리 활동에 대한 진단 및 평가 업무를 수행합니다. 또한, 유관 부서 및 패밀리사의 리스크 관리 조직은 부서별 전문 분야 및 회사 고유의 중점 리스크에 대한 관리 활동을 수행합니다.

리스크 관리 프로세스

핵심 위험 중점 관리 수행

포스코는 경영 전략, 연도별 경영 목표 등과 연계하여 핵심 위험 요인을 도출하고 해당 리스크에 대한 관리 방안을 수립함으로써 리스크 사전 예방 활동을 강화하고 있습니다. 이는 핵심 위험 후보군 선정(Risk Pooling) 및 후보군에 대한 평가를 통해 전사 핵심 위험을 선정하고, 선정된 리스크에 대한 인과관계 분석 등을 통해 핵심 관리 지표(KRI, Key Risk Indicator)를 도출, 모니터링 및 개선 활동을 통해 리스크 발생을 최소화하는 활동을 의미합니다.

리스크 관리 정책



리스크 관리 문화 확산을 위한 변화 관리 활동

핵심 위험 모니터링 및 관리

포스코는 임직원의 리스크 관리 인식을 제고시키기 위하여고 리스크 관리 e-러닝 과정 및 교육 프로그램을 운영하고 있으며 사내·외 매체를 통한 홍보 활동 및 정기 ERM 정보 교류회 시행을 통해 포스코 패밀리 차원의 리스크 관리 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.

포스코는 핵심 위험 유형을 투자, 재무, 운영 리스크의 세 개 카테고리로 구분하고 각 유형별

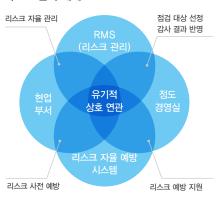
핵심 위험 지표(KRI)를 도출. 이를 경영층에게 적시에 보고하는 체계를 구축할 계획입니다. 또한

위험 평가 및 관리 활동 결과를 리스크 관리 커미티에 보고하여, 리스크 관리 정책 및 규정에 따라

전사적 리스크 관리 활동의 이행 여부를 모니터링하는 체계를 구현할 예정입니다.

RMS

리스크 관리 체계도



리스크 자율 예방 체제 구축

포스코는 체계적인 리스크 관리를 목적으로 2004년, 전사 위험 관리 시스템인 RMS(Risk Management System)를 구축하였습니다. 이는 전사 업무를 체계적으로 분류하고 프로세스별 리스크를 평가 및 선정하여 등급별로 관리하는 시스템입니다. 리스크 관리의 기초는 현업 부서에서 부터 출발해야 한다는 인식을 바탕으로, 현업 부서가 직접 리스크를 관리할 수 있도록 리스크 지율 예방 시스템(RSS, Risk Self-Controlling System)을 구축하고 있습니다.

RSS는 리스크가 발생할 경우 현업부서 책임자에게 메일로 즉각 통보하여 더 큰 문제로 확대되기 전에 조치할 수 있도록 지원합니다. 2008년부터 2년에 걸쳐 구매·영업·투자·정비·조업 부문 총 110개 이상 징후 정보를, 2011년에는 이를 확대하여 원료 외주 부문의 40여 개 이상 징후 정보를 추가로 현업 부서에 제공하고 있습니다.

리스크 예방 활동 강화

포스코는 감사 관리 시스템을 통해 감사 업무의 노하우를 축적하고, 동일한 리스크가 재발하는 일이 없도록 철저하고 체계적인 사후 관리를 진행하고 있습니다. 2011년에는 패밀리 경영 관리 수준의 업그레이드를 위한 국내외 총 14개 출자사 경영 진단을 통해 654건의 지도 · 개선 등 행정 처분과 함께 21억 원을 시정조치 하였습니다. 또한 대우인터내셔널 등 신규 패밀리사에 대한 프로세스 진단 및 개선으로 경영 리스크를 저감하는 성과가 있었습니다. 2012년 포스코는 비전 2020 달성을 위한 사업 확장에 맞춰 해외 및 신규 편입 출자사에 대한 경영 진단을 더욱 확대하고 해외 사업 확대에 따른 FCPA 등 해외부패방지 관련 법 위반 리스크 예방 활동을 강화하며 리스크 재발을 방지할 것입니다.

재무 보고 내부 통제

한국과 미국 뉴욕 증시에 상장되어 있는 포스코는 2003년 12월 공시 및 내부 통제에 대한 CEO/ CFO의 인증 절차 수립 및 공시위원회 운영 등 재무 보고 과정의 내부 통제를 평가할 수 있는 시스템을 구축하고 2004년부터 내부 통제 활동의 자체 평가를 실시하고 있습니다

내부 통제 평가 시스템

내부 통제 운영의 효과성 평가는 현 업무를 이해하는 독립부서의 검증요원이 담당하여 경영진 인증을 지원하도록 되어 있습니다. 경영진은 보고된 내용을 바탕으로 2008년 개정된 주식회사의 외부감사에 관한 법률에 따라 매년 1회 내부 회계관리제도 운영 실태를 이사회 및 감사위원회에 보고합니다.

2011 **POSCO Report** 21

이해관계자 활동

포스코는 회사의 경영활동은 이해관계자에서부터 출발한다는 인식을 바탕으로 이해관계자와 끊임없이 소통합니다. 특히, 2011년에는 사랑 받는 기업으로의 도약을 선포, 이해관계자 관점의 경영 철학을 확립하였습니다. 이를 통해 포스코는 기업을 둘러싼 이해관계자와 상생하며 지속 가능한 발전을 추구하겠습니다.

사랑받는 기업

2011년 6월 포스코는 위대한 기업을 넘어 궁극적으로 '사랑받는 기업*'으로 도약하겠다는 의지를 대내외 이해관계자에게 선포하였습니다. 이에 따라 포스코는 이해관계자를 'SPICEE' 모델에 의거한 '사회·파트너·주주/투자자·고객·직원·환경' 등 6개로 분류하여 각 이해관계자들로부터 사랑받는 길을 모색하고 있습니다. 사랑받는 기업이 되기 위한 이해관계자 부문별 구체적 원칙을 밝히고 실천합니다.

* 사랑받는 기업 : 라젠드라 시소디어(Rajendra Sisodia) 교수 등은 주주 위주에서 나아가 지역 사회 · 공급자 · 협력사 · 고객 · 구성원 · 환경 등의 다변화된 이해관계자들 전체의 총익을 추구하는 기업의 경영 성과가 더욱 높다는 사실을 발견하고, 이들을 '사랑받는 기업(Firms of Endearment)'이라고 지칭.

사랑받는 기업 헌장 (2011,06,09 선포)

포스코는 국민 기업으로 성장과 발전을 거듭하면서 세계적 경쟁력을 갖춘 강하고 튼튼한 기업으로서 위대한 기업을 지향해 왔다. 이제 포스코는 위대한 기업을 넘어 사랑받는 기업으로 재도약하여 포스코의 이념과 가치 실현으로 지속 가능한 사회발전과 인류복지에 공헌할 것이다. 포스코는 사업 가치, 인간 가치, 사회 가치, 환경 가치를 균형적으로 추구하여 모든 기해관계자들로부터 사랑받는 기업이 된다.

posco

- O L

파트너사

Ų

Environment 환경

인간과 환경의 조화를 이룬다

- 저탄소 녹색성장으로 지속 가능한 환경보호와 녹색환경 을 발전시킨다.
- 지원과 에너지 효율화와 청정기술로 산업녹색화를 선도 한다.
- 신소재와 에너지 개발로 생태계를 개선하고 녹색생활과 녹색문화를 창달한다.

Employee 직원

인간존중과 자아실현을 이룬다

- 능력과 자질을 개발하여 최고의 역량을 지닌 인재가 되게 한다.
 정당하고 공정한 보상과 직장과 가정의 조화로 삶의 질을 향상시킨다.
- 자율과 신뢰를 바탕으로 인간존중을 실현하며 개인의 성장과 자기실현을 이룬다.

Customer 고객 고객을 성공시킨다

- 고객 중심 마케팅과 신뢰구축으로 고객을 만족시킨다.
- 고객사의 역량과 경쟁력 강화로 고객 가치를 실현시킨다.
- 고객과 함께 시장생태계를 발전시키고 지속적인 성장을 이룬다.

Society 사회

사회발전을 위한 기업 시민이 된다

- •지역 사회 발전과 사회적 책임으로 사회에 공헌한다.
- 사회단체, 정부와 함께 공정한 사회를 선도한다.
- 자유기업 시민으로 사회가치와 문화창출에 기여한다.

Partner 파트너사 한 가족으로 동반성장한다

- 소통과 상호 신뢰구축으로 공정한 거래를 한다.
- 상생협력으로 협력사의 경쟁력과 성장력량을 강화한다.
- 지속 가능한 동반성장의 선순환 체계 구축으로 생태계의 경쟁력을 높인다.

Investor 투자자 주주임을 자랑스럽게 한다

- 경영투명성과 적극적 소통으로 주주의 신뢰를 구축한다.
- 기업가치 증대로 주주의 이익을 보호한다.
- 지속적인 성장으로 주주의 미래 가치를 증대 시킨다.

이해관계자 소통을 위한 임직원 교육 및 실천

포스코는 이해관계자와의 소통을 체계적으로 지원하고 관리하기 위해 사랑받는기업추진사무국을 신설하였으며, 사랑받는 기업 진단 모델을 개발하여 이해관계자 VOC 청취를 위한 설문 조사를 실시하였습니다. 설문 결괴를 바탕으로 27개 추진 과제를 선정하였으며, 부문별 실행계획을 구체화하여 실행 중에 있습니다. 또한 시소디어 교수 강의, 임원 전략 토론회, 토론 학습 등을 통해 직원이 사랑받는 기업에 대한 개념을 이해할 수 있도록 지원 하였습니다. 캠페인을 통해 직원들의 점진적인 변화를 유도하고 있으며, 사랑받는 기업 만화를 제작하여 좀 더 쉽고 재미있게 사랑받는 기업을 위한 활동을 실천할 수 있도록 교육하고 있습니다.

이해관계자 소통 네트워크

포스코는 사랑받는 기업에 대한 이해관계자와의 소통을 위해 사내외 네트워크를 구축하였습니다. 사내 네트워크로 사랑받는 기업의 가치를 전파하는 문화 보드를 발족하여 사랑받는 기업 활동 모니터링, 감동 스토리 및 우수 사례 발굴, 프로그램 제안 등을 진행하고 있습니다.

2012년 1월에는 사외 전문가로 구성된 사랑받는 기업 연구 포럼을 개최하여 사랑받는 기업 활동을 위한 외부 이해관계자의 의견을 수렴하였습니다. 연구 포럼 위원은 매 분기 개최되는 포럼에서 사랑받는 기업 개념을 확산하기 위한 연구 성과를 토의하고 실천 모델을 창출하는 활동을 벌일 예정입니다.

| 구분 | 2011 성과 | 2012 계획 |
|---------------------|----------------------------------|---|
| 규범 제정 | • 사랑받는 기업 선포 • 사랑받는 기업헌장 발표 | • 사랑받는 기업 포스코 비전 정립 • 포스코 패밀리 글로벌 행동 강령 |
| 사랑받는 기업 대내 인식 확산 | 사랑받는 기업 만화 가이드 제작 캠페인 및 교육 실시 | • 포스코 패밀리 임직원 대상 사랑받는 기업 가치 확산 • 엣지(Edge) 있는 회사 만들기 운동 |
| 내외부 소통 채널/대외 인지도 제고 | • 문화 보드 발족 • 사랑받는 기업 연구 포럼 | • 국내외 연구기관 연계 활동 강화 • 사랑받는 기업 백서 발간 |
| 실행 관리 | • 이해관계자 VOC 설문 • 개선 과제 도출 | • 사랑받는 기업 전사 및 부문 KPI 운영 |

사랑받는 기업 지수

(단위 : 점)



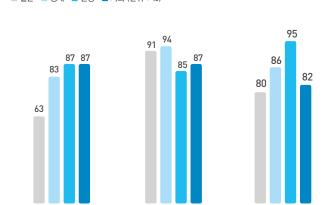
미디어 분석

포스코는 이해관계자들의 관심 사항을 확인하고, 지속가능경영 트렌드를 파악하기 위하여 2005년부터 매년 미디어 분석을 실시하고 있습니다. 올해에 도 2011년 1월에서 2011년 12월까지 국내 주요 일간지 및 방송 언론과 해외 미디어에서 보도된 포스코 관련 기사 국내 644건, 해외 185건을 분석 하였습니다. 3개년 간의 연속된 시계열 데이터 분석을 위해 금번 역시 일반 · 경제 · 환경 · 사회 4개의 범주로 재분류하였습니다.

검색된 기사를 지속가능경영 관련 키워드로 분석한 결과, 2011년에는 일반 부문 10%, 경제 부문 49%, 환경 부문 12%, 사회 부문 29%로 경제와 사회 부문의 노출 비중이 높았습니다. 특히 시황 악화, 인수 합병, 주가 하락 등에 따라 경제 분야에 대한 노출 비중이 높았습니다. 전체적으로는 85%의 긍정적인 기사가 게재되었습니다. 신성장 동력인 비철강 분야로의 사업진출, 친환경 기술, 동반성장을 위한 성과 공유제, 인수 합병에 따른 기대감, 사랑받는 기업 선포, 자원 확보를 통한 원료 자급력 강화 등이 긍정적으로 보도되었습니다. 하지만 인도 제철소 건설 승인 지연, 에너지 최다 소비, 지역주민 인권 관련 대응 미흡 등은 부정적 이슈였습니다. 포스코는 미디어 분석 결과를 바탕으로 회사가 취약한 부분을 보완하여 이해관계자가 우려할만한 요인을 최소화하기 위한 방안을 마련하고자 합니다.

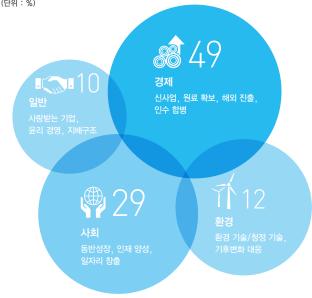
미디어 분석 결과







부문별 노출 비중



부문별 주요 보도 내용

2009

| 부문 | 건수 (긍정/부정) | 긍정 기사 | 부정 기사 |
|----|-------------|--|--|
| 일반 | 95(79/16) | 사랑받는 기업 선포 윤리 경영 강조 지배구조 우수기업 | • 인도제철소 주민 의견 수렴 미흡 • 신제강공장 관련 주민 민원 |
| 경제 | 411(354/57) | 자원 확보를 통해 원료 지급력 강화 신사업 진출로 사업 구조 재편성 해외 진출로 시장 개척 인수 합병에 따른 시너지 | 구가 불안정 무분별한 인수 합병 인도제철소 관련 지역 사회 경제적 기여 정도에 대한 의문 신용 등급 하락 |
| 환경 | 97(92/5) | ・ 신기술 개발 ・ 녹색 신사업 진출(신재생 에너지 등) | 전력 사용 과다 기업 인도제철소 건설을 위한 환경 조건 |
| 사회 | 242(199/43) | 사회공헌 활동 동반성장 프로그램 고용 및 사회적기업 | 산업 재해 발생 인도제철소 지역 사회 주민과의 갈등 대일 청구권 자금 전용에 따른 보상 요구 |

이해관계자 설문

포스코는 주요 이슈 및 이해관계자의 니즈를 파악하고자 이해관계자 설문을 실시하였습니다. 포스코와 출자사 임직원 등의 내부 이해관계자와 고객 및 지역 사회, 외주 파트너사, 주주, 정부 등 외부 이해관계자 총 2,500여 명을 조사 대상으로 삼았습니다. 설문은 보고서에 대한 전반적인 만족도 조사와 이해관계자가 인식하고 있는 포스코의 주요 이슈, 그리고 포스코 지속가능경영에 대한 개선 사항을 포함하여 총 14개 문항으로 이루어졌습니다.

이해관계자의 관심 이슈 선정을 위해서 포스코는 설문 전 미디어 분석, 경쟁사 지표(Peer Group KPI) 분석, 운영회의 및 임원회의 안건 분석 등을 통해 32개 키워드를 선정하였습니다. 해당 키워드를 지속가능경영 일반, 경제, 환경, 사회로 분류하여 이해관계자 설문 문항을 작성하였으며, 추후 해당 키워드는 지속적인 내·외부 트렌드 분석과 전문가의 자문을 통해 정교화할 예정입니다.

관심 이슈 분석 결과, 지속가능경영 일반 부분에서는 사랑받는 기업 선포, 사랑받는 기업 헌장 발표 등과 같이 이해관계자 관리를 위한 CEO의 의지가 두드러지면서 이해관계자 참여에 대한 관심이 높은 정도로 나타났습니다. 경제 부분에서는 국제 경제 불안정 및 시황 악화에 따라 경영 실적에 대한 관심이 높았으며, 환경 분야는 미래 기업 경쟁력의 기반이 될 수 있는 친환경 기술에 대한 응답이 다수를 차지했습니다. 사회 분야에서는 사회공헌 활동에 대해서 매년 높은 관심을 보이고 있으며, 복수노조법 시행에 따라 노사 관계가 주요 이슈로 떠올랐습니다.

포스코 지속가능경영에 대한 개선 사항을 묻는 질문에서는 실패 사례, 사건/사고 사례, 목표 미도달 지표도 솔직히 공개해달라는 요구가 있었습니다. 또한 설문 응답이 반영되는 정도를 지속가능성보고서를 통해 알려달라는 의견, 화려한 보고서를 지양하고 내실 있는 보고서를 만들어달라는 의견이 나왔습니다. 포스코는 금번 설문 조사를 통해 얻은 내·외부 이해관계자의 의견을 관련 부서와 공유하고, 지속가능성보고서에 매년 반영하여 꾸준한 반성과 개선으로 좀 더 나은 지속가능경영을 추진하기 위해 노력하겠습니다.

이해관계자별 관심 주요 이슈

(단위 : 명)

| 구분 | | | 응답 | 수 | | |
|------|------------|-----|----|--------------|----|--|
| | 지속가능경영 체계 | 131 | | 사회적 책임 평가 결과 | 84 | |
| 일반 | 이해관계자 | 113 | | 위험관리 체계 | 54 | |
| | 기업 윤리 경영 | 108 | | 기업지배구조 | 43 | |
| | 친환경 기술 | 123 | | 에너지 | 97 | |
| ゔしつけ | 환경 경영 체계 | 119 | | 오염 물질 관리 | 87 | |
| 환경 | 기후변화 대응 | 113 | | 환경 개선 성과 | 57 | |
| | 자원 관리 | 107 | | | | |
| | 경영 실적 | 109 | | 신사업 | 88 | |
| 건물기 | 혁신 활동 | 102 | | 기업 가치 | 7 | |
| 경제 | 연구 개발 | 101 | | 해외 진출 | 34 | |
| | 원료 확보 | 92 | | 그룹 경영 | 33 | |
| | 사회공헌활동 | 128 | | 직원 근무 환경 | 71 | |
| | 노사 관계 | 104 | | 지역경제 활성화 | 69 | |
| 나는 | 안전 · 보건 | 95 | | 지역주민 인권 | 69 | |
| 사회 | 일자리 창출 | 86 | | 성과 보상 · 복지 | 65 | |
| | 공정거래 | 78 | | 직원 교육 | 57 | |
| | 서플라이 체인 관리 | 75 | | 고객 관리 | 38 | |

설문 응답자

(단위 : 명)



이해관계자 참여 활동 [(외부 전문가 인터뷰)

사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO26000 제정에 따라 이해관계자 참여 활동이 지속가능경영활동의 핵심으로 인식되고 있습니다. 이에 포스코는 이해관계자 참여활동의 일환으로 각 분야별 외부 전문가 10명과의 인터뷰를 통하여 포스코 주요 이슈에 대한 이해관계자들의 인식을 파악하고 전문가들의 자문을 통해 개선사항을 발굴하고자 하였습니다. 다음은 분야별 전문가의 인터뷰를 정리한 내용입니다.



강주현 대표 글로벌 경쟁력강화 포럼

포스코는 CSR 활동 관련 자산이 많은 기업, 내실 있는 보고서를 통한 이해관계자와의 소통이 중요합니다

포스코는 CSR과 관련하여 그동안 다양한 정책과 활동들을 펼쳐 왔습니다. 특히, 다문화 경영으로 대표되는 사회공헌 활동에서는 인종과 종교. 문화의 다양성을 포용하며 국내는 물론 해외에서도 손꼽을만한 여러 선진 사례들을 만들어 왔습니다. 현 보고서는 이러한 포스코의 노력과 활동을 전달하는 중요한 지표가 될 것입니다.

다만, 아쉬운 것은 이러한 여러 활동들을 보다 효과적이고 체계적으로 보여주었으면 하는 것입니다. SPICEE를 중심으로 다양한 포스코의 CSR 활동들이 보고서에 나오지만, 이를 한 눈에 알아보기란 쉽지 않습니다. 단순한 기업의 활동을 열거하는 방식에서 탈피하여, 각 파트별 활동과 성과에 대한 유기적 연결성을 높이고, 체계적인 프레임워크와 직관적인 스토리텔링을 통해 기업의 활동을 보다 분명하게 전하며, 이해관계자 대상별로 수용성을 높이는 전략화되고 타겟화된 커뮤니케이션 방식을 갖추어야 합니다.

무엇보다도 중요한 것은, 사회, 환경 분야 활동도 리스크 관리를 넘어 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있다는 가능성을 제시하는 것입니다. 즉, 미래지향적인 차세대 지속가능경영에 대한 기업의 의지와 전략이 담겨야 이상적인 것입니다. 아무쪼록 이러한 부분을 보완하여 CSR 활동의 내 · 외부 커뮤니케이션 전략을 한층 업그레이드하기 바랍니다.



권영설 원장 한국경제신문 한경아카데미

기업 내 성장 자원의 극대화를 통하여 지속가능경영을 위한 변혁과 혁신이 필요한 시점입니다

포스코는 이해관계자들에 대한 다양한 프로그램을 가지고 있습니다. 하지만 이는 사회적 관점에서 바라볼 때 오해의 여지 를 가질 수도 있습니다. 지역 혹은 국가를 위한 측면으로 주로 인식 될 수도 있는 것입니다.

오히려 포스코 정도의 대기업이라면 R&D 활동을 통하여 세상에 해 줄 일이 더 많을 거 같습니다. 예를 들면 노령화 인구 가 증대되는 추세에 맞춰 초경량 접이식 휠체어 제작을 위한 연구를 시작한다면 어떨까요? 더 많은 사람들에게 편리한 노년생활을 제공할 수 있을 것입니다. 또 자동차 강판의 경량을 줄여 CO2 배출량을 줄인다면 어떨까요? 더 푸른 대기 환경을 만들 수 있을 것입니다. 이러한 것들이 대기업이 가져야 할 진정한 사회적 책임이라 생각합니다.

지금은 기회를 놓치지 않고 위험에 대비하는 기업의 모습이 필요합니다. 긴장감 있는 기업의 진중한 모습이 필요합니다. 기회를 놓쳐 우물쭈물 하다가 순식간에 침몰하는 게 지금 시대의 기업입니다. 성장자원을 극대화하지 못한다면 위험합니다. 이익극대화와 효율최적화. 준비되지 않으면 할 수 없습니다.



김경묵 교수 덕성여대 경영학과

사회적 책임을 다 하는 사랑받는 기업. 비재무적 기업의 가치를 재무적으로 발전시켜야 합니다

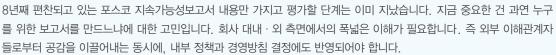
일단, 보고서가 다양한 분야를 다루고 있으며, 심도 있는 분석을 하고 있다는 점에서 우수합니다. 다만 비전과 목표, 실천 사항에 이르기까지 비즈니스적인 연결고리가 약한 것 같습니다. 특히, 사회적 책임 활동이 기업의 전략과 어떻게 연결될 수 있는지에 대한 분석이 필요합니다. 사랑받는 기업으로서의 사회적 책임은 단순한 기부나 선행이 되어서는 안 됩니다. 비즈니스와 철저히 연계되어야 합니다.

이러한 측면에서 비지니스와 연계된 사회적 책임 활동을 찾는 일이 중요합니다. 이런 활동 중의 하나로 '성과 공유 제도' 를 꼽을 수 있습니다. 포스코의 성과 공유 제도는 국내 대기업들이 가지는 부정적인 측면도 해소하고. 포스코와 협력사간의 윈-윈(Win-Win) 체계도 구축할 수 있는 좋은 프로그램입니다. 포스코가 글로벌 스텐다드로 내세울 수도 있습니다.

비재무적인 사회적 책임 활동이 기업의 가치 창출과 어떻게 연결되는 지에 대한 분석이 부족합니다. 각 활동들이 어떠한 인과관계 사슬을 가지고 최종적으로 재무적인 성과와 연결되는지에 대한 분석이 필요합니다. 이런 작업은 쉽지 않을 것입 니다. 하지만 각 활동들을 수치화, 객관화할 수 있는 지표를 만들어 보았으면 합니다. 사회적 책임 활동들이 기업의 주가나 재무제표와 어떻게 연결될 수 있는지를 보여주는 작업은 상당한 의미를 지닙니다.

CSR은 완결이 아닌 연결의 과정으로 비전을 중심으로 대내 · 외적인 공감을 이끄는 것이 중요합니다

전문가들의 의견 확인을 통해 변화하고 있는 사회 전반적인 이슈들을 또 다른 측면에서 고찰해보자는 측면에서 포스코 지속가능성보고서는 진보되었다고 생각됩니다. 하지만 여기에서 멈추어서는 안 됩니다. 변화하는 이슈와 현상들에 대해서 왜 그렇게 되었는지, 이러한 부분을 앞으로 어떻게 적용시켜 나갈 것인지에 대한 고민과 대답들도 더 추구할 필요가 있습니다.



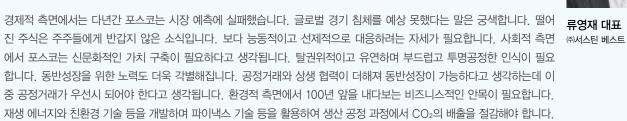


노한균 교수 국민대 경영학과

이 중심을 꿰뚫는 것이 기업의 사명과 비전입니다. 비전은 경영 환경과 정책변화로 인해 바뀔 수는 있지만. 그 본질은 바뀌지 않습니다. 기업 사명과 비전에 대한 내·외 이해관계자의 공감대 형성이 기업의 가장 중요한 자산이라고 생각합니다. 이 속에 CSR의 모든 것 또한 담겨져 있습니다. 비전과 사명을 공유한 CSR 활동을 통해 조직은 사회에 자리잡고 영속성을 지켜나갈 수 있을 것입니다.

다각도적인 보완과 노력을 통해 투자자들이 기대하는 회사로 거듭나길 바랍니다

투자자의 입장으로 몇 가지 측면에서 포스코에 대하여 이야기 해 보고자 합니다. 먼저 지배구조 차원입니다. 포스코의 지배구조는 우수합니다. 하지만 사외 이사 선정에서 명망 있는 빅 브랜드 중심의 인사들을 선임한 거 같습니다. 바쁘신 분 들이기에 아젠다에 충분한 시간 할애를 하실지 의구심이 듭니다. 투자자 입장에서 사외 이사는 중요한 평가 요소입니다. 정책적 임기기간의 운영과 투명한 급여공개 또한 보완되어야 할 것입니다.





기업의 지속가능경영을 위해 더 면밀한 사실과 지표들로 소통하기 바랍니다

포스코의 지속가능경영은 지금까지 주로 환경과 CSR에 초점을 두어왔습니다. 그러나 앞으로는 시장경제체제 속에서 기업 으로써의 지속적 성장과 세계수준의 제품 및 서비스 창출, 시장지배력, 국제 경쟁력 등이 요구됩니다. 이것이 기업의 지속 가능성을 결정하는 중요한 요소입니다. 이에 관한 내용과 지표가 마련되어야 합니다.

"사랑받는 기업"을 지향하고 있는 포스코. 이를 위해 각 부문별로 목표를 설정하고 노력하고 있습니다. 이러한 부분의 내용들도 제시되었으면 합니다. 그리고 사랑받는 기업지수가 SPICEE 각 부문별로도 제시되었으면 합니다. 지속가능경영 이나 CSR에 대한 내용이 법적, 제도적 기준을 맞추거나 이에 의해 그 내용을 제시하는 것을 넘어서, 윤리적, 도덕적 기준 박오수 교수 과 이에 따른 구체적 실행 정도가 포함되어야 할 것입니다.



서울대 경영대학

기업 지배구조의 투명성에 대해서도 이사회 구성과 운영이 외부로부터 얼마만큼 독립적이며 투명한가에 대한 내용이 제공 되는 것이 바람직할 거라 생각됩니다. RMS에 대한 부분은 다른 기업에 비해 잘 정리되었다고 생각됩니다. 다만 보고서 전반에서 홍보적 성격의 느낌을 받습니다. 실적을 바탕으로 한 보고서여야 합니다. 이 보고서의 이용자가 누구이며. 그들 이 원하는 것이 무엇인가에 대한 생각을 더 해야 합니다. 매년 만들어야 되고 특정한 곳에 제출해야 하는 보고서로만 인식 된다면 사회와의 좋은 소통거리가 되기 힘들 것입니다.



배종석 교수 고려대 경영대학

인간존중의 경영 철학, 직원이 주인인 회사의 가능성은 무한합니다

'사랑받는 기업'의 출발점은 직원입니다. 조직원들에게 사랑받지 못하는 기업은 누구에게 사랑받을 수 없습니다. 그러한 조직은 지속가능하지도 않을 것입니다. 직원 행복이 최우선입니다. 직원의 인간존중이 실현되어야 기업가치가 실현될 수 있습니다. 인간존중을 실현하는 회사를 만들기 위해서는 아래 세 가지 조건이 만족되어야 합니다.

첫째, 성과의 다차원성을 인정해야 합니다. 수익성과 개인 행복의 가치가 서로 비교될 수 없듯이, 각 이해관계자별 성과는 상호 상쇄될 수 있는 성격이 아닙니다. 각각의 이해관계자 성과에 대한 인식과 기준마련이 필요합니다. 둘째, 기업 내 교육 을 통한 개인의 능력 향상은 기본, 그 위에 직원들의 능력 발현을 할 수 있는 기업 문화를 조성해야 합니다. 개인들이 일을 통한 행복 추구는 의미 있는 바를 실현해가는 데 참여하는 것에서 이루어질 수 있습니다. 날마다 모든 사람들이 자신의 역 량을 마음껏 실현해가도록 하는 것이 인간존중의 실천입니다. 셋째, 위의 조건들을 충족하면서, 직원들이 자발적으로 치열 하게 일할 수 있는 건강한 조직을 세워주어야 합니다.



유정 팀장 좋은기업센터

실효성 있는 가이드라인을 통해 책임감 있는 인권경영을 펼쳐가기 바랍니다

포스코의 지속가능성보고서는 국내 다른 기업들의 보고성에 비해 비교적 충실한 보고서라고 평가합니다. 자사 홍보만을 위해 제작된 것이 아니라는 의미입니다. 몇년 전 발간되었던 보고서에서도 패밀리사 관련 인권 문제가 이슈화 되었을때, 이슈의 '사실 관계'를 보고서에서 간단히 보고했었습니다. 지속가능성보고서 본연의 의무를 다하려 한다는 인상을 받았습니 다. 특히 올해는 '미디어 분석'에 대한 매트릭스가 인상적이었습니다. 기업을 둘러싼 여러 이슈들을 긍정-부정으로 구분해 가감없이 전달하려는 노력이 돋보였습니다.

아쉬운 점은 인도 오리사 관련하여 올해 3월 초 단체(좋은기업센터)에서 보낸 의견서의 반영이 미비했다는 것입니다. 이 전 보고서 보다 리뉴얼은 되었지만, 센터에서 권고한 만큼 세부적인 내용들은 보고되지 못했습니다. 논란이 되는 쟁점들에 대해 좀 더 보고되었다면 좋았을 거 같습니다. 또한, 포스코가 해외투자를 추진할 때, 실효성 있는 가이드라인을 통해 사업 투자의 비재무적 리스크도 사전에 방지했으면 하는 바람도 있습니다.



은종환 대표 에코시안

포스코는 CSR 활동 관련 자산이 많은 기업, 내실이 있는 보고서를 통한 이해관계자와의 소통이 중요합니다

우리나라 기업의지속가능성보고서는 이해관계자들과 소통하기에 한계가 있다고 생각합니다. 기업의 홍보를 위해 제작되어 지는 팜플렛처럼 여겨진다는 인상을 받습니다. 포스코는 이러한 부분을 탈피하기 위해 노력했다는 생각이 듭니다. 내용의 충실함 뿐 아니라 전문가 인터뷰까지. 내용이나 활동 측면에서 상당히 잘 하고 있다고 생각됩니다.

환경 부분을 보았을 때 패밀리 환경 경영 등 전년에 비해 파트너사에 대한 관심을 넓혀 활동했고, 이를 보고서에 잘 반영했 다고 판단되어집니다. 다년간 지속가능성보고서를 제작했음을 감안해도, 눈에 띄는 진일보라 생각됩니다. 일반적으로 환경 분야는 내용이 너무 어렵거나 많은 숫자가 열거되어 비전문가들이 이해하기 어려운 경향이 있습니다. 환경 데이터를 일반 인들이 체감할 수 있는 숫자로 표현한다든지 개선 효과를 스토리텔링 기법을 통해 표현한다면 비전문가들에게도 내용이 잘 전달될 것으로 생각합니다. 예를 들어 온실가스 감축 효과를 나무 몇 그루에 해당하는 효과인지로 표현하는 방식입니다. 이울러 본 보고서와 함께 20페이지 내외 정도의 축약본 발간을 기획해 보는 것도 효과적일 것으로 봅니다.



장대련 교수 연세대 경영대학

콘텐츠 못지 않게 매체도 중요합니다. 포스코의 DNA를 담아, 진정성 있게 소통해야 합니다

포스코 지속가능성보고서를 보면서 콘텐츠는 좋은데, 전달 방식에서 아쉽다는 생각이 들었습니다. 기업의 상당히 많은 정보가 세부적으로 정리되었습니다. CSR 활동을 이해관계자들에게 보다 효율적으로 전하고자 한다면 포멧에 대한 고민이 조금 더 되어져야 한다고 생각됩니다. 현대 사회의 코드는 '진정성'에 있습니다. 이해관계자 입장에서도 CSR이 상업적이 라는 인상을 받게 되면 안된다는 것입니다. 콘텐츠가 문제가 아닙니다, 포장이 문제입니다.

보고서 내 소개된 일부 정책적인 부분에서도 아쉬움이 있었습니다. 사랑받는 기업이나 포스코 3.0은 사실 전혀 새로운 개념은 아닙니다. 학자들에 의해 주장된 개념을 기업에서 도입한 것입니다. 자칫 트렌드를 따라간다는 오해를 불러 일으킬 수 있습니 다. 포스코는 '우향우정신', '제철보국' 등 다른 기업에서는 찾아볼 수 없는 독특한 포스코만의 DNA가 있습니다. 커뮤니케이 션은 일관성을 지녔을 때 힘이 있습니다. 이러한 맥락을 이어 일관되게 커뮤니케이션 된다면 더 좋을 거 같다는 생각입니다. 통합 미디어를 거쳐 크로스 미디어, 요즘은 트렌스 미디어로 가고 있다고 합니다. CSR을 넘어 이해관계자들에게 한발 더 다가갈 수 있기를 바랍니다. SNS나 어플리케이션 등을 활용한 지속가능경영의 홍보 방안도 함께 고민되었으면 합니다.

이해관계자 참여 활동 II(대학생 커뮤니케이션)

포스코는 차세대 리더인 대학생의 의견 수렴하기 위해 대학생을 대상으로 이해관계자 대화를 개최하였습니다. 대학생의 신선한 아이디어를 접목하여 포스코의 지속가능경영이 한 단계 도약할 수 있도록 노력하고자 합니다. 이번 제 1회 대학생 이해관계자 대화에는 서울대 CSR 학 회를 중심으로 실시하였으며, 주로 지속가능성보고서에 대한 피드백과 지속가능경영 활동 향상 방안에 대한 의견을 수렴하였습니다.



일시 : 2012년 4월 30일 / 장소 : 서울 포스코센터 / 참가자 : 서울대 지속가능경영학회 SNUCSR (서울대 CSR동아리)

6 4 경제적인 부를 축적하고 싶어하는 것이 기업입니다. 그런데 부를 축적하는 기업 활동과 동시에 사회적 가치를 증진시킬 수 있어야 기업이 부를 축적하는 것도 지속될 수 있으며 원활해질 수 있다고 생각합니다. 💵

심혜영 • 많은 대외 평가 결과에서 알 수 있듯이 포스코의 지속가능경영은 우수한 것이 사실입니다. 그런데 지속가능성보고서를 보면 포스코가 잘하 는 점을 효과적으로 알리는 것이 부족했던 것 같습니다. 타사와 차별화된 포스코만의 특색이 무엇인지 표현하면 강점이 더욱 드러나지 않을까요?

윤여름 • 그런 점에서 기업이 어떠한 신념으로 지속가능경영을 추구하고 있는지가 중요합니다. 포스코는 사랑받는 기업, 기업 비전 등의 슬로건이 많아 포스코의 색깔을 볼 수 없다는 점이 아쉬웠습니다. 포스코만의 톡톡 튀는 느낌이 없이 '그냥 안정적으로 활동하는 기업'이라는 느낌이 들었어요.

이영선 • 하지만 타사 보고서에 비해 보고서 내용이 알찬 것은 사실입니다. 포스코가 우수 사례가 많다는 건 알고 있지만 모든 프로그램이 성공하는 건 아닐 거란 생각이에요. 실패한 부분에 대해서도 외부에 알려준다면 글로벌 최고 기업들과 어깨를 나란히 할 수 있을 것 같아요.

유연이 • 다만 커뮤니케이션 측면에서 지속가능성보고서가 보다 이해하기 쉬워야 할 듯합니다. 그런데 포스코 지속가능성보고서는 철강 및 환경 분야 용어가 어렵고 생소해 읽어나가는 데에 어려움이 있었어요.

최재은 • 환경 분야에서 나오는 수치가 우리에게 얼마만큼의 영향을 주는 지 체감이 되질 않더라고요. 체감을 할 수 있는 비교치가 있었으면 좋겠습 니다.

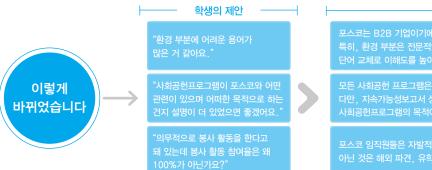
조문성 • 사회공헌 프로그램도 다양한 활동을 소개하고 있었습니다. 대외 에서 인정받는 만큼 활발한 활동을 하고 있음을 알 수 있었어요. 다만, 활 동만 나열하다 보니 포스코 사업과 관련 없는 프로그램이 있는 듯한 느낌 을 받았습니다. 이를테면 '포스코가 왜 다문화 프로그램을 하고 있을까? 그냥 트렌드라서?'라는 생각이 드는 거죠.

이영선 • 사례나 인터뷰 등이 들어가면 보다 실감나고 생생할 뿐만 아니라 신뢰할 수 있는 지속가능성보고서가 될 수 있을 것도 같아요.

조은애 • 특히, 공장이 있는 기업들은 그 지역 주민이 큰 비중을 차지하는 이해관계자라고 생각합니다. 그런 측면에서 지역 주민의 목소리를 담는 것 도 의미가 있을 것 같아요.

하유진 • 여성의 입장에서 지속가능성보고서를 보았을 때 다양한 프로그램 이 많았던 건 우수하다고 생각됩니다. 남성 중심의 문화라는 포스코의 이 미지를 벗어날 수 있었습니다. 그런데 이러한 활동들이 어떠한 성과를 낳 고 있는지를 알 수 없네요. 여직원 만족도 등 결과를 실어 실제 프로그램의 효과를 알렸으면 합니다.

오규진 • 민감한 문제이기는 하나 고졸 취업이나 비정규직, 장애인 채용에 대한 정보가 좀더 담겨 있었으면 좋겠습니다. 이러한 사항들이 들어가야 최근 이슈와 이해관계자의 관심사가 충분히 반영된 보고서가 될 수 있다고 생각합니다.



포스코 답변 및 반영 계획

E스코는 B2B 기업이기에 일반인들에게는 용어가 다소 생소할 수 있습니다.

다만, 지속가능성보고서 상에는 목적에 대한 설명이 부족해 보여 오해가 생길 것 같습니다 사회공헌프로그램의 목적이나 사업과 관련성에 대한 내용을 추가하였습니다.

이해관계자별(SPICEE) 활동 및 성과



- CSR위원회
- 사회공헌 활동
- 포항/광양 지역협력팀
- 지역 문제 협의
- 포스코 신문
- 기업 이미지 조사
- NGO 데이
- 지속가능경영 전문가 포럼



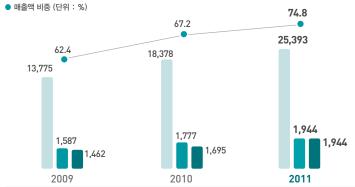
* 지방세는 납부 기준 세액임.

Partners মূচ্দ

- 공급사
- 공급사 관계 관리 시스템(SRM)
- 동반성장협의회
- 포스코 패밀리 공급사 정보 교류회
- 외주 파트너사
- 부서별 간담회
- 정보 교류회

구매 비용





* 본 수치는 2011년 제조원가보고서 기준으로 작성된 것입니다.

