

posco

본사 | 경북 포항시 남구 괴동동 1번지

서울 | 서울 강남구 대치4동 892번지 포스코센터

포항 | 경북 포항시 남구 동춘동 5번지

광양 | 전남 광양시 금호동 700번지

WWW.POSCO.COM



SUSTAINABILITY REPORT 2010

Toward Four Greats

2010 지속가능성 보고서

 **sam** | 2011
sector leader



본 보고서는 삼림인증 목재로 만들어진 친환경 종이에 콩기름으로 인쇄되었습니다.

Designed by DESIGNPLUS

posco

posco

Toward Four Greats: We make change, take future

포스코는 사회와 기업 모두가 지속가능한 성장을 할 수 있는 터전을 가꿉니다. 업(業)·장(場)·동(動)·인(人)이 조화를 이루어 글로벌 초일류의 ‘Great’를 향해 갑니다. 신사업 진출을 통한 업의 진화(Great Challenge), 신시장을 개척하는 장의 확대(Great Voyage), 신뢰와 소통의 패밀리 경영을 확립하는 동의 혁신(Great Harmony), 회사와 직원이 동반성장하는 인의 성장(Great People). 바로 이러한 4 Greats로 비전을 달성합니다. 변화와 혁신을 통해 미래 창조로 나아가는 포스코의 발걸음을 2010 지속가능성 보고서에 담았습니다.

About this Report

첫째, 2010 지속가능성 보고서는 이해관계자의 참여를 강화하였습니 다. 지속가능경영 전문가 집단을 대상으로 CSM 포럼을 개최하였고, 이를 통해 이해관계자의 의사결정에 영향을 미칠 수 있는 이슈들을 발 굴하였습니다. 해당 포럼 결과를 지속가능성 보고서에 기술하고 제안 된 내용을 개선하도록 노력하겠습니다.

둘째, 포스코의 중요성 평가 프로세스를 정교화하여 적용하였습니다. 이해관계자 관심도 측정에 기존 미디어 조사, 이해관계자 서베이 외에 도 Peer Group 분석을 추가하였습니다. 비즈니스 중요도 측정의 정밀 성을 높이기 위해 전사운영회의 안건 분석을 추가하였습니다. 그 결과 ‘고객’이 중요 이슈로 선정되어 ‘품질경영’, ‘고객 가치 창출’을 새롭게 보고하게 되었습니다.

셋째, ‘열린경영, 창조경영, 환경경영’으로 대표되는 지속가능경영 성 과의 지표들을 한 지면에 종합하여 이해관계자의 이해를 도왔습니 다. 이해관계자들에게 의미 있고, 해당 산업계에서 중요하게 생각되 는 지표들을 선정하기 위해 중요성 평가 결과를 반영하고 Peer Group Assessment를 진행하였습니다.

넷째, 패밀리 전체의 지속가능경영 성과와 노력에 더불어, 개별 포스코 패밀리의 지속가능경영 성과를 보고하였습니다. 포스코 패밀리 중 포 스코건설, 포스코파워, 포스코CT, 포스코강판, 포스코켄텍, 포스코엠 텍의 지속가능경영 성과가 소개됩니다.

OVERVIEW	열린경영	글로벌 포스코 패밀리
2 CEO Message	26 동반성장	72 포스코의 글로벌 진출 활동
4 2010 Key Performance Indicators	32 고객 가치 창출	73 포스코 패밀리의 지속가능경영
6 지속가능경영 전문가 포럼	34 직원	74 포스코건설
9 이해관계자 커뮤니케이션	42 사회공헌	75 포스코파워
10 중요 이슈 도출		76 포스코ICT
11 중요성 평가 프로세스		77 포스코강판
	창조경영	78 포스코켄텍
	52 기술혁신	79 포스코엠텍
	54 녹색성장 신사업	
	56 주요 경영 성과	
지속가능경영		APPENDIX
14 지속가능경영체계	환경경영	80 검증보고서
16 글로벌 포스코웨이	60 포스코 패밀리 글로벌 환경경영 추진	
17 Vision 2020	63 환경 관리 & 성과	
18 기업지배구조	67 기후변화 대응	
20 윤리경영	69 환경 커뮤니케이션	
22 위험관리체계		
23 공정거래		

보고 프레임워크 >> 2010 포스코 지속가능성 보고서는 GRI(Global Reporting Initiatives)의 G3 가이드 라인과 ISO26000, 포스코 고유의 보 고서 작성 프로세스를 기반으로 작성 되었습니다. 현재 포스코는 GRI 3.1 버전을 검토 중이며, 2011년 지속가 능성 보고서 작성에 도입할 계획입니 다. 또한 보고서에 기재한 재무 정보, 기준, 정의는 국내 기업 회계 기준에 의거합니다.

보고 기간 >> 포스코는 매년 보고서를

발간하고 있으며, 본 보고서는 2010 년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까 지 정보를 중심으로 하고 있으며, 경 우에 따라 2011년 4월까지의 내용을 담고 있습니다. 단, 기업지배구조는 2011년 2월 25일 개최한 이사회 의 결 내용을 바탕으로 작성하였음을 알 려드립니다.

보고 범위 >> 본 보고서는 포항제철소 와 광양제철소, 포항 본사 및 서울사무 소의 지속가능경영 활동과 성과를 담 고 있습니다. 포스코 패밀리 관련 정보

는 연결 기준이 아닌 개별 기준으로 작 성되었으며, 포스코 기준과 상이할 수 있습니다. '창조경영'의 '주요 경영 성 과' 부분의 재무 정보는 포스코 개별 재 무제표를 기준으로 하였으며, 연결 재 무제표 및 관련 정보는 2010 Annual Report를 참고하시기 바랍니다.

보고서 배포 및 피드백 >> 이 보고서 는 한글판과 영문판으로 발간되었습 니다. 인터넷, 전화 등으로 개별적인 우편 신청이 가능하며, 보고서에 관 한 이해관계자의 피드백은 인터넷,

전화, 우편 등 다양한 경로로 청취하 고 있습니다.

2010 지속가능성 보고서 검증 >> 본 보고서는 이해관계자가 보고서와 제반 시스템을 신뢰할 수 있도록 독립 적인 검증기관인 삼정KPMG를 통해 검증을 실시하였습니다. ISAE3000 과 AA1000AS를 기반으로 일관성, 정확성 및 완전성을 지키면서 그 위에 포괄성, 중대성 및 대응성을 보고서 전 반에 걸쳐 반영하였습니다.

CEO Message

2

Toward Four Greats

포스코는 2003년 지속가능경영을 도입한 이래 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성 등 세 가지 관점에서 지속적이고 균형 있는 발전을 이루기 위해 노력하고 있으며, 이번 지속가능성 보고서 'Toward Four Greats'는 포스코에 내재화된 지속가능경영 활동의 성과를 보여주고 있습니다.

포스코는 지난해 기존의 '비전 2018'을 확장하여, '포스코 패밀리 비전 2020'을 선포하였습니다. 비전 2020에는 業(Business), 場(Market), 動(System), 人(People) 4개 영역에서 모두 'Great', 즉 초일류를 달성함으로써 미래 포스코와 인류 사회 모두의 지속적인 동반성장을 견인하겠다는 염원이 담겨 있습니다.