া nvestors ক্ক/ছম

- CEO 포럼(연 1회)
- 기업 설명회(분기 1회)
- 공시(웹 사이트)
- Face to Face Meeting(수시)
- 신용 평가를 위한 방문 조사

30 2011 **POSCO Report**

배당금 현황 ■ 전체 배당금 ■ 중간 배당금 ■ 주당순이익 (단위: 원) ● 배당 성향 (%) 41,380 41,279 21.3 10,000 10,000 8,000 2,500



2010

2009

🛕 Customers_य्य

- 고객 관계 관리 시스템(CRM)
- 고객 만족도 조사
- 공동 연구(EVI, Early Vendor Involvement)
- EVI 포럼
- 교류회(수시)

제품별 판매량 ■ 열연 ■ 냉연 ■ 스테인리스 (단위 : 톤) 18,611 16,012 15,661 14,041 13.759 11.408 1,791 2010 2011

👽 Employees ^{নূচ}

- 노경협의회: 노사 간 협의체
- 영 보드, 문화보드 : 임직원 간 커뮤니케이션 활성화
- 토크 채널 통통통
- (아이디어 제안방, POS-B, 정책 제도 개선 알림방)
- PIRI(포스코 사내 트위터)
- 사내 블로그
- 행복 지수
- 성과 몰입도
- 운영회의



2.13

2.04

0.09

2010

(단위: t-CO₂/t-S)

2.14

2.05

0.09

2009

2009



Environment _{환경}

- 디지털 환경 감시 시스템
- 환경개선협의회(광양)
- 환경 정보 시스템
- 철강 컨퍼런스, 환경기술부회
- 포스코와 함께하는 그린 스쿨
- 탄소보고서



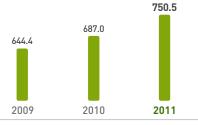


2011



환경 비용





31

* 본 수치는 2011년 감사보고서를 기준으로 작성된 것입니다.

^{*} 내국세는 세금 환금으로 마이너스(-) 수치가 나옴.

Sustainable Management

사회와 함께 성장하고 사람과 더불어 소통하며 자연과 하나된 세상을 만들어갑니다. 포스코는 철강산업이 미치는 경제, 사회, 환경적 영향 어느 한 부분에도 소홀함 없이 사회적 책임을 다하고자 노력합니다. 투명하고 윤리적인 문화 속에서 지속 가능한 성장으로 기업의 본분을 다하고, 환경중시와 인간존중의 가치를 실천해가고 있습니다. 철강을 주축으로 인프라 분야의 글로벌 리더가 되어 그린시대를 선도하고 인류사회 발전에 공헌하며 이해관계자 모두에게 '사랑받는 기업'의 꿈. 그 꿈을 향한 포스코의 도전은 계속될 것입니다.















Green Movement







환경은 사람과 자연이 함께 행복하고 아름다운 세상을 만드는 터전입니다. 포스코는 미래 세대를 위한 최선의 가치가 여기 있다고 생각합니다. 2010년 12월에 '포스코 패밀리 글로벌 환경경영방침'을 선포하고, 2011년 6월에는 '사랑받는 기업 헌장'을 통해 녹색경영을 넘어선 전 그룹 차원의 환경경영 내재화에 주력하고 있습니다. 지역 사회의 환경영향을 최소화하고 생태계를 보전하며, 에너지를 아끼고 그 효율을 높이기 위한 다양한 노력과 실천들을 통해 지구의 푸른 미래를 만들어가고 있습니다.

About Environment

| | 환경 경영 | 생물종 다양성 보전 |
|-------------|---|---|
| Issue | • 글로벌 패밀리 환경 경영 | •국내외 생물종 다양성 보전에 대한 중요성 인식 확산 |
| Performance | 글로벌 패밀리 환경 경영 활동 • 2011년 12월 제 1차 환경경영위원회 개최 • 국내 18개 출자사 ISO14001 인증 획득 • 제 1회 포스코 패밀리 녹색경영대상 시상식 개최 • 환경 경영과 연계한 재무적 성과 지표 개발 추진 : 2013년 이후 적용 계획 환경 관리 성과 • 물관리 : 방류수 재활용 극대화 (포항-일 9천 톤, 광양제철-일 2만 톤 재활용) • 대기 환경 : 제철소 상공 미세먼지 40%개선, 집진기 굴뚝 배출먼지 50% 저감 • 자원 관리 - 총 2,709만 톤 부산물의 98.4% 자원 재활용 - 2011년 7월 광양제철단지 내 연산 100만 톤 규모 슬래그파우더 공장 준공 - 2011년 7월 수재슬래그 25,000톤 타이완 초도 수출 | 해양 생태계 보전 • 트리톤 바다숲 조성을 통한 해양 생태계 복원 • 철강재 인공어초 • 철강슬래그를 활용한 산호숲 복원 • 맹그로브 숲 복원 해양 정화 활동 • 제강슬래그를 활용한 오염 퇴적물 복원 • 수중 생태계 지킴이 '클린오션봉사단' |
| | 기후변화 대응 | 환경 커뮤니케이션 |
| Issue | • 온실가스/에너지 목표 관리제 | • 국제 협력 및 지역 사회와의 교류 |
| Performance | 온실가스/에너지 목표 관리제 시행 • 2011년 12월 목표 이행 계획서 제출 Green Steel • 2011년 1월부터 제철소 조업부서 대상 '온실가스 감축성과 인센티브 제도' 실시 Green Life • 그린워크 캠페인 전개 : 2011년 36개사 5,562가족 참여 Green Business • 포스코에너지 발전용 연료 전지 핵심 설비 스택 제조공장 준공(2011년 3월) • 포스코켐텍 연간 2,400톤 생산 규모 2차전지 소재(음극재) 공장 건설 | 환경 활동 • 포스코-중소기업 간 환경 경영 MOU 체결 및 지원 활동 (2011년 4월~) 실시 • 포항제철소 지역 주민 환경 모니터단 2기 활동 • 2011년 대외 환경 경영 성과 - 2012년 다보스포럼 '글로벌 100대 기업'에 30위 선정 - SAMDJSI 7년 연속 선정 - 영국 환경투자조직(EIO)의 탄소 랭킹 아시아 · 태평양 TOP 및 최우수 한국기업 선정 |

철강 1톤이 만들어지기까지 자원의 순환

철은 안전성과 혁신성을 겸비한 기초생활 소재로 다가올 녹색경제 시대에도 자원순환형 사회에 기여가 가능한 친환경 소재 입니다. 이러한 측면에서 철강산업은 세계 녹색 경제의 핵심동력이라고 할 수 있습니다.

철강 산업은 세계 녹색 경제 성장의 인프라이며 미래에도 핵심 성장 동력

철강 산업과 연관 산업은 높은 고용 창출 효과로 글로벌 경제의 안정적 성장에 기여하는 산업입니다.

- 녹색 경제 시대의 지속 가능한 핵심 소재로서의 철
- 철강재는 환경오염은 줄이면서 경제 성장을 지향하는 글로벌 차원의 새로운 '저탄소 녹색성장' 패러다임에 가장 부합하는 소재입니다.
- 일상 생활의 모든 곳에서 유용하게 사용되는 철
- 철은 소재 및 기능 측면에서 다양성과 편의성을 갖춘 기초생활 소재이며, 친환경성과 유용성으로 미래 녹색시대에도 그 용도가 더욱 확대될 전망입니다.
- 철강업은 안전하고 혁신적이며 진보적인 산업
- 철강 산업은 근로자의 안전과 보건을 중시하는 혁신적이며 진보적인 산업입니다.
- 全 과정 평가(Life Cycle Assessment), 녹색 경제 시대의 새로운 솔루션

녹색 경제 시대는 설계, 생산, 제조, 사용·유지, 재활용 및 폐기 등 全 과정의 종합 평가가 소재의 경쟁력을 좌우할 것으로 철은 전과정평가 측면에서 친환경적인 소재입니다.

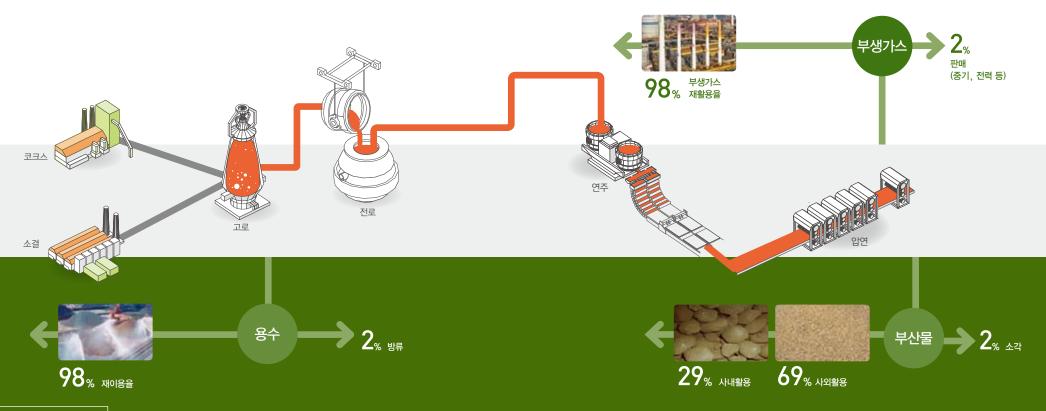
철의 친환경성

매년 전세계적으로 13억 톤 이상이 소비되고 있는 철은 자동차, 조선, 건축, 반도체, 가전 제품, 각종 기계와 부품 등 우리 산업의 대부분에서 사용되고 있습니다. 특히 고효율 자동차강판, 신재생에너지생산, 스마트그리드, 에너지고효율 주거단지 등 녹색환경의 기초소재로 활용되고 있습니다. 철은 타 소재 대비 제조 가격이 저렴하면서 100% 재활용이 가능한 친환경 소재로 자동차, 캔 등 철강제품 재활용 비율이 76%에 달합니다.

| Energy efficiency | 최근 30년간, 조강 1톤 생산에 소요되는 에너지 저감율 | 50% | Use of by-products | 생산 공정에서 발생된 부산물 도로, 건설용 자원으로 재활용 |
|----------------------|------------------------------------|-----|-----------------------|----------------------------------|
| Recycling | 자동차, 캔 등 철강 제품 재활용 비율 | 76% | Use of finished steel | 신재생 에너지, 고효율 빌딩 등 친환경 소재로 활용 |

Input





 2011년 고효율 철강재 보급 및 자원 활용에 따른 사회적 CO₂감축 효과

 지철손 전기 강판

 431 전t-CO₂

수재 슬래그

5,021_{*t-co2}



환경 경영을 실천하기 위한 포스코의 전략과 계획은 무엇인가?

조직

포스코의 사업영역이 확대됨에 따라 패밀리 차원의 포괄적인 환경 경영과 환경 리스크 관리가 중요해짐을 인식하고 있습니다. 이에 포스코는 출자사, 공급사, 외주 파트너사를 비롯해 해외 사업장을 포함한 환경 경영 체제를 구축하기 위해 2010년 12월 최고경영자 및 주요 패밀리사 대표가 참석하는 가운데 '포스코 패밀리 글로벌 환경 경영 방침'을 선언하고 이를 실천하기 위한 비전, 전략, 실행 계획을 추진하고 있습니다. '통합 환경 경영 체제', '환경 리스크 관리', '열린 커뮤니케이션'의 3대 추진 전략를 축으로 패밀리 차원의 환경 경영 체계 구축, 지속적 환경 개선, 저탄소 녹색성장 선도, 생태효율성 향상 등 9대 실천 과제를 추진하고 있습니다.

▼스코 패밀리 환경 경영 방침 ○전문(2010.12 개정)

포스코 패밀리는 환경을 경영 전략의 핵심 요소로 인식하고 기술 개발 및 열린 소통을 기반으로 환경 건전성을 확보하여 저탄소 녹색성장을 선도하기 위해 다음 사항을 실천한다.

- ISO14001을 기반으로 패밀리 환경 경영 체계 를 구축하여 글로벌 리더십을 확보한다.
- 환경 법규를 준수하고 전 과정을 고려하여 환경 을 지속적으로 개선한다.
- 청정 생산 공정 도입과 최적 방지 기술 적용으로 오염물질 배출을 최소화한다.
- 천연자원, 부산물 등을 효율적으로 활용하여 자원 순환형 사회를 구축하고 생태 효율성을 향상하다
- 청정 에너지 사용과 녹색기술 적용으로 온실가 스 배출을 줄여 저탄소 녹색 성장을 선도한다.
- 환경 경영의 성과를 공개하여 경영의 투명성을 확보하고 지속가능성을 지향한다.

포스코 패밀리 환경 비전/전략/실행 계획



^{*} Green POSCO Certified Partner : 포스코가 외주 파트너사, 공급사 대상에 환경 경영 체제 인증서를 발간하는 포스코형 자율 인증 프로그램

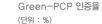


포스코는 최고경영자를 중심으로 국내외 출자사, 외주 파트너사, 공급사 임원으로 구성된 환경 경영위원회를 운영합니다. 환경 경영위원회는 매년 정기회의를 열어 국내외 환경 동향을 분석하고 관련 이슈를 논의하여 포스코 패밀리 차원의 환경 에너지 중기경영 전략안을 수립하고 있습니다. 포스코 패밀리 글로벌 환경 경영 체제 구축을 위한 세부 추진 계획과 활동 성과를 공유하는 등 포괄적인 환경 경영이 이루어지고 있는지 점검하고 있습니다.

환경 경영위원회에서 논의한 환경 에너지 중기경영 전략안은 이사회 산하 전문위원회인 경영위원회에서도 전사 중장기 경영 전략안과 함께 심의, 의결됩니다. 매월 최고경영자 주재로 열리는 전사 사운영회의, 임원회의에서도 환경 경영 성과를 비롯한 회사의 이슈 사항을 검토하고 있습니다.

포스코 패밀리 KPI 실적 및 목표







환경위원회 조직

| 구분 | 환경경영위원회 | 환경경영실무위원회 |
|-------|---|---|
| 개최 주기 | 연 1회 (12월) | 분기 1회 |
| 구성 | • 위원장 : CEO • 위원 : 패밀리사 CEO | • 위원장 : 환경에너지기획실장 • 위원 : 패밀리사 환경 경영 담당 임원 |
| 주요 역할 | 포스코 패밀리 환경 방침, 매뉴얼 승인 포스코 패밀리 환경 경영 전략 및 목표 승인 주요 환경 이슈 논의 및 대응 방안 수립 환경 경영 성과 보고 및 녹색 경영 대상 수여 등 | 환경 경영 추진 과제별 실행 계획 수립 환경 Risk 해결 등 이슈 단위 분과위(T/F) 구성 및 운영 Audit 컨설팅, 대정부 활동 등 커뮤니케이션 우수 환경 기술 관리 시스템 그룹 내 확산 |

활동 성과 및 계획

2011년 12월 CEO를 위원장으로 한 제1차 환경경영위원회가 개최되어 패밀리 환경경영 선포이후 지난 1년간의 성과 및 정보를 공유하는 자리를 가졌습니다. 우선, 통합환경경영체제 구축을 위하여 주요 28개 출자사에 대한 ISO14001 인증 획득을 추진하고 있는데 2011년 현재 국내 18개 출자사가 인증을 획득하였으며, 2012년까지 10개 해외 사업장을 대상으로 인증 획득을 추진하고 있습니다. 중소규모 패밀리사에 대해서는 포스코형 환경경영 인증 제도인 Green-PCP를 자체 개발·적용하여 2012년까지 주요 95개 외주파트너사 및 공급사가 인증을 획득할계획입니다.

환경 리스크 대응 역량 강화를 위해서 패밀리 차원의 환경경영 교육, ISO14001 전문가 양성, 환경기술 컨설팅을 지원하고 있습니다. 전 패밀리 차원의 환경경영 e-러닝 교육, 임원급 환경 교육, ISO14001 심사원 양성 교육 등을 통해 패밀리 임직원의 계층별, 수준별 환경경영 인식 및 역량을 제고시켰으며, 매년 양성되는 ISO14001 인증심사원은 2012년이후 패밀리 차원의 환경심사를 위한 전문 인력으로 활용할 계획입니다.

또한 매년 우수한 환경경영 성과를 거둔 패밀리사를 선발하여 포상하는 '포스코 패밀리녹색경영대상' 제도를 운영하고 있으며 2011년 12월 환경경영위원회에서 제1회 시상식을 진행하였습니다. 이를 통해 환경경영에 대한 참여 동기를 부여하고 수상한 패밀리사의 우수 사례가전파 될것으로 기대하고 있습니다. 향후 2013년 이후부터는 패밀리 환경경영 활동과 연계된 재무적 성과지표를 적용할 계획으로, 이에 대한 성과지표 개발 및 적용성 검증을 위한 연구 과제를 진행 중에 있습니다.

환경 리스크 관리

포스코는 환경에 의한 리스크 및 기회 요인의 규명과 체계적인 분석, 관리를 위해 내부 관리 시스템을 구축, 운영하고 있습니다. 글로벌 환경 규제 및 급변하는 국제 동향을 분석해 기업 경영에 미치는 영향을 파악하고 있으며 국내외 사업장 증설 및 생산 활동에 따른 환경영향을 파악하기 위해 제철소와 그 주변의 대기, 수질, 생태계를 정기적으로 조사하고 실시간 모니터링 시스템으로 환경데이터를 관리합니다.

이러한 분석 결과는 최고경영자를 중심으로 운영되고 있는 환경경영위원회에 보고되어 포스코의 중장기 사업 전략 및 투자 의사 결정에 반영됩니다. 특히, 2011년 패밀리 차원의 환경 리스크를 발굴하여 영향도 및 시급도 분석을 실시하였으며 이를 바탕으로 2012년에는 환경기술컨설팅 지원 제도, 환경 리스크 TFT 활동, 패밀리 환경경영 커뮤니티 활동과 연계하여 발굴된 환경 리스크를 해결하고, 공유할 계획입니다.



환경관리를 위한 포스코의 활동과 그에 따른 성과는 무엇인가?

포스코는 제철소 주변의 환경을 보전하기 위해 포항제철소와 광양제철소 주변의 대기 및 수질, 생활환경을 비롯한 생태계 환경 조사를 정기 적으로 실시하고 있습니다. 해외공장 건설 및 국내제철소 설비 신증설 시에도 전문기관을 통해 환경영향평가를 실시하고 그 결과를 정부에 제출하고 있습니다. 이와 병행하여 포스코는 이동 검사 장비를 탑재한 환경 이동 측정 차량을 활용하여 자체적으로 양 제철소 주변의 공기 오염정도를 수시로 검사하고 있으며, 지역주민 등의 요청이 있는 경우 해당 지역에 대한 측정을 실시하고 그 결과를 즉시 제공함으로써 지역 사회 주민들의 이해를 돕는데도 기여하고 있습니다.

환경영향평가 절차



(단위 : 억 원)



2011년 주요 환경설비 투자 내역

환경 성과 관리

포스코는 2001년부터 ERP를 활용한 환경시스템(POEMS: POSCO Environment Management System)을 운영하며 전사 환경 데이터를 체계적으로 관리하고 있습니다. 공장이 위치한 포항제철소, 광양제철소 2개 사업장을 대상으로 각 공장에 설치된 굴뚝측정기를 통해 집계된 환경 데이터는 실시간으로 도청과 환경부에 전송되고 있습니다. 이는 전사 환경 시스템과 연계하여 임직원 누구나 개별적으로 확인할 수 있고 주요 지표는 사외 환경 전광판을 통해 지역주민에게도 공개됩니다. 환경지표를 포함한 환경경영체제에 대한 내외부 검증을 실시하고자 1996년 국제표준규격인 ISO14001 인증을 획득하고 매년 사외기관으로부터 적합성을 검증 받으며 환경부서를 주관으로 매년 2회 이상 내부 검증도 실시하고 있습니다. 포스코는 기존 환경 시스템의 비효율적인 부분을 재설계하고 분산된 시스템을 웹 기반으로 통합하고자 POSPIA 3.0의 일환으로 글로벌 환경 시스템인 新 POEMS를 설계 중에 있습니다.

환경 회계

포스코는 회계적 관점에서 환경성과를 분석하고 경영층의 의사결정 지원을 하고자 ABM(Activity Based Management, 활동원가관리)에 기반한 환경활동 비용집계 시스템을 2005년 1월부터 가동하고 있습니다. 에너지 회수나 부산물 자원화 등으로 얻어지는 환경효익을 비용과 동시에 분석하도록 설계되어 조업부서를 비롯한 의사결정자와 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하고 있습니다. 2011년 환경설비 투자금으로 4,828억 원(총 설비투자의 12.9%)이 소요되었으며 이러한 환경설비를 유지·운영하기 위해 총 7.018억 원의 환경비용을 사용하였습니다. 포스코는 창사 이래 환경개선 사업에 지속적으로 투자한 결과 총 5조 777억 원(총 설비 투자의 9.7%)을 사용하였습니다.

환경 비용

(단위 : 억 워)

| 집행내역 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------------------------|--|--|---|
| 전력비, 정비비, 인건비 등 | 2,371 | 2,683 | 2,851 |
| 부산물가공비, 운반비, 소각/매립비, 위탁처리비 등 | 2,158 | 2,208 | 2,253 |
| 환경설비 감가상각비 | 1,425 | 1,527 | 1,168 |
| 환경 주관부서 인건비, 물이용부담금 등 | 338 | 407 | 313 |
| 환경연구개발비 | 133 | 170 | 119 |
| 부생가스 회수비 온수 · 증기 · 전력 회수비 | 519 | 510 | 314 |
| 합 계 | 6,944 | 7,505 | 7,018 |
| | 전력비, 정비비, 인건비 등 부산물가공비, 운반비, 소각/매립비, 위탁처리비 등 환경설비 감가상각비 환경 주관부서 인건비, 물이용부담금 등 환경연구개발비 부생가스 회수비 온수ㆍ증기ㆍ전력 회수비 | 전력비, 정비비, 인건비 등 2,371 부산물가공비, 운반비, 소각/매립비, 위탁처리비 등 2,158 환경설비 감기상각비 1,425 환경 주관부서 인건비, 물이용부담금 등 338 환경연구개발비 133 부생가스 회수비 온수ㆍ증기ㆍ전력 회수비 519 | 전력비, 정비비, 인건비 등 2,371 2,683 부산물가공비, 운반비, 소각/매립비, 위탁처리비 등 2,158 2,208 환경설비 감가상각비 1,425 1,527 환경 주관부서 인건비, 물이용부담금 등 338 407 환경연구개발비 133 170 부생가스 회수비 온수ㆍ증기ㆍ전력 회수비 519 510 |

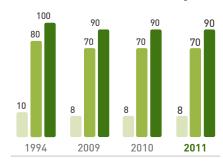
원정수 설비

조업용 취수량 및 방류량



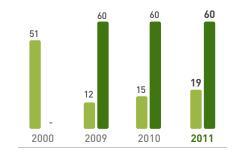
최종 방류수 COD 농도

■ 배출농도 ■ 법기준(광) ■ 법기준(포)(단위: mg/l)



최종 방류수 T-N 농도

■ 배출농도 ■ 법기준 (2003년부터 시행)



물 관리

물 사용에 따른 기업 활동의 잠재적 영향과 이에 대한 이해관계자의 관심이 점차 높아지고 있습니다. 포스코는 이를 인식하고 향후 물 자원이 경영에 미치는 리스크를 주기적으로 분석하였으며 그 결과. 장기적으로 물 부족에 따른 리스크를 줄이고 용수를 안정적으로 확보하고자 중장기 물관리 전략을 수립하여 실천하고 있습니다. 포스코는 전세계적인 물 사용 현황과 위험요소, 기회요인 등 을 파악하고 글로벌 철강기업의 폐수처리 기술을 벤치마킹하고자 세계철강협회에 주관하는 'Water Management Project'에 2007년부터 2011년까지 참여하였으며 세계지속가능발전기업 협의회에도 적극 참여하여 공급망에 대한 물관리 가이드라인. 'WBCSD Water Tool' 등 정보를 공유하고 이를 활용하고 있습니다. 또한 기업의 기후변화대응 정보를 제공함으로써 투자기관. 기업, 정부가 관련위험을 인지하도록 돕는 것을 목적으로 하는 Carbon Disclosure Project의 'Water Disclosure'가 시작된 2010년부터 2011년까지 3년동안 참여하였습니다.

포스코 중장기 물 관리 전략



용수 저감 활동

용수절감 캠페인 실시하고 선진제철소 용수 절감 우수 사례를 발굴하는 등 공장별 용수 절감 활동을 전개해 용수 절감 마인드 향상시키고 있습니다. 공장별로 분석한 용수 사용량과 폐수 배출량은 분석하여 전문진단을 거쳐 보완점을 발굴, 이를 개선하는 기본 자료로 활용되어 최적의 용수 효율을 도출하고 있습니다. 특히 광양의 경우, 용수 절감 및 방류수 재활용 추진하여 2013년까지 용수 사용량의 10% 이상을 줄이고자 노력하고 있습니다. 공장별로 용수 절감 아이디어를 발굴. 실행하는 것은 물론 공장 내 용수 순환계 폐수 배출 프로세스를 개선, 빗물 회수 설비 설치 등의 활동을 추진하고 있습니다.

방류수 재활용 극대화 활동

포항제철소는 선강우수 처리수 재활용 증대를 통해 하루 5,000톤 이상을 재사용하고 있으며 압연 폐수를 염소가 높고 낮은 폐수를 각각 분리 수집, 재생 처리하여 2011년 하반기부터 하루 4,000톤 이상 재활용하고 있습니다. 광양제철소는 알카리 냉연수 등 수질이 양호한 공장 폐수를 처리하여 하루 2만 톤 이상 재활용하고 있으며 향후 동호안수 및 배수종말 방류수를 대상으로 R/O*처리를 거쳐 하루 5만 톤 이상 재활용하는 방안을 강구하고 있습니다.

* R/O : 역삼투방식(Reverse Omosis)

대체 용수 개발

포스코는 대체 수자원 확보 방안의 일환으로 광양 동호안에 담수화 파일럿 플랜트를 2010년 12월 완공하였습니다. 최적의 설비 운영이 가능한 R/O 기술을 연구하여 향후 무방류 시스템 구축에도 활용할 예정입니다. 또한 포항제철소를 비롯한 철강공단과 정부가 협력하여 포항시에서 발생하는 하수처리수를 공업용수로 재이용할 계획입니다. 현재 국내에서는 하수 재이용 시설이 부족하기 때문에 대부분의 하수처리수는 하수처리장 내 청소용수로 사용되거나 농업. 하천 유지수로 사용되고 있으나 금번 활동을 통해 철강공단의 물부족을 해소할 수 있을 것으로 기대됩니다.

선강배수로 생태 서식장 조성으로 생태 환경 복원

포항제철소는 손실되는 열에너지를 재활용해 선강배수로에 친환경 생태 서식장을 조성하였습니다. 길이 1,800m, 폭 10~15m, 수심 2~4m 규모로 구성된 생태 서식장은 수산자원을 조성하여 환경을 복원하고자 2010년 10월부터 2011년 3월까지 조성되었습니다. 생태 서식장에는 해조류를 이식한 슬래그 어초 2개소와 슬래그 망태 3개소가 설치되어 있습니다. 이식된 인공 해조류에는 미세조류가 많이 부착돼 수질 정화와 먹이 공급 등의 역할을 합니다. 그 결과 현재 생태 서식장에는 숭어, 감성돔 등이 서식하고 있습니다.

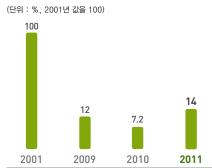
대기 오염 물질 배출량



화학 물질 배출 현황



2001년 대비 다이옥신 저감현황



대기환경

포항제철소는 제철소에서 발생하는 미세먼지를 저감하고자 선강지역 미세먼지 저감 과제를 지속적으로 실행하고 있습니다. 철강 원료를 보관하는 야드나 도로, 이송 설비 등에서 발생하는 먼지와 설비, 굴뚝에서 발생하는 먼지를 최소화하고 국내 제철소 최초로 Vortex 형식의 방진망*을 도입. 설치하고 주요 도로에는 살수 설비를 설치하였습니다. 설비에서 먼지가 밖으로 새어 나오지 못하도록 밀폐하여 관리 하는 등 약 1,500억 원에 이르는 종합 적인 개선 활동을 실시한 결과 제철소 상공의 대기 중 미세먼지는 2007년 대비 50% 이상 저감되었습니다. 또한 밀폐형 원료 저장 설비인 사일로(Silo)를 광양에 15기, 포항에 6기 금년 내 설치 완료할 예정이며 2014년까지 18만 톤 규모의 사일로를 추가 도입할 예정입니다.

광양제철소는 환경부, 전남도청을 비롯한 광양만권 17개 사업장과 지난 2006년부터 5년간 '광양만권 1단계 자발적 환경협약'에 참여해왔으며, 1단계 자발적 환경협약 추진결과 광양만권의 대기오염물질 배출량을 2003년 기준 대비 2011년에 15% 저감하여 협약상의 저감목표를 초과달성(저감목표 13%) 하였습니다.

- * Vortex 형식의 방진망: 기존 폴리에틸렌 재질보다 10% 가량 방풍 효과가 뛰어남
- * 미세먼지 : 가늘고 작은 먼지 입자로 지름 10㎞ 이하

악취/냄새

포스코는 제철소 배출현황과 기상에 따른 인근 지역의 영향을 파악하기 위하여 냄새 유발물질을 실시간으로 모니터링하는 시스템을 구축하였습니다. 제철소 내부에 냄새가 발생할 수 있는 설비와 개소를 면밀히 조사하고 냄새 발생 물질을 사전에 제거하는 설비를 설치하는 것을 물론. 현장 부서와의 밀착 관리를 통해 개선활동에 주력하고 있습니다. 이처럼 포스코는 악취, 냄새를 포함하는 대기환경 관리에 2013년까지 약 3,100억 원 규모로 투자 계획을 수립하여 진행하고 있습니다.

화학물질/다이옥신

포스코는 정부와 시민단체가 함께 참여하는 화학물질 배출저감 자발적 협약* 1단계 사업(2005~2011년)을 완료하였습니다. 그 동안 여러 산업계와 함께 정보교류회 활동에 참여하고 배출저감기술을 적용 등 다양한 노력의 결과로 지난 2004년 대비 2005년 12%, 2006년 17%, 2007년 32%, 2008년 64%, 그리고 2011년에는 69%를 저감하는 등 환경개선 노력의 결실을 볼 수 있었습니다.

또한 정부와 함께 특정잔류성오염물질(POPs) 배출 저감을 위한 자발적 협약(2008년까지 2001년 배출량의 70% 수준, 2010년 까지 50% 수준으로 저감)을 체결하고, 다이옥신 제거시설 설치하고 시설 · 공정 등을 개선한 결과 협약 저감 목표를 약 40% 초과 달성하여 2011년에는 2001년 대비 14% 수준으로 저감하였습니다.

* 지발적 협약: (30/50 프로그램: 화학물질 배출량을 협약 체결 3년 내에 30%, 5년 내에 50% 저감)

신화학물질 관리 제도

제품에 함유된 유해화학물질에 대한 규제가 전 세계적으로 강화되고 있습니다. 이에 포스코는 EU에서 발표하는 위험물질사용지침과 SVHC* 후보 물질의 최신 목록을 참조하여 판매하는 모든 소재별로 MSDS,* REACH,* RoHS,* 그리고 PFOS* 등 공인된 시험성적서를 포스코 전자거래시스템(www.steel-n.com)에 등록하여 누구나 정보를 확인할 수 있도록 하였습니다. 포장재의 경우 REACH 규정상 완제품으로 간주되고, 통상적으로 의도적인 배출이 없으나, 비의도적으로 배출되는 SVHC가 함유되어 있을 경우를 대비하여 포스코 판매 소재별 포장 을 담당하는 포스코엠텍에서 사외 공인기관을 통해 SVHC 조사를 실시하여 안전성을 확인 하였습니다.

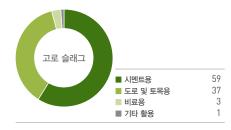
- * SVHC (Substances of Very High Concern) : 고위험성 우려물질. 1톤 이상 제조/수입되고, 신고 대상 물질 목록에 포함된 완제품 내 고위험성 우려 물질(SVHC)이 중량 기준 0.1%를 초과한다면 완제품 제조자/수입자는 유럽화학물질청(ECHA)에 신고해야 함.
- * MSDS(Material Safety Data Sheets) : 물질 안전보건 자료
- * REACH(Registration, Evaluation and Authorization of CHemicals): EU의 신화학물질 관리 제도
- * RoHS(Restriction of Hazardous Substances): EU에서 발표한 특정 위험물질 사용 제한 지침
- * PFOS(Perfluorooctanoic Sulfonate): 잔류성 유기오염물질이 함유된 화합물인 포말형 소화약제

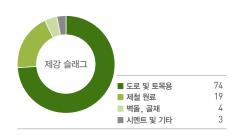
부산물 자원화



2011년 부산물 자원화 현황

(단위:%)







자원관리

2011년 포항제철소와 광양제철소에서 발생한 부산물의 총량은 2,709만 톤입니다. 이 가운데 슬래그*는 63%(고로슬래그 40%, 제강슬래그 23%), 더스트와 슬러지는 13%, 기타 부산물은 24%에 해당됩니다. 포스코는 부산물의 98.3%를 자원으로 재활용하고. 나머지는 소각이나 고형화 매립으로 안전하게 처리하고 있습니다. 고로슬래그와 제강슬래그는 발생량 100%를 시멘트 원료나 골재 대체재 등으로 재활용하고 있습니다. 특히 부산물의 고부가가치화를 위해 고로슬래그는 62% 이상을 수재슬래그로 생산하고. 제강슬래그는 해양 생태복원용으로 새롭게 탄생하는 등 수요 다변화를 꾀하고 있습니다.

* 슬래그: 철강을 제조하는 과정에서 발생하는 폐기물로, 선철을 제조하는 제선 공정에서 생기는 고로 슬래그와 강을 제조하는 제강 공정에서 생기는 제강슬래그가 있음

친환경슬래그 시멘트 활용

고로 용융슬래그를 물로 분사하여 급냉시켜 모래 분말 형태로 만든 수재슬래그는 시멘트클링커* 대신 사용됩니다. 즉. 수재슬래그는 클링커 생산에 필요한 석회석 등 광물자원 고갈을 방지하고 CO2 발생을 줄일 수 있는데 포스코는 2011년에는 639.6만 톤의 슬래그를 시멘트 대체재로 활용하여 502만 톤의 사회적 온실가스 감축 효과를 얻은 것으로 추정됩니다.

포스코는 기존 슬래그시멘트* 대비 품질, 친환경성을 높인 시멘트 소재인 포스멘트(PosMent)를 개발하였습니다. 포스멘트는 슬래그시멘트의 초기강도와 슬래그 함량을 높인 것으로 이를 시멘트 클링커 대체재로 활용하면 석회석 등의 천연자원을 보존하고 기존 시멘트 대비 CO2 발생을 약 70% 줄일 수 있습니다.

- * 시멘트클링커: 석회석 등의 시멘트 원료를 고온 소성한 것. 이를 미분쇄하면 시멘트가 됨
- * 슬래그시멘트 (Slag cement) : 포틀랜드시멘트와 슬래그미분말을 일정 비율로 혼합한 것

슬래그파우더 생산

2011년 7월 친환경 슬래그시멘트(슬래그파우더 40%, 일반시멘트 60% 혼합) 제조를 위한 슬래그파우더 공장을 광양제철단지에 연산 100만 톤 규모로 준공하였습니다. 이를 통해 수재 슬래그를 효과적으로 처리하고. 화석 에너지 사용 감축을 통해 녹색성장에 기여함은 물론 일반시멘트 대비 우수한 고강도 시멘트와 신소재 개발을 통해 고부가가치 사업으로 성장시켜 나갈 계획입니다. 슬래그파우더란 고온의 용융 상태인 슬래그에 물을 분사해 급랭시킨 고로수재슬래그를 밀(Roller Mill)에서 일정 분말도로 분쇄한 것으로, 고강도 시멘트의 원료를 의미합니다.

수재슬래그 해외 수출

포스코는 연간 계약을 통해 수재슬래그를 최초로 해외로 수출 하였습니다. 패밀리사인 대우인터내셔널과 해외 판로를 개척, 7월 29일 타이완으로 수재슬래그 25,000톤 초도 수출에 성공하였습니다. 포스코는 타이완 수출을 시작으로 동남아시아 등에 슬래그 판로를 추가로 개척하며 안정적인 수출을 위해 인프라도 확충할 예정입니다. 더불어 슬래그의 용도를 다양화하고 부가가치를 높이는 연구도 병행해 친환경 시멘트 자체 브랜드를 개발하는 등 고부가가치 슬래그 활용 사업에 나설 계획입니다.

부산물 활용기술 개발

포스코는 제철 공정 및 가공 과정에서 발생하는 부산물을 친환경자원으로 인식하여 2007년부터 패밀리 차원의 "부산물 수익성 향상 Mega-Y" 활동을 추진하고 있습니다. 부산물 고부가 활용 기술을 개발 및 유관 산업과의 협력으로 시너지를 확대하는 포스코 패밀리 고유의 부산물 활용 모델을 구축한 결과, 2011년 부산물 수익성은 전년 대비 1,640억 원 향상되었으며 누적 성과는 5.000억 원에 달하고 있습니다. 특히. 포스코 패밀리 및 유관 산업체와의 협력 사업을 추진하고자 SNNC의 정련로에서 발생한 슬래그 및 외부 산업체의 니켈 함유 부산물을 가공하여 니켈 대체 원료로 활용하고 있으며 포스코엠텍의 도시 광산 사업과 연계하여 비철자원 원료 소싱 네트워크 확대 등 패밀리 자원 순환 체계를 지속적으로 확장해나갈 계획입니다.

다양한 생물종을 보전하기 위해 포스코는 어떤 노력을 하고 있는가?

포스코는 생물종 다양성의 보전이 중요해짐을 인식하고 있습니다. 글로벌 환경 이슈를 논의하는 WBCSD, Rio+20 의 주요한 의제 중 하나로 생물종 보전 방안이 채택되었고 국내 정부에서도 관련 법규가 제정되고 있습니다. 기업들 역시 생물종이 기업의 미래 가치에 큰 영향을 미칠 수 있는 요인으로 꼽고 있습니다.

포스코는 이러한 생물종 다양성 이슈가 경영에 있어 리스크이자 동시에 경쟁력을 제고할 수 있는 기회 요인이라는 인식 아래. 전략을 수립하고 국내외 사업장은 물론 정부, 지역주민과 협력하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 포스코는 바다를 보전하기 위한 활동에 초점을 두고 해양 생태계 복원과 해양 정화 활동을 실시하고 있습니다.

해양 보전 활동



해양 정화

활동

클린오션

봉사단

해양 생태계 보전

트리톤 바다숲

포스코는 생물종 다양성 보전 활동의 일환으로 해양 생태계 복원에 효과가 있는 '트리톤(Triton)*'을 개발하였습니다. 친환경 철강슬래그 해양 구조물인 '트리톤(Triton)'은 해수온이 상승해 발생한 갯 녹음 등에 훼손된 해양 생태계의 해조류와 어패류 등 수산 자원을 단기간에 회복시킬 수 있습니다. 주재료인 철강슬래그는 제철공정에서 발생하는 부산물로 해양에 유용한 미네랄인 칼슘과 철 함량이 일반 골재보다 높아 해조류의 성장 및 광합성을 촉진시키고 오염된 퇴적물과 수질을 정화시킵니다. 또한 '트리톤'으로 조성된 바다숲은 슬래그 탄산화 및 해조류 광합성에 의해 CO₂를 고정시킵니다.

포스코는 전라남도 여수시 거문도 덕촌리 마을 공동 어장 내 수심 8~13m 해역에 트리톤 바다숲 을 조성하여 해조류 등 서식 생물량을 지속적으로 크게 증가 시켰으며 울진과 통영 지역 연안에도 트리톤 바다숲을 완성하였습니다. 특히 해양수산부와 포스코의 MOU 시범 사업으로 진행된 남해 평산리 마을 어장에 설치된 바다숲은 18개월 경과 후 주변 암반 대비 생체량이 10배 이상으로 향상 되었으며 이는 어민들의 높은 소득 증대로 이어졌습니다.

* 트리톤(Triton) : 그리스 신화에 나오는 바다의 신. 뿔고동 나팔을 불어 물고기와 돌고래를 부르고. 숲을 원래 모습으로 복원시키는 능력을 보유





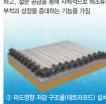


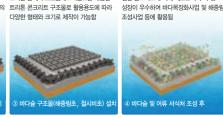




일반 콘크리트에 비해 해조류의 부착 및

300~600mm 크기의 골재를 사용해 모래나 '하고. 첨분 공급을 통해 자체적으로 해조류의 '트리톤 콘크리트 구조물로 활용용도에 따라 뻘 지반의 침하를 막고 해조류 부착을





조성사업 등에 활용됨 바다숲 및 어류 서식처 조성 후

인공어초

1988년 국내 최초로 인공어초를 개발한 포스코는 이후 축적된 철강 산업 및 수산 해양 기술을 활용해 수산 자원 조성 효과가 우수한 인공어초를 개발·보급하고 있습니다. 포스코의 신형 인공 어초는 팔각반구형 형태로 근해용 대형과 연근해용 중형, 연안용 소형 등 3가지입니다.팔각 반 구형 인공어초는 수심이 깊은 바다에도 투입할 수 있어 기존 콘크리트 인공어초에 비해 안전성이 크게 강화되었습니다.

인공어초는 운반과 설치가 간편하고 중량이 가벼워 연약한 바다 속 지반에도 설치할 수 있으며 인공어초의 철강재 표면은 어패류의 먹이가 되는 생물이 잘 부착되며 철강재 표면에서 나오는 철이온은 식물성 플랑크톤의 영양분이 되기도 합니다. 또한 포스코는 대량의 인공어초를 활용하여 경남 통영에 바다 목장을 조성하였으며 현재 조피볼락, 감성돔 등 다양한 어종이 출현하였습니다. 이처럼 인공어초는 해양환경과 서식어종의 특성에 적합하도록 만들어져 해양 생태계에 유익한 안식처를 제공하고 있습니다.

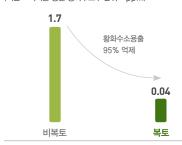


생태 친화적 산호숲 조성

경남 통영 굴 양식장 적용 시험 결과 (2000.03~2001.05)

● 비복토 ● 복토

(기준: 퇴적물 용출 황화수소 / 단위: ppm)







산호숲 복원

포스코의 산호숲 복원 기술은 철강슬래그를 활용해 생태 친화적인 산호숲을 조성함으로써 연안 생태계를 복원하는 기술로 이산화탄소를 저감할 수 있는 해양 기후변화 적응형 기술입니다. 포스코는 1998년부터 2009년까지 기술 개발비 45억 원을 투입하여 이 기술을 상용화하였으며 해외 사업 진출을 위해 포스코 인도네시아 제철소를 기반으로 산호숲 복원 및 연안 생태계 복원 프로젝트를 추진하고 있습니다.

산호숲은 다양한 바다 생물을 모여들게 하고 쓰나미와 태풍 등으로 인한 해일로부터 연안을 지키는 천연 방파제 역할도 하지만 산호숲과 주변 생물들은 수온 상승과 오염 물질 배출로 인해 차츰 황폐해져 가고 있습니다. 포스코는 산호숙을 복원함으로써 해양 생태계 보전에 기여하고자 합니다.

태국 맹그로브 숲 복원

2010년 4월, 포스코 태국법인에서는 방콕 인근 지역 촌부리 갯벌에 맹그로브 묘목 2,000그루 심기에 107명의 직원이 참여하는 행사를 가졌습니다. 이는 해양 토양 유실, 쓰나미 및 지구온난화 방지를 위한 자리는 물론, 지역 사회와 소통하는 자리가 되었습니다. 염분을 배출하는 잎을 가진 맹그로브 나무는 육지와 바다의 경계에서 성장하며 열대우림의 2배에 달하는 탄소를 저장하고 동아시아 쓰나미의 75%를 감소시키며 조류의 중요한 서식지 역할도 합니다.

전 세계 54종이 존재하며 지구 해안의 4분의 1을 차지하는 맹그로브숲은 천혜의 해안 방조제로써 전 세계 해수면 상승에 따라 중요성이 커져가고 있지만 1980년 이후 무분별한 개발에 의해 육지의 숲보다 3배 이상 빠른 속도로 5분의 1이 사라졌습니다. 포스코는 앞으로도 해외 지역의 생물종 복원 활동에 더욱 노력할 예정입니다.

해양 정화 활동

오염 퇴적물 복원

포스코는 제철소 부산물인 제강슬래그를 활용한 '복토 정화법'을 실시하고 있습니다. 이는 오염된 퇴적층 위에 제강슬래그를 덮어 오염 물질을 화학적으로 흡착시켜 해수에 녹아 드는 것을 방지하는 것입니다. 해양 환경을 자연적으로 회복시키는 복토 정화법은 슬래그 입자 크기를 조절하여 부유물질을 만들어 내지 않으며 퇴적물 표층에 서식하는 생물들이 잘 번식할 수 있도록 도와줍니다.

오염이 심한 연안이나 담수호의 경우는 수질보다 바닥을 이루고 있는 물질들이 오염되어 있는 경우가 많은데 이는 해수 교환이 원활하지 못해 오염 물질이 지속적으로 쌓이기 때문입니다. 오염 퇴적물이 많아지면 수중 생태계의 영양 물질 증가로 적조나 녹조. 청조 등이 발행하여 바다 생물들이 자라지 못하게 됩니다. 오염 퇴적물 복원은 이러한 곳에 탁월한 효과가 있습니다. 특히 복토 정화법으로 경남 통영 고성만의 굴 양식장 일부 지역에 약 1.300톤의 제강슬래그 복토층을 만든 결과 오염퇴적물이 해수에 녹아 드는 현상이 95% 이상 감소되며 식물 플랑크톤의 개체 수 증가와 함께 굴 생산성이 증가하였습니다.

클린오션봉사단

포스코는 2009년 11월. 포스코 클린오션(Clean Ocean) 봉사단을 창단하여 정화 활동이 어려운 바다 속 폐어망과 폐타이어, 천막 등을 제거하는 등 해양 생태계 정화 활동을 실시하고 있습니다. 클린 오션 봉사단은 300여 명의 포스코 직원과 가족으로 이루어진 스킨스쿠버 동호회를 확대한 것으로 매월 포항과 광양에서 해상 및 수중 정화 활동을 실시하고 있습니다.

수중 생태계를 교란하고 전복 등 양식 어패류에 피해를 주는 불가사리의 제거뿐 아니라 부서별 자매결연을 맺은 바닷가 마을 주민들을 대상으로 해양 전문 교육도 실시하고 있습니다. 클린오션봉사단은 바다의 생활 쓰레기를 제거하는 정화 활동을 물론 수중 생태 촬영을 병행하는 환경 홍보 캠페인을 전개해 일반인들도 공감하는 봉사단체가 되도록 노력해 나갈 계획입니다

포스코는 기후변화에 어떻게 대응하고 있는가?

포스코는 기후변화 이슈에 대해 선제적으로 대응하여 환경보호와 경제 발전이 선순환하는 지속가능성장을 이루고자 지난 2010년 2월 대통령 주재 제7차 녹색성장위원회에서 2020 포스코 온실가스 자발적 감축 목표를 대외적으로 선언하였습니다. 조강 1톤 당 제철소에서 배출되는 CO₂ 원단위를 2020년까지 2007~2009년의 평균(2.18t-CO₂/t-S) 대비 9% 감축한 1.98t-CO₂/t-S 수준으로 낮출 계획이며 이를 위하여 석탄원료 사용량을 줄이고 에너지효율을 향상시키는 노력과 함께, 미래 CO₂ 혁신기술 개발을 위해 2018년까지 약 1조 5,000억 원을 투자할 계획입니다.

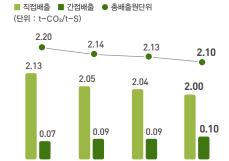
Global Green Growth Leader 2020년까지 최근 3년 평균 대비 조강 CO2 원단위 9%감축 사회적 온실가스 1,400만 톤 감축 (고효율 철강재보급 및 그린비즈니스) 2018년까지 저탄소 철강 & 녹색 비즈니스에 7조 원 투자 녹색 일자리 8만 7,000명 창출 GREEN GREEN GREEN GREEN STEEL BUSINESS **PARTNERSHIP** 첰강 프로세스 신재생 에너지 등 탄소 중립 프로그란 기호변화 정책 현급 혁신 에너지 고효율 녹색 사업에 포스코 그린워크 캠페인, (기호변화 or 파트너신등 녹색 재철소 녹색기술 이전, 확신 철강재 보급 및 패밐리 역량 진중 초경량 소재 개발



- PICC Guideline for National Greenhouse Gas Inventories, WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol, World Steel Association Guidelines, ISO TC 17/SC draft Calculation method of CO₂ emissions intensity from Iron and Steel production (2010.8.27)을 참조하여 철강산업에 적합한 포스코 온실가스 산정 가이드라인을 개발하였으며, 이에 따라 배출랑을 산정하였음.
- 산정 범위 : 포항제철소 및 광양제철소
- 직접 배출(Scope 1): 제철소 내 차량 운행에 따른 CO₂ 배출량은 중요도가 낮아 제외하였음.
- 간접 배출(Scope 2) : 구입 전기의 사용에 의한 간접적인 CO₂ 배출량
- 석탄 배출 계수는 2006년 기준으로 2007년 이후 동일하게 적용하고 있음.
- 수록된 CO₂ 배출랑은 기업 온실가스 보고 가이드 라인에 의한 것이며 , 정부가 탄소규제를 위해 2011년 3월 고시한 '온실가스 에너지 목표 관리 운영 등에 관한 지침'에 대한 산정치와 다를 수 있음

CO₂ 배출 원단위

2008



사회적 온실가스 감축효과 (2011년 공급량 기준)

2010

2011

2009

| 구분 | 고장력 자동차 강판 | 저철손 전기 강판 | 수재 슬래그 |
|---|---------------|--------------|-----------|
| 사회적 CO ₂ 감축 효과 (천t-CO ₂ /년) | 631 | 2,600 | 5,021 |
| 판매량(천 톤) | 783 | 441 | 6,396 |

온실가스 · 에너지 목표관리제 시행 이행

정부는 2010년부터 이산화탄소 2만 5,000 톤 이상을 배출하는 총 458개 관리업체를 대상으로 온실가스 ·에너지 목표관리제를 시행하였습니다. 포스코는 포항, 광양제철소를 포함하는 총 10개 사업장의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 제3자 기관으로부터 검증을 받아 명세서를 제출하였습니다. 정부가 발표한 2012년도 온실가스 감축 목표 확정량에 따르면, 포스코는 2012년도 온실가스 감축량을 확정하여 발표하였습니다. 포스코는 2012년 배출 전망 대비해당 기업 가운데가장 많은 양인 총 96만 3,000톤*을 감축하는 목표를 부여받았으며, 목표이행계획서를 2011년 12월 정부에 제출하였습니다.

* 정부의 관리업체 명세서, 기준년도 배출량 검토 결과 및 관리업체의 이의신청결과에 따라 추후 변경될 수 있습니다.

Green Steel

포스코는 1999년~2008년 기간 동안 코크스 건식 소화 설비, 고로 노정압 발전 설비 등 에너지 효율 개선 설비에 대해 총 1.4조 원을 투자하여 총 291만 TOE의 에너지를 절약하였습니다. 철강 부생가스의 CO_2 분리 기술, 공정 중 열에너지 회수 및 이용 기술, 수소 환원 제철 등 CO_2 혁신 기술 개발을 추진하고 있으며, 축적된 에너지 절약 조업 기술을 사업장 간에 확대 · 적용하는 등 에너지 효율 향상에 노력하고 있습니다.

포스코는 온실가스와 에너지를 통합 관리하고 있으며, 이를 통해 탄소 저감을 위한 합리적인 방식을 분석 · 평가하고, 신규 사업 및 신공정의 온실가스 배출과 처리를 비용과 연계하여 의사 결정에 반영하고 있습니다. 특히. 2010년 11월부터는 제철소 조업 부서의 에너지 효율 개선 활동에 따른

기타 CO2 배출량

| 구분 | 기타 배출 |
|------------|-----------|
| 구입 원료 이송 | 1,070,053 |
| 임직원 출퇴근 | 5,548 |
| 임직원 국내외 출장 | 2,530 |

- ・WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol 참고하여 산정 ・기타 CO₂ 배출량 산정에 반영된 구입원료의 총 중량은
- 8,700만 톤
 2011년 말 기준 임직원은 1만 7.553명



포스코 패밀리의 그린워크 활동은 다음 웹페이지를 통해 보실 수 있습니다. 웹페이지: www.greenwalk.co.kr 모바일페이지: m.greenwalk.co.kr 온실가스 감축 성과를 인센티브로 부여하는 제도를 도입하고, 2011년 1월부터 본 제도를 운영하고 있습니다. 또한 에너지 고효율 강재 보급 확대에 앞장서고 있는데 자동차 경량화에 따른 연비 개선 이 가능한 고장력 자동차 강판, 모터 및 변압기의 에너지 효율 향상에 기여하는 에너지 저철손 전기 강판 등의 고효율 철강재의 보급에 따른 사회적 CO_2 감축 효과는 2011년도 약 323만 톤으로 나타 났습니다.

Green Life

포스코는 탄소 중립에 대한 아이디어를 공모, 프로젝트를 지원하는 탄소 중립 프로그램을 운영 중으로 금년에 진행된 3기 프로그램에서는 기후변화에 소외되기 쉬운 사회적 약자를 돕자는 취지의 '기후변화 적응' 프로젝트 부문을 신설 및 아이디어를 공모하는 한편, 탄소중립 인식 확산에 앞장설 탄소중립 기자단을 모집하여 활동하고 있습니다. 또한 포스코 패밀리 임직원과 가족이 함께하는 녹색 실천 운동 "그린 워크 캠페인"을 전개하고 있습니다. '걷기, 끄기, 줄이기, 모으기'의 네 가지그린 액션을 실천하는 그린 워크 캠페인에는 2011년 12월 31일 현재, 36개사 5,562가족이 참여하고 있으며, 2012년도에는 주요 파트너사와 공급사 등으로도 점차 확대하여 1만 여 가족이 함께그린 워크 캠페인을 펼쳐나갈 예정입니다.

Green Partnership

포스코는 국제철강협회 기후변화 대책 활동을 비롯해, 에너지 효율에 관한 글로벌 파트너십(GSEP: Global Superior Energy Performance Partnership) 등 국내외 협력 활동에 참여하고 있습니다. 특히 2010년 청정 에너지 장관회의(CEM: Clean Energy Ministerial)에서 출범한 에너지 효율에 관한 글로벌 파트너십은 산업 공정과 상업 건물의 에너지 소비를 줄여 에너지 안보를 제고하고 온실가스 배출 저감을 목적으로 하고 있습니다. 발전, 시멘트 등 6개 워킹그룹으로 구성되어 있으며 포스코는 철강 워킹그룹에 참여하고 있습니다.

Green Business

발전용 연료 전지

- 포스코에너지
- 영일만항 연료 전지 생산 단지에 2008년 연산 50MW의 연료 전지 BOP* 제조 공장 건설
- 차세대 고효율 SOFC 개발을 위한 투자 확대
- 현재 국내 18개 지역에 약 50MW 규모의 연료 전지를 설치해 가동 중
- 연료 전지의 핵심 설비인 스택(Stack) 제조 공장 준공(2011년 3월) : 연간 12만 가구가 사용할 수 있는 100MW 연료 전지 스택 생산이 가능(전 제품의 국산화 실현)
- 100kW급 건물용 연료 전지를 개발 : 2012년 1월에 서북병원, 어린이대공원에 설치 완료, 서울시와 5년간 시범 사업 진행

풍력 발전

전 세계적으로 해상 풍력 시장이 급성장할 것으로 예상됨에 따라 포스코에너지는 국내 사업을 시작으로 해외 시장 진출을 위한 사업 역량을 확보하고자 합니다.

• 탐라 해상풍력 발전소 건설 추진 중 : 2012년 3월 제주도 한경면 두모리와 금등리에 총 30MW 규모 발전소 착공 (2013년 9월 준공 예정).

폐자원 에너지

포스코는 폐자원 에너지 사업을 중점적으로 추진하기 위하여 전담회사인 ㈜포스코이앤이(POSCO E&E)를 2009년 8월에 설립하여, 2011년 12월에 포스코에너지㈜(구.포스코파워㈜)에 지분을 양도하였습니다.

^{*} BOP: Balance of Plant: 연료 공급 및 전력 변환을 담당하는 보조 설비

- 생활폐기물 발전사업: 생활 폐기물을 연료화(RDF: Refuse Derived Fuel) 하여 발전
- 부산광역시 생활폐기물 연료화 및 발전 시설: 2010년10월 착공하여 2013년 준공 예정 국내 최초 RDF 발전 시설로 생활폐기물 처리하여 고형 연료(RDF) 생산, 이를 이용하여 25MW/h 전력 생산,
- 포항시 생활폐기물 에너지화 시설: 2011년 12월 실시 협상 완료했으며, 2013년 하반기에 착공 예정, 고형 연료 (RDF)를 이용하여 12MW/h 전력 생산.
- 하수슬러지 연료화 사업: 하수슬러지를 이용 화력발전소 보조 연료로 사용할 수 있도록 가공
- 수원 하수슬러지 연료화 시설: 하수슬러지를 이용 건조, 가공 공정을 통해 연료탄을 생산하여 석탄화력발전소의 보조 연료로 사용이 가능하도록 하는 시설이며, 수원 하수슬러지 연료화 시설의 사업권을 인수 예정(2012년 하반기)
- 하수열에너지 이용 사업 : 생활하수의 온도차 에너지를 지역난방 공급에 필요로 하는 열원으로 활용
- 서울시 탄천 물재생센터 하수열이용 지역난방 공급 사업 우선 협상 대상자로 선정(2011년 8월)되었으며, 2012년 하반기 착공 예정, 생활하수가 갖고있는 폐열을 이용하여 연간 20만 Gcal 의 열을 생산 예정



신안 태양광밬전단지 조성공사 주공식

태양광 발전

- 포스코에너지
- 신안 태양광 발전(전남 신안군 팔금과 안좌도 일대): 1차 사업(12MW 규모) 추진 중, 2012년 1월 폐염전에 조성 된 2MW를 시작으로 2016년 800여 가구가 사용할 수 있는 연간 2,600MWh 생산 규모 설비 종합 준공 예정.
- 미국 네바다 태양광발전 사업: 발전용량 300MW급 태양광발전 건설사업, 2014년 10월 상업운전 목표

중저온 배열발전

포스코는 미활용 자원이었던 중저온 열원을 이용하기 위하여 200℃ 이하의 중저온에서 높은 발전 효율을 가지는 칼리나(Kalina) 발전 시스템을 개발 중에 있습니다. 중저온 배열발전은 공장 내 폐 열을 이용하여 원가 절감 도모할 수 있을 뿐만 아니라 국내외 지열 발전 가능처에 적용이 가능합니다.

- 중저온폐열발전 기술개발: 광양 소결공장에 테스트베드(600kW 생산 목표) 시공중, 13년 7월 완공 예정.

스마트 그리드

- 포스코ICT
- 전력 계통 연계 및 마이크로 그리드 운영 플랫폼 구축 사업: 대용량 에너지 저장장치 시험 및 EMS 성능 검증 중
- 2010년 5월부터 RIST와 공동으로 광양제출소 산소공장을 대상으로 스마트 인더스트리(Smart Industry) 표준 모델 및 레퍼런스 확보



- 포스코ICT
- 포항공장 시공, 제품 풀라인업 개발, 국내외 시장 개척 등 LED 조명 시장의 선두가 되기 위한 사업 기반 조성 노력
- 2012년 LED조명 제조에서부터 설계·시공·IT기술을 접목한 LMS(Lighting Management System) 솔루 션 제공 예정

종합 소재

포스코는 포스텍, 리스트와 협력하여 효율적 산학연 연구체제를 구축함으로써 친환경과 에너지 산업의 핵심 소재를 공급하고, 미래형 산업 구조에 대응하는 종합 소재 사업을 전개하고 있습니다.

- 마그네슘, 티타늄: 경량화 금속
- 리튬 : 2차전지 핵심 소재 및 양극재/음극재
- 탄소소재: 콜타르(제철 부산물) 활용을 통한 탄소 소재 수입 대체
- 희토류: 고효율 전기 전력 소재 핵심 • 도시광산 사업: 자원 리사이클링

2차전지 소재 - 음극재

- 포스코켐텍(LS엠트론 음극활물질 사업부(구 카보닉스) 인수)
- 2011년 충남 연기군에 연간 2,400톤 생산규모 건설, 2012년 하반기 양산 예정
- 천연흑연계 음극재 사업, 인조흑연 사업, WPM(World Premier Material) 사업과 연계

기후변화와 관련한 상세한 내용은 포스코 탄소보서를 참고하시기 바랍니다.

국내외 환경 커뮤니케이션을 위한 포스코의 활동은 무엇인가?

포스코는 철강 산업의 환경 이슈에 대한 국제 협력과 정보 교류를 위하여 국제철강협회를 비롯한 국내외 협회, 학회 활동에 참가하고 있으며 글로벌 철강업체와 기술 교류를 통해 신환경 기술을 공유하고 있습니다. 또한 국내 중소기업과 상생하는 환경 경영을 실천하고자 정부와 협력하여 포스코-중소기업간 MOU 체결하고 2011년 4월부터 지원 활동을 벌이고 있습니다.

국내외 협력 활동

| 구분 | 활동 | 세부 내용 |
|----|-------------------------|--|
| | 한국철강협회 환경정책협의회 | 환경 정책 변화 대처 및 자발적 환경 개선 도모 |
| | 지속가능기업발전협의회 | 기업의 지속가능경영 현안 이슈 공유 및 논의 |
| 국내 | 대한상공회의소 지속가능경영원 | 지속가능발전을 위한 파트너십 구축 |
| 국네 | 전국경제인연합회 녹색성장 기업협의회 | 녹색 성장을 위한 기술 및 정책 논의 |
| | 농림식품수산부 수산자원조성 상호 협력위원회 | 해양 생태계 복원 및 수산 자원 조성을 위한 협력 |
| | 환경재단과 환경 교육 협력 | 초.중.고등학생 대상 환경,기후변화 관련 교육인 '포스코와 함께하는 그린스쿨' 실시 |
| | 세계철강협회 환경정책분과위 | 환경 정책 및 기후변화 관련하여 세계 철강사의 정보 교류 및 대응 협력을 위해 조직된 위원회 |
| | 에너지 효율에 관한 글로벌 파트너십 | 청정에너지 장관회의에서 출범하였으며 산업 공정, 상업 건물의 에너지 절감을 목적으로 함 |
| 국외 | 2012 세계자연보전총회 | 세계자연보전연맹(IUCN)이 매 4년마다 개최하는 글로벌 환경 회의로 2012년 9월 제주도에서 개최 예정 |
| | 세계지속가능발전협의회 | 지속가능성 이슈에 대한 환경 여건, 비즈니스 사례 공유 및 Rio+20, 생물종 다양성 등 환경 이슈 논의 |
| | 동남아철강협회 환경정책분과위 | 동남아시아 철강사와 환경,기후변화 정책 및 기술 공유 |

지역 주민과의 커뮤니케이션

포항제철소는 철강공단 주변이나 제철소의 환경을 모니터링하고 지역 주민의 의견을 제철소 환경 개선 사업에 반영하고자 지역 주민으로 구성된 환경 모니터단을 2009년부터 운영하고 있습니다. 제철소 인근 지역인 송도와 해도1,2동 제철동 등 5개 지역 주민 15명으로 구성된 환경 모니터단은 현재 2기가 활동 중이며 지역 사회와의 커뮤니케이션 통로 역할을 수행하고 있습니다.

광양제철소 역시 지역 내 환경 행사에 참여하여 당사의 환경개선 활동을 지역 주민들에게 적극 소개하고 있습니다. 시민단체 및 환경단체 회원들과 태인동, 광영동 주민대표, 지역 시도의원들을 초청하여 광양제철소를 견학하고 지역 사회의 의견을 수렴하고 있으며 지난 10월에는 전라남도 관 내 각 시·군 환경 담당 공무원을 대상으로 회사의 환경 관리 현황을 소개하기도 하였습니다.

환경 정보 공개 및 수상

포스코는 이해관계자와의 원활한 의사소통이 투명한 환경 경영을 실천하는 데 중요한 역할을 함을 인식하고 1994년도 최초 환경보고서를 발간을 시작으로 현재, 지속가능성보고서, Annual Report, 홈페이지 등을 통해 환경 정보를 대내외에 공개하고 있습니다. 기후변화에 대한 이해관계자의 관심이 증대함에 따라 2010년 2월, 탄소보고서를 세계 철강업계 최초로 발간하기도 하였습니다. 또한 지속가능경영지수 평가기관인 SAM DJSI(Dow Jones Sustainability Index)를 비롯해 탄소 공개 프로젝트인 CDP(Carbon Disclosure Project)에 참여하는 등 환경 활동을 적극적으로 공개한 결과. SAM DJSI에 7년 연속 선정되었으며 2012년에는 다보스포럼 글로벌 100대 기업에 30위에 선정되는 등 국내 기업 중 최고 순위를 획득하기도 하였습니다.



포스코 LED 적용 실례



환경정보 공개 포스코는 2009년부터 기호변화 대응에 대해 탄소보고서를 통해 보고하고 있습니다

Win-Win Movement







파는 L 는 포스코가 산업 전반의 체질강화와 신뢰에 바탕한 동반성장으로 함께 성장하기 위한 공동체입니다. 공정거래 자율 준수 프로그램의 정착 및 확산을 통해 공정한 시장질서 확립을 선도하고. 다양한 벤처지원 프로그램 실시로 벤처기업의 인큐베이터 역할로 산업생태계의 균형 있는 발전을 도모합니다. 포스코 고유의 브랜드 프로그램과 중소기업을 위한 금융 지원 및 역량강화 프로그램 등을 통해 파트너사에게 실질적 혜택과 도움을 주고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 포스코는 공정하고 건강한 산업 발전과 육성에 기여하여 국가 기간산업을 이끄는 기업으로서의 책임을 다하겠습니다.

About Partners

벤처 지원 프로그램 공정거래 • 포스코 패밀리 공정거래 • 아이디어 마켓 플레이스 • 고유 브랜드 프로그램 자율 준수 문화 • 맴버십 프로그램 • 중소기업 역량강화 Issue • 포스코 출자사 CP등급평가 • 아이디어 육성 캠프 포스코 패밀리 공정거래 자율 준수 아이디어 마켓 플레이스 출범식 개최 포스코 고유 브랜드 프로그램 문화 확대 • 벤처지원 플랫폼 구축의 일환으로 2011. 지속적 확대 실시 10. 27에 출범: StarCEO 포럼, 엔젤 투 • 베네핏 쉐어링 제도 : 2004년~2011년까 • 포스코 패밀리 CP운영회사 증가: 2011 자자 특별강연, 벤처캐피탈리스트 년 총 64개사 지 826억 원의 성과보상 진행 멘토링 등의 프로그램을 함께 진행 • 출자사 CP도입 지원: 총 18개 패밀리사 • 테크노 파트너신 : 2006년~2001년 까지 총 222개사에 대한 기술컨설팅 실시 가 CP운영 중 제1회 신사업 아이디어 공모전 개최 • 2011년 하반기 총 1,367건의 아이디어 모 • 공정거래문화 확산 활동 강화 : 윤리웹진 • 중소기업 전액 현금 지불 : 납품 후 3영업일 집. 우수 아이디어 13건 시상 기사게재 및 공정거래 주간동향 메일링, 법 이내 주 2회 조건 개정사항 편람 발간. 페어 트레이드 아카데 • 포스코 패밀리 임원 동반성장지원단 미 유영 등 제1회 멤버십 프로그램 실시 참여 임원 수 증가 • 2012년 1월 심사 통과 9개 업체 대상 (2010년 196명→2011년 271명) 포스코 출자사 CP등급평가 1기 멤버십 프로그램 출범 → 6주간 전문멘 A등급 획득 중소기업 자금난 해소를 위한 • 2011년 공정거래위원회 주관 CP등급평가 • 2012년 2월 아이디어 마켓 플레이스 사업 금융 지원 에서 우수한 평가(A등급 2개사) 획득 설명회 개최로 투자 유치(포스코 30여억 원 • 1조 3,800억 원의 금융 펀드 조성 직접투자) • 2,000억 원 규모의 대중소기업 동반성장 투자펀드 조성 Performance R&D역량 제고를 위한 기술 협력

• 민관 공동투자 기술개발사업 체결: 2011 년 12월 중소기업청과의 협약 체결로 R&D 기금 1,000억 원 신규 조성

동반성장

- 기업주치의 제도 운용: 2011년 5월부터 실시(KC코트렐 등 26개사 참여)
- 서플라이 체인 상생연구회 운영: 2011년 16개 과제 진행 (중소기업 30개사 참여)

중소기업 경쟁력 및 파트너십 강화

- 포스코 인증 공급사 수 및 인증품종 확대: 인증 공급사 수: '10년 38개 → '11년 42개 인증 품종 : '10년 64개 →'11년 70개
- 중소기업 해외 판로 지원 : 2011년 6월부터 지원센터(Global Growing Center) 운영

공정한 시장질서를 위한 포스코의 활동과 추진 방향은 무엇인가?

포스코는 공정한 시장질서에 부합하고 기업 간의 자유로운 경쟁을 촉진하기 위해 2002년 '공정거래 자율 준수 프로그램(CP: Compliance Program)'을 도입하고, 임직원의 공정거래 자율 준수 문화 정착을 위해 지속적으로 노력해 왔습니다. 2003년 6월 포스코 윤리 규범을 선포 하며 최고경영자의 자율준수 의지 및 방침을 천명한 바 있으며, 2005년부터는 매년 초 전 임직원으로부터 윤리 규범 준수 서약을 받고 있습니다. 포스코의 공정거래 자율 준수 프로그램의 운영은 2004년부터 이사회 결의에 의해 선임되는 자율 준수 관리자가 총괄하며, 매년 정기적으로 CP 운영 현황을 이사회에 보고합니다. 또한 2004년 계열사와의 내부 거래 투명성 제고를 위해 이사회 산하에 신설한 내부거래위원회에서는 2011년까지 68건의 안건이 심의 · 보고되었습니다. 아울러 관련 업무를 총괄하는 전담 조직인 공정거래지원팀을 2004년에 신설하였고, 2012년 3월 공정거래그룹으로 명칭을 변경하여 공정거래자율 준수 문화 체질화를 선도하고 있습니다.



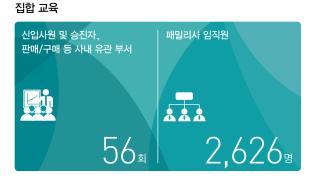
자율준수협의회

자율준수협의회는 마케팅·구매·외주 등 주로 공정거래와 관련성이 높은 부서의 장으로 구성되어 있으며, 정기 회의를 통해 공정거래 자율 준수 프로그램의 중요 사항을 논의하는 등 자율 준수 관리자에 대한 자문 역할을 수행하고 있습니다. 자율준수협의회 위원 산하 부서에는 공정거래 실무를 지원하는 공정거래 실천 리더를 선임하여 협의회 위원을 실무적으로 보좌하는 한편, 부서별 자율 점검 및 상담·교육 등을 주관하고 있습니다.

2011년 교육 프로그램

공정거래 e-러닝 과정





자율 점검 체계

판매/구매/외주 등 7개 핵심 부서를 지율 점검 필수 부서로 지정하여 자율 점검 체계 운영을 강화하고 있습니다. 공정거래 웹사이트의 주된 기능인 '부서별 자율 점검 및 상담 체계'는 법 위반 행위에 대한 내부 감독 체계로, 공정거래 유관 부서의 실무자들이 점검표를 통해 소관 업무를 자율적으로 점검하고, 법 위반 가능성이 있는 사안에 대해서는 사내 전문 부서와 미리 상담하도록하고 있습니다. 또한 2009년부터 포스코 패밀리 전체의 공정거래 활동 상향 평준화를 위해 포스코 공정거래 웹사이트를 패밀리사 통합 공정거래 사이트로 확대·개편하여 운영 중이며, 2011년에는 기능을 일부 개선하여 패밀리사의 이용 편의성을 높였습니다.

출자사 자율 준수 프로그램 도입 현황



2011년 활동 성과

2011년에는 5개 및 45개 협력사에 CP 신규 도입을 지원하여 현재 포스코 패밀리의 CP 운영 회사는 총 64개사로 증가하였습니다. 또한 각 출자사의 하도급법 준수 현황을 자체 점검하고 동반성장 지원 활동을 강화하는 한편, 윤리웹진 기사 게재, 공정거래 주간 동향 메일링, 법 개정 사항을 반영한 편람 발간 등을 통한 공정거래 문화 정착 활동으로 임직원들의 관심을 지속적으로 고취시키고 있습니다.

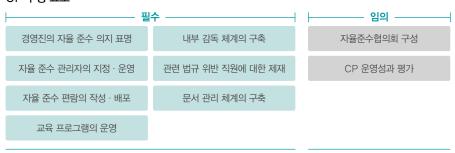
이울러 포스코는 패밀리사로의 공정거래 문화 확산을 위해 출자사의 CP 도입도 지원하고 있으며, 2011년 현재 총 18개 계열사가 CP를 운영 중에 있습니다. 또한, 출자사의 공정거래 담당자 업무역량 제고를 위해 학습 동아리인 '페어 트레이드 아카데미(Fair Trade Academy)'를 운영하고, 서울 지역 계열사를 대상으로 공정거래 학습 모임을 운영하는 등 포스코 패밀리 차원의 자율 준수 문화 확산에 기여하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2011년 공정거래위원회 주관 CP 등급 평가에서 출자사들이 우수한 평가(A등급 2개사)를 획득하였습니다.

향후 추진 방향

2012년 포스코는 포스코 패밀리 차원에서의 CP 운영 내실화를 통하여 공정거래 자율 준수 문화를 기업 문화로 정착시켜가고자 합니다. 법 위반 예방을 위한 모니터링 및 동반성장 활동의 지원, 맞춤식 CP 교육, 교육 콘텐츠 개발 및 편람 개정 발간, 패밀리사 CP 운영 지원 등을 통해서 CP 운영을 그룹 차원에서 더욱 강화하고 내실화해 나가도록 할 예정입니다.

또한 해외 법인의 경쟁법 위반 리스크 예방을 위해 해외 법인, 사무소 등을 대상으로 국제 카르텔 교육 등을 실시하며, 함께 각 국가의 경쟁법 규제 내용에 대한 자료를 지원하여 해외 공정거래 관련 법 위반 예방 활동을 적극적으로 펼쳐나갈 계획입니다.

CP 구성 요소



건강한 벤처 생태계를 위한 포스코 고유의 프로그램은 무엇인가?

포스코는 'POSCO Venture Partners'라는 벤처 지원 프로그램을 구축하여 기존 벤처 캐피탈 시장에서 소외되었던 창업 초기 및 아이디어 단계의 사업 아이템에 집중 지원하는 엔젤 투자자 역할과 우량 벤처기업 육성을 위한 비즈니스 인큐베이터(Business Incubator) 역할을 동시에 수행합니다. 또한 기존 엔젤 투자자들이 집중하는 IT 분야 뿐만이 아니라 포스코 고유 산업인 철강업을 넘어 엔터테인먼트 등 그 범위를 한정하지 않고 있습니다. 포스코는 아이디어 발굴/심사를 통해 선별한 아이디어를 아이디어 육성 캠프, 멤버십 프로그램과 같은 포스코 고유의 벤처 지원 프로그램을 통하여 육성한 후 아이디어 마켓 플레이스에서 투자자에게 소개하여 투자를 받을 수 있는 벤처 지원 체계를 구축하여 벤처기업이 성공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

공정거래 | 벤처 지원 프로그램 | 동반성장 | 공급사 성과 분석 체계



아이디어 육성 캠프



아이디어 마켓 플레이스



맴버십 프로그램

포스코 고유의 벤처지원 프로그램

포스코는 작년 하반기에 '신사업 아이디어 공모'를 통하여 1,367건의 아이디어를 모집하였고, 이 중 우수 아이디어 13건을 시상하였습니다. 또한 작년 10월 27일에 아이디어 마켓 플레이스 출범식을 지식경제부차관 등 정관계 인사들을 모시고 시행하였습니다. 본 행사에서는 Star CEO 포럼, 엔젤 투자자 특별 강연, 벤처 캐피탈 리스트 멘토링 등의 프로그램을 진행하여 많은 호응을 얻었습니다.

올해 1월에는 아이디어 심사를 통과한 9개 업체를 대상으로 1기 멤버십 프로그램의 출범식을 진행하였으며, 선정된 업체는 사업 계획서 완성을 위해 6주 동안 포스코의 전문 멘토들에게 심화 멘토링을 받았습니다. 완성된 사업 계획서는 2월 23일에 개최한 제 2회 아이디어 마켓 플레이스에서 사업 설명회를 통해 초기 벤처에 투자하는 벤처 캐피탈 리스트 및 엔젤 투자자 100여 명에게 소개되었습니다. 아이디어 마켓 플레이스에서 사업 설명을 진행한 7개 업체에 대해서는 포스코가 30여억 원의 직접 투자를 실시하고 있으며, 다른 엔젤 투자자들과도 공동으로 투자를 진행하고 있습니다.

포스코에서는 심사에서 선정되지 못한 벤처 희망자들이 다시 한 번 벤처창업의 꿈을 이룰 수 있는 기회를 제공하기 위해 아이디어 육성 캠프를 개최하였습니다. 제 1회 아이디어 육성 캠프는 총 18개 팀이 참가하였고, 포스코 송도 글로벌 리더십 센터에서 올해 2월 3일부터 2박 3일 동안 진행되었습니다. 아이디어 육성 캠프에서는 1:1 심화 멘토링을 통하여 사업 방향, 수익 모델 등의 개선점을 진단하고 사업 아이디어를 업그레이드 시키며, 우수한 아이디어는 멤버십 프로그램에 합류할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

2기 멤버십 프로그램에서는 아이디어 육성 캠프를 최종 심사 단계로 활용하였습니다. 서류 심사와 전문가 심사를 통해 선정된 20개팀이 4월 13일부터 2박 3일 동안 아이디어 육성 캠프를 통해 사업 아이템에 대한 멘토링을 받으며 동시에 멤버십 프로그램에 합류하기 위한 심사를 받았습니다. 총 8개 업체가 선정된 2기 멤버십 프로그램은 4월 30일에 시작되었고. 10주 동안 전문 멘토링 과정을 거쳐 사업 계획서를 완성하게 됩니다. 그리고 향후 워크샵을 통해 사업 계획서에 대한 피드백을 받고, 제3회 아이디어 마켓 플레이스(7월 19일 예정)에서 사업 설명회를 통해 투자를 진행할 예정입니다.

이후에 진행될 멤버십 프로그램과 아이디어 마켓 플레이스는 '청년 실업 해소'와 '여성 벤처 사업가 지원' 등의 테마로 기획하여 벤처업체를 지원할 예정입니다. 포스코는 기업의 CSR(Corporate Social Responsibility) 실천의 일환으로 벤처 지원을 지속적으로 수행하고 있으며 국내 벤처 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다.

서플라이 체인을 위한 포스코의 다양한 동반성장 활동은 어떤 것이 있는가?

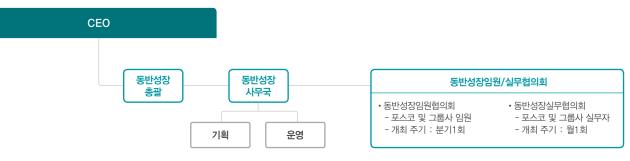
포스코 동반성장의 모토는 3T(Trust, Together, Tomorrow)입니다. 즉, 포스코는 상호 신뢰(Trust)를 기반으로 1차 및 2~4차 협력 기업과 동반성장(Together)하는 미래지향(Tomorrow)적 관계를 구축하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 포스코는 현재 포스코 고유의 브랜드 프로그램, 중소기업 자금난 해소를 위한 금융 지원, R&D 역량 제고를 위한 기술 협력 등 7개 카테고리, 67개의 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 2011년에는 동반성장을 패밀리 차원의 정체성으로 체질화하고 중소기업의 성장 역량을 높이는 등 다양한 방면에 역량을 집중시켰습니다. 앞으로도 포스코는 국가 기간 산업을 이끄는 기업으로서 관련 중소기업과의 상호 이익을 추구하고 중소기업 핵심 역량 향상을 지원하여 국가와 지역 사회를 포함한 공동체 전체의 발전에 기여하며 전체 이해관계자와 동반성장해 나가겠습니다.



포스코 동반성장 프로그램

| 프로그램 | | 내용 |
|-----------------------|---|---|
| 포스코 고유의 브랜드 프로그램 | • 베네핏 쉐어링 제도 • 테크노파트너십 | • 중소기업 구매 대금 전액 현금 지불 • 포스코 패밀리 임원 동반성장지원단 |
| 중소기업 자금난 해소를 위한 금융 지원 | • 1조 3,800억 원의 금융 펀드 조성 | • 동반성장 투자 펀드 |
| R&D 역량 제고를 위한 기술 협력 | • 민관 공동 투자 기술 개발 사업 • 구매 조건부 신제품 개발 사업 • 중소기업 특허 지원 프로그램 | • 기술 자료 임치제도 • 기업주치의제도 • 서플라이 체인 상생 연구회 |
| 중소기업 경쟁력 및 파트너십 강화 | •월드 베스트, 월드 퍼스트 품목 육성 •포스코 인증 공급사(PCP) 제도 •글로벌 중견기업 육성 •중소기업 대상 발주 물량 지원 | 납품 단가 변동 시 1차 협력 기업이 2~4차 협력 기업 단가 조정 설비 구매 중도금 중소기업 해외 판로 지원 포스코그룹 공급사 행동 규범 제정 |
| 경영 능력 제고를 위한 교육/컨설팅 | • 중소기업 훈련 컨소시엄과 교양 문화 강좌 • 중소기업 컨설팅 지원 | • 생산성 혁신 파트너십 • 경영 닥터제 |
| 일자리 창출 및 소통 강화 프로그램 | • 포스코 협력 기업 채용관 운영 • 사이버 신문고 운영 | • 포스코패밀리 동반성장협의회 운영 • 동반성장 활동 실적 임원 평가에 반영 |
| 고객과 함께하는 동반성장 프로그램 | • 고객- 동반성장 프로그램(85p 참조) | |

포스코 동반성장 운영 조직



포스코 고유의 브랜드 프로그램

베네핏 쉐어링 제도

2004년 7월부터 실시한 베네핏 쉐어링(Benefit Sharing, 성과 공유) 제도는 공급사와 공동으로 개선 활동을 수행하고 그 성과를 공유하는 제도입니다. 중소기업은 자율적인 개선을 통해 체질 개선과 기술 개발을 익히고, 포스코는 장기적인 차원에서 경쟁력 확보와 품질 향상을 실현할 수 있습니다. 포스코는 과제 수행으로 발생한 성과에 대해 3년간 성과 발생 금액의 50%를 보상함은 물론, 장기 계약 체결(3년), 공급사 평가 시 가점 부여, 공동 특허 등 각종 인센티브를 제공하고 있습니다. 최초 시행이래 2011년까지 포스코는 801개사와 함께 1,794건의 개선과제를 수행하였습니다. 그리고 이 중 성과가 검증된 459개사에게 826억원의 성과 보상을 진행하였습니다.