2010년 한 해 동안 Toward Four Greats를 통해 '포스코 패밀리 비전 2020'에 다가가기 위한 활동을 전 분야에 걸쳐 추진하였습니다. 먼저 2010년 국내외 시장의 치열한 경쟁 속에서도 매출액 32조 6천억 원, 영업이익 5조 5백억 원이라는 경영 성과를 거두었습니다. 이는 2009년에 이어 2년 연속으로 세계 철강기업 중에서 가장 좋은 성과였습니다.

2010년은 포스코가 저탄소 녹색성장 비전을 선언한 원년이었습니다. 조강1톤당 제철소에서 배출되는 CO₂ 원단위를 2020년까지 최근 3년 평균 대비 9% 감축하겠다는 자발적 감축 목표를 선포하고, 그 첫 해에 2.3%를 감축하는 성과를 거두었으며, 향후 2018년까지 혁신 기술 개발에 약 1조 5천억 원을 투자할 계획입니다. 또한 세계 철강업계 최초로 제3자 검증을 거친 탄소보고서를 발간하여 주요 이해관계자에게 공개하였습니다.

고객과 기술 혁신 부문에서도 많은 성과가 있었습니다. 제품과 서비스에 혼을 담아 고객 성공의 디딤돌 역할을 하겠다는 '포스코 마케팅 3.0' 추진 계획을 수립하고 고객 중심의 마케팅을 강화함으로써 3,150만 톤이라는 사상 최대 판매 실적을 올렸습니다.

2010년 11월 포스코 패밀리 품질현장을 선포하고, 포스코 패밀리 모두가 동반성장하기 위한 품질경영을 추진하고 있습니다. 또한 인천 송도에 글로벌 R&D센터를 설립하였으며, 연구 성과를 독자적으로 사업화하고 엔지니어링까지 진행하는 R&BDE(Research & Business Development Engineering)전략을 추진하고 있습니다.

業(Business), 場(Market),
動(System), 人(People)
4개 영역에서 모두 'Great'
즉 초일류를 달성함으로써
미래 포스코와 인류 사회 모두의
지속적인 동반성장을 견인하겠다는
염원을 담았습니다

다. 최근 중소기업과의 동반성장에 대한 관심이 많아졌습니다. 포스코는 2005년부터 중소기업 지원을 위한 전담조직을 신설하여 기술 협력, 금융 지원, 교육 훈련 등 다방면에서 1차 및 2~4차 중소기업을 지원함으로써 새로운 협력 모델을 개발하였습니다. 또 패밀리사 임원들을 중심으로 프로 보노 봉사단체인 동반성장지원단을 구성하여 중소기업 경영 멘토링 활동을 전개하고 있습니다.

안전은 가족을 사랑하고, 동료를 사랑하는 인간존중의 첫걸음이라 할 수 있습니다. 포스코는 2010년 9월 안전혁신사무국을 확대 개편하여, 외주 파트너사를 포함한 패밀리 차원의 안전 활동을 실행하고 있으며, 12월부터 안전재해 제로화를 위한 Mega-Y 활동을 시작하는 등 안전한 작업 환경을 만드는 데 최선을 다하고 있습니다.

더불어 기업시민으로서 사회문제 해결에 앞장서기 위해 사회공헌 활동을 강화하였습니다. 취약 계층 일자리 제공을 위해 송도SE 등 4개의 사회적기업을 설립, 운영하고 있으며, 여성가족부와 협력하여 다양한 다문화가정 지원 활동을 전개하고 있습니다. 또한 인도네시아, 몽골 등 글로벌 사업장에서도 자원 봉사와 사회공헌 활동을

을 추진하여 지역사회의 성장을 지원하고 있습니다.

포스코는 고객사, 공급사, 외주 파트너사에 동반성장의 생태계를 조성함과 동시에 주주, 지역사회, 직원 등 모든 이해관계자에게 나눔과 공감의 경영을 실천함으로써 위대한 기업을 넘어 사랑받는 기업으로 거듭나도록 노력하겠습니다. 포스코의 지속가능경영 활동에 많은 관심과 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

정 준 양

2011년 6월 회장 정준양

3

2010 Key Performance Indicators

4

FINANCIAL PERFORMANCE

포스코는 2010년 불리한 대외여건 속에서도 생산 능력 증강, 해외 진출, 포스코 패밀리 간 시너지 강화, 고객 중심의 마케팅, 원가절감 등으로 이익을 창출하여 위기 상황을 타개해 나갔습니다.

200^{KRW} trillion

2020년까지 포스코 패밀리 목표 매출액

94^{KRW} billion

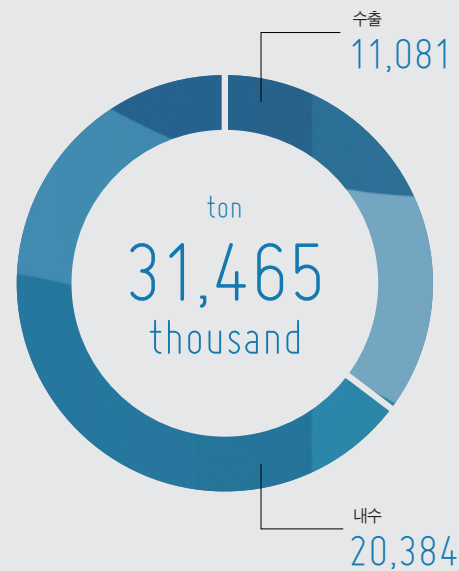
R&D 비용

지속가능한 성장을 위해 연구 개발에 힘을 쏟고 있습니다. 2010년에는 2009년 대비 74% 증가한 940억 원을 연구 개발에 투자했습니다.

주요 재무지표

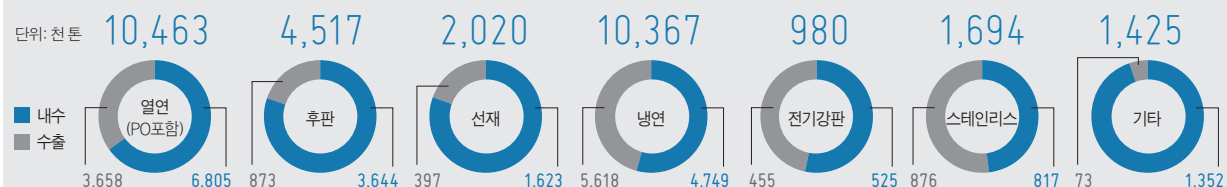
	2008	2009	2010
매출액(십억 원)	30,642	26,954	32,582
영업이익(십억 원)	6,540	3,147	5,047

생산량 및 제품 판매량 | 2010년에는 광양 후판공장을 가동하는 등 생산능력을 증강하는 한편, 품질현장을 선포하여 고품질 제품을 양산하는 글로벌 선두 기업으로 도약했습니다. 또한 POSCO-South Asia를 출범하는 등 해외 현지 판매 거점을 구축하여 해외 판매망을 넓혔습니다.