테크노 파트너십

포스코는 2006년 9월 중소기업에 무상 기술 지원 활동을 위해 포스텍, 포항산업과학연구원 (RIST), 포항테크노파크와 함께 기술 자문단을 구성하였습니다. 기술 자문단은 포항 및 광양 지역 중소기업과 '테크노 파트너십(Techno Partnership, 맞춤형 중소기업 기술 지원)'을 체결하였으며, 2011년 말 기준 총 222개사에 대해 기술 컨설팅을 실시하였습니다. 현재 기술 자문단은 7개의 지원 기관이 지속적으로 참가하며, 661명의 박사급 전문 인력이 참여합니다. 협약을 맺은 중소 기업들은 기술 자문단으로부터 수준 높은 맞춤형 기술 컨설팅을 제공받고, 필요한 시험 연구 설비도 무상 이용할 수 있습니다.

전문 인력과 기술, 장비가 부족한 중소기업의 애로 사항 해소에 도움을 주고 있다는 평가를 받은 테크노 파트너십 제도는 2010년 6월부터 6개 그룹사로 확대되었습니다. 2011년 3월부터는 인천 송도의 글로벌 R&D 센터를 통해 경인 지역 중소기업에 대한 지원을 시작하였습니다.

테크노 파트너십 운영 현황 (2011년말 현재)

| 대상 기업 | 기술 자문 | 시험 분석 | 참여 포스코그룹(7개사) |
|-------|--------|-------|---|
| 222개사 | 1,096회 | 556건 | 포스코, 포스코건설, 포스코특수강, 포스코ICT, 포스코켐텍, 포스코강판, SNNC |

중소기업 구매 대금 전액 현금 지불

포스코는 거래 중소기업의 경영 안정을 위해 2004년 말부터 중소기업으로 등록된 모든 공급사의 결제 금액을 규모에 상관없이 납품 후 3영업일 이내, 주 2회 조건으로 전액 현금으로 지불하고 있습니다. 또한 자금 소요가 집중되는 명절에는 명절 1주일 전부터 매일 지급하며 자금 지급 주기를 조정하고 있습니다.

포스코 패밀리 임원 동반성장지원단

2010년 10월부터 활동을 시작한 포스코 패밀리 동반성장지원단은 동반성장 분위기를 포스코 패밀리 전체로 전파·정착시키기 위해 포스코그룹 임원을 중심으로 조직한 중소기업 지원 모임입니다. 동반성장지원단에 참가하는 포스코그룹 임원들은 매월 한 차례 거래 중소기업을 직접 방문하여 중소기업 현장을 체험하고 법무·세무 등 전문 분야의 프로 보노(Pro Bono)활동을 전개합니다. 2010년 말 기준 13개 포스코 그룹사 임원 196명이었던 동반성장지원단은 2011년 말 기준으로 27개 포스코 그룹사의 임원 271명이 141개사의 중소기업을 지원하고 있습니다.

중소기업 금융 펀드 지원 현황

(단위 : 억 원)



■ 패밀리 네트워크론 36% (5,000)
■ 상생보증 프로그램 22% (3,300)
■ 협력 기업 지원 펀드 15% (2,000)
■ 상생협력 특별펀드 15% (2,000)

■ 상생협력 특별펀드 15% (2,000) ■ 뿌리 산업 이행보증 8% (1,000) □ 민관 공동투자 기술개발사업 4% (500)

중소기업 자금난 해소를 위한 금융 지원

1조 3.800억 원의 금융 펀드 조성

포스코는 자금 조달에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 지원하기 위해 6개의 금융 지원 프로그램을 가동하여 총 1조 3,800억 원의 펀드를 조성하였습니다. 민관 공동 투자 기술 개발 사업(500억원), 포스코 패밀리 네트워크론(5,000억원), 상생보증 프로그램(3,300억원), 협력 기업 지원펀드(2,000억원), 상생협력 특별 펀드(2,000억원) 등 다양한 금융 지원 프로그램을 마련해

또한 우리나라 산업의 근간을 이루고 있는 뿌리 산업(주조, 용접, 소성가공 등)의 경영 환경 개선을 위해 자본재공제조합에서 추진하는 '뿌리 산업 이행 보증 사업'에 참여하여 1,000억 원의 보증 규모 기금을 조성하고 있습니다

중소기업이 시중 보통 금리보다 저리로 대출받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

동반성장 투자 펀드

포스코는 지속적인 파트너십을 유지하기 위해 신성장 동력이나 핵심 기술을 가진 협력 중소기업, 핵심 고객사 및 신규 사업 등에 지분 투자를 하여 KB금융지주·한화그룹 등과 함께 총 2,000억원의 '대중소기업 동반성장 투자 펀드'를 조성하였습니다.

R&D 역량 제고를 위한 기술 협력

민관 공동투자 기술 개발 사업 / 구매 조건부 신제품 개발 사업

민관 공동투자 기술 개발 사업은 포스코가 중소기업청과 공동으로 R&D 기금을 조성하고 포스코가 구매를 보장한다는 안정적인 조건 하에 중소기업에 개발비를 현금 지원하는 사업입니다. 중소기업은 총 개발비의 75% 이내에서 최대 10억 원까지 개발비를 지원받을 수 있고, 과제 성공 시 3년이라는 장기 계약권을 보장받을 수 있습니다. 포스코는 2008년에 이어 2011년 12월에도 중소기업청과 협약을 체결하고 정부와 함께 R&D 기금 총 1,000억원을 새로 조성하였습니다. 2008년이후 지금까지 포스코가 지원한 중소기업 과제는 18건에 이릅니다.

한편, 포스코는 구매 조건부 신제품 개발 사업에도 참여하고 있습니다. 이 사업은 중소기업이 대기업에 필요한 제품을 개발할 때 중소기업청이 개발비(총 개발비의 75% 이내, 최대 5억 원)를 지원하고 포스코가 일정 기간 동안 구매를 보장하는 제도입니다.

연도별 과제 추진 수

(단위 : 건)

| 2TI · L/ | | | | | | | | |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| 구분 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 계 |
| 민관 공동 R&D 펀드 | - | - | - | - | 6 | 6 | 6 | 18 |
| 구매 조건부 과제 | 1 | 13 | 24 | 11 | 14 | 1 | 7 | 71 |

중소기업 특허 지원 프로그램

포스코는 중소기업의 기술 경쟁력을 강화하기 위하여 다양한 채널의 특허 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 먼저 포스코는 당사가 보유하고 있는 특허를 웹사이트(www.steel-N.com)에 공개하여 중소기업들이 제품 생산에 사용할 수 있도록 지원하며, 중소기업이 포스코와 공동으로 기술을 개발하여 특허를 출원하면 특허 출원에 필요한 행정 비용 전액을 부담하고 있습니다.

이울러 포스코의 특허를 이용하여 생산한 제품을 포스코에 납품할 때에는 기술 사용료를 면제하여 비용 절감과 특허 활용성을 제고하며, 특허 및 지적재산권에 대한 중소기업의 문의와 애로 사항을 해결하기 위한 '중소기업 특허 상담 센터'도 운영하고 있습니다.

포스코 패밀리 임원 동반성장지원단 (2010년 10월~)

■ 참여 포스코 패밀리사 수 ■ 참여 임원 수 (단위: 명

271 196 27

2010

2011



포스코 steel-N.com 웹사이트

기술 자료 임치제도

포스코는 대중소기업협력재단에서 운영하고 있는 기술 자료 임치제도를 도입하여 2011년 한해 동안 12건의 기술 임치 계약을 체결하였습니다. 기술 임치 제도는 중소기업의 기술 노하우와 같은 지식 재산을 대중소기업협력재단에 임치하여 대기업으로부터의 기술 탈취를 예방하는 제도입니다.

기업 주치의 제도

포스코는 중견 기업 육성 대상으로 선정된 기업이 세계적인 기술 경쟁력을 갖출 수 있도록 중소 기업의 기술적 애로 사항을 해결하고자 2011년 5월부터 기업 주치의 제도를 운용하고 있습니다. 기계 · 금속 · 전기/전자 · 소재 · 제어/계측 · 환경 · 에너지 등 기술 경영 전 부문에 걸쳐 지원이 가 능하며 생산 공정 및 제품의 기술적 애로 사항에 대해 진단 · 자문 · 교육 등의 기술 컨설팅을 제공 합니다. 뿐만 아니라 시험·연구 설비 이용 분석도 지원하고 있습니다. 2011년 현재 KC코트렐 등 26개사가 기업 주치의 제도에 참여하고 있습니다.

서플라이 체인 상생 연구회

포스코는 제철소 현장 부서의 고질적인 문제점을 해결하기 위해서 사용 부서, 구매 부서 및 전후 공 정 관련 중소기업이 함께 해결 방안을 도출하는 종합적인 개선 활동을 펼치고 있습니다. 중소기업 과 현장 엔지니어 간의 기술 개발 및 개선 아이디어 토론을 통해 문제 해결을 하는 방식으로 운영되 고 있으며, 매월 정기 기술 교류회를 개최하고 필요할 경우 수시로 정보 교류를 합니다. 분기 1회 부문별 활동 결과를 측정하고 공유할 수 있는 기술 세미나를 개최하며, 발굴한 개선 아이디어와 낭비 요인 등을 베네핏 쉐어링 과제로 연계하여 실천하고 있습니다. 2011년에는 현재 중소기업 30개사가 참여하여 포스코와 함께 16개의 과제를 진행하였습니다.

중소기업 경쟁력 및 파트너십 강화

월드 베스트, 월드 퍼스트 품목 육성

월드 베스트, 월드 퍼스트(World Best, World First) 품목으로 글로벌 경쟁력을 확보한 우수 중 소기업에는 기술 지원, 컨설팅, 최대 3년 공급권 보장 등 포스코가 적용할 수 있는 모든 동반성장 프로그램이 지원됩니다. 2011년에는 12개의 새로운 월드 베스트, 월드 퍼스트 품목을 선정하였고 현재까지 인증 품목 수는 25개에 이르고 있습니다.

포스코가 구성한 지원 그룹(CFT)으로부터 체계적인 지원 서비스, 테크노 파트너십을 통한 기술 지원, 경영 컨설팅·경영 닥터제·QSS 컨설 팅, 개발 완료 시까지 최대 3년간 공급권 보장

포스코 인증 공급사(PCP) 제도

포스코 인증 공급사 제도는 인증 파트너로 선정된 공급사를 세계적 기술력과 품질을 확보한 전문 품종(소싱 그룹) 공급사로 육성하는 제도입니다. 포스코는 선정 공급사에 그룹 차원의 다양한 우대 프로그램(각종 보조금 납부 면제, 중요 자재 계약 시 우선협상권 부여 등)을 지원합니다.

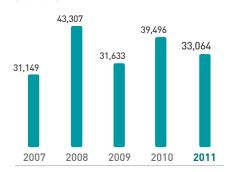
※ 선정 기준 : 2년 연속 해당 소싱 그룹 SRM(Supplier Relationship Management : 공급자 관계 관리) 평가 결과 우수, 일정 금액 이상의 입고 실적

글로벌 중견 기업 육성

포스코는 2011년부터 2020년까지 10년에 걸쳐 글로벌 경쟁력을 갖춘 중견 기업을 30개 육성 하기로 선포했습니다. 중견 기업 육성을 통해 중소기업에서 중견 기업으로 중견 기업에서 대기업 으로 이어지는 선순환적 기업 생태계를 구축하고, 나아가 일자리를 창출하여 국가경쟁력 향상에 기여하고자 합니다. 2011년 현재 공급사 및 고객사 등 28개사를 선정하여 MOU를 체결하고 자금 · R&D · 전문 인력 · 해외 마케팅 등을 통합 지원하고 있습니다.

중소기업 발주 물량 현황

(단위: 억원)



중소기업 대상 발주 물량 지원

포스코는 대기업 및 외국 기업에 발주했던 제철 설비를 중소기업으로 전환·발주함으로써 경쟁 력이 취약한 국내 중소기업이 위기를 극복하고 안정적인 성장 기반을 구축할 수 있도록 실질적인 지원을 하고 있습니다. 또한 기존 대기업을 대상으로 발주하던 공장 신ㆍ증설 등의 대형 프로젝트 설 비를 사업성 검토 단계에서 중소기업 구매 가능 품목으로 발굴하여 분할 발주를 시행하고 있습니다.

납품 단가 변동 시 1차 협력 기업이 2~4차 협력 기업 단가 조정

포스코는 동반성장 및 공정거래 협약서 및 계약 일반 약관 등을 통해 원자재 가격 변동에 따라 1차 협력 기업의 납품 단가가 변동될 시 그 내용이 2~4차 협력 기업까지 전달될 수 있도록 유도하고 있습니다.

| 구분 | 납품 단가 조정 내용 | | |
|-----------------|---|--|--|
| 동반성장 및 공정거래 협약서 | • 제4조 6항: 원자재 가격 변동에 따른 납품 단가 조정 원자재 가격의 변동으로 계약 금액의 5/100 증감 시 상호 협의하여 계약 금액 을 조정할 수 있다. | | |
| 계약 일반 약관 | • 제16조(계약변경) 4항 계약이 체결되었거나 계약 이행 후라도 본 계약 금액 산출 내역 중 적용 물량, 단가 및 제비용이 일반 시중의 거래 시세 또는 매수인의 표준보다 과다 또는 과소하게 책정된 것이 발견된 경우 또는 계약 체결 60일 후 원재료 가격의 급격한 변동으로 인하여 계약 체결 시점 기준 가격 대비 총 계약 금액의 5/100 중 감 시 계약 금액 조정을 신청할 수 있으며, 조정 신청일로부터 10일 이내에 협의를 개시해야 하며 30일 이내에 상호 협의하여 계약 금액을 조정할 수 있다. 매도인(1차 협력 기업)은 상기의 이유로 계약 금액이 조정된 경우, 매도인의협력 기업(2차 협력 기업)에 대해서도 합리적인 방식으로 계약 금액을 조정하는 것을 원칙으로 한다. | | |

설비 구매 중도금

포스코는 전체 계약 금액의 20% 내에서 시행해온 기존의 설비 구매 선급금 제도를 비롯하여 2010 년에 신설한 설비 구매 중도금 제도를 통해 중소기업의 생산 및 운영 자금을 지원하고 있습니다. 설 비 구매 중도금 제도는 중소기업이 설비를 제작할 때, 긴 제작 기간과 소요 지금의 부담을 줄이고 지금 유동성을 확보할 수 있도록 포스코가 중도금을 지급하는 제도입니다. 대상은 1억 원 이상의 계약 금액, 180일 이상의 계약 기간 기준으로 포스코와 계약한 중소기업이며, 중도금은 계약 기간 의 1/2이 경과한 후. 선급금을 제외한 전체 계약 금액의 30% 이내로 지급됩니다.

포스코그룹 공급사 행동 규범 제정

포스코는 포스코와 거래하는 모든 중소기업이 글로벌 기업 시민으로서 책무를 다하게 하자는 취지 에서 2010년 6월, 포스코그룹 공급사 행동 규범(Code Of Conduct)을 마련하였습니다. 포스 코그룹 공급사 행동 규범은 UN 글로벌 콤팩트(Global Compact)가 규정한 인권 · 노동 · 환경 반부패 등과 같은 기본적인 규범에, 공정거래·품질 경영·동반성장 관련 항목 등을 더하여 7개 부문 22개항으로 이루어져 있습니다. 이 행동 규범은 포스코와 거래를 희망하는 공급사가 갖추어 야 할 최소의 자격 요건입니다. 공급사는 포스코 전자 상거래 시스템인 'e-procurement(www. steel-n.com)'를 통해 전자 서명을 해야 포스코와의 거래가 가능합니다.

중소기업 해외 판로 지원

포스코는 중소기업의 해외 판로 개척을 위해 다양한 각도로 지원을 하고 있습니다. 먼저 그룹사이 자 국내 대표 무역 전문 기업인 대우인터내셔널의 폭넓은 해외 네트워크망을 활용해 해외 현지 시장 정보를 제공하고 현지 바이어와 교류할 기회를 제공하여 중소 고객사 및 공급사의 해외 시장 개척 을 지원하고 있습니다.

-○ 포스코그룹 공급사 행동 규범 ○-

- 직원의 기본 인권 존중 자발적 취업, 아동 근로 금지, 차별 금지, 근무 시간, 임금, 인도적 대우
- 안전 및 보건 작업 환경, 산업 안전
- 유해물질, 폐수/고형폐기물 및 대기오염, 오염 방지 및 자원 사용 저감
- 윤리 및 공정거래 비즈니스 청렴성, 윤리실천 특별약관의 준수, 공정거래 준수, 신뢰 문화 구축
- 영업비밀 및 지적재산 보호 대외비 정보의 관리와 보호, 지적재산 보호
- 품질관리, 변경관리, 공급사 상호 간 품질 관리
- 동반성장의 사회공헌 동반성장, 사회공헌

연도별 포스코 인증 공급사 현황

■ 인증 공급사 수 (단위: 건)
■ 인증 품종 (단위: 종)



대 · 중소기업 생산성 혁신 파트너십 협약식

인적 역량 및 경영 능력 제고를 위한 교육/컨설팅

중소기업 훈련 컨소시엄과 교양 문화 강좌

2011년 중소기업 훈련 컨소시엄 교육 과정을 수료한 중소기업 관련자들은 총 4만 3,758명입니다. 더불어 같은 해 포항·광양 사업장에서는 포스코와 외주 파트너사, 중소기업 임직원과 가족들을 대상으로 총 38회의 교양·문화 강좌를 개최하였습니다.

맞춤형 중소기업 컨설팅

1차 및 2~4차 희망 협력 중소기업과 포스코그룹 추천 중소기업 등을 대상으로 품질·환경·에너지·자재 관리·조직 관리 등 중소기업이 원하는 취약 분야에 대한 맞춤형 컨설팅을 지원하고 있습니다. 중소기업은 포스코 홈페이지의 '중소기업 전문 인력 지원' 관문을 통해 컨설팅 지원 요청을 할 수 있습니다.

생산성 혁신 파트너십

포스코는 2011년 지식경제부와 총 10억 원의 기금을 조성하고 '생산성 혁신 파트너십' 사업을 추진하여 1~2차 협력 기업 20개사에게 컨설팅 지원을 하였습니다.

경영 닥터제

포스코는 협력 중소기업, 전경련 경영 자문단과 함께 삼각 협력 체제를 구축하여 중소기업의 경영 환경 개선을 실질적으로 지원하기 위한 경영 닥터제를 운영하고 있습니다. 경영 닥터제란 포스코를 비롯한 대기업의 전직 CEO 및 임원진의 노하우와 전문성을 중소기업 경영 지도에 효과적으로 활용하여 중소기업의 경쟁력 향상을 지원하는 컨설팅 프로그램입니다. 2011년 현재 중소기업 18개사가 경영 닥터제에 참여하였습니다.

일자리 창출 및 소통 강화 프로그램

포스코 협력기업 채용관 운영

포스코는 2009년 3월 대기업으로는 최초로 협력기업 채용관을 개설하여 구인난을 겪고 있는 중소기업에게 우수한 인재를 선발할 수 있는 정보를 제공해 구직자와 중소기업을 효과적으로 연결시키기 위해 노력하고 있습니다. 포스코그룹과 거래하는 모든 중소기업이 신청할 수 있으며 중소기업은 취업 전문 사이트인 '갑월드(www.ibkjob.co.kr/jw/)'에 회원 가입한 뒤 채용 공고를 게시하면 됩니다. 참여하는 중소기업은 잡월드를 통해 채용을 완료할 경우 기업은행 수수료 또는 대출 이자 감면(채용 1인당 100만 원) 혜택을 받으며, 잡월드의 구인 구직 사이트를 무료로 이용할 수 있습니다.

포스코패밀리 동반성장협의회 운영

포스코는 패밀리 차원의 지속적이고 체계적인 중소기업 지원을 위한 공동 협의체를 구성하고 있으며 그 일환으로 '포스코패밀리 동반성장협의회'를 운영하고 있습니다. 2011년 기준, 포스코 정준양 회장과 중소기업 대표 동주산업 나채홍 대표가 공동 위원장으로 운영되었으며, 포스코 각 부문 및 그룹사 사장 그리고 협력 중소기업 대표들로 구성된 34명의 위원이 참여하였습니다. 동반성장협의회에서는 그룹 차원의 동반성장 연간 사업 계획을 심의·조정하며 동반성장 촉진을 위한 제도와 정책을 의결합니다. 또한 동반성장 사업을 발굴하는 동시에 그룹 차원의 우수 동반성장 과제를 발표합니다. 개최 주기는 반기 1회입니다.

동반성장 활동 실적 임원 평가 반영

포스코는 중소기업과의 동반성장을 핵심 경영 가치로 삼아 포스코그룹의 기업 문화로 정착시키고, 대·중소기업 간 동반성장 활동에 대한 상호 신뢰 구축 등 진정성을 확보하기 위해 동반성장 활동 실적을 임원 평가에 반영하고 있습니다. 2011년 현재 포스코를 비롯한 12개 그룹사가 참여하고 있으며 동반성장·공정거래 협약 실적 및 동반성장지원단 활동, 동반성장 우수 과제의 수 등을 평가 항목으로 운영하고 있습니다.

포스코 패밀리의 공급사 성과 분석은 어떻게 이뤄지고 있는가?

포스코는 포스코 패밀리 서플라이 체인 경쟁력을 강화하기 위해 포스코 패밀리 공급사 성과 분석 체계를 구축하고 있습니다. 포스코 패밀리 10개사(포스코, 포스코건설, 포스코특수강, 포스코강판, 포스코에너지, 포스코플랜텍, 포스코리CT, 포스코켐텍, 포스코엠텍, 엔투비)의 공급사에 적용되는 평가 항목에는 신용, 품질, 납기 등 기본적인 경영 활동 분석과 더불어 성과 분석 기준에 CSR 활동을 포함하여 서플라이 체인 상에서 발생할 수 있는 CSR 리스크를 제거하고 있습니다.

서플라이 체인 CSR 경쟁력 향상을 위한 SRM 평가

포스코 패밀리 공급사 성과 분석 체계는 경제, 사회, 환경의 각 부분을 비롯한 CSR 요소를 포함하고 있습니다. 사회공헌 활동은 봉사 시간이 분기 50시간 이상 되는 기업에 100점을 부여하여 반영하고 있습니다. 기부금과 사회공헌 관련 포상 역시 봉사 활동 시간으로 환산하여 반영함으로써 지역 사회와 소통하는 기업이 포스코의 공급사로 우선 선별될 수 있도록 기준을 만들었습니다. 또한, 사회적으로 비판을 받을 수 있는 행위를 하였거나 민원을 야기한 경우 전체 평가 점수에서 감점을하여 사회적으로 건전하지 못한 기업이 포스코와 거래할 수 없도록 하고 있습니다. 이와 같은 공급사의 비윤리 행위는 수시 모니터링을 통해 사전에 확인하여 평가에 반영하고 있습니다.

뿐만 아니라 포스코의 동반성장 정책과 더불어 포스코의 2~3차 공급사도 시장 경쟁력을 갖출수 있도록 1차 공급사를 독려합니다. 공급사 성과 평가 기준에 2~3차 공급사에 대한 금융지원 실적에 따라 가점을 부여하여 포스코 패밀리 가치 사슬이 시너지를 극대화할 수 있도록노력합니다. 포스코는 건당 0.25점, 최고 3점을 부여하여, 포스코의 1차 공급사가 포스코와 함께 2, 3차 공급사의 성장을 지원하도록 하여 기업 생태계를 건강하게 가꿔나갑니다.

안전 및 환경 분야 역시 공급사 평가 기준에 포함됩니다. 안전 분야에서는 KOSHA18001 등과 같은 안전 보건 경영 시스템 인증 취득 건수가 반영되어 있습니다. 또, 안전 교육 이수, 안전 관리 활동, 안전규정 준수율 등이 평가 항목에 포함되어 공급사의 안전 체계 구축을 장려하고 있습니다. 그리고 안전 재해 발생 건수 및 제철소 내 수칙위반 건수를 감점 요소로 두고 있습니다. 환경 측면에서도 ISO14001 등의 환경 인증 보유, 녹색 구매 금액, 친환경 상품 제안, 탄소 배출량 관리 등을 공급사 평가 기준에 반영하여 친환경 서플라이 체인을 만들고자 합니다.

포스코 패밀리 SRM(Supplier Relationship Management) 평가 항목



Happy Movement







임직원은 포스코 경쟁력의 원천이자 가장 소중한 자원입니다. 포스코는 인간존중 사상을 기본으로 직원의 안전과 건강 관리를 최우선 가치로 내세웁니다. 임직원 간의 열린 의사소통을 통해 개방적인 기업 문화를 가꾸며, 직원의 목소리에 항상 귀를 기울입니다. 인적 자원 개발 체계 및 프로그램, 합당한 보상, 복리 후생 제도 등을 마련하여 임직원들이 창조적 인재로 성장할 수 있도록 지원하며, 회사의 경쟁력을 높여가고 있습니다.

About Employees

안전과 보건

행복한 일터 만들기

글로벌 인재 육성

- 안전한 근무 환경
- 직원 건강 증진

- 직원 커뮤니케이션 • 보상과 복리 후생
- 인재 확보
- 인재 육성
- 현지 채용인 HR 체계

Issue

Performance

- 안전 연계 활동 강화
- 포스코 패밀리 안전 재해 제로 Mega-Y 활동 시행
- 안전 교육 훈련을 위한 첨단 인프라 구축 - 2011년 10월 포스코 글로벌 안전 센터 건립

직원 건강 증진 활동

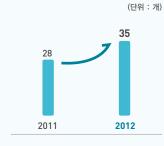
- 건강 증진 센터 66개 패밀리사 확대 적용 - 2011년 9월(포항), 2012년 1월 (광양)
- 지속적인 작업장 환경 개선 활동 - 노동부 지정 '작업 환경 자체 측정 기관' 선정

포스코 패밀리 안전 재해 제로

Mega-Y 활동 확대

- 2011년 9개 영역 28개 과제
- 2012년 10개 영역 35개 과제





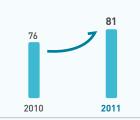
직원 커뮤니케이션 활성화

- 직원 소통 채널 다원화 -기존 노경협의회, 영 보드, 주니어 보드, 토크 채널 통통통 활성화 및 사내 트위터 PIRI 개설을 통한 신뢰와 소통의 문화
- 직원의 행복 실현 정도 측정을 위한 '행복 지수' 개발 및 조사 실시
- 2011년 9월~11월, 포스코 및 포스코 패밀리 38개사 2만 6,000여 명 대상

행복 지수 조사

확산 노력





- 2011년 출연 금액 621 십억 원
- 일과 삶의 균형 도모
- 2011년 4조 2교대 근무 제도 및 유연 근무제 도입
- 2011 행복 지수 조사 '일과 삶의 균형' 점수 상승

2011년 사내 복지 기금 출연 금액

국내외 인재 확보

- 포스코 학부 산학 장학생 선발 (학부 2~3학년 재학생 대상)을 통한 통섭형 인재 육성
- 글로벌 현지 인력으로 구성된 체인지 에이전트(CA) 양성

국내외 인재 양성

- 계층별 자기 주도 학습 기반의 평생 학습 체제 구축
- 포스코 임직원 및 포스코 패밀리 임직원, 해외 법인 현지 직원 등으로 교육 기회 확대
- 글로벌 지역 거점별 체인지 리더 제도 신설 (2011년 체인지 리더 7인 선발 및 교육 실시)

보상과 복리 후생 활동

- 사내 복지 기금 운영 확대
- 2010년 출연 금액 593 십억 원



임직원들의 안전과 보건을 위해 포스코는 어떤 노력을 펼치고 있나?

포스코는 안전을 그 무엇보다 우선하는 '0순위'로 생각하고, 포스코 패밀리 차원에서 인간존중 사상에 입각하여 소중한 가치로 다루고 있습니다. 회사에서의 안전 활동이 모든 직원의 생명과 가정에까지 영향이 미친다는 사실을 잊지 않고, 늘 가족과 함께한다는 마음가짐으로 안전을 지키며 안전 활동을 실행하고 있습니다. 일상 업무에서 안전을 최우선으로 생각하고 실천하는 활동들을 통해 포스코의 핵심 가치 중 하나인 인간존중 사상을 실현해나가고 있습니다.

포스코 패밀리 안전 슬로건



우리 포스코 패밀리는 안전이 인간<mark>존</mark>중 실현을 위한 최고의 가치임을 인식하고

안전한 행동을 체질화하여 행복한 가정을 만든다.

안전

안전 재해 제로 Mega-Y 시행

부문별, 지역별로 추진하던 안전 보건 활동을 포스코 패밀리 차원으로 통합하고 최적화하기 위해 2010년 9월 안전혁신사무국을 확대·개편하고, '안전 재해 제로 Mega-Y 활동'을 본격 추진하고 있습니다. 2011년에는 9개 영역에 걸쳐 28개 과제를 수행함으로써 포스코 패밀리 안전 재해 제로의 기반을 조성하였습니다. 2012년에는 새롭게 발굴한 10개 영역의 35개 과제를 수행하고 있으며, 기 구축한 교육 훈련 인프라를 활용하여 모든 직원이 안전을 위한 필수 역량을 확보하도록 하고. 위험 요인 발굴 및 개선과 글로벌 안전 시스템 구축으로 안전 재해 제로 목표 달성을 위해 매진하고 있습니다.

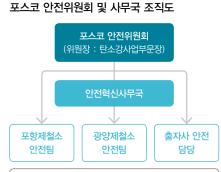
포스코의 안전 활동 체계



SAO 시행

SAO(Safety Acts Observation)는 직책 보임자가 현장에서 작업자와의 대화로 우수하고 안전한 행동에 대해 칭찬하고, 질문을 통해 불안전한 행동을 작업자 스스로 인식하고 개선할 수 있도록 하는 활동입니다. 이를 통해 현장의 개선점이나 불안전한 행동을 발견할 수 있을 뿐 아니라 현장의 변화 및 작업자의 관심 등 현장의 전반적인 분위기를 파악합니다.

ILS 정착



제철소 안전팀과 출자사가 함께 안전 마스터 양성, ILS 구축, SAO 활동, 안전 리더십 인프라 구축 등 도전 과제 수행

재해 현황 분석결과 에너지원을 제대로 차단하지 않아 발생하는 중대 재해*의 비중이 높았습니다. 포스코는 이를 개선하기 위해 설비의 에너지원을 사전에 차단·격리·잠금을 통해 재해원인을 근본적으로 제거하는 '정지 중 설비 ILS(Isolation Locking System)' 및 조업 중 설비 출입으로 인한 안전 재해를 예방하는 '가동 중 설비 ILS'를 운영하고 있습니다.

정지 중 설비 ILS는 산업 현장에서 작업 시 사람한테 위험을 줄 수 있는 에너지원을 작업 전에 차단하는 것입니다. 가동 중 설비 ILS는 사람이 가동 중인 설비에 임의로 출입하는 것을 막는 것입니다. 제철소 현장 내에는 이러한 위험 요인 데이터 베이스를 구축하여 시스템화하였습니다. 위험 요인의 정도에 따라 Level1~3으로 규정하고 각 수준에 따라 행동 방식을 정해 위험 요인에 노출되는 것을 예방합니다.

① 사망자가 1인 이상 발생한 재해 ② 3개월 이상 요양을 필요로 하는 부상자가 동시에 2인 이상 발생한 재해 ③ 부산자 또는 진언선 질병자가 동시에 10인 이상 박색하 재해

포스코 글로벌 안전센터 전경

안전 관리 성과





교육 훈련의 혁신

입문·리더십·전문가 과정 등 계층별 36개 교육 과정에 대한 교육 훈련 매트릭스를 정립하여 모든 직원이 안전을 위한 필수 역량을 학습하게 함으로써 책임과 역할에 대한 실행력을 강화하고 계층 간 의사소통과 변화 관리를 확대하였습니다. 또한 2011년 10월에 건립한 포스코 글로벌 안전 센터에는 교육장과 전시관, 4D 영상관 및 체험 실습실을 완비, 이론과 실습을 겸비한 교육 훈련이 체계적이고 지속적으로 실시될 수 있는 기반을 마련하였으며, 포스코 패밀리는 물론 학생 및 시민을 대상으로 한 안전 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

CASE STUDY

Smart & Fun Safety 시스템

스마트폰 모바일 기술을 활용하여 언제 어디서나 필요한 안전 정보를 제공하고, 현장의 위험 정보 공유를 통한 'Smart & Fun Safety 시스템'을 구현하여 안전 재해 제로를 달성하고 있습니다.

Smart & Fun Safety 시스템 구현

안전 포털









스마트 위험

예지 시스템

아저

아카테미

PSRS

안전 진단

안전 · 건강

사용 어플 소개

위험 예지 시스템

증강 현실 및 위치 기반 기술 기반의 위험 예지 시스템을 통해 공장 내 각종 위험 정보를 실시간 제 공하며, 가스 누출 알람 및 위험 근접 알람 기능을 통해 작업자의 안전을 사전에 확보할 수 있도록 만전을 기하고 있습니다.





Fun Safety 시스템 개발

스마트폰을 통해 재미있고 유익한 안전 정보를 제공함으로써 안전에 대한 긍정적 이미지 제고 를 통해 안전 문화 정착에 기여할 것입니다.



실행

• 사고 조사

• 의사 소통

• 교육 및 훈련

• 안전 감사 및 관찰



CASE STUDY

PSRS 진단 체계(POSCO Safety Rating System)

포스코는 안전 확보를 위한 우선 과제로 위험 요인을 인식하고 안전 활동 기법을 적절하게 이행할 수 있도록 포스코 고유의 안전 진단 체계인 PSRS를 2009년 개발·적용하였습니다. 이를 통해 진단/컨설팅을 실시하여 안전 활동 수준을 가늠하여 방향성을 제시해주고 있습니다. PSRS는 포스코의 각 부서 및 패밀리사 등 조직 단위별 안전 관리 수준을 정량적으로 평가하여, 우수한 점은 더욱 발전할 수 있도록 표준 모델화하고, 미흡한 부분에 대하여는 맞춤형 개선안과 체계적인 변화 관리 컨설팅을 제공하는 글로벌 수준의 안전 진단 툴입니다. PSRS를 통해 안전에 대한 핵심 요건 지단을 통해 문제의 근본 원인을 파악하고 맞춤형 해결 방안 도출 및 사후 관리를 통해 안전 문화를 정착시키고자 합니다.

진단 툴은 리더십(Leadership), 조직(Structure), 실행(Process & Action) 등 3개 영역 12개 요소(Element) 에 더해 설비 안전 분야까지 포함하여 총 4개 범주로 구성됩니다. 4개 범주별로 전문가 4명을 두어 인터뷰. 활동 분석 및 현장 실사로 진행하고, 진단 결과에 대하여는 정량적 평가(Level 0~ Level 5) 및 안전 문화 수준 도출과, 리더십, 조직, 실행 3개 분야별로 구체적인 개선 방향을 제공합니다.

진단 결과에 따라 강점과 기회를 포착하여 목표를 설정하고 안전 혁신을 위한 과제를 도출합니다. 변화 관리는 1단계로 해당 조직 단위로 진단 결과를 통한 현 수준을 파악하며, 2단계에서 개선 실행 계획 수립 및 실행 활동을 지원하며, 3 단계는 활동성과 재진단을 통하여 개선될 때까지 체계적으로 지원하는 시스템이며, 현재 포스코는 5점 만점에 2.7 점 수준입니다.

향후에는 포스코 패밀리 뿐만 아니라 타사로도 확대 적용하여, 글로벌 안전 경영을 확산시킬 예정입니다.

조직 운영

• 라인 조직 책임

• 통합 안전 조직

•동기 부여

• 협력적 안전 부서

PSRS 주요 구성 요소

| 리더십 | Ö |
|-------------|---|
| 경영추 이지 및 찬업 | |

- 경영 방책 및 원칙
- 안전 목표 및 계획
- •절차 및 표준





건강검진

보건

직원 건강관리 체계

직원들의 건강수준을 지속적으로 모니터링하기 위해 매년 전 직원을 대상으로 무상 건강검진을 실시하며, 복합 혈액 분석기, 디지털 방사선기와 같은 고성능 장비들을 신예화하여 운영하고 있습니다. 건강이상이 발견된 직원을 위해서는 질병 악화 예방을 위해 주기적인 치료를 실시하고 있습니다.

이와 같은 기본적인 건강관리 외에도 현대인의 최대 사망 원인인 암 발견을 위해 자체 암표지자 검사(4종)와 사외 위탁 암 검진(6종) 제도를 갖추고 전 직원이 자율적으로 선택하여 매년 검사를 받을 수 있도록 하고 있습니다.

건강관리 시스템

직원들에게 체계적인 맞춤형 건강관리 서비스를 제공하기 위하여 건강검진 결과를 기록하고 누적 관리하는 건강관리 시스템이 운영되고 있습니다. 검진 자료에 근거하여 산업 의학 전문의와의 건강 상담이 진행되며, 건강 상태에 따라 맞춤식 식이습관 및 운동 처방이 이루어집니다. 처방 결과를 바탕으로 건강 정보 및 교육과 주기적인 검사를 제공받으며, 필요에 따라서는 회사가 운영하는 심리 상담실과 휘트니스 센터를 이용하고 있습니다. 뿐만 아니라 건강한 체형 관리와 근골격계 질환 예방을 위하여 체형 분석기, 디스크 감압 치료기, 디스크 재활 치료기 등의 시설을 갖추 물리치료실도 운영하고 있습니다

건강 증진 운동

포스코는 직원 개인의 생활습관 개선을 위해서도 적극적인 지원을 하고 있습니다. 2009년 이래로 전 직원이 금연에 성공하여 금연제철소를 선포하였으며, 이를 계기로 패밀리사까지도 직원 건강 증진에 관심을 갖고 직원 사랑, 가족 사랑의 금연운동을 성공적으로 전개하였습니다. 또한 만병의 근원인 비만을 예방하기 위해 체중 감량 8주 운동 프로그램의 개발, 건강걷기 캠페인, 건강 식단 개발 등 다양한 비만 관리 프로그램을 실시함으로써 운동 실천의 생활화와 올바른 식습관을 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

산업 위생 관리

최적의 건강 상태 유지를 위해서는 작업자를 둘러싼 내외적 환경 모두가 쾌적한 상태를 유지해야 합니다. 이를 위해 작업장에서 발생되는 유해인자를 지속적으로 관리하고, 우수 품질의 위생 보호구를 지급함으로써 유해인자로부터 작업자를 보호하고 있습니다. 뿐만 아니라 보호구 사용의 불편 사항을 보호구 제조사와 협의하여 편리함과 성능을 개선해가고 있습니다.

한편 작업 환경 관리가 취약한 지역에는 '청력 보존 프로그램'과 '밀폐 공간 보건 작업 프로그램'등의 보건 표준을 제정하여 시행하고 있으며, 화학물질의 올바른 사용을 위하여 물질안전보건제도(MSDS: Material Safety Data Sheet)를 엄격히 준수하고 있습니다. 이러한 노력들을 바탕으로 노동부에서 매년 시행하는 '작업 환경 측정 기관 정도 관리' 프로그램에 참가하여 우수한 성적을 받았으며, 노동부로부터 '작업 환경 자체 측정 기관'으로 지정받고 있습니다.

건강 증진 센터 '찾아가는 의료활동'

건강 증진 센터 패밀리사 확대

포스코는 포스코 직원들에게만 허용하던 사내 의료실인 건강 증진 센터 이용을 2011년 9월(포항) 2012년 1월(광양)부터 포스코 패밀리로 확대하였습니다. 인력 충원, 시설 증축을 통해 확대 시행을 위한 인프라를 구축하여 제철소에 출입하는 66개 패밀리사 직원이 포스코 전액 비용 부담으로 포스코 직원과 동일한 의료 혜택을 받을 수 있게 되었습니다. 건강 증진 센터의 확대 운영으로 패밀사 직원들은 작업장 가까이 있는 의료 시설을 편리하게 이용할 수 있을 뿐만 아니라 포스코 패밀리로서의 일체감을 형성하고 있습니다

일과 삶의 균형을 통해 만들어지는 행복한 일터는 어떤 모습인가?

포스코는 2003년부터 외부 전문 컨설팅 기관과 공동으로 직원 성과 몰입도 조사를 시행하였으며, 2011년까지 국내 Top3 수준을 유지 하였습니다. 그러나 반복 조사로 인한 학습 효과 등의 한계를 극복하고 '직원의 행복'이라는 최신 HR 트렌드 개념을 도입하여 2011년 행복 지수를 개발하여 조사하였습니다. 열린 소통을 위한 대표적인 기구는 노경협의회가 있으며, 영 보드, 주니어 보드, 토크 채널 통통통과 같은 다양한 소통 채널이 마련되어 있습니다. 관련 활동으로는 CEO와의 열린 대화와 부서 단위의 신뢰·소통 자율 실천 프로그램을 진행하고 있습니다. 더불어 회사 주요 정책 제도에 대한 직원들의 공감대를 형성하기 위해 모니터링을 지속하고 있으며, 리더와 직원들의 신뢰와 소통 역량을 강화하는 활동을 추진하고 있습니다.