33,700^{ton} thousand

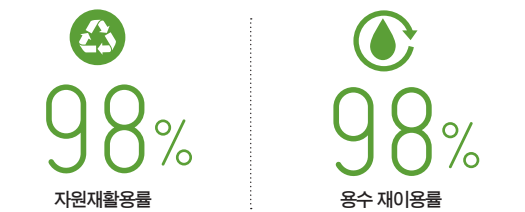
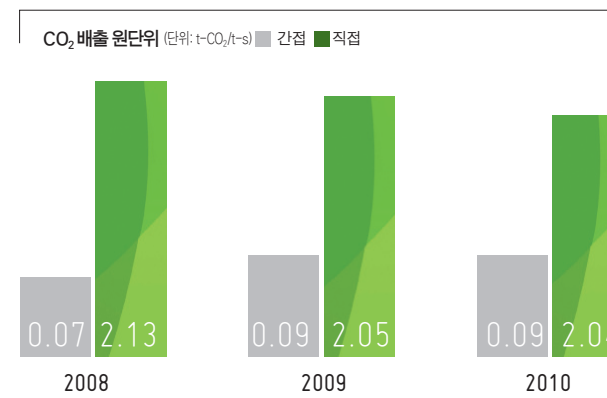
2010년 조강 생산량



5

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

포스코는 녹색 환경을 만드는 데 앞장 섭니다. 수자원, 에너지, 부산물 등을 재활용하여 폐기물의 양을 줄이는 등 친환경 조업 환경을 조성하기 위해 노력합니다. 2012년까지 CO₂ 원단위를 2007~2009년 평균 대비 9% 감축한다는 목표를 세우고 기후변화에도 능동적으로 대처하고 있습니다.

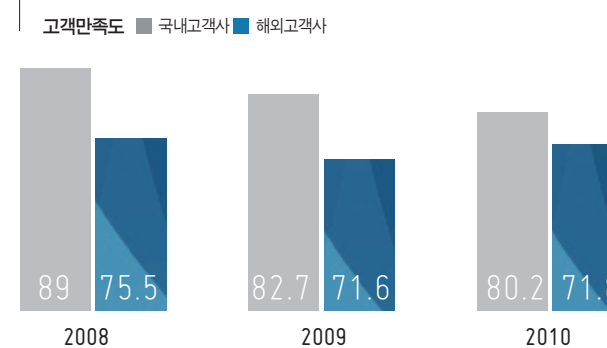
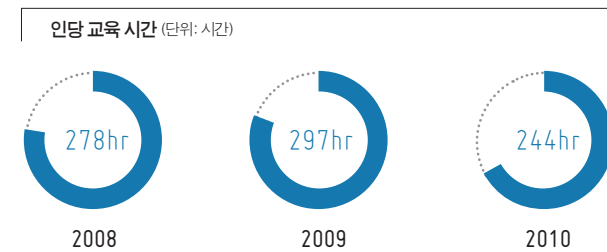


636.3^{KRW} billion

환경 설비 투자 포스코는 환경 개선을 위해 지속적으로 투자하고 있습니다. 2010년에는 총 설비 투자의 11.6%를 환경 설비에 투자하였습니다.

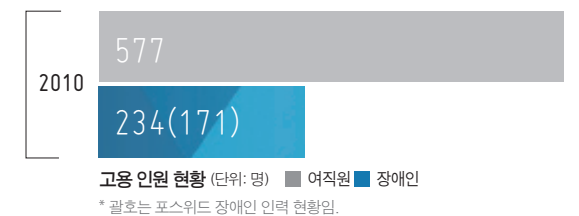
SOCIAL PERFORMANCE

포스코는 사회와 함께 성장하는 기업이 되고자 노력합니다. 여성 및 장애인 인력 채용을 확대하여 평등 사회 건설에 이바지하고, 중소기업의 동반성장을 적극 지원합니다. 또한 고객 지향의 가치를 실현하기 위해 고객의 목소리에 항상 귀 기울입니다. 그리고 직원이 꿈을 펼칠 수 있도록 지원을 아끼지 않습니다.



33^{hr}

2010년 임직원 인당 봉사 시간



40.2^{KRW} billion

베네핏 셰어링 포스코는 신뢰를 바탕으로 중소기업과 상호 이익을 추구합니다. 2004년부터 구매 협력 베네핏 셰어링을 시행하여 2010년까지 총 402억 원을 보상하였습니다.

이해관계자 참여 활동 | 지속가능경영 전문가 포럼

6

포스코는 2010 지속가능성 보고서 발간에 앞서 지속가능경영의 주요 이슈에 대한 외부 전문가들의 의견을 듣고, 그 의견을 반영하고자 전문가 포럼을 진행했습니다. 선정된 다섯 분의 전문가들은 각 분야에서 식견과 전문성을 인정받으신 분들로, 이해관계자들을 대표하여 포스코에 많은 조언을 주셨습니다. 포스코는 그 조언 내용을 잘 검토하여 개선 활동에 반영하겠습니다.

● 노한균 교수

분야 사회공헌, ISO26000 관련
경력 국민대학교 교수



포스코의 지속가능경영을 전반적으로 어떻게 평가하십니까?

김기찬 • 예전에는 좋은 회사인지 안 좋은 회사인지를 돈을 많이 버느냐, 적게 버느냐로 판단했습니다. 하지만 지금은 포춘 500 기업도 망하는 시대입니다. 이제 기업은 수익성뿐만 아니라 환경, 윤리, 서플라이 체인, 사회적 책임 활동 관점에서 평가받습니다. 포스코는 이러한 활동들을 시스템적으로 가장 잘하고 있는 회사이며, 동반성장을 주도적으로 이끌어가는 회사라고 이야기할 수 있습니다.

노한균 • 포스코는 국가 경제 발전을 목표로 성장해 왔기에 경제적 영역의 지속가능경영은 충분히 그 역할을 해 왔습니다. 이제는 경제와 더불어 환경, 사회에도 초점을 맞추어 경영 활동을 해야 합니다. 기업 경영의 의사결정을 할 때 지속가능경영 영역을 항상 염두에 두어야 합니다. 신사업영역에 진출할 때에도 환경, 사회적 요소를 고려하여 의사결정할 수 있어야 합니다.

전의찬 • 포스코는 업의 특성상 막대한 원자재를 구매하고 있습니다. 원자재 조달 과정의 지속가능성에도 항상 열린 자세로 세심한 주의를 기울여야 할 것입니다.

류영재 • 투자자들은 지속가능경영을 리스크 매니지먼트 차원에서 보고 있습니다. 단순히 재무적 리스크뿐만 아니라 지속가능경영 이슈(ESG 이슈)도 포스코 RMS(Risk Management System)에서 체계적으로 관리해야 할 것입니다.

● 김기찬 교수

분야 상생협력, 동반성장, 혁신활동
경력 카톨릭대학교 교수



노한균 • 기업의 지속가능경영은 지금까지 트렌드를 확인하고, 조직의 입장을 결정하고, 전략을 실천하고 결과를 확인하는 순서로 진행되어 왔습니다. 이는 대응적 활동에 머무는 결과를 가져왔습니다. 이제 포스코는 그 수준을 넘어 회사가 갈 방향을 미리 정하고, 전문가나 이해관계자에게 의견을 구할 수 있는 단계에 왔습니다. 포스코만의 색깔을 만들어 내야 합니다. 그러려면 회사의 가치를 내재화하면서 지속가능경영을 바라보아야 합니다.

기업지배구조 측면에서 포스코를 어떻게 평가하십니까?