성과 몰입도

2009

(단위:%)

2010

2011



- 직워대의기구
- 직원들의 직접 비밀 무기명 투표에 의해 선발(임기 3년)
- 근로자위원/경영자위원 등 총 20명으로 구성. 산하 420여 명의 기초 위원 활동 중
- 분기별 정기 회의 실시(제출 안건 논의)
- 매분기 회사 경영, 정책 관련 설명회 및 간담회, 워크숍 개최
- 2011년 4조 2교대 근무 제도 정착, 퇴직 연금제 도입, '직원과 함께' 캠페인(상생 노사 문화 형성)





- 역량 있는 젊은 직원을 선출, CEO에게 회사 발전 방향을 건의하는 사내 의사 전달 기구
- 출자사 직원에서 해외 법인을 포함한 포스코 패밀리까지 대상 화대
- 2011년 대표 활동
- Value Creation Hub 구축, Effective Launching of Global Operations, 사랑받는 기업의 홍보 전략, 포스코 패밀리의 HR 다양성 관리



주니어 보드

- 부문별 G8, G9 직급* 직원으로 이루어진 의사 전달 기구 - 2011년 총 9건의 과제 수행
- * 과거 직급 체계에 따르면 G8은 주무, G9는 대리에 해당



토크 채널 통통통

- 생방향 소통을 위한 온라인 공간
- CEO 스토리, 아이디어 제안방, 정책 제도 개선 알림방, 지율 게시판(POS-B), 궁금증 해소방으로 구성
- 최고경영자까지 열람이 가능한, 직원과 경영자 간 수평적 의사소통 기구



부서 자 신뢰 -자율 실 프루크

- · 신뢰와 소통, 트러스트 리더십(Trust Leadership) 등 조직 문화에 대한 부서 단위의 개선점 발굴, 실행
- 각 부서의 오픈 커뮤니케이션 퍼실리테이터 (Open Communication Facilitator)가 주관

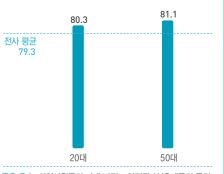
CASE STUDY

행복 지수 도입

포스코는 2011년 '직원의 행복'이라는 최신 HR 트렌드의 개념을 도입한 행복 지수를 개발하여 조사 하였습니다. 기존의 성과 몰입도가 직원들이 얼마나 개인과 조직의 성과에 몰입하고 있는지를 측정한 지표라면, 행복 지수는 '행복' 이라는 개념을 추가하여 '행복한 일터', '행복한 삶'의 실현 정도를 측정하고자 도입한 지표입니다. 행복 지수 조사는 직원들이 균형 있는 삶과 업무를 통해 자아 실현을 추구하고, 조직은 직원들이 비전을 실현할 수 있도록 지원함으로써 직원과 조직이 함께 성장하자는 데 초점을 두고 있습니다.

포스코는 2011년 9월부터 2개월에 걸쳐 포스코를 비롯한 포스코 패밀리 38개사를 대상으로 행복 지수 조사를 실시한 결과, 2만 6,000여 명이 설문에 응답했습니다. 전년도 비교를 위해 성과 몰입도 역시 함께 조사를 했습니다. 그 결과, 4조 2교대 도입으로 야간 근무일 수 감소. 휴식 여건 개선과 휴무일 증가 등이 긍정적으로 반영되어 전년 대비 성과 몰입도가 1% 향상(4조 2교대 도입 전 대비 9% 향상)되었습니다. 특히 일과 삶의 균형 및 복리 후생에 대한 만족도가 높이졌으며, 직장 내에서의 가장 큰 행복을 '일에서 얻는 성취감'이라고 답했고, 가장 보완해야 할 부분으로는 '조직 내 다양성'을 꼽았습니다. 포스코는 행복 지수 조사 결과를 바탕으로 조직 문화 개선을 위한 '행복 경영' 세부 계획과 실행 방안을 마련할 계획입니다.

POSCO 직원 연령별 행복도 조사 결과



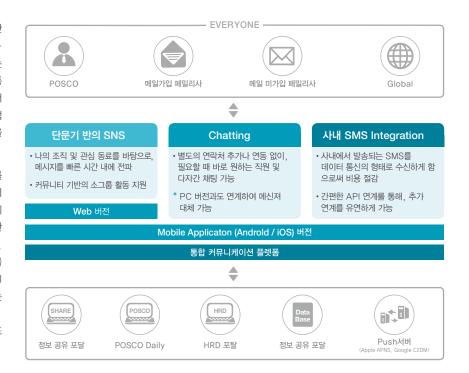
주요 요소 신입사원들의 미래 비전 안정된 삶/후배들의 존경

2 CASE STUDY

PIRI

포스코는 임직원 간 신속하고 자유로운 의사 소통 공간 으로 사내 트위터 PIRI(POSCO In Real Time Interaction)를 2010년 개설했습니다. 2011년에는 포스코 패밀리에 적용하여 포스코 패밀리의 소통 공간으로 넓어졌습니다. 포스코의 PIRI는 트위터에서 한 단계 더 나아가 사용자들이 그룹을 형성하여 특정 그룹 내에서 메시지를 공유할 수 있도록 하여 소모임을 통한 의사소통을 활성화시켰습니다.

또한 메시지 추천을 통해 임직원들로부터 좋은 평가를 받은 글을 홈 화면에 게시하여 좀 더 많은 사람들이 공유할 수 있도록 하였습니다. 더불어 메시지 작성시 설문이나 지도를 첨부할 수 있게 하여 더욱 풍부한 내용의 정보를 압축적으로 표현할 수 있도록 하였으며. 이메일 알림 기능으로 PIRI를 통하지 않고도 메시지를 확인할 수 있는 편의 기능을 추가하였습니다. PIRI 구축으로 '쉽고 빠르고 평등하게 소통'할 수 있는 미디어가 생김으로써 CEO 메시지 전파, 실시간 토의 협업·교육을 통해 메시지 전달 및 업무 처리에도 도움을 주고 있습니다.



사내 근로 복지 기금 연도별 출연 현황

■ 출연 금액 ■ 출연 누계 (단위: 십억 원)



보상과 복리 후생

한국은 2000년부터 이미 고령화 사회에 진입하였습니다. 게다가 회사 내부적으로도 해외 제철소 건설 및 투자 확대로 인한 고숙련 인력의 소요가 증가하였습니다. 포스코는 내외부적으로 직면한 문제를 해결하기 위해 2011년부터 임금 피크제를 적용한 정년 연장 제도를 시행하여 직업을 통한 가치 있는 삶이 지속될 수 있도록 제도를 정비하였습니다.

휴무일이 종전보다 2배 많아지는 4조 2교대의 도입과 함께 직원 자기 계발 교육 및 휴무일 여가 선용을 위한 지원을 확대하여 지식 근로자 양성 및 직원의 삶의 질 향상을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 뿐만 아니라 대리급 이상을 대상으로 하는 연봉제 실시와 우수 직원 조기 승진 기회 부여 등을 통해 능력과 성과 중심의 인사 운영을 강화하고 있으며, 회사의 경영 성과를 함께 공유하기 위해 경영 성과금 제도를 운영하고 있습니다.

또한 직원들의 근로 의욕 고취와 생산성 증대를 위해 1991년 4월부터 이익의 일부를 출연해 사내 근로 복지 기금을 운영하고 있습니다. 사내 근로 복지 기금은 개인별 선택형 복리 후생 제도, 경조금, 위문금 지급, 자녀 장학금, 의료비 지원, 주택 자금 지원 및 생활 안정 자금 대부 등에 사용되고 있습니다.

3 CASE STUDY

4조 2교대 및 유연 근무제 도입을 통한 직원들의 일과 삶의 균형 도모

포스코는 2011년부터 직원들의 일과 삶의 균형을 도모하기 위하여 4조 2교대 근무 제도 및 유연 근무제를 도입하였습니다. 4조 2교대 근무 제도는 작업조를 4개 조로 편성해 2개 조는 주간과 야간으로 나뉘어 12시간씩 근무하고, 나머지 2개 조는 휴무하는 교대 근무 형태입니다. 4조 3교대 대비 하루 근무 시간이 8시간에서 12시간으로 늘어나지만, 연간 총 근로 시간은 동일하게 유지하면서 연속으로 4일을 쉴 수 있고, 연간 87일을 더 쉴 수 있게 됩니다. 직원들은 늘어난 휴일을 활용하여 여행ㆍ취미 활동ㆍ학습 등 여가 활동 및 자기 계발에 집중할 수 있게 되었습니다. 회사에서는 휴일 동안 가족과 함께 할 수 있도록 휴양 시설 및 체육 시설을 지원하고 각종 교양 강좌와 문화 생활도 제공하고 있습니다. 덕분에 2011년 최초로 교대 근무자의 성과 몰입도가 상주 근무자보다 높이졌으며 특히 일과 삶의 균형 부분에서 가장 크게 만족하고 있는 것으로 나타났습니다.



또한 직원들의 근무 여건을 개선하기 위해 유연 근무 제도를 시행하고 있습니다. 유연 근무제는 2011년 시범 도입으로 제도적 기반을 마련하였으며 현재 정착 단계에 있습니다. 포스코의 유연 근무제는 자율 출퇴근제, 재택 근무제, 반일 휴가제로 구성되어 있는데 이 중 자율 출퇴근제와 반일 휴가제의 활용도가 높습니다. 자율 출퇴근제의 경우 일률적으로 정해져 있던 근무 시간을 업무 특성 및 직원 개인별 니즈에 따라 조정이 가능하도록 하여 일과 시간 중에 업무 몰입도를 높이고, 일과 삶의 균형을 이룰 수 있도록 하였습니다. 반일 휴가제는 종전의 1일 단위로 사용하던 휴가 제도를 반일로 분할하여 1일 중 근무와 휴식을 병행할 수 있게 하였습니다. 4조 2교대 도입 완료에 이어 유연 근무제 확산 등 직원들의 삶의 질 향상을 위한 꾸준한 노력으로 2011년 행복 지수 조사 결과 '일과 삶의 균형' 점수가 2010년 76점 대비 81점으로 크게 상승하였습니다. 회사에서는 이러한 추세가 지속되어 직원들의 삶이 더 나아질 수 있도록 의견 수렴 및 개선 사항 반영을 지속해 나갈 계획입니다.

4조 2교대 진행 현황

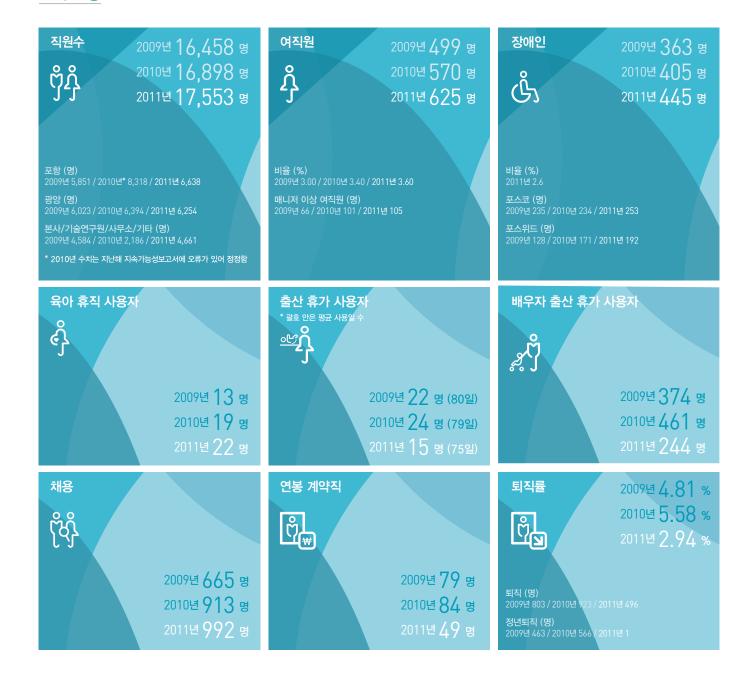
| 구분 | 1차 | 2차 | 3차 | 4차(완료) |
|-----------|-----------|--------------|-----------------------------|------------------------------|
| 시범 운영 | 2010.7. 1 | 2010. 10. 16 | 2011. 2. 26 | 2011. 4. 17 |
| 참여 과 · 공장 | 15개 | 29개 | 27개 | 15개 |
| 본 시행 | 2011.1.1 | 2011. 4. 6 | 2011. 8. 26 (직원 투표 후 결정) | 2011. 10. 17 (직원 투표 후 결정) |

^{* 4}월 17일부터 전 교대 근무 개소 4조 2교대 근무 체계 전환(시범 운영 포함)

꿈을 실현해가는 임직원들에게 포스코는 어떤 지원을 하고 있는가?

꿈을 실현해가는 포스코 임직원들에게 포스코는 최고의 지원을 약속합니다. 포스코는 사회에 첫걸음을 내딛는 신입사원들이 전문가로 거듭나고 창의적, 도전적, 세계적 인재로 성장할 수 있도록 적극적으로 지원합니다. 또한 개인의 비전 달성이 자아실현으로, 나아가 회사의 비전 달성과 국가의 경쟁력으로 이어지는 환경을 조성합니다.

인력 현황



인재 채용

포스코는 입사 지원 시 학력, 연령 및 국적 제한을 폐지한 '열린 채용'을 지향합니다. 또 우수 인재를 발굴하기 위해 '구조적 선발 기법'이라는 선진화된 채용 평가 시스템을 운영하고 있습니다. '구조적 선발 기법'은 '평가센터(Assessment Center)'라는 역량평가 방식에 기반한 시스템으로, 다양한 면접기법을 활용해 지원자의 분석력, 기획력, 커뮤니케이션 역량 및 리더십 등을 종합적으로 평가합니다.

2011년은 포스코의 새로운 성공 신화를 이끌어 갈 통섭형 인재, 글로벌 인재, 전문 인력을 확보하기 위해 채용 활동을 적극적으로 추진한 해였습니다. 포스코는 먼저 학부 2~3학년 재학생 가운데 '포스코 학부 산학 장학생'을 선발하여 문·리(文·理) 통섭 과목 수강, 인턴 실습, 글로벌 연수 등 다양한 육성 프로그램으로 회사가 필요로 하는 통섭형 인재로 성장시키고 있습니다.

인재 육성

포스코는 회사 비전을 함께 달성해 내는 창의적 인재를 육성합니다. 이를 위해 회사는 구성원들이 필요한 핵심 역량을 개발하여 조직 성과 향상에 기여할 수 있도록 자기 주도 학습 기반의 평생 학습 체제를 구축하고 있습니다. 신입사원부터 임원에 이르기까지 계층별로 교육을 실시하며, 직무별 전문 교육을 통해 전문가로서의 성장을 지원합니다. 아울러 HRD 컨소시엄 교육 사업으로 외주 파트너사 직원들의 동반 역량 향상을 도모함으로써 동반성장을 실천하고 있습니다.

신입사원 역량 개발

포스코 신입사원 교육은 글로벌 포스코 구현을 위한 핵심 가치 공유와 공동체 의식 함양을 통한 자긍심 고취를 목적으로 운영되고 있습니다. 입사 전부터 입사 후 3년차까지 '교육-OJT-과제수행' 등 체계적인 학습을 하여 실무 역량을 조기 배양하고, 입사 3년 내 전문가 수준의 역량을 보유하도록 지원하고 있습니다.

e-러닝 교육 후 입사한 신입사원들은 포스코 패밀리 차원의 입문 교육과 포스코 자체 도입 교육을 거쳐, 포스코 정신과 조직 문화를 배우며 포스코인으로서의 첫발을 내딛습니다. 현업 배치 전 6개월간 사무·기술 부문 간 문리통섭 교육을 받고, 배치 후 2년 6개월간은 OJT, 현업 개선 과제, 연구 논문 작성 등을 수행하게 됩니다.

신입사원 역량 개발 지원 체계

포스코 전략대학



창의캠프 프로그램

차세대 글로벌 리더 양성

포스코는 끊임없이 변화하는 글로벌 경쟁 시대에 맞는 창의적이고 전략적인 사고를 갖춘 차세대리더를 양성하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

- 직책 보임자 후보군 필수 교육 로드맵 : 핵심 인재 리더십 향상 교육 체계 구축
- 과제 해결형 액션 러닝 방식의 경영자 양성 과정 : 차상위 직책자 양성 목적, 사업 발굴형 과제 해결
- 포스코 경영자 MBA : 경영층 전문 지식과 실무 능력 확보, 통섭형 경영 능력 향상
- 전략대학 : 인문학, 동양학, 변법 등 통섭 지식을 바탕으로 중장기적 시각을 지닌 전략적 인재 육성
- 글로벌 미니 MBA, 이문화 협상 과정, 리더계층 상설 어학 과정 : 글로벌 사업을 위한 인재 육성
- 해외 사업 지원을 위한 조업 지도 요원 사전 교육 : 이문화 및 현지 언어 교육 프로그램

통섭형 창의 인재 육성

포스코는 직원들의 창의적 문제해결 역량 향상을 위하여 트리즈 대학, 창의 캠프 등을 운영하고 있습니다.

- 트리즈 대학 : 직원들의 창의적 문제 해결 역량 향상, 트리즈 레벨 1부터 3까지 국제 공인 자격 프로그램으로 전문성을 강화
- 창의 캠프: 시나리오 플래닝 등 창의적 발상 기법을 통한 아이디어 도출 및 적용 기회 제공
- 기타 : 패밀리 리더 대상 토요 학습, 월례 학습, 수요 인문학 강좌 운영을 통한 통찰력, 창의력 배양

포스코 패밀리 차원의 교육 확대

교육 대상을 기존 포스코 임직원에서 포스코 패밀리로 점차 확대하고 있습니다. 신입사원에서 임원까지 포스코 패밀리의 전 계층은 계층별 신임·향상 과정 및 신입사원 입문 교육 등을 통하여 포스코 패밀리 핵심 가치 및 경영 철학을 공유하고, 외주 파트너사 직원들에게도 리더십, QSS, 6시그마 등의 교육을 제공해 그들의 역량 향상을 지속적으로 지원하고 있습니다. 포스코 임직원들이 주로 활용하던 e-러닝 시스템 또한 확대되어 패밀리사와 외주 파트너사뿐만 아니라해외 법인 현지 직원도 함께 활용할 수 있는 글로벌 e-러닝 통합 시스템으로 개편하였습니다.

자기 주도형 학습 체제 정착

IT를 기반으로 한 교육 패러다임의 변화에 따라 포스코는 2000년부터 자기 주도학습 문화를 정착시키기 위해 e-시스템을 도입하고 적극적으로 지원하고 있습니다. 개인 맞춤형 과정을 제공하고 학습자 편의 향상 활동을 지속적으로 추진하는 등 e-시스템 학습성과 향상에 주력했습니다. 특히 2011년에는 직원 스스로 자신의 연간 학습 계획을 수립하여 교육을 이수하는 자기 주도학습을 지원하기 위해 HRD 포털 사이트를 개발, 오픈하였습니다. 또한 직원들의 교육 니즈를 상시 수렴할 수 있는 시스템을 구축하고, 이수한 교육 결과를 PSC(Personal Score Card)와 연계하여 역량 평가에 반영하고 있습니다.

혁신 가속화를 위한 혁신 교육 내실화

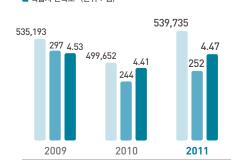
포스코는 성공적인 포스코형 경영 혁신을 추진하는 혁신 리더 양성을 목표로 MBB, BB, GB 양성 교육을 지속하고 있습니다. 또한 자신의 설비를 스스로 보전하는 '설비에 강한 오퍼레이터(Operator)' 양성을 위해 현장 요원을 중심으로 QSS 개선 리더 및 현장 개선 전문 컨설팅 인력인 QSS 마스터(Master)를 양성하고 있습니다. 최근에는 직원들의 자발적인 혁신 활동 참여 확산을 위해 다양한 의식 교육의 장점과 포스코 고유의 핵심 가치가 반영된 변화 관리 교육 프로그램을 강화하여 운영하고 있습니다.

2011년도 직책별 1인당 교육 시간

| 직책 | 부장/그룹 리더 | 팀 리더/공장장 | 파트장 | 주임 | 일반 |
|------|----------|----------|-----|-----|-----|
| 교육시간 | 190 | 251 | 229 | 279 | 251 |

주요 교육 지표

■ 교육 인원 (단위: 명) ■ 1인당 교육 시간 (단위: Hr) ■ 학습자 만족도* (단위: 점)



- 비고: 집합 교육 (미래 창조 아카데미, 현업 주관, 평생 학습, 사외 위탁), e-러닝 교육 기준
- * 미래 창조 아카데미 주관 집합 과정 및 e-러닝 과정을 대상으로 학습 내용, 학습 방법, 강사 스킬 등에 대한 학습자 만족 정도

Employees_직원

글로벌 HR(현지 채용인 관리 및 육성)

글로벌 HR 체계

포스코는 핵심 가치와 일하는 방식이 해외 사업장에서도 정착, 실천되도록 2010년부터 현지 인력으로 구성된 체인지 에이전트(CA. Change Agent)를 양성하고 있습니다.

본사에서 진행하는 3주간의 양성 교육과 현지 실천 과제를 수행해 인증된 CA는 현지 경영진 및 직원들이 포스코의 핵심 가치와 윤리 강령을 체화할 수 있는 기반을 구축했습니다. 2010년 55 명에 이어 2011년 총 9개국 30개 법인에서 50명을 추가로 육성하여 CA 수를 105명으로 확대 하였습니다. 또한 지역별 주요 거점에서 CA가 효과적으로 운영되고 있는지 모니터링하고 지원할 수 있도록 컬처 리더(Culture Leader) 7명을 신규로 양성하였습니다. 또한 2011년 혁신 페스티벌(IF, Innovation Festival)에서 우수 활동 CA를 포상하여 CA의 사기를 진작시켰으며, CA의 성과를 공유하여 포스코 패밀리가 함께 발전할 수 있는 아이디어를 도출하는 기회를 마련하였습니다

글로벌 기업으로 거듭나기 위해 인력 현지화를 추진하고 있습니다. 포스코의 가치와 일하는 방식이 체화된 현지인을 부장급 이상의 직책에 보임시킬 수 있는 리더로 육성합니다. 2007년부터 서울대 전문 과정에 위탁하여 한국어 교육을 진행하였으며, 본사 단기 파견 근무, 순환 근무를 통해 포스코의 가치를 체득할 수 있도록 지원하고 있습니다. 인천 송도 글로벌 리더십 센터에서 모범 사원 교육, 관리자 양성 교육 등의 프로그램을 통해 현지 우수 인력을 양성합니다. 주재원들도 현지에서 지속적으로 성장할 수 있도록 파견 전, 파견 중, 파견 후까지 연계되는 '선발~육성 프로그램'을 운영하고 있습니다.

이 밖에 포스코는 인사 제도, 인력 운영 및 HR 관리 전반에 글로벌 표준화를 구축하는 동시에, 최저 임금 및 여성 근로자 관리, 모성 보호 및 외국인 고용 등 현지 근로자들의 인권과 관련된 다양한 정책 및 제도를 적용합니다. 이를 통해 인사 운영의 리스크를 제거하고, 글로벌 포스코 패밀리 차원에서 인권 보장이 이루어지도록 노력하고 있습니다.

또한 2010년 중국 및 동남아 · 서남아 지역(인도네시아 · 말레이시아 · 인도 등)을 중심으로 현지 HR 운영 리스크를 최소화할 수 있는 운영 체계를 수립한 데 이어 2011년에는 일본 · 인도네시아 · 인도에서 실시하여 포스코 패밀리 전반에 걸쳐 HR 리스크를 줄이기 위한 노력을 기울였습니다.

포스코는 2010년 11월, 글로벌 HR 컨퍼런스를 개최하였습니다. 포스코 패밀리 사업장 전체 사업장 HR 담당자들이 모인 이 자리에서 해외 현지의 윤리 강령 준수, 핵심 가치 구현 우수 사례를 공유하고, 향후 글로벌 포스코 패밀리 의식 제고를 위한 방향성을 조명하였습니다. 격년으로 HR 컨퍼런스를 개최하여 효과적인 HR 운영 체계를 구축해나갈 것입니다.



포스코 패밀리 마인드 향상 과정 참가자 인터뷰



POSCO-TBPC
Rodjaroen
Pairat

모범사원으로 선발되어 한국에서 교육을 받게 되어 매우 기뻤습니다. 한국에서 교육을 받는 동안 한국문화를 체험하였으며 한국음식도 먹을 수 있었습니다. 그러나 무엇보다도 가장 감명 깊었던 것은 제철소 견학이었습니다. 태국에서 근무할 때에는 포스코의 제철소를 사진으로만 보아왔기에 이렇게 큰 기업이라고는 생각하지 못했었습니다.

철강이 생산되는 과정을 배우고 난 후, 직접 프로세 스를 견학하고 나니 제가 포스코의 한 일원이라는 것 이 너무 자랑스러웠습니다. 모범사원으로 선발되어 좋은 경험을 할 수 있어서 자부심을 느끼며 태국으로 돌아가서 동료, 후배직원들에게 포스코의 정신, 비전 등 제가 경험하고 배웠던 것을 전파하겠습니다.



해외법인 모범사원 교육

해외 인재 육성

해외법인 모범사원 교육 과정은 해외 법인 직원 중 법인장의 추천을 받은 일반 사원(Junior) 및 대리급(Senior) 직원을 대상으로 포스코 및 한국에 대한 이해도를 높이기 위한 과정입니다.

포스코는 해외 법인의 해외 현지 인력을 육성하여 글로벌 포스코를 만들어갑니다. 해외 법인 직원을 대상으로 비전, 핵심 가치, 혁신 활동 등 포스코 전반에 대한 이해도를 높일 수 있도록 다양한

교육을 제공합니다. 이와 동시에 원활한 업무 수행에 기본이 되는 직무 교육을 제공하여 포스코

포스코 역사, 핵심 가치, 비전 2020에 대한 교육과 제철소 견학을 통해 포스코 패밀리로서의 소속 감과 자긍심을 고취시킵니다. 또한 이문화 이해, 현지 갈등 사례 인터뷰, 한국 문화 체험을 통해 해외 법인에서 주재원과 현지 직원 간의 소통을 원활하게 할 수 있도록 교육을 강화하고 있습니다.

CA 심화 교육 및 체인지 리더 제도

패밀리의 일원이자 글로벌 리더로 육성해 나갑니다.

CA 활동 공유, 최신 경영 방침 및 혁신 기법 교육 등에 대한 추수 교육과 컨설턴트 수준의 CA 역량 향상이 필요하다는 요구에 따라 2011년부터 CA 심화 교육을 운영하고 있습니다. 본 심화 교육은 단순한 포스코 혁신 전파 교육이 아니라 해외 법인의 CA들을 컨설턴트 수준으로 역량을 끌어올려 해외 법인에 맞는 혁신을 주도할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다. 또한, 지역 거점별로체인지 리더(Change Leader) 제도를 신설하여, 해외 법인별로 운영하고 있는 CA 활동을 종합관리·지원하고, 본사와의 가교 역할을 수행할 수 있는 체계를 갖추었습니다. 2011년에는 총 39명이 CA 심화 교육을 받았으며, 7명의 체인지 리더를 선발하여 교육을 운영하였습니다.

국내 신임 팀 리더와 현지인 매니저 통합 과정 운영

2011년에는 포스코 패밀리 국내 신임 팀리더와 해외 법인 현지 매니저가 함께 교육을 받는 통합리더십 교육 과정(Culturally Diverse Class)을 신설하였습니다. 통합 교육을 통해 국내 팀 리더에게는 글로벌 마인드를 배양하고, 해외 법인 현지인 매니저에게는 포스코 패밀리로서의 소속감과자긍심을 키웠습니다. 2011년에는 8개국 15개 법인 20명의 해외 법인 현지인 매니저와 국내 팀리더 20명이 함께 영어로 리더십 교육을 함으로써 국·내외 포스코 패밀리의 다양성을 배울 수있는 기회와 상호 문화를 공유하는 일석이조의 효과를 낼 수 있었습니다.



Valuable Movement









고객은 포스코 성장의 시작이자 최고의 가치입니다. 끊임없는 혁신을 통한 제품 및 기술 개발, 고객 중심의 마케팅 패러다임 구축으로 고객의 가치를 창출하고 새로운 미래를 제시합니다. 고객신뢰의 기본이 되는 초일류 품질시스템 구축을 위해 글로벌 품질 경영 체계를 완성하고, 다양한 동반성장 프로그램으로 고객과 함께 성장해나가고 있습니다.

About Customer

| | 제품 및 기술 | 품질 경영 |
|-------------|--|--|
| Issue | • 환경 친화 제품 개발 | • 계층별 맞춤형 품질 교육 |
| Performance | 고객 가치 향상을 위한 친환경 제품개발 • 적극적인 친환경 신제품 개발: 2011년도 전체 제품 개발의 70% 차지 | 맞춤형 품질 교육 프로그램 운영 • 임직원 1만 4,500여 명 품질 교육 이수 |
| | 고객 가치 창출 | 고객사 동반성장 프로그램 |
| Issue | • 포스코 마케팅3.0 • 친환경 자동차 소재 개발 | • 고객사 경쟁력 강화 제도 |
| Performance | 포스코 마케팅3.0 추진 고객 만족도 극대화 2011년 고객사 대상 만족도 조사결과 (국내 237개, 해외 316개) 국내 91점, 해외 81점 획득 → 2010년도 대비 10% 이상 상승 친환경 자동차 소재 개발 • 세계 17개 철강사 연계 미래 철강 차체 프로젝트 참여 (소형 전기 승용차용 차체 개발) • 2011년 2월 독자적 중형 전기 승용차형 경량 차체 프로토 타입 조립 완료 | 고객사 경쟁력 강화를 위한 제도 운영 • 2011년 가격 인상 유예(21억 원), 할인 제도(224억 원) 전개. 고객사를 위한 원가 절감형 강종 개발 • 2011년 원가 절감형 강종 개발(2개), 5만 톤 지원 고객사 품질 분석 및 기술 지원 • 2011년 고객사 164개 참여, 261건 과제 수행 중소 고객사를 위한 정보 교류회 운영 • 2011년 중소 고객사 684개의 970명 참여 |
| | 국내 고객 반속도 91 점 | 고객사 품실 기술 과제 수행 261 건 |



고객 가치를 실현하기 위한 포스코의 제품과 기술은 어떤 것이 있는가?

포스코의 중심에는 고객이 있습니다. 혁신을 통한 끊임없는 제품 개발을 통해 고객의 가치를 향상시킵니다. 1차 고객사뿐만 아니라 최종 소비자가 사용하는 제품이 세계 최고가 될 수 있도록 노력합니다. 제품이 인체에 미칠 수 있는 악영향을 없애고, 안전을 보장할 수 있는 고기능성 신제품 개발에 최선을 다하고 있습니다.

제품 소개

열연 제품

열연 제품은 뜨거운 상태의 소재를 압연하여 만든 제품으로 열간압연기(Hot Strip Mill)에 의해 생산된 열연 코일과 이를 절판한 열연 강판으로 나눠집니다. 열연 공장에서 생산되는 열연 코일의 일부는 완제품으로 판매되거나 냉연·전기 강판 의 중간 소재로 사용되어 고부가가치 제품으로 재가공됩니다.

• 주요 용도 : 파이프, 형강, 자동차 프레임 · 휠, 컨테이너 등



냉연 제품

냉연 제품은 열연재를 소재로 하여 뜨겁지 않은 상태에서 압연을 하여 만드는 제품입니다. 표면이 미려하고 가공성이 우수하여 세탁기ㆍ냉장고 등의 가정용품에서부터 자동차ㆍ산업기기ㆍ각종 건자재에 이르기까지 다양한 용도로 사용됩니다. 포스코는 다양화, 고기능화되는 고객의 요구에 부응하는 최적의 제품을 공급하고자 노력하고 있습니다.

• 주요 용도 : 자동차 강판, 고급 가전 제품, 금속 기구 등



후판 제품

후판 제품은 두루마리 휴지와 같은 코일 형태로 생산되는 열연·냉연과 달리 통상 두께 6mm 이상의 상대적으로 두꺼운 판자 형태로 생산되는 제품입니다. 선박이나 대형 구조물, 교량, 조선용 후판 등에 주로 사용되며, 극저온 저장 용기·산업기계·군수 장비 등 특수 용도에도 폭넓게 사용됩니다. 용접 구조용·해양 구조물용·압력 용기용·혹한지용 후판의 제조 기술 개발에 주력하여 산업의 고도화에 대응하고 있습니다.

• 주요 용도: 선박, 대형 구조물, 교량 등



선재 제품

선재 제품은 '선의재료'로 코일이나 판재와 같은 형태가 아니라 철사와 같이 가늘고 긴 형태로 생산되는 제품이며, 보통강과 특수강으로 구분됩니다. 보통강은 나사 · 못과 같이 일상생활과 밀접한 보통 선재와 자동차 · 교량 · 기계류, 해저 케이블 등에 쓰이는 특수 선재로 나뉩니다. 또한 특수강은 자동차용 볼트 · 너트 · 건축용 고장력 볼트 · 베어링 · 스프링 · 피아노선 · 타이어 코드 등의 제조에 사용됩니다. 포스코는 고강도화, 경량화에 대응할 수 있는 고급 제품을 개발하고 있습니다.

• 주요 용도 : 교량용 와이어, 타이어 코드, 스프링, 건축 구조물 등



마그네슘 제품

마그네슘은 비강도가 가장 우수한 금속 재료로서 주로 자동차 부품·휴대폰·알루미늄 합금 등에 사용되고 있습니다. 최근 알루미늄 합금과 경쟁하면서 3C(Computer, Communication, Camera)와 자동차 다이캐스팅 부품용 소재로 사용되 는 등 각광받는 소재입니다.



티타늄 제품

티타늄 제품은 무게, 강도, 내식성이 우수할 뿐만 아니라 무독성의 환경 친화적 금속입니다. 티타늄 소재는 \triangle 제품의 경량화를 통해 엔진 등의 연료 소비 절감 \triangle 효율적인 열전달을 통한 에너지 효율 향상 \triangle 고 황화수소 원유 등과 같은 어그레시브(Aggressive) 소재에 대한 저항력 \triangle 부식·누수로 인한 오염 물질 배출의 방지 등 환경 비용 절감 등의 장점으로 다양한 적용 분야에서 비용 절감 효과를 제공하고 있습니다.

• 주요 용도 : 원자력 · 화력발전소, 석유 · 화학 플랜트, 우주 항공, 스포츠, 의료용 제품 등



스테인리스 스틸

스테인리스 스틸은 광택이 좋으며 부식이 적은 특수강으로 별도의 처리 없이 다양하게 사용할 수 있는 고부가가치 철강재입니다. 제품은 주로 주방용품·자동차 부품·화학설비 등에 쓰이며 특히 최근 인천국제공항, 상암월드컵경기장 등의 건설에 이용되면서 건축물의 외벽이나 지붕재로 각광을 받고 있습니다

• 주요 용도 : 주방용품, 의료기기, 건축 내외장, 지동차 부품 등

전기 강판

뛰어난 전자기적 특성을 지닌 전기 강판은 최근 에너지 절약과 환경 오염 방지를 위한 청정 에너지의 필요성이 높아짐에따라 그 수요가 증가하는 제품입니다. 규소 함량을 높여 제조하기 때문에 규소 강판(Silicon Steel)이라고도 불리며, 자기 특성에따라 방향성 전기 강판과 무방향성 전기 강판으로나뉩니다. 주로 변압기 · 모터 등의 철심 재료로 활용됩니다.

• 주요 용도: 변압기, 모터, 발전기 등



친환경 신제품

포스코의 중심에는 고객이 있습니다. 혁신을 통한 끊임없는 제품 개발을 통해 고객의 가치를 향상시킵니다. 1차 고객사뿐만 아니라 최종 소비자가 사용하는 제품이 세계 최고가 될 수 있도록 노력합니다. 제품이 인체에 미칠 수 있는 악영향을 없애고, 안전을 보장할 수 있는 고기능성 신제품 개발에 최선을 다하고 있습니다.

환경 친화 제품 유형

| 구분 | 주요 기능 | 개발 건수 (2000~2011년) |
|--------|---|-----------------------|
| 환경 보전 | • 환경 유해 물질 미함유, 인체 유해 요소 차단 • 소음, 진동 감소, 배기가스 정화 성능 향상 | 37 |
| 에너지 절감 | • 자동차 경량화, 공정/열처리 생략 제품 • 에너지 효율 향상, 기공성 향상 | 191 |
| 재활용 향상 | • 내부식성 향상 및 장수명화, 내구성 향상 | 46 |



내부식용 YS 450Mpa 이상급 석유 및 가스 수송용 강판

지구 온난화, 화석 에너지 고갈 등의 문제가 있음에도 여전히 석유 및 가스는 주 에너지원으로 활용되며, 세계 에너지 수요 는 계속해서 증가하고 있는 추세입니다. 이에 따른 장거리 수 송 효율 증대를 위해 수송용 파이프의 구경은 점점 대구경화 되어가고 있으며, 채굴 지역의 환경 또한 점점 유해가스가 많 은 지역이 늘어나고 있습니다.



Pb-Free 쾌삭강 개발

최근 경제 고도화 성장에 따른 환경 오염 문제가 심각해 지면서 친환경 소재에 대한 관심이 증가하고 있는 추세 입니다. 지금까지 쾌삭강은 가공성이 높다는 이유로 납이들어간 Pb 쾌삭강을 주로 사용하였지만, 이의 가공작업 시발생하는 납 성분이 인체에 축적되면 치명적인 손상을 입힐수 있다는 우려가 많아 유럽 · 미국 · 일본의 철강회사들은 납대체 물질을 활용한 쾌삭강 개발에 전력을 다하고 있습니다.



고효율 방향성 전기 강판 27PHD085 제품

포스코는 저소음 및 고효율화를 추구하며 발전하고 있는 세계 변압기 시장의 흐름에 맞춰 변압기 소재로 사용되는 방향성 전기 강판 소재의 고급화를 지속적으로 추진하고 있으며, 그 결과 기존재 대비 우수한 철손 특성을 가진 27PHD085 제품을 개발하게 되었습니다. 이 제품은 평균 철손이 0.83W/kg 수준으로 기존의 27PHD090 대비 약 4.1% 정도의 손실이 개선되었으며, 변압기의 무부하 손실 및 소음을 줄여 에너지 절감 등 친환경 변압기 구현에 크게 기여할 수 있는 소재입니다.



자동차 보강재용 고연신형 GA 980DP 강판

포스코는 자동차 강판 차체 경량화에 대응하는 고강도 · 고연 신 강판 개발을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 최근 자 동차업계 이산화탄소 배출 규제 및 경량화 경향, 안전 법규 강화 추세에 맞추어 980DP 적용 자동차 파트(Part)는 시장 의 요구가 점점 증가되는 추세입니다. 기존 소재와는 달리 가 공성과 강도를 동시에 확보함으로써 부품 생산 공정을 최소화 하여 에너지 절감에 기여할 수 있습니다.



고기능 열연재

- 엔진 벨브 태핏(Tappet)*용 고탄소강
- 고급 제침용 고탄소강
- * 태핏 : 밸브를 밀어 올리는 역할을 하는 장치로 밸브를 여닫는 역할을 함.

고기능 냉연재

- 방열성이 우수한 이종수지 방열 강판
- 고선영 UV강판: 선영성 탁월하여 가전 외판에 적용, 공정 중 VOCs 성분 미발생으로 친환경성 우수
- 세계 최초 고강도 고연성 TWIP 강판

후판 제품

- 1만 6천 TEU*급 이상 대형 컨테이너선용
 - 고강도 EH47
- 극한지용 고기능 해양 구조용강
- * Twenty-foot equivalent units, 길이 20ft의 컨테이너 박스 1개를 나타내는 단위

선재 제품

- 실리콘 절단용 초극세선 소재
- · 심해 탐사 설비 고정 로프(POSNeptune)
- 4000MPα급 극초강도 타이어 코드용 선재 (POSCORD)

전기 강판 제품

- 저철손 고자속밀도 특성의 신성분계 HGO 제품 개발
- 전기자동차 · 하이브리드 자동차 모터용 하이퍼 (Hyper) 최고급 제품 개발

STS 제품

• 자동차 가스켓(Gasket) / 벨로스(Bellows)용 고기능재 담수화 설비용 고내식강



포스코가 개발하고 있는 친환경 자동차 소재는 무엇인가?

포스코는 혁신을 통해 기업의 가치를 향상시킴과 동시에 고객 가치를 창출하고, 사회적 가치 증대에도 기여합니다. 특히 친환경 자동차 생산에 발맞춰 친환경성에 걸맞은 자동차 소재를 공급하여 친환경 자동차 생산의 토대를 마련하고 있습니다. 포스코는 혁신을 통해 기업의 가치를 향상시킴과 동시에 고객 가치를 창출하고, 사회적 가치 증대에도 기여합니다.

친환경 자동차 소재 개발

포스코는 TWIP, AHSS강 등 친환경 철강재를 공급하는 등 자동차 경량화를 위한 철강재 연구 개발 및 생산에 힘써왔습니다. 포스코가 세계 최초로 양산한 1㎡당 120㎏을 견딜 수 있는 1180MPα급 자동차용 초강도 도금 강판(1180CP강)에서 가공성·항복 강도·용접성이 향상된 고YS 1180CP강을 2009년 개발하였습니다. 이를 통해 자동차사는 가공을 용이할 수 있게 되었으며 자동차 경량화와 연비 향상도 이룰 수 있게 되었습니다. 포스코의 고연신형 980DP 강판은 기존 소재 대비 한층 월등한 가공성으로 자동차 B-Pillar 등 성형이 어려운 부품에 적용이 용이한 소재입니다. 고연신형 980DP 강판은 고강도 590DP, 780DP 대비 20~40% 의 두께로도 동등한 강도를 확보하여 차체 경량화를 통한 연비 향상 및 친환경에 기여합니다.