류영재 • 포스코 이사회에 철강산업의 전문 역량과 경험을 갖춘 분들이 많이 선임되기를 희망합니다. 국내에서 모시기 어려우면 외국에서 모실 수도 있을 것입니다. 최근 금융기관 CEO의 과다한 보수 정책에 비판적 여론이 형성되면서 이사들의 보수에 관심이 많습니다. 이사 보수 정책을 보고해 주는 것이 외부 이해관계자들의 의문 사항을 해소하는 길입니다.

포스코의 동반성장 활동에 대한 평가와 조언을 부탁드립니다.

김기찬 • 기업이 지속적으로 성장하려면 기업을 둘러싼 생태계가 건강해야 합니다. 포스코는 동반성장 활동을 통해 기업 생태계를 건강하게 하는 활동을 주도적으로 추진하고 있습니다. 다만 이런 활동

7

● 류영재 대표

분야 경제, 기업지배구조
경력 서스틴베스트 대표이사



● 전의찬 교수

분야 환경경영, 기후변화
경력 세종대학교 교수



이 부족하지, 아니면 과도한지를 내부적으로 점검할 수 있는 체계를 갖춘다면 더 좋을 것 같습니다.

류영재 • 대기업은 많은 상생 활동을 하고 있다고 하지만, 중소기업은 다른 이야기를 할 때가 많습니다. 중소기업과의 시각 차가 존재할 수밖에 없는 현실입니다. 그러므로 이들의 진솔한 의견을 수렴할 수 있는 채널을 확보하는 것이 중요합니다.

김기찬 • 포스코는 베네핏 셰어링 활동을 오랫동안 해 오고 있는데, 한 기업에 혜택을 주는 것이 또 다른 기업에 손해를 주는 경우가 될 수 있습니다. 제도를 잘 살펴서 도덕적 해이가 발생하지 않도록 해야 할 것입니다.

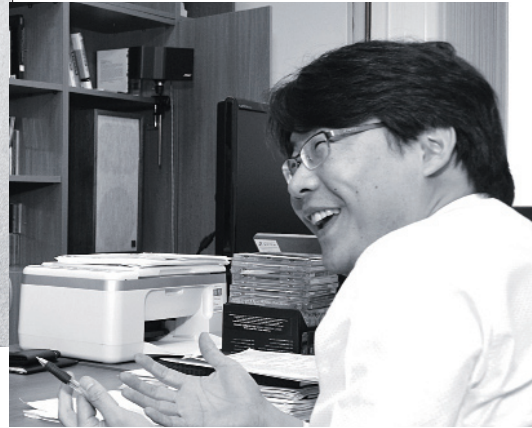
글로벌 이슈인 환경, 기후변화에 대한 포스코의 전략과 실천을 어떻게 평가하십니까?

전의찬 • 포스코 패밀리 환경경영 방침은 전반적으로 목표 설정부터 실천 지침 수립, 조직 구성, 보고 및 관리 체계, 환경 투자 등의 요소가 잘 갖추어져 있고, 성과 관리도 잘 이루어진다고 판단합니다. 대기 관리, 물 관리, 자원 재순환 같은 전통적 환경 관리 이미 성과를 충분히 인정받았고, 기후변화 대응을 위한 선도적 노력도 좋은 모범이 될 것입니다.

라준영 • 포스코가 2020년까지 조강 1톤당 이산화탄소 배출 원단위를 9%로 낮추겠다는 목표는 고무적입니다. 이런 활동이 이해관계자들에게 더욱 공감을 얻으려면, 지금까지 정부와의 자발적 협약을

● 라준영 교수

분야 사회공헌 및 지역개발
경력 카톨릭대학교 교수



통해 이산화탄소 저감 활동을 적극 펼쳐온 노력과 에너지 고효율 철강재 개발과 보급, 부산물 자원화 확대 등을 통해 연간 1,400만 톤의 사회적 온실가스를 줄여온 노력을 좀 더 설명해야 할 것입니다.

전의찬 • 먼지가 발생하는 공정을 개선하는 등 대기 관리 대책이 꾸준히 보완되어야 할 것입니다. 방류수 제로화를 향한 물 관리 전략은 바람직하지만, 최종 목표가 달성될 수 있도록 꾸준히 성과를 관리하고 투명하게 보고해야 합니다. 선도적인 자원 순환 체계를 구축하여 산업공생, 혹은 생태산업단 구축의 좋은 사례로 전파할 수 있도록 노력해야 합니다.

포스코는 직원들의 역량 강화와 쾌적한 업무 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 어떻게 평가하십니까?

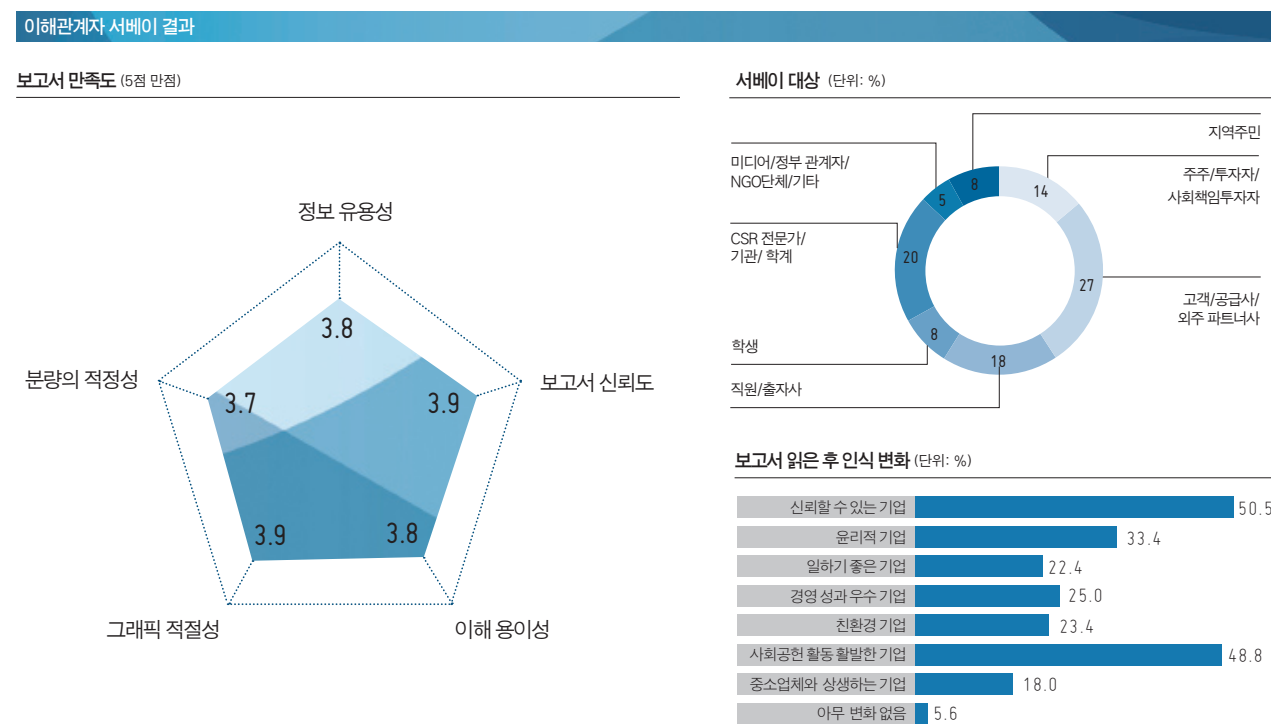
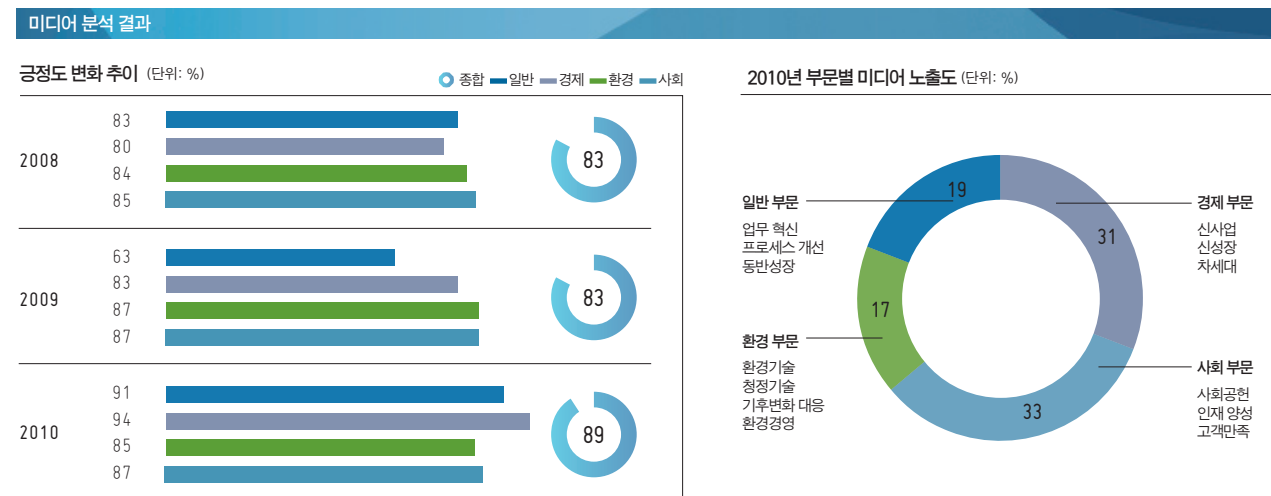
라준영 • 2010년 도입된 4조 2교대는 종업원의 삶의 질 향상과 학습 조직을 통한 생산성 향상을 동시에 추구할 수 있는 혁신적인 근무제도라는 점에서 사회적으로 기대하는 바가 큼니다. 아울러 현재 사회적 관심사인 비정규직, 사내 하청 문제에 대해서도 포스코의 현황을 보고하고, 문제가 있다면 전향적인 해결 대안을 제시하면 좋을 것 같습니다.

류영재 • 대기업들의 급속한 관료제화가 느껴집니다. 포스코도 사내 소통과 관련해 비슷한 어려움을 겪으리라 예상합니다. 보고서에 나오는 신뢰와 소통이 그러한 어려움을 해결하려는 노력이라 생각합니다.

중요 이슈 도출

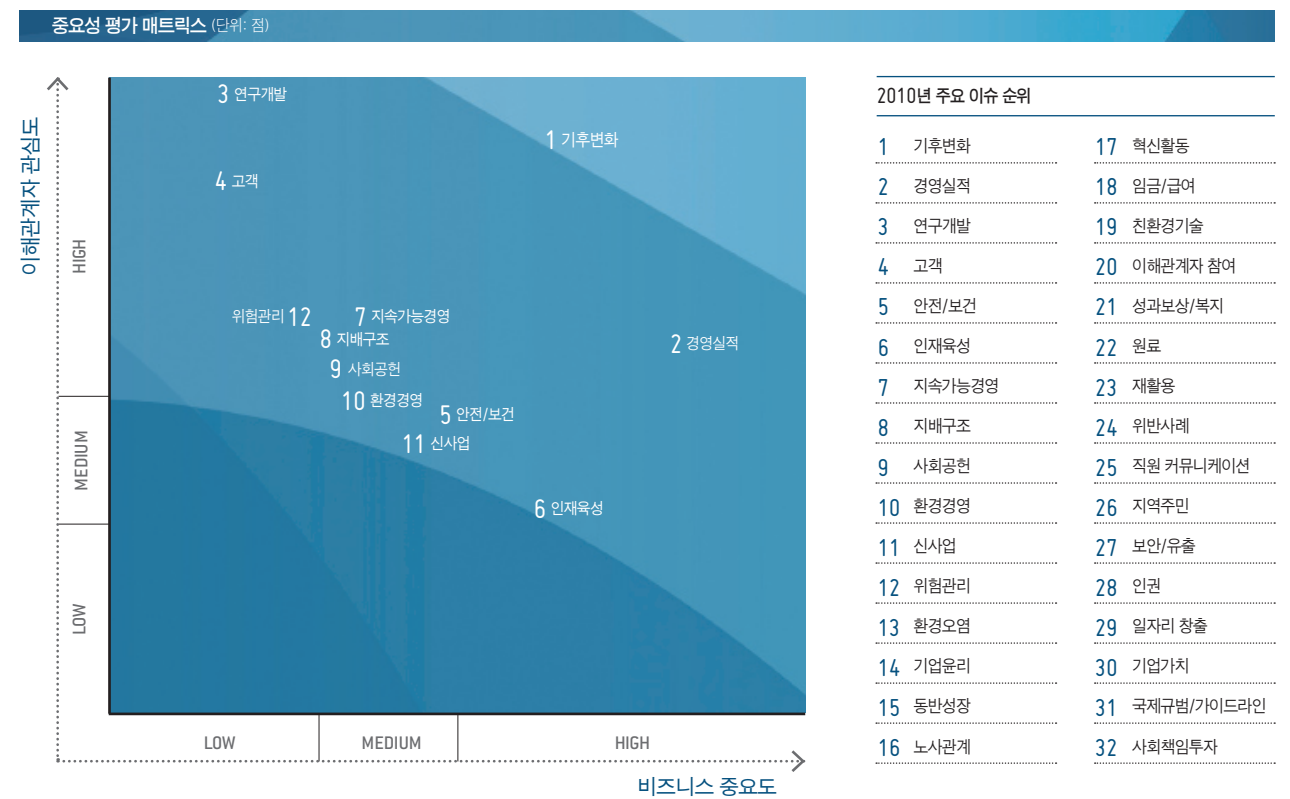
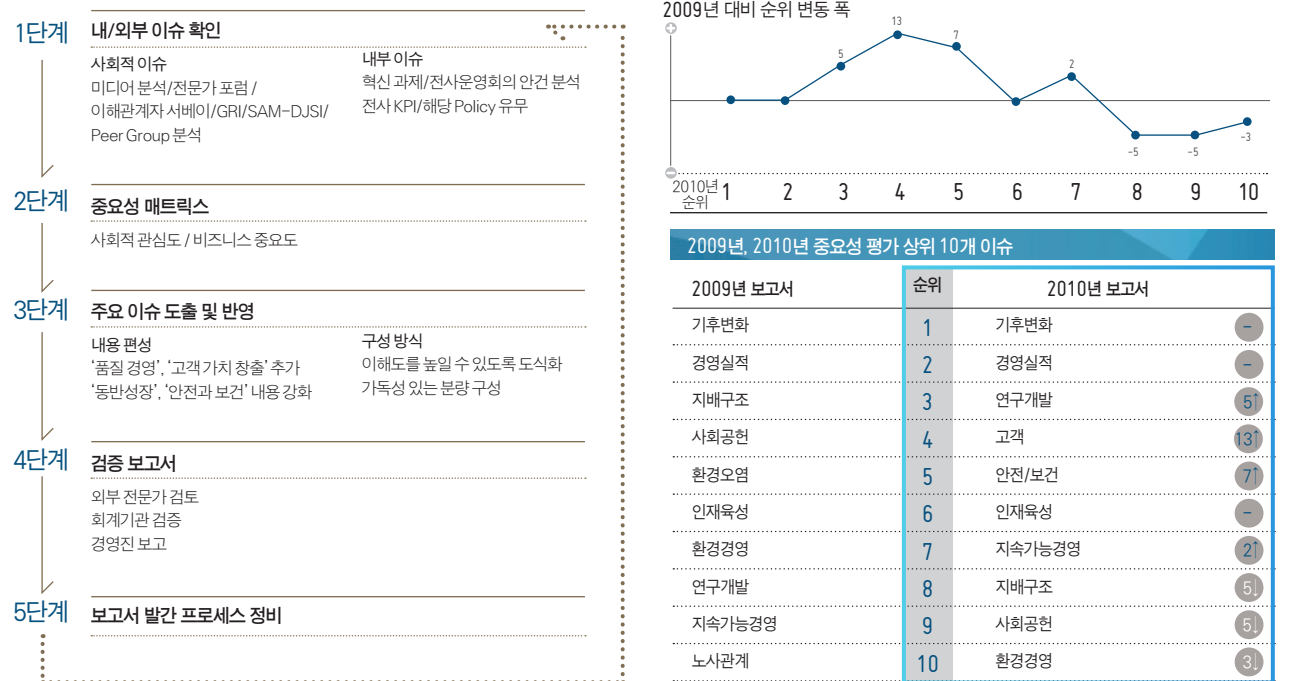
미디어 분석 포스코는 이해관계자들의 관심 사항을 확인하기 위해 2005년부터 미디어 분석을 실시하고 있습니다. 이번에 분석한 기사는 2009년 1월에서 2010년 12월까지 2년간 미디어에서 보도한 포스코 관련 기사 가운데, 지속가능경영과 연관된 국내 기사 3,396건, 해외 기사 27건입니다. 유형별 분석 결과, 일반 부문 17%, 경제 부문 28%, 환경 부문 23%, 사회 부문 32%로 사회와 경제 부문의 노출 비중이 높았습니다. 국내 기사의 89%는 긍정적인 내용을 보도 하였습니다. 신성장동력인 비철강 분야로 사업 진출, 공장 신·증설에 따른 기대감, 친환경기술, 사내 온실가스 감축 성과보상제도 시행, 동반성장을 위한 성과 공유제, 고객만족을 위한 CEO의 의지 등은 긍정적 기사였습니다. 하지만 인도 제철소 건설 승인 지연, 에너지 최대 소비, 인권 관련 정보 공개 미흡 등은 부정적 이슈였습니다. 해외 미디어들은 다보스 포럼 글로벌 100 편입, 중소철강업체 기술 지원 협약 체결 등을 포스코의 우수한 경영 활동으로 평가하였습니다.