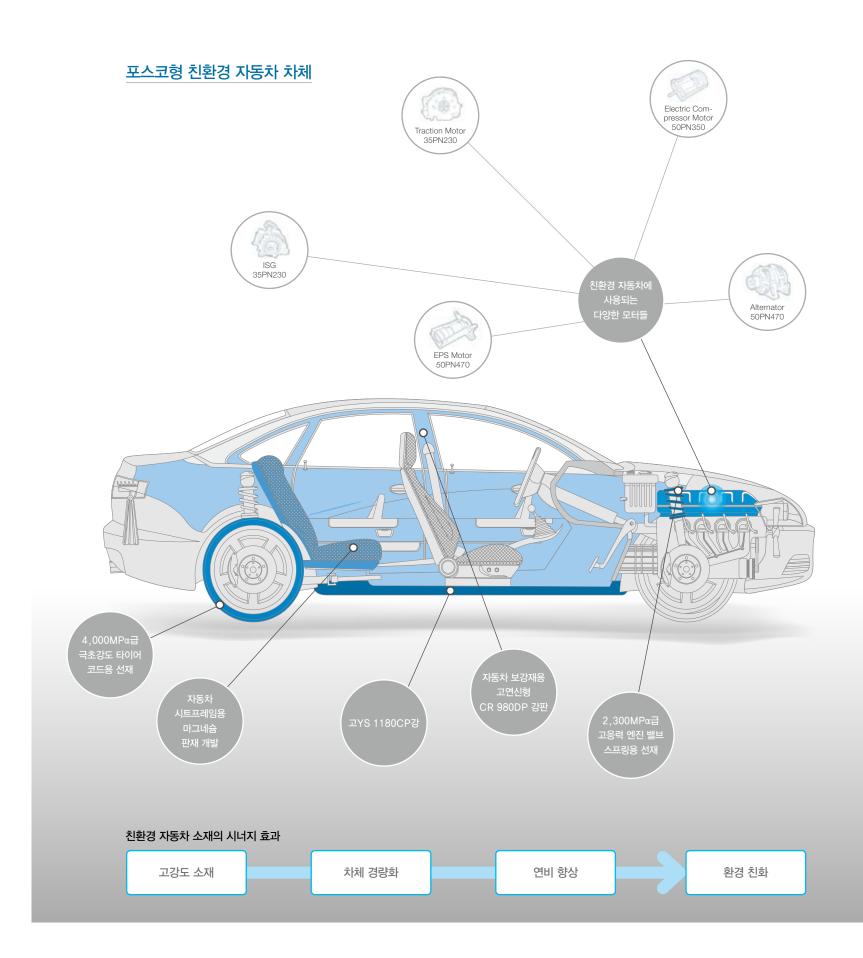
뿐만 아니라 포스코는 외부로부터의 충격을 완화해 타이어 수명을 연장시키는 타이어 코드도 경량화를 추진하며 경량화에 기여하고 있습니다. 2010년 4000MPα급 극초강도 타이어 코드용 선재를 상용화하였으며, 4700MPα급 타이어 코드용 선재 개발을 진행하고 있습니다. 엔진 밸브 스프링의 선경 감소로 자동차 엔진 전체 체적을 줄여 경량화를 달성할 수 있도록 고급 엔진 밸브 스프링용 선재를 개발했습니다. 2300MPα급 엔진 밸브 스프링용 선재는 세계 최초의 고응력 소재로써 엔진 밸브 선경을 10% 감소하여 차량연비 0.4% 향상을 가능케 하였습니다. 또한 포스코의 신소재인 마그네슘을 통해서도 자동차를 경량화하고 있습니다. 자동차 시트 프레임용 마그네슘 판재를 개발하여 동일한 강도로 중량을 줄임으로써 연비 및 승차감을 향상시킬 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

특히 전기자동차 개발 트렌드에 발맞춰 포스코는 전기승용차용 경량 차체 개발에 적극 노력하고 있습니다. 2011년 5월 세계 17개 철강사는 지난 3년간에 걸친 미래 철강 차체 프로젝트 결과를 발표하였습니다. 국제철강협회 자동차 분과(WorldAutoSteel)에 의해 시작된 본 프로젝트에 포스코도 참여하여 소형 전기승용차용 경량 차체 개발에 기여하였습니다.

또한, 포스코는 자체적으로 중형 전기승용차용 경량 차체(POSCO Body Concept-Electric Vehicle, 이하 PBC-EV)를 개발하고 있습니다. 스타일링 패키지 검토, 설계, 해석, 부품 제작 조립 등의 단계를 거쳐 2011년 2월 프로토 타입 차체 조립을 완료하였습니다. PBC-EV에는 일반 차체보다 초고강도강(UHSS, Ultra High Strengh Steel) 사용량을 40% 이상 늘리고, 열간 프레스 성형(HPF, Hot Press Forming), 가변롤 성형(MDRF, Multi directional roll forming) 등의 최첨단 공법을 적용하였습니다. 이를 통해 자동차를 26% 경량화시키는 한편, 전 수명 주기 평가(LCA, Life Cycle Assessment) 측면에서 기존 차량대비 약 50%의 온실가스 배출을 저감시킬 수 있는 것으로 나타났습니다.

차체 개발과 더불어 전기자동차에 쓰일 모터용 전기 강판 개발에도 힘쓰고 있습니다. 에너지 손실을 줄인 친환경 자동차용 전기 강판 개발을 위하여 포스코 기술연구원에 EM-ES(Eco Motor-Electrical Steel) 연구 프로젝트 팀을 구성하였고, 10여 개의 국내외 자동차사와 EVI(Early Vendor Involvement) 활동을 추진하고 있습니다.

| 프로젝트 | 차체 중량 | 온실가스 배출 | 개발 목표 |
|---|---------------|---------|-------------|
| World Auto Steel FSV (포스코 등 17개사 참여) | 소형 승용차 35% 감소 | 70% 감축 | 2020년 양산 목표 |
| POSCO Body Concept Electric Vehicle | 중형 승용차 26% 감소 | 50% 감축 | 2015년 양산 목표 |





고객 가치를 통해 이루고자 하는 포스코의 비전은 무엇인가?

포스코는 현재의 국내외 경쟁 심화 및 원재료비 상승에 따른 부가가치 창출 한계로 위협받는 기업 환경은 지속 성장을 위한 새로운 전략적 대안을 필요로 하고 있습니다. 고객 섬김, 고객과의 상생 및 고객의 신뢰 확보 등 고객 중심 마케팅이라는 CEO의 경영 철학 하에 고객과 함께 새로운 가치를 만들어 갑니다. 포스코는 치열한 경쟁 환경 속에서 발생할 가격 경쟁을 넘어 가치 경쟁으로 마케팅 전략을 업그레이드하고, 이러한 전략 아래 고객 가치 창출을 통한 고객 성공을 지속적인 성장의 가장 큰 축으로 삼고 있습니다. 이로써 고객에게 맞춤형 가치를 제공하고 고객의 가치를 향상시킴으로써, 고객과의 장기적인 신뢰 관계를 구축할 수 있게 됩니다. 포스코는 이를 통해 지속적인 기술 혁신 및 판매량 확대가 가능하게 되어. 고객과 기업의 상호 동반 성장을 이룩하고자 합니다.

고객 중심 마케팅으로의 변화

포스코 마케팅3.0의 구현을 위해 고객 중심 마케팅으로의 변화 프로그램을 추진하였습니다. 마케팅 전략 측면에서 고객과 해외 지역별 마케팅 전략을 수립하였으며, 고객의 요구에 신속하게 대응하기 위해 구축한 KAM(Key Account Management, 핵심 고객 전담 조직)을 글로벌 자동차기업 등으로 확대하였습니다. 특히 글로벌 고객사들의 글로벌 소싱(Global Sourcing)에 적극적으로 대처하기 위해 동일 고객사의 내수와 수출을 한 개의 KAM팀이 전담하여 통합적 대응이 가능하게 함으로써, 철강 고객사의 환경 변화에 맞는 마케팅 활동을 펼칠 수 있도록 하였습니다.

고객 중심 마케팅으로의 변화 프로그램을 통해 고객과 산업에 대한 이해도를 높일 수 있었으며, 고객에게 맞춤화된 가치의 제공 및 고객의 숨겨진 요구까지도 충족시키려는 노력을 지속하고 있습니다. 기존의 포스코 마케팅 부문 및 고객사 구매 부문에 한정된 고객의 물량ㆍ비용ㆍ물류(Quality・Cost・Delivery) 등 1차적 요구 중심의 마케팅 활동에서, 고객의 밸류 체인 전반의 요구를 충족할 수 있는 다양한 서비스 및 솔루션 제공을 통해 구매ㆍ마케팅ㆍ생산ㆍR&D 등을 포함한 고객사 전 부문은 물론, 나아가 고객의 고객까지도 가치 창출의 영역에 포함시킨 전방위적마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 이를 위해 적극적인 고객사 락인(Lock-in, 잠금 효과)을 위한고객사 지분 투자와 해외 가공 기지 및 물류 기지 투자 등으로 고객 가치를 최대한 창출할 수 있는활동들을 펼치고 있습니다.

비전 체계도

VISION

Your Trust and Success, Our Tomorrow

고객의 신뢰와 성공이 우리의 미래입니다

목적

- 고객이 가장 거래하고 싶어하는 Long-Term Business Partner
- 고객에 대한 SoW* No.1 Provider
- 고객 중심 체계로의 변화를 주도하는 Leader

전략

- 고객 원칙 확립 및 약속 준수
- Global One-Stop Total 서비스 제공
- Insight 에 기반한 맞춤형 가치 제공
- Global Brand 자산 구축
- Global B2B 전략 Marketer 육성

핵심 가치









실천 내용

마케팅 본부 실천 지침 개인별 실천 약속

고객 만족도 극대화

포스코는 제품 및 서비스 활동 전반에 대한 고객의 반응과 불만 사항, 개선 요구 사항을 파악하고 고객만족 향상 활동 실행을 위해 매년 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 국내외 고객사를 대상으로 설문 조사와 심층 인터뷰로 진행되며 영업 담당자ㆍ서비스ㆍ납기ㆍ제품 품질 등 6개(해외 5개) 항목에 대해 7점 척도 측정 방식으로 이루어집니다. 2011년에는 국내 237개 고객사와 해외 316개 고객사를 대상으로 조사한 결과 국내 91점, 해외 81점의 결과를 얻었습니다. 2010년도 조사 결과 대비 10% 이상 큰 폭으로 만족도가 향상되었는데, 이는 2010년 조사 결과를 바탕으로 고객의 주요 불만족 요소를 분석하여 개선 과제를 발굴하였고 포스코 본사뿐만 아니라 해외 판매 법인, 가공센터, 상사 등 포스코 패밀리 차원의 개선 활동을 추진한 결과가 잘 반영된 것이라고 볼 수 있습니다.

또한 고객 접점 부서의 영업 담당자가 고객 지향적인 마인드와 고객 가치 향상 활동을 더욱 적극적으로 시행할 수 있는 소양을 갖추도록 맞춤형 교육 프로그램을 체계화하여 온라인 e-러닝 과정과 집합 교육을 병행하고 있습니다. 이러한 핵심 인재 육성은 국내외의 치열한 경쟁 체제 가운데 포스코가 글로벌 비즈니스를 주도할 수 있는 원동력이 될 것입니다. 포스코는 2003년부터 고객 정보를 통합하여 축적·관리할 수 있는 고객 관계 관리(CRM: Customer Relationship Management) 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. CRM 시스템은 고객사별 정보가 체계적으로 축적·관리되도록 고객 정보 통합 데이터 베이스를 포함하고 있으며, 이는 고객에 대한 이해를 높여 요구에 맞는 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 기반이 됩니다. 이러한 CRM 시스템의 활용을 통해 고객 서비스 수준·영업생산성·마케팅 효율성이 제고됩니다.

CASE STUDY

EVI 활동

고객 만족도

■ 국내 ■ 해외 (단위:%)

EVI(Early Vendor Involvement)란 자동차 메이커가 신차 개발 시 핵심 부품 공급사를 개발 초기 단계에 참여시켜 '품질 개선'과 '원가 절감'을 도모하는 활동에서 출발한 것입니다. 포스코는 이러한 소극적 측면의 가치 창출에서 벗어나, 전 산업에 걸쳐 고객사를 비롯한 고객의 고객까지 필요로 하는 비즈니스 요구를 파악하고, 제품 및 기술 개발을 선제안해 토탈 솔루션(Total Solution)을 공급하는 '고객 성공을 위한 EVI(Expanded Value Initiative for Customer)' 마케팅 전략으로 확대해 전개하고 있습니다. 먼저 철강 수요 비중이 높은 주요 산업군인 자동차 부문에서는 신차 개발 단계에서부터 소재의 개발에 참여하는 것을 넘어, 먼저 새로운 소재를 제안하는 EVI를 꾸준히 추진하였습니다. 특히 조선 부문에서는 기존의 벌크선 중심에서 에너지, 플랜트 부문으로 이행하고 있는 조선사들의 사업 영역 변화에 적극적으로 대응하기 위해 해양 플랜트용 강재의 신속한 개발을 추진하였습니다. 또한 신성장 산업인 에너지 산업의 특성상, 단위 프로젝트에 필요한 다양한 소재를 공급할 수 있는 토탈 소싱 솔루션(Total Sourcing Solution)의 개념을 도입하고 포스코 뿐만 아니라 포스코 패밀리 전체의 역량을 집중하여 잠재 성장성이 큰 에너지 산업 고객사들의 요구에 부응해 왔습니다.

2011



고객사 EVI 정기교류회

이러한 고객의 요구에 선제 대응하기 위한 EVI 활동을 적극적으로 펼치고자 자동차 산업 외에도 가전·선재·후판 등의 타 산업군을 위한 EVI팀도 발족하였으며, 그간 지속적으로 추진해온 자동차를 비롯한 가전·건축 분야에서도 결실을 맺어왔습니다. 자동차에서는 신차 개발 초기 단계부터 참여하여 자동차용 고강도강을 적용하였으며, 해양 에너지 부분에서는 기존의 에너지용 강재 공급 전 4개월 이상이 소요되던 인증 기간을 석유 메이저사의 프로젝트 기본 설계 단계부터 참여하여 발주처 사전 인증 획득으로 공급 기회를 선점하고 제작 소요 기간을 단축하였습니다. 또한 가전 산업에서는 LED TV의 광원 발열 문제로 인해 적용되던 기존의 고원가 알루미늄 새시를 포스코의 EG 방열 강판으로 대체하여 고객사의 원가를 35% 절감하였습니다. 또한 콘크리트 현장 타설 말뚝 시장 대체를 위해, 관련 고객사와 공동으로 선당 확장형 대구경 강관 파일을 개발하여 공사비 10~20% 감소와 공기 30% 감소를 이룩하고, 특허 공유 및 고유 브랜드화로 경쟁사 및 대체재의 시장 진입 장벽을 강화하는 등 고객사와 더불어 가치를 창출하는 사례를 이룩하였습니다. 또한 교량 프로젝트에는 기존의 두께 14t, 폭 4,495mm의 후판을 적용하여 강박스 설계 부분을 후판 폭 5,300mm의 광폭재 설계 적용으로 기존 하부 접합부 6개소에서 4개소 감소를 달성해 고객사인 건설사의 공사비를 2.6억 원 절감하고 제작 공기를 139일 단축하였으며, 포스코에서만 생산 가능한 광폭 제품 적용을 통해 고객사 락인을 추가적으로 이룩하였습니다.

※ 국내 경쟁사 후판 최대 생산 가능 폭: 4.500mm

^{*} SoW(Share of Wallet, 지갑 점유율): 한 고객의 총 지출 중 특정 공급자가 차지하는 비중, 즉, 고객사의 당사 구매 비중을 의미



최고의 품질을 위한 포스코의 전략은 어떻게 실현되는가?

포스코는 고객의 혼까지 감동시키는 초일류 품질 'The POSCO Quality' 달성을 목표로 본사 · 제철소 · 해외 생산 법인은 물론 포스코 패밀리 와 공급사까지 상생할 수 있는 품질 경영을 추진합니다. 포스코 품질 경영 그룹을 중심으로 전 패밀리사의 다양한 전략을 전개하여 글로벌 품질 경영 체계를 완성하고, 차별화된 고객 가치를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

품질교육 수강현황

■ 2010년 ■ 2011년 (단위: 과정수/수강인원, 명)



품질 헌장 선포 2010년 11월, 포스코는 고객 가치 창조를 통해 글로벌 경쟁 환경을 극복하고 초일류 회사로 도약

하기 위하여 포스코 패밀리 임직원 600여 명이 참석한 가운데 포스코 패밀리 품질 헌장을 선포했 습니다. 품질은 고객과의 신성한 약속이며 무엇과도 바꿀 수 없는 기본 중의 기본이라는 최고경영 자의 강력한 품질 경영 의지를 바탕으로 포스코만의 차별화된 품질 아이덴티티를 확립해 나가고 있습니다.

품질 헌장은 'The POSCO Quality' 품질 비전과 3대 핵심 가치로 구성되어 있습니다. 품질 비전인 'The POSCO Quality'는 '포스코는 곧 품질의 상징이며, 고객의 혼까지 감동시키는 초일류 품질 달 성을 의미합니다. 3대 핵심 가치는 Customer Inside, Basic Inside, Synergy Inside이며, 각각 의 핵심 가치에 따라 직원들이 갖추어야 할 행동 강령은 다음과 같이 정의됩니다.

- Customer Inside 행동 강령: 고객의 잠재 요구까지 반영하여 고객 가치를 창조한다.
- Basic Inside 행동 강령: 기본과 원칙을 중시하고 편차와 낭비를 제거한다.
- Synergy Inside 행동 강령: 신뢰와 소통으로 Supply Chain의 동반성장을 추구한다.

계층별 맞춤형 품질교육

포스코 임직원의 품질 마인드 향상과 품질 경영에 대한 체계적인 지식 습득을 위하여 계층별 맞춤 형 품질 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2011년 최고경영자 과정(Executive MBA), 신임 직책 보임자 품질 교육 등 10개의 집합 과정과 6개의 e-러닝 과정을 통해 총 1만 4,500여 명의 임직원이 품질 교육을 이수하였습니다. 앞으로 글로벌 생산 법인 및 전 패밀리사 임직원까지 대상 을 확대하여, 한층 더 실질적이고 심화된 교육 프로그램을 제공함으로써 포스코 패밀리 임직원들의 고객 지향적 품질 의식을 지속적으로 강화해나갈 것입니다.

품질 경영 진단

포스코는 비전 2020 달성의 기반인 포스코 패밀리 품질 경영 체제 완성을 위하여 포스코 패밀리의 품질 경영 수준을 정량적으로 분석하고, 이를 통해 품질 취약 개소 발굴 및 지속적 개선을 도모하는 '포스코 패밀리 품질 경영 진단 체제'를 운영하고 있습니다. 진단 체제는 포스코 패밀리 품질 헌장 의 핵심 가치 및 행동 강령을 기반으로 하고 있으며, 진단 항목은 패밀리사의 업종 특성을 반영하여 제조 · E&C · 서비스로 구분되어 6개의 진단 모듈과 총 50개의 세부진단 항목으로 구성되어 있습 니다. 이러한 진단체계를 통하여 2011년 포스코 패밀리 22개사를 대상으로 첫 진단을 시행하였 으며, 앞으로 진단 대상을 계속 확대해 나가 품질경영 성과에 대한 패밀리 차원의 시너지를 극대화 함으로써, 고객만족을 위한 글로벌 초일류 품질을 달성해나갈 것입니다.

포스코 패밀리 품질 경영 체제

THE POSCO QUALITY 고객의 혼까지 감동시키는 초일류 품질

Customer Inside

Basic Inside

Synergy Inside

계층별 품질교육 체계

| Trainee Group | Theme |
|---------------|--------------------------|
| 신입/경력사원 | 품질 마인드 |
| 총괄직 승진자 | 품질 실무 역량 |
| 파트장/주임 | 생산 현장 품질 관리 |
| 신임 팀장/과, 공공장 | 품질 경영 리더십 |
| 부장/임원 | 품질 경영을 위한 전략적 Insight |

● 품질 경영대상 시상 ●

품질 경영대상(PQA, POSCO Quality Awards) 은 매년 정기적으로 실행되는 포스코 패밀리 품질 경영 진단을 통해 품질 경영 혁신 활동 성과 및 품 질 경영 성숙도가 높은 우수 기업을 선정하여 포상 하는 제도입니다.

기업 규모에 따라 5개 군으로 분류하여 각 군별 우 수 1개 사에 대하여 대상(대기업 군), 혁신상(중 기업 군), 도약상(소기업 군), 시너지상(공급사 및 외주 파트너사)을 시상하며, 수상사에게는 상패와 함께 트로피 및 상금이 주어집니다. 품질 경영 대 상은 포스코 패밀리 품질 비전 달성을 위한 실행 동기를 부여함으로써, 패밀리 품질 경영의 지속적 개선과 패밀리사 간의 시너지 창출에 큰 기여를 하 고 있습니다.

고객사와 포스코가 함께 성장하기 위한 방법은 무엇인가?

포스코는 포스코를 둘러싼 전 기업 생태계가 조화롭게 성장해나가는 밸류 체인을 만들고자 합니다. 포스코와 거래하는 고객을 대상으로 10개의 지원 프로그램을 운영하여 포스코뿐만 아니라 중소고객사의 경쟁력도 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

중소 고객사에 안정적 물량 공급과 탄력적 가격 운영

포스코는 국내 철강 수급 문제로 인한 중소기업의 원자재 구매의 어려움을 해소하기 위해 소재 공급 량을 확대하여 중소기업의 원활한 공장 가동을 지원하고 있습니다. 중소 후판고객사 11개사, 중소 자동차 부품사 61개사, 중소 재압연사 4개사가 지원을 받고 있습니다. 또한, 주물업계 경쟁력 강화 를 위해 주물선 고객사에 대해 가격 인상 적용 유예 및 가격 할인 제도를 운영하고 있으며, 고가 수입재 대체 공급을 시행하고 있습니다. 2011년 포스코는 총 21억 원의 가격 인상 유예, 224억 원의 가격 할인 제도를 전개하였습니다.

사용 강재 최적화 및 수입 소재 국산화

포스코는 중소고객사의 원가 경쟁력을 강화시키고자 철강재의 가공 프로세스 단축이 가능한 강종 개발을 위한 노력을 끊임없이 기울이고 있습니다. 대표적인 것이 열처리 생략강입니다. 지난 2011 년 기준으로 2개의 원가 절감형 강종을 개발하여 5만 톤을 판매, 지원하였습니다.

중소고객사 솔루션 프로바이딩 제도

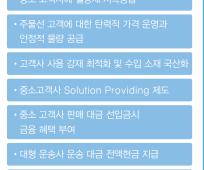
중소고객사 솔루션 프로바이딩(Solution Providing) 제도란 포스코뿐만 아니라 국내외로부터 소재를 다양하게 구매하는 고객사에게 각 소재별 특성에 맞는 가공 기술, 특히 성형 · 용접 · 도장 등을 제공하기 위하여 강재 구매로부터 최종 제품 생산에 이르기까지 전 과정의 문제점을 포스코와 고객사가 함께 해결하는 활동을 말합니다. 포스코는 보유하고 있는 검사 · 분석 장비를 활용하여 고객사의 품질 분석을 지원할 뿐만 아니라 전문 인력을 활용하여 고객사의 제품 프레스 가공 및 용접 기술까지 지원하고 있습니다. 2011년에는 고객사 164개사가 참여하였으며 과제 수행 건수는 261건에 이릅니다.

공동 브랜드 마케팅 제도

포스코는 파이프를 생산하는 중소 강관사가 필요로 하는 고강도 철강재를 공급하고, 강관사는 이를 제품화하여 신규 시장을 공동으로 개발하고 있습니다. 포스코의 가치뿐만 아니라 중소 강관사의 가치를 높여 진정한 동반성장을 위해 노력하고 있습니다. 브랜드별로 파트너 고객사 선정하고 공동 브랜드 마케팅 협약을 체결할 뿐만 아니라 공동 기술 개발 및 기공 기술 이전으로 중소기업이 지속 적으로 성장할 수 있는 환경을 조성해줍니다. 고강도 강관 파일, 고강도 강관 버팀보, 고강도 강관 비계 품목에 대해 10개사가 본 프로그램에 참가하고 있습니다.

중소고객사 정보 교류회

포스코는 중소고객사가 차(次)분기 철강재 가격을 예측할 수 있도록 제품별, 업종별 간담회를 주기적 으로 개최하여 포스코의 판매 정책을 설명하는 동시에 고객사의 이해도를 제고시키고 있습니다. 2011년 한해 동안 중소고객사 684개사에서 970명이 중소고객사 정보 교류회에 참여하였습니다.



고객과 함께하는 동반성장 프로그램



포스코 패밀리 동반성장지원단 발대식

Responsible Movement









사호 는 포스코가 다양한 사회공헌 활동을 통해 더불어 살아가는 건강한 공동체를 만들기 위한 터전입니다. 더 나은 세상, 더 나은 미래를 위해 인재를 기르고, 지역 사회와 소통하며, 소외 계층을 돌보고, 인류의 희망을 세웁니다. 포스코 패밀리 차원의 사회공헌 활동으로 글로벌 지속성장을 지원하고 기업 가치를 제고하는 포스코3.0 시대를 열어가겠습니다.

인재 양성 직원 나눔 활동 사회복지 지역 사회 발전 • 지역 사회 중심의 사회봉 해외사업 지역 특성에 맞 • 국내외 인재 양성 • 사회 소외 계층 자립 지원 Issue 사 활동 강화 는 현지화 사회공헌 활동 장학 사업 사내 봉사 활동 진행 국내 사회복지 글로벌 볼런티어 위크 국내외 인재 양성을 위한 • 전 직원이 함께하는 봉사와 나 2011년 포스코 패밀리(17개사) (Global Volunteer 다양한 장학사업 실시 눔의 기업 문화 사회적기업 지원 활동 Week) 개최 • 임직원(830명) 임금 1% 기부 • 2011년 6월, 전 세계 20개국 나눔 운동 참여 글로벌 사회복지 4만 5,000여 명 포스코 패밀리 • 2011년부터 아프리카 5개국에 임직원 봉사 활동 참여 장학 및 기술자 양성 Performance 사회공헌 진행 • 2011년 5월 포스코 대학생 봉 사단 인도네시아 활동 전개 • 2011년 캄보디아 수해 이재민 긴급 구호품 전달



2011년 사회공헌 비용



포스코 패밀리 차원의 사회공헌 활동 정착으로 글로벌 지속 성장 지원 및 기업 가치 제고

• 지역 사회 중심의 사회 봉사 활동 강화

• 장애인 · 다문화가정 등 사회 소외 계층에 대한 자립 지원

• 해외 사업 지역에 적합하고 현지화된 사회공헌 활동 추진

활동 중점 영역 인재 양성 지역 사회 사회복지 글로벌 사회공헌

사회복지공동모금회 총 기탁 금액 (1998~2011)

759.5₉₈

사회복지공동모금회 기탁 현황

단위 : 억 원)

활동 전략

| 기탁 금액 70 70 80 100 100 100 100 100 | 구분(연도) | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 기탁 금액 | 70 | 70 | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

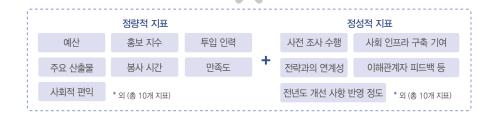
사회공헌 프로그램 평가

포스코는 사회공헌 프로그램을 효과적으로 운영·관리하여 중장기적 비전 및 모델을 정립하기 위해 2011년 사회공헌 프로그램 진단 체계를 마련하였습니다.

사회복지공동모금회 진단 툴 등 외부의 각종 진단 툴을 검토하여 포스코형 진단 지표를 개발하고, 중장기적으로 진행된 7개 사회공헌 프로그램을 진단하였으며, 추후 대상 프로그램 수를 확대하여 포스코 대표 사회공헌 프로그램을 발굴·육성하여 프로그램의 내실을 기할 예정입니다.

사회공헌 프로그램 평가 지표 구성

사회공헌 프로그램 개선 방안 도출 대표 사회공헌 프로그램 발굴





교육보국 실현을 위해 포스코가 지원하는 인재 양성 프로그램은 무엇인가?

'제철 보국'의 꿈으로 시작한 포스코는 철의 힘으로 '교육 보국'도 이루어갑니다. 과학 리더 · 글로벌 리더 · 지역 리더 · 나눔 리더까지 사회적 책임을 다하는 참 리더를 양성하는 것은 우리나라 국민 모두가 행복해지는 길입니다.

포스코청암재단

1971년 제철장학회로 시작해 2005년 출범한 포스코청암재단은 2,000억 원의 기금을 활용하여 '아시아 펠로십(Fellowship)', '차세대 인재 육성', '사랑과 나눔의 실천'을 3대 전략 사업으로 진행합니다. 포스코청암재단은 과학·교육·봉사 분야 리더들에게 청암상을 시상하며, 우리나라 기초 과학자들을 세계 수준의 과학 리더로 키우기 위한 청암 과학 펠로십. 아시아 학술 문화 네트워크 확장과 지역 리더 양성을 목표로 하는 포스코 아시아 펠로십 등을 운영하고 있습니다. 또한 우수 고등학생을 선발해 지원하는 포스코 샛별 장학, 어려운 환경에서 공부하는 소년소녀가장 학생들에게 배움의 기회를 제공하는 포스코 비전 장학 등으로 지역 사회 차세대 리더를 양성합니다.

포스코청암재단 프로그램

| 프로그램 | 프로그램 | 비고 | |
|-------------|---|--|------------|
| | 취지 : 포스코 창업자의 업적 기념 및 창업 이념 확산 | | 2006년 제정 |
| | 시상부분(상금 각 2억 원) : 과학상, 교육상, 봉사상 | | 매년 3월 시상식 |
| 포스코 청암상 | 2011년 수상자: 과학상-이상엽(KAIST생명화학공학과 교수) 교육상-남한산초등학교 봉사상(공동수상)-법륜스님, 알로라재단 | | |
| | 아시아학생 한국유학장학 : 2005년부터 24개국 175명 선발, | 125명 졸업 / 2012년 지원 계획 : 85명 - 총 13억 1,000만 원 | |
| | 아시아지역전문가 양성: 2006년부터 17개국 51명 선발 / 20 | | |
| 포스코 아시아 펠로십 | 아시아우수대학장학 : 2005년부터 10개국 31개 대학 2,385명 | | |
| | 아시아인문사회연구 지원, 포럼 : 2005년부터 14개국 141개 | | |
| | 아시아 문학지 발간 지원: 2006년부터 총 23호 발간 / 2012년 | | |
| 청암 과학 펠로십 | 국내에서 연구하는 수학, 물리학, 화학, 생명과학 분야의 기초 | 2009년부터 선발 | |
| | 2009년 11월 1기 선발을 시작으로 총 90명 지원 | 매년 30명 수준 선발 지원 | |
| | 박사 과정 : 2,500만 원(년), 선발 후 3년간 지원 / Post-doc 신진 교수 : 3,500만 원(년), 선발 후 2년간 지원 | | |
| | 포항·광양지역 최우수 고교생 장학 : 총 406명 지원 | 2006년부터 선발 | |
| 포스코 샛별 장학 | 포항 · 광양지역 고등학교 2학년에 재학중인 학업성적 상위 4% | | |
| | 지원 내용 : 2년간 매년 장학금 150만 원 지원, 우수대학 입학 시 격려금 500만원 지원 | | |
| 포스코 비전 장학 | 포항 · 광양지역 소년소녀가장(조손가정 포함) 고등학생 · 대학생 지원 : 총 231명 지원 | | 2006년부터 선발 |
| | 지원 내용 : 고등학생 2년간 연 360만 원, 대학생 4년간 연 56 | | |

포스텍

포항공과대학교의 새 이름인 포스텍(POSTECH)은 소수 영재들을 지식과 지성을 겸비한 국제적 수준의 고급 인재로 양성하고. 그들의 연구 결과를 사회에 전파하여 국가와 인류에 봉사할 목적으로 1986년 설립된 국제 수준의 연구 중심 대학입니다. 또한 국내 최초로 산학연 협동 연구 모델을 구축하였을 뿐만 아니라 국내 정상, 아시아 최고 수준의 이공계 대학으로 발전하였습니다. 포스텍은 대학 11개 전공학부, 대학원 19개 전공학부, 59개 연구소로 구성돼 있으며. 21개국 82개 대학과 자매결연하고 있습니다.

포스코교육재단

1971년 포스코교육재단은 교육 보국의 정신 아래 자주인·도덕인·창의인 육성을 목표로 설립되었습니다. 12개의 유치원, 초·중·고교를 운영하고 있는 포스코교육재단은 설립 이래 우수 교사를 적극 유치하고 교과 교육과 더불어 특기 적성 교육을 실시하는 등 전인 교육을 실현하고 있습니다.

대표적으로 광양제철초등학교가 중국 톈진시 주최 국제수학경시대회에서 4년 연속(2006~2009년) 최우수 단체상 및 세계수학교육자협의회 주최 국제수학경시대회 6년 연속(2004~2009년) 초등학교 학년부 대상을 배출했습니다.

사회적기업의 일원으로서 포스코人은 어떤 노력을 하고 있는가?

포스코는 세계인·창조인·실행인의 인재상을 실현합니다. 특히 포스코 임직원들이 열린 사고와 행동으로 다양성을 이해하고, 사회와 이웃에 책임을 다하는 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 임직원의 봉사 활동을 의무적으로 실시하고 있습니다. 포스코 임직원은 입사와 동시에 포스코 패밀리 봉사단에 가입됩니다. 2011년에는 직원 봉사 문화를 포스코 패밀리로 확장하여 포스코 패밀리 모두 1인당 연간 30시간 이상의 봉사를 진행하고, 나아가 봉사와 나눔의 기업 문화를 만들고자 노력하였습니다.

포스코 패밀리 봉사단

포스코 패밀리 봉사단 (단장: CEO)

포항 봉사단 광양 봉사단 서울 봉사단 (단장: 포항제철소장) (단장: 과양제철소장) (단장: 사회공헌 담당 임원)

인천 봉사단 (단장: 포스코건설 사장)



사랑의 헌혈 행사

포스코 패밀리 나눔 교육

| 나눔의 토요일 | 매월 셋째 주 토요일 |
|----------------|---|
| 사외 강사료, 원고료 기부 | 직원들의 지식 나눔으로 얻은 강사료와 원고료를 기부, 2011년 기부액 1,034여만 원으로 저 소득층 김장 나눔 및 난방비 지원 |
| 사회공헌 시스템 | 부서별로 봉사 그룹을 자율적으로 등록, 봉사 실적과 봉사 수요처 정보 등을 손쉽게 확인 |

포스코 패밀리 사회공헌

포스코는 출자사 · 공급사 · 해외 법인이 참여하는 패밀리 사회공헌 활동을 점차 확대하고 있습니다. 2009년 11월에는 포스코와 22개 출자사, 109개 외주 파트너사, 31개 주요 공급사(PCP : 포스코 인증 공급사) 임직원 4만 1,000여 명으로 구성된 포스코 패밀리 봉사단이 창단되었 습니다. 이어 2010년에는 출자사 3개, 외주 파트너사 10개가 함께하는 인천지역봉사단 창단이 이어졌습니다.

포스코 패밀리 사회공헌

| 포스코 패밀리 글로벌 볼런티어 위크 | 포스코 패밀리의 공동 봉사 활동 주간 |
|---------------------|------------------------|
| 사랑 나누기 헌혈 활동 | 2011년까지 임직원 27,336명 참여 |

포스코 자원 봉사 활동 현황

봉사 활동 마일리지 인증자 현황

7.672

1,185

587

173

(누적, 가족 포함/단위 : 명)

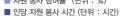
100시간

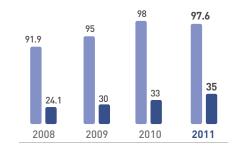
300시간

500시간

1,000시간

■ 자원 봉사 참여율* (단위:%)





^{*} 해외 파견, 유학 등으로 봉사활동 집계가 불가하여 참여율이 100% 가 아님.

| 포스코 패밀리 글로벌 볼런티어 위크 | 포스코 패밀리의 공동 봉사 활동 주간 |
|---------------------|------------------------|
| 사랑 나누기 헌혈 활동 | 2011년까지 임직원 27,336명 참여 |

임직원 사외 강사료 기부 현황

(단위:명,천원)

2011

13.478

2,806

1.221

391

11.051

1,953

898

282

| , . | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 구분 (연도) | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 누계 |
| 기부 건수 | 121 | 86 | 53 | 81 | 705 |
| 기부 금액 | 65,746 | 46,425 | 44,296 | 35,517 | 311,944 |

임직원 임금 1% 나눔 운동

포스코는 2011년 포스코 패밀리 전 임원 및 부장급 이상 간부사원 830명과 사외 이사들이 임금 1%를 기부하였습니다. 임금 1% 나눔 운동을 통해 마련된 기부금은 사회복지공동모금회에 위탁해 다문화 가족 자녀들의 글로벌 역량 강화를 위한 이중 언어 교육 프로그램과 복지시설용 스틸하우스 건축에 사용됩니다. 그 시작으로, 한국외국어대학교 다문화교육원과 함께 전국 200개 다문화 가족 지원 센터 결혼 이주민 170여 명을 대상으로 이중 언어 강사 보수 교육 및 양성 교육과 다문화 다중 언어 교육 프로그램을 지원하고 있습니다.



더불어 사는 사회를 위한 포스코의 국내외 사회공헌 활동은 어떤 것이 있나?

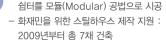
포스코는 다양한 계층이 더불어 살아갈 수 있는 사회를 만들어갑니다. 국내에서는 다문화 가정 및 소외계층 지원 등을 통해, 그리고 해외에서는 긴급구호 활동 등 해외 사회의 요구에 맞는 사회공헌 활동을 추진하여 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하고 있습니다.

○ 국내 사회공헌 활동 ○

• 스틸하우스 건축



- 300명의 가정 폭력 피해 여성을 위한



• 의료



- 외국인 노동자 무료 진료
- 몽골, 네팔 의료 봉사 지원라파엘 클리닉의 무료 진료, 의료 봉사단 지원

국내 사회공헌 활동

포스코는 1998년부터 포스코 패밀리와 함께 사회복지공동모금회에 매년 이웃 돕기 성금을 기탁하고 있습니다. 이 가운데 지정 기탁 부분에서는 국내 전문 NGO들과 파트너십을 형성하여 19개 프로그램을 운영하였습니다. 또한 포스코는 사회적기업 4개사와 미소 금융 4개 지점, 이동 출장소 1개소를 운영하여 저소득층의 자립을 돕고 있습니다.

다문화가정 지원

포스코는 다문화가족의 증가로 유입되는 다양한 문화를 한국사회가 개방적으로 수용할 수 있도록 돕는 데도 앞장서고 있습니다. 특히, 한국으로 유입되는 결혼 이주민이 포스코 진출 지역인 동남아 지역이 다수인 점을 감안하여 활발한 다문화가정 지원 활동을 벌입니다. 포스코는 2010년 여성가족부와 MOU를 체결하고 다문화가족에 대한 인식 개선, 결혼 이주민들의 생활 안정을 위한 취업ㆍ창업 지원, 다문화가족 아동들의 이중 언어 역량을 강화하는 동기화 프로그램 마련 등 다각적인 지원 활동을 전개하며, 2011년에는 결혼 이주민들의 상담 전용 전화인 '다누리 콜센터'를 개소하여 다문화가족에게 실질적인 도움을 제공하는 길을 열었습니다.

소외 계층을 위한 지속 가능한 희망 일자리 창출

포스코는 다양한 사회적기업을 설립·운영하여 더불어 잘 사는 사회, 약자를 배려하는 사회를 만들어 나갑니다. 특히 사회적기업이 사회에 안정적으로 뿌리내리고 거둔 수익과 기술 노하우를 지역 사회에 재투자하여 사회 통합의 가치를 실현할 수 있도록, 포스코는 더 다양하고 적극적인 지원책을 펼쳐나가겠습니다. 이외에도 국내 사회적기업의 기반 조성 및 지속적 성장을 위하여 2011년부터 포스코 패밀리 17개사가 1사 1사회적기업 지원 활동을 통해 사회적기업 제품 및 용역 우선 구매 활동을 펼쳐오고 있습니다.

포스코의 사회적기업 (2011년 12월 기준)

| 포스위드 | 포스에코하우징 | 포스플레이트 | 송도SE |
|--|---|--|---|
| | | 2010. 01. 22 설립 사업 내용 신후판공장 외주 협력 작업 수행 시편 가 공 및 제품 창고 관리 취약 계층/고용 인원 99명/189명(52.4%) 사회적기업 인증 : 2011. 5. 광양 사랑나눔복지재단에 지분 20% 기증 | • 2010. 04. 29 설립 • 사업 내용 경인 지역 포스코 및 관련사 신축 건물 관리회 사 청소 및 주차 관리 • 취약 계층/고용 인원 151명/164명(92%) • 사회적기업 인증: 2010. 12. |
| 2012년 고용 목표(취약 계층 / 전체 인원) 187명/340명(55%) | 2012년 고용 목표 (취약 계층 / 전체 인원) 115명/150명(76.7%) | 2012년 고용 목표 (취약 계층 / 전체 인원) 100명/195명(51.2%) | 2012년 고용 목표 (취약 계층 / 전체 인원) 166명/186명(94%) |

포스코 미소 금융

미소 금융은 소득이나 신용 등급이 낮아 금융권 대출을 받기 어려운 서민들의 자립을 지원하는 금융 사업입니다. 포스코는 2009년 12월 서울 강서구에 포스코 미소 금융재단 1호점을 개설한 이래, 포항과 광양 그리고 인천 송도에 각각 지점을 개설했습니다. 주요 사업 지역의 서민층에게 희망 대출을 지원하는 포스코 미소 금융재단은 전통 시장 상인, 용달 사업자, 미용 사업자, 한부모 가정 및 다자녀 가정 그리고 다문화 가정을 대상으로 다양한 형태의 서민 금융 서비스를 제공합니다.