이해관계자 서베이 포스코는 2010 지속가능성 보고서 작성에 앞서 전년도 보고서에 대한 피드백을 수렴하고, 주요 이슈 및 이해관계자의 니즈를 파악하고자 이해관계자 서베이를 실시하였습니다. 이해관계자 서베이는 2011년 1월 19일에서 2월 5일까지 진행되었으며, 조사 대상은 포스코와 출자사 임직원 등 내부 이해관계자와 고객 및 지역사회, 외주 파트너사, 주주, 정부 등 외부 이해관계자, 총 2,500여 명이었습니다. 설문은 보고서에 대한 전반적인 만족도 조사와 2010년 보고서에서 다루어야 할 포스코의 주요 이슈, 그리고 보고서에 대한 개선 사항을 포함해 총 19개 문항으로 이루어져 있습니다. 보고서에 대한 전반적인 만족도는 3.8점(5점 만점)으로 나타났습니다. 보고서 효과 측면에서는 보고서를 읽은 후 포스코를 '신뢰할 수 있는 기업', '사회공헌을 활발히 하는 기업'으로 인식하게 되었다는 답변이 높은 비중을 차지했습니다. 이해관계자들의 관심 사항은 임금·연금, 신사업, 친환경기술, 노사관계, 동반성장 등으로 나타났습니다.



중요성 평가 프로세스

포스코는 이해관계자들의 관심 사항과 기업 경영의 영향도를 파악하여 지속가능경영 성과를 보고하고자 2008년 자체 중요성 평가 프로세스를 마련하였습니다. 또 매년 보고서 제작 과정의 개선 사항과 피드백을 반영하여 보고서 제작 프로세스를 지속적으로 업데이트하고 있습니다. 포스코는 중요성 평가를 통해 이해관계자가 공통적으로 관심을 가지며 경영 활동에서 잠재적 영향도가 높은 이슈를 도출하여, 이를 중심으로 본 보고서를 작성하였습니다. 포스코의 이슈 풀은 국제규범, 가이드라인, SRI 평가 기준, Peer Group 분석 등 지속가능경영 일반 이슈와 미디어 분석 및 이해관계자 서베이를 수렴된 이해관계자 관심 이슈, 경영 전략과 KPI 등 포스코 비즈니스 이슈, 크게 세 가지로 구성되었습니다. 포스코는 이 가운데 33개 이슈를 선정하여 중요성 평가 프로세스에 따라 사회적 관심도와 비즈니스 중요도를 분석하였습니다. 중요성 평가 프로세스와 결과는 아래와 같습니다.





지속가능한 세상을 이끄는 포스코는 위대한 도전으로 완성됩니다

한 기업의 지속가능성은 그 기업과 사회, 국가를 변화시킬 수 있습니다.
한 기업의 도전은 세상을 풍요롭게 만듭니다.

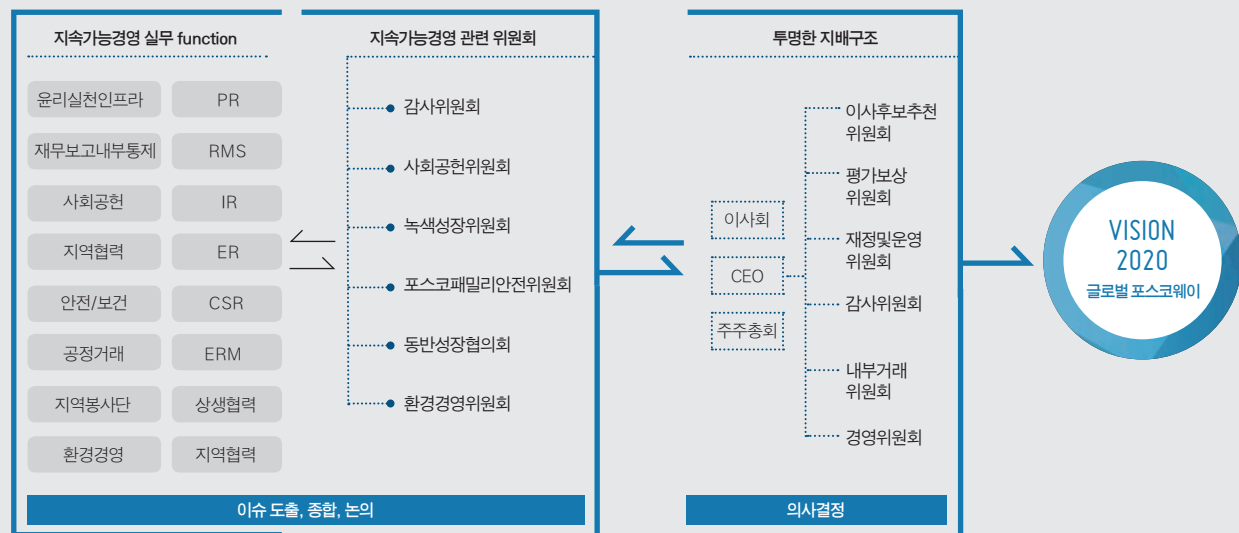
세계 속에 우뚝 서는 철강 산업과 미래형 사업영역으로,
더 많은 기회를 찾아 세계로 나아가는 도전정신으로,
포스코는 세상을 움직이는, 자랑스러운 이름이 되겠습니다.
신뢰와 소통, 혁신이 어우러진 일터와
최고의 인재를 한층 더 성장시키는 경영 철학으로
포스코는 모든 이해관계자들로부터 사랑 받는 기업이 되겠습니다.
업業, 장場, 동動, 인人的 위대한 혁신이 포스코의 내일을 완성합니다.

포스코의 지속가능경영체계

다량의 자원과 에너지를 사용하는 철강 산업은 경제, 사회, 환경에 큰 영향을 미칩니다. 포스코는 철강 산업의 특성을 인지하여 창립 이래 환경중시, 인간 존중의 가치를 꾸준히 실천합니다. 2003년 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 경영 활동 전반에 접목하는 지속가능경영을 선포하고 CSM팀 (Corporate Sustainability Management Team)을 조직한 이래, 포스코는 책임 있는 경영 활동을 더욱 체계적으로 수행하고자 노력하고 있습니다. 포스코는 그간의 지속가능경영 성과를 정리하고 새로운 경영 이념과 접목하여 지속가능경영의 영역과 가치를 더욱 확대해 나갈 계획입니다. 특히 다양한 이해관계자들로부터 일하고 싶은 회사, 함께 성장하는 회사, 투자하고 싶은 회사, 믿을 수 있는 회사로 인정받을 수 있도록 지속가능한 성장의 힘을 축적해 나갑니다.

2011년, 포스코는 모든 이해관계자들과의 열린 소통을 위해 External Relations, Social Relations, Public Relations 기능을 수행하며 이해관계자들과 접점에 있는 부서들을 통합해 CR 본부(Corporate Relations Department)를 설립하였습니다. 또한 CR본부의 체계적인 이해관계자 활동을 지원하는 사랑받는기업추진사무국을 신설했습니다. 이를 통해 포스코는 모든 이해관계자들로부터 사랑 받는 기업이 된다는 궁극적 가치를 실현하고자 합니다.

포스코는 경제, 산업 패러다임이 빠르게 변화하는 사회에서 지속성장하기 위해 포스코 패밀리 비전 2020을 선포하고, Four Greats, Great Challenge(業의 진화), Great Voyage(場의 확대), Great Harmony(動의 혁신), Great People(人의 성장)을 통한 매출 200조 원의 Global Top Business Group이 되도록 모든 노력을 기울일 것입니다. 포스코는 이해관계자와 상생하며 유관부서 간의 협업을 강화해 지속가능 성장 기반을 꾸준히 마련하고 있습니다. 2010 지속가능성 보고서 발간에 앞서 유관부서의 관리자, 실무자가 모여 지속가능경영 성과를 이해관계자들에게 효과적으로, 투명하게 보고할 방안을 논의하였으며, 전사적 지속가능경영에 대한 의견을 다양하게 도출하고 합의하여 이해의 폭을 넓혔습니다.



위원회 소개				
구분	주기	위원장	참석 대상	2010년 성과
환경경영위원회	연 1회	CEO	패밀리사 대표	포스코 패밀리 환경에너지 중기경영전략 수립
환경경영실무위원회	연 4회	환경에너지기획실장	패밀리사 환경경영담당 임원	환경경영 추진 과제별 활동 계획 수립, 환경 리스크 관리
동반성장협의회	연 2회	CEO/중소기업 대표	포스코 임원 및 패밀리사 대표 16명, 중소기업 대표 16명	동반성장활동 전략수립, 성과점검 및 공유
동반성장임원협의회	분기 1회		포스코 및 패밀리사 임원 13명	
사회공헌위원회	연 1회	경영지원부문장	포스코 패밀리사 대표	연간 KPI 합의, 전략 설정, 인천지역봉사단 창단
사회공헌임원협의회	연 1회	사회공헌실장	지역별 포스코 패밀리 사회공헌담당 임원	Global Volunteer Week 합의, 지역봉사단 창단
패밀리안전위원회	연 2회	탄소강부문장	포스코 담당 임원, 패밀리사 대표 및 안전 TFT(안전혁신사무국, 안전팀, 안전마스터 등)	안전 활동 및 방향에 대한 점검, 계획 수립
녹색성장위원회	연 2회	CEO	포스코 담당 임원 9명, 패밀리사 대표 11명	포스코 패밀리 녹색성장 중장기 마스터플랜 수립, 주요 현안 토의
녹색성장분과위원회	분기 1회		포스코 담당 그룹리더 및 패밀리사 임원 18명	중장기 저탄소 철강 기술 개발, 국내외 규제 정책 협력, 녹색 사업 발굴 및 육성
저탄소철강기술 분과위원회		철강기술실장		
기후변화대응 분과위원회		환경에너지기획실장		
그린비즈 분과위원회		경영전략 1실장		
공정거래자율준수협의회	연 2회	정도경영실장	공정거래 관련 업무 부서장 11명	공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영 계획

* 상생협력협의회, 상생협력임원협의회는 동반성장협의회, 동반성장임원협의회로 명칭 변경

* 신재생에너지 분과위가 2011년 그린비즈 분과위로 명칭 변경



사회공헌실

이해관계자와의 소통, 사회적 책임 활동, 지속가능경영 전반, 사랑받는 기업 되기

사회공헌실에서는 지속가능경영 전반의 업무를 관장하며, 포스코 패밀리의 사회적 책임의식 확산 노력과 사회공헌 활동을 지원합니다. 또한 홍보실, 대외협력실과 함께 CR본부의 한 축을 이루면서 이해관계자와의 전방위 소통을 담당하고 있습니다.

📌 사회공헌 p.42

동반성장사무국

대기업과 중소기업 간 지속가능 동반성장

포스코와 출자사, 외주 파트너사, 공급사, 고객사를 포함한 포스코 패밀리의 지속가능한 동반성장을 위해 기술 협력, 금융 지원, 교육 훈련에 걸쳐 다양한 동반성장 활동을 추진합니다.