글로벌 사회공헌 활동

포스코는 해외 봉사 활동을 적극적으로 전개하여 글로벌 기업 시민으로서 사회적 책임을 다하고 있습니다. 특히 미래 사회의 주역인 대학생과 청년들이 글로벌 나눔 인재로 성장할 수 있도록 세계를 경험할 기회를 제공합니다. 해외 전략 지역을 중심으로 사회공헌 활동을 전개하여 지역 사회와 동반성장을 위해 노력합니다.

진출 지역 사회공헌 활동

포스코는 진출 지역 및 진출 예상 지역의 글로벌 사회공헌 활동도 활발히 전개합니다. 포스코는 아프리카 투자 거점인 에티오피아 · 짐바브웨 · 모잠비크 · 콩고민주공화국 · 카메룬 등 5개국을 대상으로 장학 사업, 새마을 시범 마을 조성, 슈퍼 옥수수 사업, 지역 어린이 개발 센터운영, 농업 기술자 양성 등의 사화공헌 활동을 2011년부터 진행하고 있습니다. 또한 몽골 자르갈란트에 2010년 개원한 POSCO-GCS 국제 개발교육 센터를 중심으로, 연간 300여 명에 달하는 몽골 전역의 주민 지도자들을 대상으로 하는 7박 8일 기간의 교육을 실시하고 있습니다.

대학생봉사단(Beyond)/청년봉사단

포스코는 대학생들의 봉사 정신을 강화하고 나눔 문화를 확산시키고자 2007년 '포스코 대학생 봉사단-Beyond'를 창단하였습니다. 2011년 5월, 40개 대학에서 선발된 포스코 대학생 봉사단-Beyond 5기 100명은 준비 기간을 거쳐 2011년 1월 19일에서 1월 29일까지 열흘간 인도네시아 센툴에서 본격적인 문화 교류 활동을 전개하였으며, 해비타트 인도네시아와 함께 집 10채를 지어 현지의 어려운 이웃에게 전달하였습니다. 또한 포스코는 베트남 하떠이성에 있는 장애인 재활 센터, 한베 협력 센터, 외상 대학교 및 몽골의 국제 개발 교육 센터에 10명의 청년 봉사단을 파견하였습니다. 이들은 포스코가 기증한 컴퓨터 40대 등 전산 기자재를 활용하여 소외 계층에게 IT교육과 한글 교육, 레크리에이션 등을 실시하였습니다.

긴급 구호

포스코는 지진·홍수 등 대규모 재해가 발생했을 때 이재민을 신속히 돕는 긴급 구호 활동을 펼치고 있습니다. 특히 이재민들이 생활하는 데 필요한 물품을 현지 특성에 맞게 구성한 긴급 구호 키트를 제작하여 더욱 효과적인 구호 활동을 벌입니다. 매년 3,000여 세트가 제작되어온 긴급 구호 키트는 국내 수해 지역뿐만 아니라, 파키스탄(2005·2010), 인도네시아(2006·2009·2010), 북한(2007), 인도(2008), 대만(2009), 중국(2010), 캄보디아(2011) 등에 전달되었습니다. 또한 포스코는 2010년 인도네시아 자카르타에 '동남아 긴급 구호 센터'를 개설하여 재해 지역을 좀 더 신속하게 지원할 수 있는 체계를 갖추고 1,500개의 긴급 구호 키트를 만들어 그 중 일부를 반튼주 적십자사에 기증하였습니다.

긴급 구호 지원처



아프리카 사회공헌

포스코는 2012년 1월 31일 짐바브웨 어린이 개발 센터 착공식을 시작으로 본격적으로 아프리카 사회공헌 사업을 전개하고 있습니다. 짐바브웨에는 어린이 개발 센터 준공과 함께 농업 훈련원을 착공하였으며, 같은해 2월 2일에는 모잠비크에 농업훈련원을 개원하였습니다. 이 외에도 에티오피아에서 새마을운동 시범마을 조성 및 집 고쳐주기, 슈퍼 옥수수 보급을 통한 빈곤 퇴치 사업을 펼치는 등 아프리카 사회공헌 활동을 더욱 확대해나갈 계획입니다.

• 짐바브웨

포스코 짐바브웨 어린이 개발 센터는 360㎡(약 110평) 규모로 3세반 20명, 4세반 30명, 5세반 30명 총 80명의 어린이가 무료로 공부를 하도록 지어진 시설입니다. 사회복지공동모금회, 기아대책과 함께 설립한 어린이 개발 센터에서는 인근에서 가장 좋은 유치원으로 소문나 벌써 100여 명이 대기 중입니다. 이와 함께 포스코는 한국국제협력단(KOICA)과 함께 이곳에서 강의동·행정동·숙소까지 갖춘 1100㎡(약 300평) 규모의 농업 훈련 센터도 운영할 계획입니다. 7월 말 완공 예정인 농업 훈련 센터를 통해 짐바브웨의 젊은 학생들이 선진 농업 기술을 익혀 자립 정신을 기를 수 있도록 지원할 예정입니다. 에이즈 환자가 직접 농사를 지어 생계를 이어갈 수 있도록 공동 농장도 운영하고자 합니다.

• 모잠비=

포스코는 한국국제협력단(KOICA)과 함께 마푸투 인근에 있는 마니사 지역에 빈곤 퇴치 사업을 추진하고 있습니다. 마니사 농업 훈련 센터에서 농업 기술 교육을 통해 낙후된 모잠비크 농업을 발전시켜 지역 사회 빈곤 문제를 해결하고, 47개 일자리를 창출하며, 1차 연도에 50명의 농업 기술자 양성을 목표로 하고 있습니다. 내년부터는 연간 100명 수준으로 농업 기술자 양성을 확대할 계획입니다.

지역 사회의 발전을 위해 포스코가 펼치고 있는 노력은 무엇인가?

포스코는 포스코와 함께 하는 지역사회가 발전할 수 있도록 지역사회를 지원합니다. 포항, 광양 지역을 중심으로 국내에서 지역 경제 활성화를 위한 지역 축제 개최, 체육 문화 및 교육 발전 프로그램 마련으로 지역사회 성장 기반을 조성합니다. 또한, 포스코가 진출한 해외지역에서도 지역별 특색에 따라 포스코형 지역사회공헌 활동을 뿌리내리고 있습니다.

국내 지역 사회 참여

제철소 설립 당시 인구 7만 명, 재정 3억 2,000만 원의 작은 도시였던 포항은 이제 인구 52만 명, 재정 1조 337억 원의 국제적 철강 도시가 되었습니다. 제2의 제철 도시 광양도 1981년에는 인구 8만 명, 재정 59억 원에 불과했지만 현재는 인구 15만 700명, 재정 4,842억 원의 국제적인 철강 항만도시로 성장하였습니다. 포스코는 지역 사회의 발전이 포스코의 발전이며, 지역민의 삶과 행복 지수를 향상시키는 것이 포스코의 보람이라고 생각합니다. 포스코는 포스코의 성장이 곧 지역 주민들의 자랑이 될 수 있도록 더 큰 사명감을 갖고 지역 사회와 호흡하겠습니다.

지방세 납부 현황

(단위 : 십억 원)

| 구분 | 포항 | 광양 |
|---------------------|-------|------|
| 2011년 지방세 납부액 | 57.7 | 54.2 |
| 포항/광양 전체 지방세액 대비 비율 | 20.8% | 40% |

지역 사회 참여

포스코는 지역 사회를 적극적으로 지원하여 지역 사회 문제의 예방 및 해결에 동참합니다. 또한 지역 주민들과의 소통, 자매 마을 활동 등을 적극적으로 추진하여 이해관계자들과 파트너십을 형성하고 있습니다.

지역 주민과의 소통

포스코는 지역 사회의 성실한 기업 구성원으로서 지역 주민들의 목소리에 항상 귀기울입니다. 포항 지역 주민들을 대상으로 매년 실시하는 '포스코에 대한 호감도 및 지역 협력 사업 성과 분석'과 광양 지역 주민들을 대상으로 실시한 '지역 협력 사업 평가 및 호감도 조사 연구'를 통해 포스코는 지역의 요구에 맞는 사회공헌 활동을 발굴하는 등 기업과 지역 주민이 상생할 수 있는 방법을 끊임 없이 모색합니다.

자매 마을 1부서 1촌(村) 등 자매 결연 활동

포스코는 신뢰와 소통으로 지역 주민들과 상호 교류하며 유대를 강화하고자 1988년 4월 광양 하광 마을을 시작으로 포항 125개, 광양 117개, 서울 7개 마을과 학교 및 단체 32곳과 자매 결연하고 있습니다.

자매 마을 현황



자매마을 봉사 활동

| 구분 | 마을 | 마을 학교 단체 (계) 관련 인구(명) | 결연율(%) | | | | |
|----|-----|-----------------------|--------|----------------|---------|----------|----|
| 구군 | · | ਰਾਜ | 닌세 | (계) 관련 인구(명) - | 인구 대비 | 행정 구역 대비 | |
| 포항 | 119 | - | 6 | 125 | 422,489 | 81 | 30 |
| 광양 | 90 | 15 | 12 | 117 | 18,567 | 12.3 | 31 |
| 서울 | 7 | - | - | 7 | - | - | - |
| 계 | 216 | 15 | 18 | 249 | 441,056 | 65.6 | |

^{*} 최근 119개에서 3개동 통합(상대1-2동, 죽도1-2동, 중앙-학산동 통합, 해도1,2동은 종전 유지)



포항국제불빛축제

지역 경제 활성화 노력을 통한 지역 사회 자생력 강화

포스코는 안정적 사업 운영으로 지역 사회의 고용 창출과 경제 활성화에 기여함은 물론, 지역 기반 시설을 조성해 수익을 환원하는데도 앞장서고 있습니다. 또한 지역 공급망의 경쟁력을 강화해 서로 상승 효과를 누릴 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

| 경제 활성화를 이끈 포스코 투자 주요 시설물 | 관광 효과 유발 • 형산강 산책로(2005년~, 4.07억 원) • 포스코路 점등거리(2008년~, 5.59억 원) • 포항 환호 해맞이공원(1995년, 200억 원) • 포항 테크노파크(2003년~, 200억 원) • 광양커뮤니티센터(2001년~, 298억 원) • 전남 테크노파크(2007년~, 100억 원) 등으로 관광 효과 유발 |
|-----------------------------|---|
| 지역 축제 개최 | 포항국제불빛축제(2004년~) - 누적 경제 효과 3,610억 원 / 누적 관람 인원 680만 명 광양 Sunshine Festival(2010년~) - 관람 인원 1만 2천여 명, 2010년부터 연리지 축제(2002년~2008년)로 명칭 변경됨 광양 대학국악제(2008년~) |

체육 문화 및 교육 발전 노력

포스코는 지역 문화 발전을 위한 체계를 구축합니다. 아트홀 건립, 지역 연고 프로축구단 운영, 음악회 개최 등을 통해 지역 사회에 양질의 문화 예술을 제공하고자 노력합니다. 교육 재단 운영 및 포스텍 지원을 통해 지역 교육 인프라에도 집중 투자하고 있습니다. 또한 지역 청소년들을 대상으로 지역 청소년 체험 학습 프로그램, 주니어 공학 기술 교실, 어린이 철강 캠프 등 다양한 교육 기회를 제공합니다.



사랑의 집 고쳐주기

사회복지 향상 노력

포스코는 지역 사회의 소외된 계층을 위하여 다양한 봉사 활동과 보육시설 지원사업을 실시합니다. 이를 통하여 지역 주민들의 전반적인 삶의 질 향상에 기여하고자 합니다.

| 사랑의 집 고쳐주기 | 2010년 말까지 포항, 광양에 각 54세대와 98세대 주택 보수 |
|----------------|--|
| 광양시 보듬이나눔이어린이집 | 포스코와 국내 기업들이 후원하고 전경련이 주관하는 국공립 보육 시설 지원 사업의 일환으로 2009년 9월 착공 |
| 지역 무료 급식소 운영 | 포항, 광양에 각각 무료 급식소 개설 |

CASE STUDY

지역 사회 발전

포스코는 회사를 둘러싼 지역 사회가 함께 발전할 수 있는 여건을 조성하고자 합니다. 2010년부터 취약 계층 노인들의 고용 창출을 위해 국수 전문점 '면사랑'을 개소하였습니다. 노인 채용 및 교육을 통해 개소된 면사랑으로 지역 사회 노인들에게 사회 참여를 통한 자아 만족의 기회를 제공하며, 경제적 자립의 기반을 보장해주고 있습니다.

2010년 포항 창포동과 송도동에 1, 2호점을 개소한 데 이어 2011년에는 해도동에 3호점, 청림동에 4호점을 열었습니다. 앞으로도 지역 사회의 노인들을 위해 다양한 프로그램을 발굴, 확대하여 노인 일자리 창출을 통한 노인 문제 해결에도 앞장서고자 노력하고 있습니다.



면사랑 2호점 개소식

^{*} 포항시 인구 : 521,716명, 광양시 인구 : 150,725명(2011년 기준)



해외 지역 사회 참여

포스코는 글로벌 시민 기업으로서 해외 각 지역에서 사회적 책임을 다합니다. 각 지역의 포스코 해외 SCM 법인을 중심으로 다양한 사회공헌 프로 그램을 실시하여 지역 사회와 함께 성장하는 기업이 되고자 노력합니다. 포스코 임직원은 어디서나 봉사와 나눔을 실천한다는 믿음 아래 현지의 니즈가 반영된 봉사 프로그램을 기획하여 해외 사업 지역에 상생 관계를 구축하고, 현지 직원의 소속감과 자긍심을 높여주고 있습니다.

또한, 포스코는 글로벌 볼런티어 위크(Global Volunteer Week)를 개최하여, 지역 사회공헌 활동을 집중적으로 펼침과 동시에 임직원들에게는 봉사 정신을 심을 수 있도록 합니다. 2011년에는 6월 7일에서 11일까지 일주일 간 인도네시아, 멕시코, 인도, 중국, 말레이시아, 태국 등 20개국 4만 5,000여 명의 포스코 패밀리 임직원이 참여해 긴급 구호, 환경 정화, 복지 시설 봉사, 주택 수리 등 다양한 봉사와 사회공헌 활동을 펼쳤습니다.

해외 SCM법인: 글로벌 지역 사회 참여 프로그램

| 국가명 | 법인명 | 후원 내용 |
|--|-------------|--|
| | POSCO-CQPC | [성양구 자선 총회] 가뭄으로 고생하는 자매 마을에 우물 및 상수도 설치, 저수지 제방 수리, 사방 공사 등식수 체계 구축 및 극빈층 생활 용품 지원 |
| | POSCO-CCPC | [중국 위베이 특수 학교] 방문 봉사, 학습 기자재 지원, 공장 초청 견학 등 |
| 중 국 | POSCO-CFPC | [진촌진 양로원] 명절 맞이 특별 방문 봉사 및 노후 시설 보수 작업 |
| | POSCO-CWPC | [우후용산 양로원] 생활 용품 지원 및 건물 수리 봉사 활동 |
| | POSCO-CORE | [러우펑쩐 양로원] 부친절, 충양제 봉사 및 양로원에 모기장 설치 |
| | POSCO-CDPPC | [동나이 장애 보육 시설, 호아마이 보육원] 방문 봉사 및 의료비 / 식비 지원 |
| 베 트 남 | POSCO-VHPC | [Children of HaiDuong Social Patronize Center] 위생 시설 개보수 |
| 베 트 담 POSCO-VNPC | | [Independent Living & Training Center외 4개소] |
| 말레이시아 POSCO-MKPC 장애인 생활 용품 지원 및 과학 러닝 센터 학습 지원 등 | | 장애인 생활 용품 지원 및 과학 러닝 센터 학습 지원 등 |
| 필 리 핀 | POSCO-PMPC | [Sta. Ana - San Joaquin Bahay Ampunan 양로원] 약품 지원 및 어르신 봉사 활동 |
| 인도네시아 | POSCO-IJPC | [Sirnabaya elementary school] 학교 리모델링 및 환경 개선 활동 |
| 태 국 | POSCO-TBPC | [World Vision Foundation of Thailand] 결식 아동 지원 및 도서관 보수 |
| 인 도 | POSCO-IPPC | [Happy house] AIDS 고아원 어린이 대상 백일장, 공장 견학 등 체험 지원 |
| 한 포 | POSCO-ICPC | [Good Life Centre] 고아원 시설 보수, 나들이 봉사, 공장 견학 등 |
| 터 키 | POSCO-TNPC | [Association of Poor Helping in TURKEY] 소외 계층 가정 방문 및 생필품 지원 |
| | POSCO-MPPC | [Santa Ana Xalmimilulco 특수 학교, 찰코 소녀의 집] |
| 멕 시 코 | | 장애인 특수 학교 의료기기 지원 및 교육용 기자재 지원 |
| 7 77 2 | POSCO-MESDC | [Centro dePreservación y Regeneración de la Niña y la Joven A.C] 노후 건물 방수 공사 및 위생 시설 등 생활 환경 개선 공사, 학습 교보재 지원 등 |
| 폴 란 드 | POSCO-PWPC | [Razem z Dzieckiem] 신생아 보육 시설 리모델링 및 컴퓨터 강좌 운영 |



2011 POSCO Family Global Volunteer Week 봉사 활동

| 국가명 | 법인명 | 후원 내용 |
|---------|-------------------|--|
| | POSCO-CHINA | 대왕징 공원 패밀리사 식수 봉사 활동 (포스코건설, 포스코ICT, 포스리, 대우인터내셔널) |
| | 장가항포항불수강 | 공장 위치 지역 저소득층 학교(민공 학교) 지원 |
| | 청도포항불수강 | 포스코 동산 조성 |
| | 대련포항강판 | 대련 한국 국제 학교 체육관 및 대련 포항 희망 소학교 교사 건축 지원 |
| | 광동순덕포항강판 | 광동성내 불우 학교 방문 학교 시설 보수, 공원 청결 봉사 활동 실시 |
| 중 국 | POSCO-CQPC | 우물 및 상수도 설치, 저수지 제방 수리, 극빈층 생활 용품 지원 |
| | POSCO-CCPC | 장애인 특수 학교 봉사 활동(환경 정화, 치킨 파티) |
| | POSCO-CFPC | 양로원 노후 시설 보수 봉사 활동 |
| | POSCO-CWPC | 우후용산 양로원 생활 용품 지원 및 건물 수리 봉사 활동 |
| | POSCO-CLPC | 의료용품 및 침구류 지원 |
| | POSCO-CORE | 양로원에서 부친절 축하 봉사 활동 실시, 모기장 설치 |
| | POSCO-Japan | 일본 지진 피해 지역 봉사 활동 |
| | POSCO-JYPC | KAWASAKI항 주변 쓰레기 수거 작업-부유 쓰레기 중점 제거 활동 |
| 일 본 | POSCO-JNPC | 지적장애인 어린이집, 저소득 어린이와 함께하는 요리 |
| | POSCO-JOPC | 이즈미오츠시 페스티발, 센부쿠항 환경미화, 해바라기 대작전 등 |
| | POSCO-JKPC | 직원과 가족이 함께 참여하는 일본 북큐슈 지역 해변 정화 활동 |
| | POSCO-Vietnam | 환경 정화, 장애우 돌보기, 한국어 강좌, 그림 그리기 대회, 구연 동화 등 |
| | 1 0000 Vietnam | 인근 지역 고아원 방문 시설물 보수 및 청소 |
| 베 트 남 | POSCO-VHPC | 년짜/롱탄 환경 사랑 캠페인 및 인근 마을 청결/위생 활동 |
| | POSCO-VNPC | 한-베 문화 교류 한마당, 장애인 시설 환경 개선 사업 |
| | 포스코건설 (베트남) | 유치원 기공식, 건축 봉사 활동 |
| 말레이시아 | POSCO-Malaysia | 나무 심기 봉사 활동 |
| 트레이지이 | POSCO-MKPC | 2공장 인근 셀랑고르주"Telok Gong" 나무 심기(Family와 함께) |
| 필 리 핀 | POSCO-PMPC | 양로원 약품 지원 및 어르신 대상 봉사 활동 참여 |
| 캄 보 디 아 | POSCO E&C | 독후감 대회 진행, 참여 |
| 미 얀 마 | MYANMAR-POSCO | 양곤 지역 양로원 지붕 교체 지원 및 시설 보수(50명 참석) |
| 인도네시아 | PT KRAKATAU POSCO | 긴급 구호 키트 제작 |
| | POSCO-IJPC | Sirnabaya Elementary School 환경 정화 활동 |
| 태 국 | POSCO-South Asia | Samutsongkram 지역에 Mangrove 심기 |
| | POSCO-TBPC | 태국 월드비전과 함께 결식 아동 지원 봉사 활동 |
| | POSCO-Maharashtra | 빌레 바가드 지역 학교(5개교) 급수 수질 개선 |
| 인 도 | POSCO-IPPC | Zilha Parishad Marathi School에서 medical camp 운영 |
| | POSCO-IDPC | Government High School 시설 보수 및 주변 환경 정화 |
| | POSCO-ICPC | 고아원 시설 보수, 공단 입구 마을 축대 보수, 헌혈 |
| 미 국 | UPI | 지역 소외 계층 Food Bank 지원(음식 준비 및 배식) |
| 터 키 | POSCO-TNPC | 터키 빈곤층 지원 단체와 함께 빈곤층 가정 방문 및 생필품 지원 |
| | POSCO-MEXICO | 고아원 보수 및 멘토 활동 전개 |
| 멕 시 코 | POSCO-MESDC | 건물 방수 및 위생 시설 개선 |
| | POSCO-MPPC | 장애인 특수 학교 봉사 활동, 찰코 소녀의 집 지원 |
| 슬로베니아 | POSCO-ESDC | 항만 주변 환경 정화 활동 |
| 슬로바키아 | POSCO-SLPC | 식목행사 및 어린이날 행사 참여 / 20명 예정 |
| 폴 란 드 | POSCO-PWPC | 어린이집의 노후 PC 및 가구류 교체 |
| 체코 | 프라하사무소 | jedlicka Institute (사회복지 기관) : 장애인 일손 돕기, 장갑 만들기 |
| 페 루 | 포스코건설 | 리폼 의류 소외 계층 전달 |
| 이 집 트 | 카이로사무소 | 모한데신 소재 마티 테레사 보육원 청소 및 보육생 선물 증정 |

Innovative Movement







주수와 투자자는 기업의 존재이유이자 목적이며 책임입니다. 국가 기반산업인 철강산업을 대표하는 포스코는 2011년 글로벌 경기침체 환경 속에서도 다양한 성과와 균형 잡힌 성장을 이루어 주주와 투자자에게 사랑받는 기업으로 인정받고 있습니다. 앞으로도 끊임없는 기술 혁신과 고객만족 경영을 통해 차별화된 경쟁력을 확보하고, 포스코 패밀리 간 시너지 창출로 지속 가능한 성장과 도전을 이어가겠습니다.

About Investor

| | 기업 가치 및 대외 평가 | 기술 혁신 | 부문별 성과 |
|-------------|--|--|---|
| Issue | • 대외적으로 인정받은 재무적, 비재무적 성과 | • World Top 기술 경쟁력 확보 • 신성장 기반 기술 개발 | • 포스코 패밀리 간 시너지를 통한 균형 성장 |
| Performance | WSD(철강 전문 분석 기관) '세계에서 가장 경쟁력 있는 철강사'에 2년 연속 선정 ' '다우존스 지속가능성 지수(SAM-DJSL글로벌 지속가능성)'에 우수 기업으로 편입 → 2005년부터 7년 연속 선정 2012년 1월 세계경제포럼 발표 '다보스글로벌 100대 기업'에서 30위 기록 → 국내 기업 및 전 세계 철강사 중에서 가장 높은 순위 포춘 선정, '존경받는 기업(World's Most Admired Company)' 금속 분야 1위 대한민국친환경대상위원회 선정, 2011 대한민국친환경대상 환경경영부문 대상 대한민국 신성장경영대상, 대기업 부문 대통령표창 | 철강 부문의 World Top 기술 경쟁력 확보: 'World Top 기술력 지수'를 103% 달성 신성장 기술을 다수 선정해 5건의 신성장 파일럿 플랜트 기술개발을 완료 → 체계적 기술 발굴을 위한 지니어스(Genesis) 연구과제 100건 이상 수행 스마트 그리드(Smart Grid)를 광양 산소공장에 적용, 2011년 30억 3천만 원 전력 비용 절감 | 포스코 패밀리 시너지 창출 (2011년 연결기준 매출액 69조 원, 영업이익 5조 4천억 원 달성) 철강 분야 • 포스코 : 탄소강 2,976만 톤, 스테인리스스틸 169만 톤 판매 • 포스코특수강 : 주요 제품 수익성 향상으로 사상 최대 영업이익 달성 E&C 분야 • 포스코건설 + 대우인터내셔널 : 4,200억 원규모 중동 복합화력소 수주 • 포스코건설 + 포스코엔지니어링 : 717억 원규모 수도권 고속철도 수주 • 포스코건설 : 43억 달러 규모 브라질 일관제철소 건설 사업 수주 ICT 분야 • 포스코건설 : 대우인터내셔널 : 러시아에조선소 ERP 구축 수주 에너지 분야 • 포스코 패밀리 7개사 : 인도네시아 IPP(Independent Power Producers, 독립발전 사업자)석탄 발전 사업 우선 대상자선정 • 대우인터내셔널 : 미얀마 해상 광구 가스전사업 4개 산출구 사전 테스트 완료 • 포스코에너지 : 국내 2곳(인천, 포항) 부생복합발전소, 인도네시아 일관밀 부생복합발전소, 민도네시아 일관밀 부생복합발전소, 베트남 석탄화력발전소 착공 |

• 포스코ICT : 2011년 8월 포뉴텍 설립으로

• 포스코켐텍 : 석탄 화학 사업 진출, 2차전지

• 포스코엠텍: 리코금속 인수(4월), 고순도알루

미나 합작 사업 진출(11월)

원전 사업 진출
화학/소재 분야

2011년, 포스코는 어떤 평가를 받았는가?

포스코는 2011년 대내외적인 여건 악화에도 발 빠르게 대응하여 기업의 미래 경쟁력 강화에 힘썼습니다. 신용등급 및 주가 하락이라는 악재에도 세계에서 가장 경쟁력 있는 철강사 및 지속가능경영 우수 기업으로 뽑히는 등 우수한 경쟁력을 유지하고 있습니다.

세계 철강사 경쟁력 순위

(자료: WSD)

| 순위 | 2011년 | | | |
|----|----------------|------|--|--|
| 판귀 | 업체명 | 점수 | | |
| 1 | 포스코 (대한민국) | 8.12 | | |
| 2 | 뉴코어 (미국) | 7.47 | | |
| 3 | NLMK (러시아) | 7.23 | | |
| 4 | 세베르스탈 (러시아) | 7.15 | | |
| 5 | 아르셀로미탈 (룩셈부르크) | 7.13 | | |
| 6 | NSC (일본) | 7.12 | | |
| 7 | JSW스틸 (인도) | 7.11 | | |
| 8 | CSN (브라질) | 7.10 | | |
| 9 | SAIL (인도) | 7.09 | | |
| 10 | JFE (일본) | 7.08 | | |

● 샘-다우존스 지속가능성 지수 ● (SAM-DJSI)

DJSI는 금융 정보 회사인 다우존스가 지속가능경영 우수 기업의 기업 가치 변화 정보를 제공하기 위해 관리하는 주가지수입니다. 이 지수는 기업의 재무적 성과뿐 아니라 비재무적 성과까지 고려해평가하는 것으로 현재의 경영 성과는 물론 미래의 잠재적 가치를 나타내는 지수로 평가받고 있습니다.지수 편입 기업들은 '사회 책임 투자(Social Responsibility Investing)' 기금에 우선 투자 대상으로 추천되어, 안정적이며 장기적인 투자자들을 확보하는 효과를 거두리라 기대됩니다.

○ 다보스포럼 글로벌 지속가능경영 ○100대 기업

다보스포럼에서는 2005년부터 매년 탄소 배출, 경영진 다양성, 연구 개발(R&D), 투명성 등 총 11개지표를 기준에 따른 지속가능성 평가 기관 코퍼레이트 나이츠(Corporate Knights)의 분석을 토대로전 세계에서 지속가능성이 가장 우수한 기업에 선정된 100개사를 발표하고 있습니다.

기업 가치 및 지속가능경영 대외 평가

포스코는 2011년 비상경영 체제를 통해 경영 여건 악화에 신속하게 대응했으나, 전세계적인 불황, 원료 가격 상승, 제품가격 인상 지연, 인수합병 등으로 실적 둔화 및 재무 건전성 악화가 우려돼 신용등급이 하향 조정됐습니다. 국제 신용평가사인 스탠다드앤푸어스(S&P)는 포스코의 신용등급을 A(2011.5)에서 A-(2011.10)로, 전망을 '안정작'에서 '부정적'으로 강등했습니다.

무디스 역시 포스코의 신용등급 및 전망을 A3, 안정적(2011.06)에서 A3, 부정적(2011.11)으로 신용 전망을 조정했습니다. 경영 여건 악화는 주가에도 반영돼 491,000원(2011.1.7)에서 380,000원(2011.12.29)으로 22.6% 하락했습니다. 하지만 발 빠른 위기 대응 노력으로 신용 등급은 여전히 국제 철강업계에서 높은 수준을 유지하고 있습니다. 시가 총액 또한 약 30~40% 하락한 타 철강사에 비해 양호한 모습을 보였습니다. 특히, 세계적인 철강 전문 분석 기관인 WSD (World Steel Dynamics)의 '세계에서 가장 경쟁력 있는 철강사'에 2년 연속 선정되었습니다. 기술력・수익성・원가절감・재무 건전성・원료 확보 등 총 23개 항목을 분석하는 본 평가에서 해외 투자 확대를 통한 성장 동력 확보와 파이넥스 등 선진 기술 역량에서 긍정적인 평가를 받았습니다.

2011년 9월에는 포스코가 글로벌 지속가능성 평가인 '다우존스 지속가능성 지수(SAM-DJSI)'에 우수 기업으로 편입되었습니다. 이는 2005년부터 7년 연속으로 선정된 것입니다. 환경적리스크가 높은 철강 부문에서 7년 연속 DJSI 기업으로 선정된 사례는 포스코가 처음이며, 특히 2009년부터 이어져온 세계적인 경제 불안정 속에서도 포스코는 우수한 지속가능경영 활동 성과를 보여주었습니다.

2012년 1월에는 세계경제포럼에서 발표된 다보스포럼 글로벌 100대 기업에서 포스코가 30위를 기록했습니다. 2010년 국내 기업 최초로 선정된 포스코는 2012년에는 국내 기업, 전 세계 철강사 중에서 가장 높은 순위에 오르며 지속가능경영에 대해 우수한 평가를 받고 있습니다.

2011년도 국내외 수상 내역

| | 2011.03 | 포춘, 존경받는 기업(World's Most Admired Company), 금속 분야 1위 |
|---------|---------|--|
| | 2011.05 | 홍콩 파이낸스아시아(Finance Asia), 한국 우수 경영기업 (Best Managed Company) 2년 연속 1위 |
| | 2011.06 | WSD(World Steel Dynamics), 가장 경쟁력 있는 철강사 2년 연속 1위 |
| 해외 | | 샘-다우존스 지속가능경영 지수, 7년 연속 철강 분야 우수기업 선정 |
| | 2011.09 | 세계지식포럼, 최우수 아시안 MAKE (Most Admired Knowledge Enterprises · 가장 존경받는 지식기업)상 |
| | 2011.11 | EIO, ET(Environment Tracking) 탄소 순위 국내 기업 중 1위 |
| 2012.02 | 2012.02 | 다보스 포럼 글로벌 100 선정(국내기업/세계 철강사 중 1위) |
| | 2011.02 | 한국능률협회컨설팅, 2011년 한국에서 가장 존경받는 기업, 9년 연속 |
| | 2011.06 | 한국기업지배구조원, 기업지배구조 대상 |
| | 2011.07 | 대한민국 상생 컨퍼런스 어워즈, 대한민국 우수상생기업상 |
| 국내 | 2011.09 | 한국상장회사협의회 · 금감원, 감사인대회 감사(勘査)대상 |
| 녹네 | 2011.10 | 여성가족부, 다문화가족 지원 최우수 기업 선정 |
| | 2011.10 | 한국경영인협회, 2011 가장 존경받는 기업인상 |
| | 2011.11 | 대한민국친환경대상위원회, 2011 대한민국친환경대상 환경경영부문 대상 |
| | 2011.12 | 대한민국 신성장경영대상, 대기업 부문 대통령표창 |

기술 혁신을 통해 포스코는 어떤 경쟁력을 확보하고 있는가?

포스코는 글로벌 넘버원 기술 경쟁력 확보를 목표로 5대 기술 전략을 수립하여, 체계적인 기술 개발 활동을 전개하여 왔습니다. 고유, 혁신 철강 공정 기술을 상용화함으로써 'World Top 기술력 지수'를 103% 달성하였습니다. 저탄소 녹색 성장 기술 개발을 통하여 CO_2 발생 원단위, 에너지 소비 원단위를 크게 개선하였습니다.

철강 부문

World Top 기술 경쟁력 확보

고유 기술의 자력 엔지니어링 활동도 적극 추진하고 있습니다. 자동차용 표면 처리 강판의 생산성 향상을 위한 고속 에어 나이프(Air Knife), CEM* 직결 연연속 압연기술 등을 개발 완료하였으며, 미래 원천 기술 개발을 위한 혁신 프로젝트도 20건 이상 차질 없이 추진하고 있습니다.

* CEM(Compact Endless casting and rolling Mill): 기존에 분리되었던 생산 프로세스인 제강-연주-압연 공정이 하나로 통합된 공정.

주요 기술 개발 성과

제선





- 파이넥스 상용화 기술개발 → 원료 다변화, 원가 절감에 능동적 대처
- 미분탄(입자가 미세한 원료탄) 취입량 증가, 비 제철용탄인 발전용탄을 최대 30% 배합하는 조 업 성공
- 세계 최초로 연산 200만 톤 규모 파이넥스 3공장 착공: 4단 유동로를 3단으로 간소화, 차별화된 기술 적용으로 비용 대비 생산량은 30% 이상 증대

제강

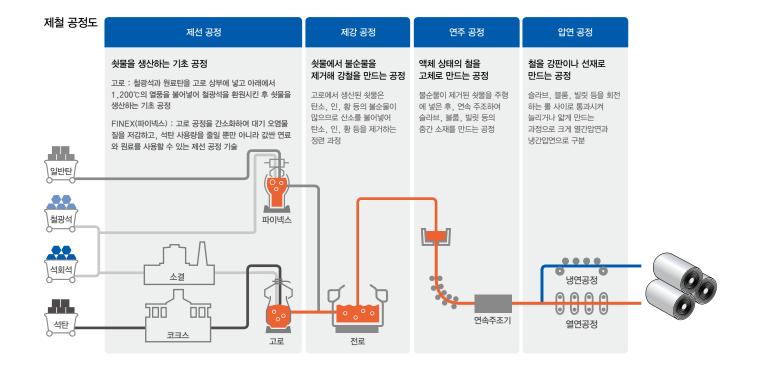


- 고효율. 고청정 제강 조업 기술 개발
- → 슬라브 품질 향상
- 전로 슬래그 중 철산화물, 강중 산소 함량 제어 기술 개발: 용강 청정도 향상, 공정 효율성 및 조업 편차 개선
- 2011년 3월 포항 신제강 공장 준공 : 타이어코드, 조선용 등 고수익성 강종 생산 능력 확대

압연



- •고기능 열연재 제조 기술력 향상 기술 개발
- → 경쟁사와의 품질 차별화
- 고유 기술인 연연속 기술* 적용, 통판성 및 폭 제어 정도 향상 등 기반기술 개선
- 스테인리스 스틸(STS) 연연속 냉연 저원가/ 고광택 430 제조 기술 개발
- ightarrow STS 냉연 제품 75만 톤 생산 체제를 구축
- 2010년 세계 최초로 4 Stand Tandem Mill 활용 '연연속 냉간압연' 기술 완성
- 2011년 새로운 430 BA 제품 프로세스 (TRM-ZRM-APF) 개발
- * 연연속 기술 : 열연제품의 소재인 슬래브(Slab)를 1차 압연해 두께 25~35㎜의 바(Bar) 상태로 만든 선행 바와 후행 바를 접합해 2차 압연하는 것



신성장 기술 부문

신성장 기반 기술 개발

2011년은 FFT(Family Flagship Technology), WF/WB®(World First/World Best) 신성장 기술을 다수 선정하여 본격적으로 기술 개발을 추진한 결과, 염수리튬 직접 추출 기술 개발 등 5건의 신성장 파일럿 플랜트 기술 개발을 완료하였습니다. 차세대 신수종 기술을 체계적으로 발굴하기 위해 2010년부터 제네시스(Genesis) 연구 과제가 운영되고 있으며, 2011년에는 2차, 3차에 거쳐 100건 이상의 연구 과제가 수행되었습니다. 신성장 기술 개발 가속화를 위해 국내외 대학 및 연구소와 네트워크를 확대해나가고 있으며, 포럼 활동을 통한 외부 전문가 참여를 적극적으로 수용하여 기술 개발 방향성 점검 및 차세대 기술 공동 개발을 추진하고 있습니다.

주요 기술 개발 성과

니켈 습식 제련 기술 개발



스테인리스강, 2차 전지 소재로 각광받고 있는 니켈은 지금까지는 고품위의 황화광으로부터 채취를 하였으나, 황화광의 고갈로 더 이상 경제적으로 니켈을 얻을 수 있는 방법이 없는 상황입니다.

이에 포스코는 수소환원 침출법을 이용, 파일럿 연구를 통하여 포스코 고유 니켈 신제련 공정을 개발하였습니다. 이 기술을 이용하면 저품위 니켈 산화광으로부터 90% 이상의 니켈 회수가 가능합니다.

염수리튬 직접 추출 기술 개발



역수로부터 2차전지의 핵심 소재인 리튬을 추출하는 기존 자연 증발 기술은 제조시간이 길고 리튬 회수율이 낮으며, 부산물 활용이 어렵다는 단점을 갖고 있습니다. 포스코의 역수리튬 직접 추출 기술은 기존 기술 대비 1/12 수준으로 제조 시간을 단축하였고, 80% 이상의 회수율로 고순도(99.9% 이상) 탄산리튬 제조가 가능한 세계 최초의 기술입니다.

또한 리튬 이외의 광물 자원화가 용이하여 부산물로부터 부가가치 제고를 최대화할 수 있음을 검증하였습니다. 2012년 데모 플랜트 준공 및 상업화를위한 대량 양산 가능성을 검증하기 위한 연구 개발이현재 진행 중입니다.

광폭 마그네슘 스크립 캐스팅 기술 개발



포스코는 트윈 롤 스트립 캐스팅(Twin Roll Strip Casting)법을 이용하여 폭 1,500mm의 광폭 판재 주조기술 개발을 완료하였으며, 2,000mm 광폭 판재 기술 개발을 추진 중입니다. 최종적으로 2,000mm 광폭판재 압연 기술 개발이 완료될 경우, 자동차 판재 적용 가능성은 한층 더 높아질 것으로 기대됩니다.

마그네슘 제련 수직형 열환원 공정 기술 개발



포스코는 청정에너지 사용 및 고온 축열식 연소기술을 적용한 친환경 수직형 마그네슘 제련기술을 개발하였습니다. 2012년 6월 강원도 옥계에 준공예정인연 1만 톤 규모 1단계 상용화 설비에 적용하였으며,마그네슘 제품 생산을 통해 국내수요 (2만 톤/년)의 50% 가량을 수입 대체할 수 있을 것으로 예측하고있습니다.

건물용 연료 전지 시스템 개발



SOFC(Solid Oxide Fuel Cell)는 고효율·친환경 발전 기술로서 수십 kW급 규모의 건물용 열병합 시스템에서 MW급 규모의 선박용 시스템까지 다양한 응용분야에 적용될 것으로 기대됩니다. 포스코는 SOFC의 핵심 기술인 고성능·대면적 셀 제조 분야에서 세계 최고 수준의 기술을 확보하고 스택(Stack) 및 시스템 개발을 수행하고 있습니다.

산업용 LED 조명 시스템 개발



LED 조명 분야에서 세계 최초로 산업용 환경에 특화된 LED 조명 기구 개발에 성공하였습니다. 산업용으로 현재 개발 중인 LED 조명 기구는 고온·고습·고분진 산업체 환경에 대한 내구성이 뛰어나며, 기존 조명 대비 수명이 길고 가벼우며, 스마트팬을 이용한 독자적 방열 기술과 주기적 분진 자동제거 기술이 적용되었습니다. 2012년 상반기에 230W급 산업용 조명을 포항 제철소에 적용 예정입니다.

스마트 인더스트리 에너지 효율화 기술 개발



2010년 스마트 그리드(Smart Grid) 분야에서 '스마트 인더스트리(Smart Industry)'라는 새로운 분야의 개념을 세계 최초로 정립하고, 이를 포스코 광양 산소공장에 실증함으로써 2011년 기준 30억 3,000만 원의 전력 비용 절감효과를 거두었습니다. 현재 포스코 현업 확대 적용을 추진 중입니다.

합성 천연가스 제조 및 공정 기술 개발



합성 천연가스(SNG, Synthetic Natural Gas)는 저가의 석탄을 고온 · 고압에서 가스화한 후 정제 과정과 메탄합성공정을 거쳐 천연가스와 동일한 성분으로 만든 청정원료이며, 포스코는 주요 공정 중 하나인 메탄합성기술을 개발하였습니다. 기존 메탄합성반응기와 비교해 설비가 간단하고 열효율이 우수하며, 메탄합성의 핵심인 촉매기술의 효율성을 높였습니다. 광양에 건설 중인 SNG 플랜트가 완공되면 연간 1,500억 원의 비용절감 효과를 거둘수 있을 것으로 전망하고 있습니다.

해상 풍력발전 하부 구조 (Substructure) 개발



풍력발전 터빈 대용량화 및 설치 수심 증가에 따라 하부구조가 전체 공사비의 40%를 차지합니다. 포스코는 경제성 향상을 목표로 신형식 하부구조 개발 및 실용회를 추진 중이며, 심해용 부유식 하부구조에 대한 원천기술 확보를 위해 기초연구를 진행 중입니다.

세계적 경기 침체 상황 속에서도 포스코 패밀리는 어떤 성과를 이뤄냈는가?

경기 침체에 따른 경영여건 악화에도 불구하고 철강과 전략적 성장 사업의 시너지 창출을 도모하는 패밀리사 공동 수주 및 글로벌 진출을 확대하여 포스코 그룹의 균형 성장을 추진하였습니다. E&C와 ICT, 에너지 사업 패밀리사 등이 상호 협력하는 해외 프로젝트 공동 수주 확대 및 제철소 부산물을 활용하는 케미컬 사업의 부가가치 증대 등 시너지 창출 활동에 집중한 결과 연간 매출액 1조 원 이상 패밀리사를 10개로 확장하였습니다. 철강, E&C, ICT, 무역, 에너지, 화학/소재 분야에서 각 패밀리사 간의 Win-Win으로 포스코 패밀리는 연결기준 매출액 69조 원, 영업이익 5조4천억 원을 달성하였습니다.

포스코특수강 전략 제품 판매 비율

(단위 : %)

2010년 25.9

27.5

포스코 건설 시공 능력 평가

국내 4 유

대우인터내셔널 포스코 철강재 판매량 전년 대비 34% 증가

327

철강 분야에서는 포스코가 생산 능력 증강, 제품 차별화 강화 등을 통해 탄소강 2,976만 톤, 스테인리스스틸 169만 톤을 판매하였습니다. 포스코특수강은 전략 제품 판매 비율을 25.9%에서 27.5%로 증가시켰고, 스테인리스스틸 선재와 강관의 수익성이 각각 5.1%, 13.2%로 증가하는 등 주요 제품의 수익성이 향상돼 사상 최대의 영업이익을 달성하였습니다.

포스코건설과 대우인터내셔널이 4,200억 원 규모의 중동 복합화력소를, 포스코건설과 포스코 엔지니어링이 힘을 합쳐 717억 원 규모의 수도권 고속 철도를, 포스코ICT와 대우인터내셔널이 러시아에 조선소 ERP 구축을 공동 수주하였습니다. 특히, 총 공사비 약 1조 2,000억 원(10억 2,000만 달러), 600MW 규모의 인도네시아 IPP(Independent Power Producers, 독립발전사업자) 석탄발전에 포스코 패밀리 7개사(포스코에너지, 포스코건설, 포스코엔지니어링, 포스코플랜텍, 대우인터내셔널, 포스코ICT, 성진지오텍)가 우선 대상자로 선정되었습니다.

포스코건설은 국토해양부가 발표하는 시공 능력 평가에서 국내 4위로 자리잡았으며, 43억 달러 규모의 브라질 일관제철소 건설사업을 수주하는 등 사상 최대 수주 실적을 달성하였습니다. ICT 분야에서는 포스코ICT가 8월 포뉴텍을 설립하여 원전 사업에 진출하였으며, 월 100만 대를 생산할 수 있는 포스코 LED 공장을 3월에 가동하여 신성장 동력 확보를 위한 신사업 기반을 조성하였습니다.

대우인터내셔널의 미얀마 해상 광구 가스전 사업은 4개 산출구에서 사전 테스트를 완료하여 2013년부터 가스 생산을 예상하고 있습니다. 또한, 대우인터내셔널은 포스코 철강재를 전년 대비 34% 증가한 327만 톤을 판매하여 포스코 제품 판매 확대를 통한 시너지를 제고하였습니다.

포스코에너지는 국내에서 2011년 2월, 6월에 인천 5, 6호기(총 1,149MW 규모) 준공, 2012년 2월에는 포항에 300MW 규모의 부생복합발전소를 착공하였으며, 해외 발전 사업에도 진출하여 인도네시아 일관밀 부생복합발전소 및 베트남 석탄화력발전소를 착공하였습니다.

화학/소재 분야에서 포스코켐텍은 석탁 화학 사업에 진출하여 미쯔비시와 침상코크스 합작 사업을 체결하였고, 2차전지 음극재 생산 공장을 완공하여 수입재를 대체하는 효과를 기대하고 있습니다. 포스코엠텍은 도시 광산 전문 업체인 리코금속을 4월 인수하였고, 11월에는 고순도알루미나 합작 사업에도 진출하여 글로벌 전문 소재 기업으로 도약하기 위한 기반을 닦았습니다.

연결 포괄손익계산서

주식회사 포스코와 그 종속기업

2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지

| 과목 | 제 44(당) 기 | 제43(전) 기 |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| I. 매출액 | 68,938,725,064,391 | 47,887,255,367,816 |
| II. 매출원가 | -59,823,850,488,526 | -39,722,460,563,603 |
| Ⅲ. 매출총이익 | 9,114,874,575,865 | 8,164,794,804,213 |
| Ⅳ. 관리비및판매비 | -3,660,392,622,663 | -2,620,709,781,356 |
| 일반관리비 | -2,048,264,355,564 | -1,500,369,853,213 |
| 판매및물류비 | -1,612,128,267,099 | -1,120,339,928,143 |
| V. 기타영업손익 | -46,380,585,820 | -110,564,952,295 |
| 기타영업수익 | 337,078,424,878 | 231,387,180,309 |
| 기타영업비용 | -383,459,010,698 | -341,952,132,604 |
| VI. 영업이익 | 5,408,101,367,382 | 5,433,520,070,562 |
| VII. 지분법손익 | 50,569,198,857 | 182,657,130,528 |
| Ⅷ. 금융손익 | -676,275,674,152 | -349,053,810,099 |
| 금융수익 | 3,190,419,470,475 | 1,738,803,797,029 |
| 금융비용 | -3,866,695,144,627 | -2,087,857,607,128 |
| IX. 법인세비용차감전순이익 | 4,782,394,892,087 | 5,267,123,390,991 |
| X. 법인세비용 | -1,068,109,046,693 | -1,081,471,918,043 |
| XI. 분기순이익 | 3,714,285,845,394 | 4,185,651,472,948 |
| XII. 기타포괄손익 | -1,271,909,066,754 | 579,789,190,269 |
| 지분법자본변동 | -11,239,918,887 | -40,876,629,189 |
| 매도가능증권평기손익 | -1,231,757,867,795 | 589,600,616,047 |
| 해외사업환산손익 | 1,665,890,568 | 183,190,179,139 |
| 보험수리적손익 | -30,577,170,640 | -152,124,975,728 |
| XIII. 총포괄이익 | 2,442,376,778,640 | 4,765,440,663,217 |
| XIV. 분기순이익의 귀속 | 3,714,285,845,394 | 4,185,651,472,948 |
| 지배기업의 소유주지분 | 3,648,136,025,973 | 4,105,622,633,447 |
| 비지배지분 | 66,149,819,421 | 80,028,839,501 |
| XV. 총포괄손익의 귀속 | 2,442,376,778,640 | 4,765,440,663,217 |
| 지배기업의 소유주지분 | 2,530,437,109,686 | 4,639,671,528,875 |
| 비지배지분 | -88,060,331,046 | 125,769,134,342 |
| XVI. 주당이익 | 47,224 | 53,297 |

연결 재무상태표

주식회사 포스코와 그 종속기업

2011년 12월 31일 현재

| 과목 | 제 44 | 1(당) 기 | 제 43 | 제 43(전) 기 전환일 | | |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| 자산 | | | | | | |
| I. 유동자산 | | 33,556,910,427,302 | | 27,672,376,831,498 | | 20,429,854,518,89 |
| 현금및현금성자산 | 4,598,681,955,647 | | 3,521,045,222,603 | | 2,273,058,771,549 | |
| 매출채권 | 11,450,515,069,895 | | 9,219,010,833,817 | | 5,300,233,389,623 | |
| 기타금융자산 | 3,656,269,505,630 | | 4,383,301,995,643 | | 7,211,023,342,157 | |
| 재고자산 | 12,283,643,559,852 | | 9,559,206,377,711 | | 4,918,413,294,726 | |
| 당기법인세자산 | 18,621,093,635 | | 17,654,434,428 | | 11,979,841,094 | |
| 매각예정자산 | 329,036,824,809 | | 0 | | 24,960,565,202 | |
| 기타유동자산 | 1,220,142,417,834 | | 972,157,967,296 | | 690,185,314,546 | |
| II. 비유동자산 | | 44,851,927,404,444 | | 41,746,048,782,589 | | 31,097,291,905,97 |
| 장기매출채권 | 183,061,234,383 | | 273,622,104,540 | | 522,774,537,874 | |
| 기타금융자산 | 5,125,672,234,710 | | 6,417,038,433,176 | | 5,308,660,303,442 | |
| 관계기업투자 | 3,831,658,647,591 | | 3,306,424,877,642 | | 950,449,330,156 | |
| 투자부동산 | 527,532,692,971 | | 493,364,520,877 | | 558,206,647,017 | |
| 유형자산 | 28,453,184,150,040 | | 25,437,740,028,249 | | 22,342,747,434,052 | |
| 영업권 및 기타무형자산 | 5,244,928,270,686 | | 4,619,169,229,623 | | 754,231,000,528 | |
| 이연법인세자산 | 855,603,443,294 | | 538,876,350,060 | | 409,747,702,384 | |
| 기타비유동자산 | 630,286,730,769 | | 659,813,238,422 | | 250,474,950,526 | |
| 자산총계 | | 78,408,837,831,746 | | 69,418,425,614,087 | | 51,527,146,424,87 |
| 부채 | | | | | | |
| I. 유동부채 | | 19,605,356,852,425 | | 18,276,776,977,623 | | 9,013,630,692,42 |
| 매입채무 | 4,397,278,721,880 | | 3,980,701,314,236 | | 2,392,316,733,028 | |
| 단기차입금 | 10,791,509,811,214 | | 10,476,300,423,935 | | 3,958,098,594,181 | |
| 기타금융부채 | 1,811,189,999,348 | | 1,520,876,819,917 | | 1,054,713,644,035 | |
| 당기법인세부채 | 509,709,016,812 | | 779,018,238,398 | | 389,675,055,634 | |
| 매각예정자산에 직접 관련된 부채 | 226,607,095,740 | | 0 | | 79,563,669 | |
| 충당부채 | 69,431,672,708 | | 63,808,797,372 | | 63,304,847,668 | |
| 기타유동부채 | 1,799,630,534,723 | | 1,456,071,383,765 | | 1,155,442,254,208 | |
| II. 비유동부채 | | 18,073,560,645,616 | | 12,604,481,898,710 | | 9,179,834,564,50 |
| 장기매입채무 | 382,832,168 | | 378,052,160 | | - | |
| 장기차입금 | 16,020,207,496,328 | | 10,663,940,617,385 | | 8,241,386,091,218 | |
| 기타금융부채 | 350,560,391,568 | | 175,773,749,931 | | 205,095,969,284 | |
| 확정급여부채 | 340,467,261,708 | | 503,125,994,735 | | 315,417,626,605 | |
| 이연법인세부채 | 1,168,096,948,746 | | 1,028,727,818,017 | | 377,539,130,759 | |
| 충당부채 | 109,342,997,350 | | 152,149,451,898 | | 12,004,671,035 | |
| 기타비유동부채 | 84,502,717,748 | | 80,386,214,584 | | 28,391,075,604 | |
| 무채총계 | | 37,678,917,498,041 | | 30,881,258,876,333 | | 18,193,465,256,92 |

연결 재무상태표

주식회사 포스코와 그 종속기업

2011년 12월 31일 현재

| | | | | | | (단위 : 원) |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 과목 | 제 44(당) 기 | | 제 43(전) 기 | | 전환일 | |
| II. 비유동부채 | | 18,073,560,645,616 | | 12,604,481,898,710 | | 9,179,834,564,505 |
| 장기매입채무 | 382,832,168 | | 378,052,160 | | - | |
| 장기차입금 | 16,020,207,496,328 | | 10,663,940,617,385 | | 8,241,386,091,218 | |
| 기타금융부채 | 350,560,391,568 | | 175,773,749,931 | | 205,095,969,284 | |
| 확정급여부채 | 340,467,261,708 | | 503,125,994,735 | | 315,417,626,605 | |
| 이연법인세부채 | 1,168,096,948,746 | | 1,028,727,818,017 | | 377,539,130,759 | |
| 충당부채 | 109,342,997,350 | | 152,149,451,898 | | 12,004,671,035 | |
| 기타비유동부채 | 84,502,717,748 | | 80,386,214,584 | | 28,391,075,604 | |
| 부채총계 | | 37,678,917,498,041 | | 30,881,258,876,333 | | 18,193,465,256,928 |
| 자본 | | | | | | |
| 1. 지배기업소유주지분 | | 38,356,349,823,912 | | 36,575,685,242,125 | | 32,679,963,724,586 |
| 자본금 | 482,403,125,000 | | 482,403,125,000 | | 482,403,125,000 | |
| 자본잉여금 | 1,150,452,216,471 | | 1,101,561,340,860 | | 1,199,666,476,655 | |
| 적립금 | 405,425,831,163 | | 1,507,287,980,232 | | 833,805,459,335 | |
| 자기주식 | -2,391,406,055,168 | | -2,403,262,926,338 | | -2,403,262,926,338 | |
| 이익잉여금 | 38,709,474,706,446 | | 35,887,695,722,371 | | 32,567,351,589,934 | |
| 비지배지분 | | 2,373,570,509,793 | | 1,961,481,495,629 | | 653,717,443,362 |
| 자 본총 계 | | 40,729,920,333,705 | | 38,537,166,737,754 | | 33,333,681,167,948 |
| 부채와 자본총계 | | 78,408,837,831,746 | | 69,418,425,614,087 | | 51,527,146,424,876 |

연결 현금흐름표

주식회사 포스코와 그 종속기업

2011.01.01 부터 2011.12.31 까지

| | 제 44(당) 기 | 제43(전) 기 |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| l , 영업활동으로 인한 현금흐름 | 1,691,565,432,550 | 3,582,006,250,991 |
| 영업활동에서 창출된 현금흐름 | 3,127,904,592,096 | 4,350,095,862,460 |
| 당기순이익 | 3,714,285,845,394 | 4,185,651,472,948 |
| 조정 | 4,264,365,709,891 | 4,617,914,618,301 |
| 영업활동으로 인한 자산부채의 변동 | [4,850,746,963,189] | -4,453,470,228,789 |
| 이자의 수취 | 218,681,750,089 | 322,658,745,373 |
| 이자의 지급 | (745,110,881,958) | -480,019,843,316 |
| 배당금의 수취 | 308,691,667,321 | 141,017,239,461 |
| 법인세부담액 | [1,218,601,694,998] | -751,745,752,987 |
| l. 투자활동으로 인한 현금흐름 | (5,516,866,471,730) | -6,914,820,782,499 |
| 단기금융상품의 증가 | (4,556,340,264,057) | -14,546,300,557,019 |
| 단기금융상품의 감소 | 5,794,769,591,140 | 17,576,747,099,472 |
| 대여금의 지급 | (962,098,551,992) | -82,078,655,108 |
| 대여금의 회수 | 896,655,524,600 | 25,946,447,868 |
| 매도가능금융자산의 취득 | (322,045,953,078) | -561,030,139,917 |
| 매도가능금융자산의 처분 | 411,060,952,604 | 258,944,779,959 |
| 관계기업투자주식의 취득 | (740,971,136,417) | -914,491,084,815 |
| 관계기업투자주식의 처분 | 2,404,099,523 | 19,394,065,536 |
| 유형자산의 취득 | (5,330,967,994,255) | -5,791,764,341,381 |
| 유형자산의 처분 | 140,220,788,886 | 165,794,294,456 |
| 무형자산의 취득 | (574,752,905,508) | -246,466,476,251 |
| 무형자산의 처분 | 55,899,133,508 | 4,963,641,132 |
| 기타투자자산의 취득 | (450,126,000) | -310,153,616,162 |
| 기타투자자산의 처분 | | 27,256,955,073 |
| 연결실체변동으로 인한 순자산 취득 | (437,463,566,476) | -3,079,898,955,433 |
| 연결실체변동으로 인한 순지산 처분 | | 6,746,522,266 |
| 기타투자활동으로 인한 현금유출입액 | 107,213,935,792 | 531,569,237,825 |
| . 재무활동으로 인한 현금흐름 | 4,899,885,370,149 | 4,587,760,733,605 |
| 사채 및 장기차입금의 차입 | 7,068,322,390,971 | 4,367,192,674,364 |
| 사채 및 장기차입금의 상환 | (1,746,487,479,712) | -882,476,736,798 |
| 단기차입금의 순차입 | 51,808,260,987 | 1,200,954,932,425 |
| 배당금의 지급 | (770,857,695,000) | -693,295,902,000 |
| 자기주식의 취득 | (61,296,116,240) | |
| 자기주식의 처분 | 164,383,990,266 | 6,811,351,340 |
| 기타 재무활동으로 인한 현금유출입액 | 194,012,018,877 | 588,574,414,274 |
| /. 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과 | 3,052,402,075 | -6,959,751,043 |
| /. 현금의 증가 (I + II + III + IV) | 1,077,636,733,044 | 1,247,986,451,054 |
| /l. 기초의 현금 | 3,521,045,222,603 | 2,273,058,771,549 |
| ∥. 기말의 현금 | 4,598,681,955,647 | 3,521,045,222,603 |



연결 자본변동표

주식회사 포스코와 그 종속기업

2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지

·위 : 워)

| | | | | | | (단위 : 원) |
|----------------------|-----------------|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| 과목 | 지배기업 소유주지분 | | | | | |
| <u> </u> | 자본금 | 자본잉여금 | 적립금 | 자기주식 | 이익잉여금 | 소 계 |
| 2010.1.1(전기초) | 482,403,125,000 | 1,199,666,476,655 | 833,805,459,335 | (2,403,262,926,338) | 32,567,351,589,934 | 32,679,963,724,586 |
| 분기연결총포괄이익 | | | | | | |
| 연결순이익 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,105,622,633,447 | 4,105,622,633,447 |
| 지분법자본변동의 변동 | 0 | 0 | (37,656,325,349) | 0 | 0 | (37,656,325,349) |
| 매도가능증권평가손익의 변동 | 0 | 0 | 576,950,057,258 | 0 | 0 | 576,950,057,258 |
| 해외사업환산손익의 변동 | 0 | 0 | 136,669,465,475 | 0 | 0 | 136,669,465,475 |
| 보험수리적손익의 변동 | 0 | 0 | 0 | 0 | (141,914,301,956) | (141,914,301,956) |
| 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 | | | | | | |
| 연차 배당금 | 0 | 0 | 0 | 0 | (500,713,707,000) | (500,713,707,000) |
| 중간 배당금 | 0 | 0 | 0 | 0 | (192,582,195,000) | (192,582,195,000) |
| 연결대상기업 변동으로 인한 변동 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 지분율 변동으로 인한 변동 | 0 | (92,994,048,107) | 0 | 0 | 0 | (92,994,048,107) |
| 종속기업의 유상증자 등으로 인한 변동 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기타 | 0 | (5,111,087,688) | (2,480,676,487) | 0 | 49,931,702,946 | 42,339,938,771 |
| 2010.12.31(전기말) | 482,403,125,000 | 1,101,561,340,860 | 1,507,287,980,232 | (2,403,262,926,338) | 35,887,695,722,371 | 36,575,685,242,125 |
| 2011.1.1(당기초) | 482,403,125,000 | 1,101,561,340,860 | 1,507,287,980,232 | (2,403,262,926,338) | 35,887,695,722,371 | 36,575,685,242,125 |
| 연결총포괄이익 | | | | | | |
| 연결순이익 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,648,136,025,973 | 3,648,136,025,973 |
| 지분법자본변동의변동 | 0 | 0 | (12,276,219,543) | 0 | 0 | (12,276,219,543) |
| 매도가능증권평가손익의 변동 | 0 | 0 | [1,227,049,924,212] | 0 | 0 | (1,227,049,924,212) |
| 해외사업환산손익의 변동 | 0 | 0 | 146,622,252,228 | 0 | 0 | 146,622,252,228 |
| 보험수리적손익의 변동 | 0 | 0 | 0 | 0 | (24,995,024,760) | (24,995,024,760) |
| 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 | | | | | | |
| 연차 배당금 | 0 | 0 | 0 | 0 | (577,746,585,000) | (577,746,585,000) |
| 중간 배당금 | 0 | 0 | 0 | 0 | (193,111,110,000) | (193,111,110,000) |
| 연결대상기업 변동으로 인한 변동 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 지분율 변동으로 인한 변동 | 0 | (20,694,596,358) | 0 | 0 | 0 | (20,694,596,358) |
| 종속기업의 유상증자 등으로 인한 변동 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 자기주식의 취득 | 0 | 0 | 0 | (61,296,116,240) | 0 | (61,296,116,240) |
| 자기주식의 처분 | 0 | 69,153,100,165 | 0 | 73,152,987,410 | 0 | 142,306,087,575 |
| 기타 | 0 | 432,371,804 | (9,158,257,542) | 0 | (30,504,322,138) | (39,230,207,876) |
| 2011.12.31(당기말) | 482,403,125,000 | 1,150,452,216,471 | 405,425,831,163 | (2,391,406,055,168) | 38,709,474,706,446 | 38,356,349,823,912 |

주식회사 포스코와 그 종속기업

2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지

(단위 : 원)

| | | (단위 : 원 |
|----------------------|-------------------|--------------------|
| 과목 | 비지배지분 | 합 계 |
| 2010.1.1(전기초) | 653,717,443,362 | 33,333,681,167,948 |
| 분기연결총포괄이익 | | |
| 연결순이익 | 80,028,839,501 | 4,185,651,472,948 |
| 지분법자본변동의 변동 | (3,220,303,840) | [40,876,629,189 |
| 매도가능증권평가손익의 변동 | 12,650,558,789 | 589,600,616,04 |
| 해외사업환산손익의 변동 | 46,520,713,664 | 183,190,179,13 |
| 보험수리적손익의 변동 | [10,210,673,772] | (152,124,975,728 |
| 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 | | |
| 연차 배당금 | [16,579,716,711] | (517,293,423,711 |
| 중간 배당금 | 0 | (192,582,195,000 |
| 연결대상기업 변동으로 인한 변동 | 1,099,348,662,176 | 1,099,348,662,17 |
| 지분율 변동으로 인한 변동 | 23,509,664,782 | (69,484,383,325 |
| 종속기업의 유상증자 등으로 인한 변동 | 79,682,670,999 | 79,682,670,99 |
| 기타 | (3,966,363,321) | 38,373,575,45 |
| 2010.12.31(전기말) | 1,961,481,495,629 | 38,537,166,737,75 |
| 2011.1.1(당기초) | 1,961,481,495,629 | 38,537,166,737,75 |
| 면결총포괄이익 | | |
| 연결순이익 | 66,149,819,421 | 3,714,285,845,39 |
| 지분법자본변동의변동 | 1,036,300,656 | (11,239,918,88 |
| 매도기능증권평가손익의 변동 | (4,707,943,583) | (1,231,757,867,799 |
| 해외사업환산손익의 변동 | [144,956,361,660] | 1,665,890,56 |
| 보험수리적손익의 변동 | (5,582,145,880) | (30,577,170,64 |
| 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래 | | |
| 연차 배당금 | [16,830,599,777] | (594,577,184,77 |
| 중간 배당금 | 0 | (193,111,110,000 |
| 연결대상기업 변동으로 인한 변동 | 247,482,765,051 | 247,482,765,05 |
| 지분율 변동으로 인한 변동 | (98,606,365,517) | (119,300,961,879 |
| 종속기업의 유상증자 등으로 인한 변동 | 365,248,691,416 | 365,248,691,41 |
| 자기주식의 취득 | 0 | (61,296,116,24) |
| 자기주식의 처분 | 0 | 142,306,087,57 |
| 기타 | 2,854,854,037 | (36,375,353,839 |
| 2011.12.31(당기말) | 2,373,570,509,793 | 40,729,920,333,70 |

Global Networks

해외 경영권 보유 출자사 (161개사)

POSCO America Corporation POSCO Australia Ptv. Ltd. POSCO Canada Ltd. POSCAN Elkveiw Coal Ltd. POSCO Asia Co., Ltd. Dalian POSCO Steel Co., Ltd POSCO-CTPC Co., Ltd. POSCO-JKPC Co., Ltd. International Business Center Corporation POSCO E&C Vietnam Co., Ltd. Zhangjiagang Pohang Stainless Steel Co., Ltd. Guangdong Pohang Coated Steel Co., Ltd. POSCO (Thailand) Company Ltd. Myanmar POSCO Steel Co., Ltd POSCO-JOPC Co., Ltd. POSCO Investment Co., Ltd. POSCO-MKPC SDN BHD. Qingdao Pohang Stainless Steel Co., Ltd.

POSCO (Suzhou) Automotive Processing Center Co., Ltd.

POSCO BioVentures L.P. PT. POSNESIA POSEC-Hawaii Inc.

POS-Qingdao Coil Center Co., Ltd. POS-Ore Pty. Ltd.

POSCO-China Holding Corp. POSCO-Japan Co., Ltd. POS-CD Pty. Ltd. POS-GC Pty. Ltd.

POSCO-India Private Ltd. POS-India Pune Steel Processing Centre Pvt. Ltd

POSCO-JNPC Co., Ltd. POSCO-Foshan Steel Processing Center Co., Ltd.

POSCO E&C (Beijing) Co., Ltd.

POSCO MPC S.A. de C.V. Zhangjigang Pohang Port Co., Ltd. Qingdao Pujin Steel Material Co., Ltd

POSCO-Vietnam Co., Ltd. POSCO-Mexico Co., Ltd.

POSCO-India Delhi Steel Processing Centre Pvt. Ltd POSCO-Poland Wroclaw Steel Processing Center Co., Ltd

POS-NP Pty. Ltd.

POSCO-Vietnam Processing Center Co., Ltd. POSCO (Chongqing) Automotive Processing Center Co,

Suzhou POS-CORE Technology Co., Ltd.

POSCO-JYPC Co., Ltd. POSCO-Malaysia SDN. BHD. POS-Minerals Corporation

POSCO (Wuhu) Automotive Processing Center Co., Ltd.

POSCO E&C India Private Ltd. POSCO E&C SMART

POSCO-Phillippine Manila Processing Center Inc. Dalian POSCON Dongbang Automatic Co., Ltd.

SANPU TRADING CO.,LTD.

Zhangjiagang BLZ Pohang International Trading Co., Ltd.

POSCO Mexico Human Tech.

POSCO Mexico East Steel Distribution Center Co., Ltd

POSCO ICT-China DWFMEX S A DE C V POS MPC Servicios de C.V.

EUROTALY S.A.

POSCO South East Asia Pte. Ltd.

POS-ESDC VECTUS Ltd. Zeus(Cayman) POSCO VST Co., Ltd

POSCO Maharashtra Steel Pvt. Ltd.

POSCO India Chennai Steel Processing Centre Pvt. Ltd. POSCO Turkey Nilufer Processing Center Co., Ltd. POSCO Vietnam Ha Noi Processing Center Co., Ltd. POSCO (Liaoning) Automotive Processing Center Co., Ltd.

POSCO-Indonesia Jakarta Processing Center

POSCO E&C Venezuela C.A

PT. MRI

POSCORE-INDIA

POSCO America Alabama Processing Center Co., Ltd.

PT DEC Indonesia

POSCO (Yantai) Automotive Processing Center Co.,Ltd. POSCO India Steel Distribution Center Private Ltd.

POSCO China Dalian Plate Processing Center Co., Ltd.

POSCO South Asia POSCO SS VINA POSCO-NCR Coal Ltd.

POSCO WA Pty. Ltd._

POSCO E&C - UZ POSCO Australia GP Limited

Daewoo International America Corp. Daewoo International Deutschland GmbH

Daewoo International Japan Corp. Daewoo International Singapore Pte. Ltd.

Daewoo Italia S.r.I.

Daewoo Cement (Shandong) Co., Ltd. Daewoo (China) Co., Ltd.

PT. RISMAR Daewoo Apparel Daewoo Textile Fergana LLC Daewoo Textile Bukhara LLC

Daewoo International Australia Holdings Pty. Ltd.

Daewoo Paper Manufacturing Co., Ltd. Tianiin DW. Paper

POSCO Mauritius Ltd. PT. KRAKATAU STEEL POSCO

MYANMAR Daewoo LTD. Dawwoo International MEXICO S.A. de C.V. Daewoo International Guangzhou Corp.

Daewoo Energy Central Asia

Daewoo STC & Apparel Vietnam Ltd. MYANMAR Daewoo International Ltd.

DAYTEK ELECTRONICS CORP. Daewoo (M) SDN. BHD. Daewoo CANADA LTD.

Daewoo FL SALVADOR S.A. DF C.V.

GEZIRA TANNERY CO., LTD.

POSCO (Zhangjiagang) Stainless Steel Processing Center

Daewoo International Corporation (M) SDN BHD

Daewoo International SHANGHAI CO., LTD.

PGSF, LLC Xenesys Inc.

Daewoo International INDIA Private Ltd.

TECHREN Solar, LLC PT. POSCO E&C Indonesia Hume Coal Ptv. Ltd. Daewoo HANDELS GmbH POSCO Foundation EPC EQUITIES LLP

SANTOS CMI Construction Trading LLP

SANTOS CMLING, USA

SANTOS CMI ENGENHARIA E CONSTRUCOES LTDA

SANTOS CMI PERU S.A. SANTOS CMI COSTA RICA S.A.

SANTOS CMI CONSTRUCCIONES S.A. (URUGUAY)

GENTECH International INC. EPC INVESTMENTS C.V.

INGENIERIA Y CONSTRUCCION HOLAND CO S.A.

ASESORIA Y SERVICIOS EPC S.A CHILE

SANTOS CMI S.A.

SANTOS CMI CONSTRUCCIONES DE CHILE S.A. S&K -SANTOS CMI S A DE C V (MEXICO)

COMPANIA DE AUTOMATIZACION & CONTROL, GENESYS

VAUTIDAMERICAS S.A.

SANTOS CMI Constructions Argentina S.A.

POSCO ASSAN TST STEEL Industry

HONG KONG POSCO E&C (CHINA) Investment Co., Ltd.

POSCO E&C Brazil Ltd.

POSCO Electrical Steel Inida Private Ltd. Daewoo International Cameroon PLC.

POSCO Klappan Coal Ltd.

DAESAN (Cambodia) Co., Ltd. Brazil Sao Paulo Steel Processing Center Co., Ltd

POSCO(Dalian) IT Center Development Co., Ltd. PT.POSCO Resources Indonesia

PT. POSCO ICT Indonesia PT. POSCO M-Tech Indonesia PT. KRAKATAU POSCOPOWER

POSCO RUS LLC.

POSCO Thainox Public Company Ltd.

Daewoo International Shanghai Waigaoqiao Co., Ltd.

PT. Bio Inti Agrindo

POSCO E&C Australia Pty Ltd.

POSCO-TISCO (Jilin) Processing Center Co., Ltd.

Hunchun POSCO Logistics Co., Ltd.

USA SRDC Corporaion

Daewoo International Vietnam Co., Ltd.

국내 경영권 보유 출자사 (58개사)

(주)포스코건설 (주)포스코피앤에스 포스코강판(주) (주)포스코플랜텍 (주)포스코아이씨티 (주)포스코경영연구소 (주)승광

(주)포스코에이앤씨건축사사무소 포스코특수강(주) 포스텍기술투자(주) (주)엔투비

(주)포스코켐텍 포스코터미날(주) 포스코에너지(주)

(주)포스브로

(주)대명티엠에스

(주)포스하이메탈

(주)포스코에이에스티

포스텍전력전기대중소기업상생협력 펀드

(주)피에이치피 (주)포스코티엠씨 (주)피엔알 (주)메가에셋 (주)포스코엔지니어링 포항연료전지발전(주) (주)포항에스피에프씨 (주)포스위드 바시스산업(주) 포스텍BD신사업펀드

(주)포스에코하우징 마포하이브로드파킹(주) (주)다코스 (주)광양에스피에프씨 (주)포스칼슘 (주)플랜트이에스티 포스텍초기기업펀드 (주)부산이앤이 포스코패밀리전략펀드 푸레카 (주)송도에스이

(주)포스코이앤이

(주)포스화인

(주)포엠아이컨설팅

(주)포스그린 (주)대우인터내셔널 (주)포스코엘이디 (주)군산에스피에프씨 (주)포스코엔에스티 (주)포항에스알디씨 (주)순천에코트랜스 PSC에너지 글로벌(주) ㈜블루오엔엠 포스코엠텍㈜ 나인디지트㈜ 신안에너지㈜ (주)리코금속 (주)뉴알텍 (주)포뉴텐

외부 검증인의 검증 보고서

수신: 포스코 경영진

본 검증인은 포스코 주식회사로부터 2011 지속가능성보고서(이하 "보고서")의 정보에 대한 검토를 요청받았습니다. 본 보고서를 작성할 책임은 포스코의 경영진에게 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대하여 제한적 확신업무를 수행하고 이를 근거로 이 보고서에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

수행 업무

본 검증인은 ISAE 3000* 과 AA1000AS(2008)* 에서 정의된 Type2 검증 요건에 따라 업무를 수행하였습니다. 본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행하였습니다.

- 포스코의 이해관계자 참여 프로세스에 대한 검토
- 포스코의 주요 이해관계자 그룹의 중요 이슈 선정 프로세스에 대한 검토
- •보고기간 중 포스코의 지속가능경영 이슈가 언급된 미디어 자료 조사
- 글로벌 경쟁 기업들의 최근 지속가능경영보고 이슈 분석
- •보고기간에 해당되는 지속가능경영 활동 및 보고 프로세스에 대한 관련 담당자 인터뷰
- 포스코의 지속가능경영 성과에 대한 데이터 및 주장에 대한 근거 문서, 인트라넷 원천에 대한 검토
- 주요 임원진 인터뷰
- 주요 지속가능경영 성과 데이터에 대한 생성, 취합 프로세스의 검토
- 경제 성과 데이터가 포스코의 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지에 대한 검토
- * ISAE 3000: International Federation of the Accountants 가 발행한 International Standard on Assurance Engagement: Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information
- * AA1000AS(2008) : Institute of Social and Ethical Accountability가 발행한 두번째 AA1000 Assurance Standard

검증 수준

본 검증인은 ISAE 3000에서 기술하고 있는 제한적 확신을 제공하기 위한 업무를 수행하였습니다. 제한적 확신의 업무는 합리적확신을 제공하는 검증 업무와 비교하여 검증범위가 제한되어 있습니다. 따라서 적정한 증거를 수집하기 위한 검증절차의 성격, 시기 및 범위가 합리적 확신의 검증업무보다 낮은 확신을 제공하도록 계획되었습니다.

제약 사항

본 검증업무에서 온실가스 배출량에 대한 검토는 제외되었으며, 2010년 이전의 환경 및 사회 성과 정보는 검토하지 않았습니다. 한편, 본 검증인은 경제 성과 데이터를 포스코의 감사받은 2011년 재무제표를 기준으로 검토하였습니다.

검증 결론

본 검증인의 검토 결과는 다음과 같습니다.

포괄성

포스코는 사업영역전반에 걸쳐 추진하고 있는 지속가능경영 추진 방향 설정 및 실행에 이해관계자의 참여를 보장하고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에 언급된 이해관계자 참여 프로세스에 배제된 중요한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 포스코가 지속경영에 대한 전략을 개발함에 있어 포괄성 원칙을 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

중요성

포스코는 지속가능경영 성과와 관련된 중요 이슈를 균형있게 전달하고 있는가?

- •본 검증인은 보고서에서 제외된 포스코의 지속가능경영 성과와 관련된 중요 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- •본 검증인은 포스코가 보고서에 포함될 중요 이슈를 도출하는 프로세스를 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

대응성

포스코는 이해관계자의 관심사를 적절히 반영하고 있는가?

•본 검증인은 포스코가 보고서에 포함될 사항을 고려함에 있어 대응성 원칙을 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

성과정보의 완전성 및 정확성

보고서에 포함된 경제, 사회, 환경 성과정보가 얼마나 완전하고 정확하게 공개되고 있는가?

- 본 검증인은 포스코의 경제, 사회, 환경 성과정보로부터 제외된 주요 보고내용을 발견하지 못하였습니다.
- •본 검증인은 상기와 관련된 성과정보가 포스코의 보고체계상에서 적절히 수집되지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

보고서내 의견 및 주장이 적절히 제시되고 있는가?

• 본 검증인은 보고서에 제시된 포스코의 지속가능경영 성과와 관련된 주요 주장에 대한 정보 및 설명에서 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

특기 사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 검증 과정에서 향후 향상된 포스코의 지속가능경영 보고를 위해 중요하다고 파다되는 사항인니다

- •해외 사업장의 지리적 범위 및 매출 규모의 증가를 고려해 볼 때 현지 이해관계자와의 커뮤니케이션에 대한 중요성이 점점 증대 되고 있습니다. 이를 위해 커뮤니케이션을 위한 채널을 확충하고 그 결과를 경영의사결정에 반영하는 체계를 향상시킬 필요가 있습니다
- 성과정보 공개의 균형성을 향상시킬 필요가 있습니다.
- 일부 지속가능경영 성과 데이터의 경우, 데이터 생성 및 취합, 보고를 위한 관리 체계를 향상시킬 필요가 있습니다. 아울러 주요 지속가능경영 성과 데이터에 대해서는 정량 목표를 설정하여, 목표 대비 진척도 중심으로 보고하는 방안을 고려할 필요가 있습니다.

독립성

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수 하였습니다.

수행업무팀

본 검증 업무팀은 지속가능경영 분야에서 전문역량과 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 검증업무를 수행하였습니다.



2012년 6월 언스트앤영 한영회계법인 대표이사 권 승 화



보고 프레임워크

2011 포스코 지속가능성보고서는 GRI(Global Reporting Initiatives)의 G3.1 가이드 라인과 ISO26000, 포스코 고유의 보고서 작성 프로세스를 기반으로 작성되었습니다. 현재 포스코는 통합 보고에 대한 가이드 라인을 지속적으로 검토 중이며, 2012년 지속가능성보고서 작성에 본격적으로 도입할 계획입니다. 또한 보고서에 기재한 재무 정보, 기준, 정의는 국내 기업 회계 기준에 의거합니다.

보고 기간

포스코는 매년 보고서를 발간하고 있으며, 본 보고서는 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지 정보를 중심으로 하고 있으며, 경우에 따라 2012년 5월까지의 내용을 담고 있습니다. 단, 기업지배구조는 2012년 3월 16일 개최한 이사회 의결 내용을 바탕으로 작성하였음을 알려드립니다.

보고 범위

본 보고서는 포항제철소와 광양제철소, 포항 본사 및 서울사무소의 지속가능경영 활동과 성괴를 담고 있습니다. 단, 주주 및 투자자, 녹색 성장 신사업 등 일부 정보는 포스코 패밀리 전체의 정보를 담고 있습니다.

보고서 배포 및 피드백

이 보고서는 한글판과 영문판으로 발간되었습니다. 인터넷, 전화 등으로 개별적인 우편 신청이 가능하며, 보고서에 관한 이해관계자의 피드백은 인터넷, 전화, 우편 등 다양한 경로로 청취하고 있습니다.

전화: 02-3457-0829 / 3737

설문 참여 :

이메일: sustainability@posco.com



2011 지속가능성보고서 검증

본 보고서는 이해관계자가 보고서와 제반 시스템을 신뢰할 수 있도록 독립적인 검증기관인 언스트앤영 한영회계법인을 통해 검증을 실시하였습니다. ISAE3000과 AA1000AS를 기반으로 일관성, 정확성 및 완전성을 지키면서 그 위에 포괄성, 중대성 및 대응성을 보고서 전반에 걸쳐 반영하였습니다.

LOVE Toward Global Movement

인간의 역사가 생각과 삶의 영역을 확장하며 진화해 왔듯, 포스코는 양적 성장만이 아닌 기업 생태계의 외연을 넓히며 성장해왔습니다. 이제 포스코는 사회, 파트너, 주주/투자자, 고객, 직원, 환경 등 이해관계자들 모두와 함께하는 유기적 생태계를 통해 전 세계인 모두에게 사랑받는 기업으로 성장하고자 합니다. 이러한 경영철학 아래 철강을 주축으로 종합소재와 인프라 분야의 글로벌 리더로 도약하여 인류사회 발전에 공헌하는 기업이 되겠습니다.

포스코 웹사이트 www.posco.co.kr 에서는 포스코에 관한 다양한 정보를 제공하고 있으며 본 보고서의 PDF 파일이 제공되고 있습니다. 지속가능성보고서에 대한 의견이나 문의사항은 아래로 연락 주시기 바랍니다.

e-mail. sustainability@posco.com Tel. 02-3457-0829 / 3737 Address 서울특별시 강남구 대치4동 892번지 포스코 사랑받는기업추진사무국

본사 | 경상북도 포항시 남구 괴동동 1번지 서울 |

경상북도 포항시 남구 동촌동 5번지 광양 |

ροsco.co.kr