📌 동반성장 p.26

지역협력팀

지역사회와의 소통

제철소 건설 때부터 지역사회의 공존과 상생을 지속해 온 포스코는 지역사회와 소통하며 지역의 이슈를 경청하고 해결하기 위해 노력합니다. 또한 지역사회의 대표적인 사회공헌 활동인 자매마을 결연 등 다양한 지역 협력 프로그램을 진행합니다.

📌 지역사회 참여 및 발전 p.48

안전혁신사무국

재해 없는 사업장 구현

포스코 패밀리의 모든 임직원이 재해 없는 사업장에서 일할 수 있도록 안전의식 선진화, 공정/설비 안전화, 안전 시스템 최적화라는 3대 전략 분야를 설정하여 활동하고 있습니다.

📌 안전과 보건 p.35

정도경영실/ 재무실/ERM반

Risk Management

내·외부의 재무, 비재무적 리스크 모니터링과 내부 감사를 통해 포스코가 투명한 경영 활동을 이어갈 수 있도록 노력합니다.

📌 위험 관리 체계 p.22

경영전략실 경영기획그룹

투명한 기업지배구조

포스코의 경영 전략과 더불어, 지속가능경영의 필수 요소인 투명한 기업지배구조를 확보하기 위해 노력합니다.

📌 기업지배구조 p.18

기업윤리실천사무국

포스코 패밀리 윤리적 기업문화 구축

포스코 패밀리의 윤리적 기업문화를 정착시키기 위하여 윤리 실천 인프라 구축, 임직원 교육 및 홍보를 실시합니다.

📌 윤리경영 p.20

녹색성장추진사무국

녹색 신성장동력 마련

환경 문제에 적극적으로 대응하고 그 노력들을 녹색 신성장동력 발굴에 연결하여 철강 경쟁력 제고에 기여합니다.

📌 녹색성장 신사업 p.54

글로벌 HR실

글로벌 인재 채용, 육성, 지원

포스코의 미래를 짊어질, 글로벌 소양을 갖춘 인재를 육성합니다.

📌 인적자원 개발 p.37

환경에너지기획실

환경경영과 기후변화 대책 이행

저탄소 녹색성장을 선도하는 환경경영의 글로벌 스탠더드 구현을 위해 노력합니다.

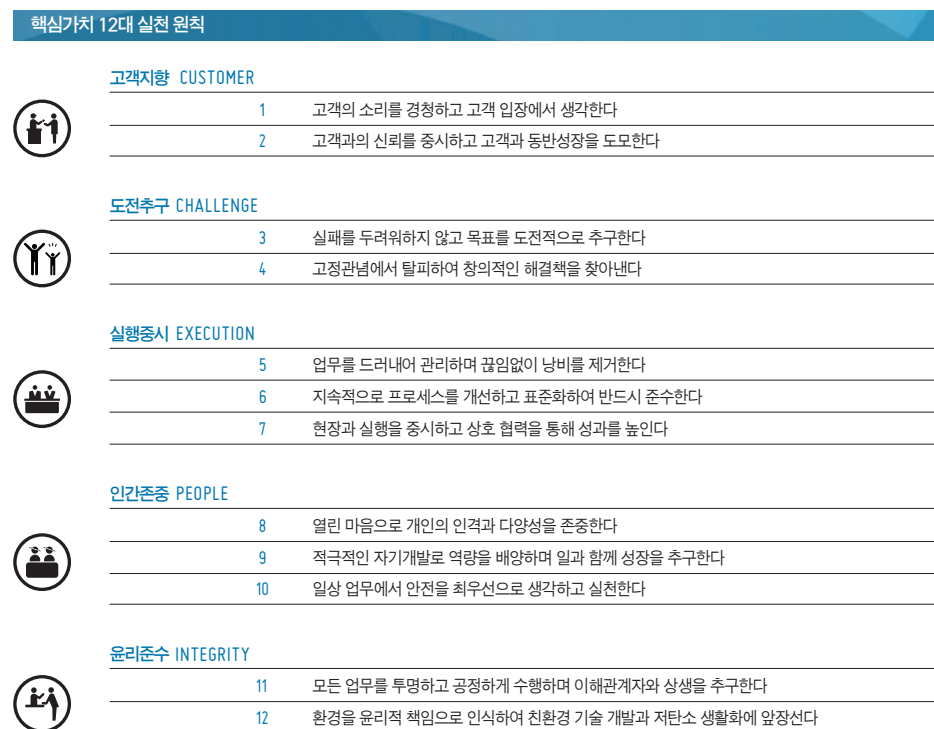
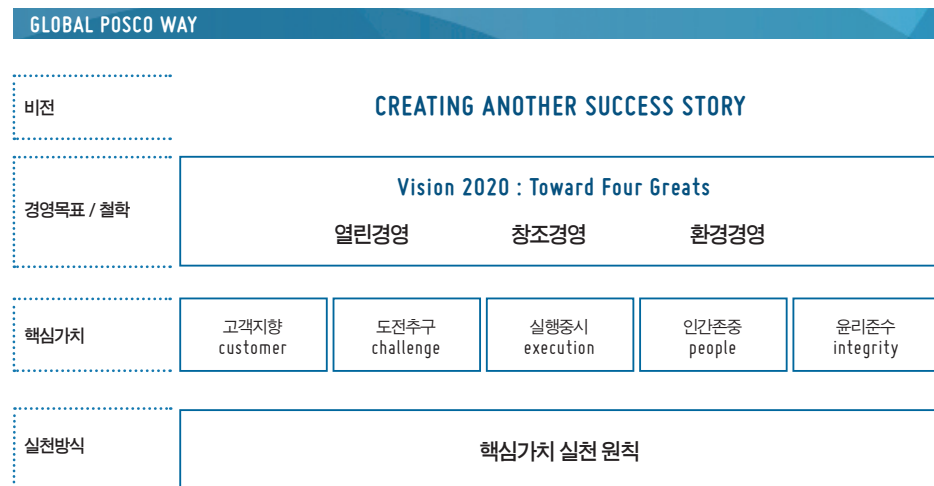
📌 환경경영 p.58



글로벌 포스코웨이

16

포스코는 포스코 고유의 문화적 강점을 계승하고 글로벌 시대를 주도적으로 이끌어가는 데 필요한 요소들을 확산, 정착시키기 위해 2007년 4월 글로벌 포스코웨이(Global POSCO Way)를 정립하고, 2010년 12월, 비전 2020과 경영 철학을 반영하여 이를 개정하였습니다. 모든 포스코 패밀리가 공유해야 할 정신적 모델이자 행동양식인 글로벌 포스코웨이는 비전과 핵심가치, 모든 구성원이 일상생활에서 행동으로 구체화해야 할 핵심가치 실천 원칙으로 구성되어 있습니다. 또한 초일류기업에 걸맞은 일하는 방식과 기업문화로, 급변하는 경영 환경에서 포스코 구성원들의 탄탄한 구심점이 됩니다. 다양한 경영 활동의 연계성을 강화하는 중추적 역할 역시 글로벌 포스코웨이가 담당합니다.



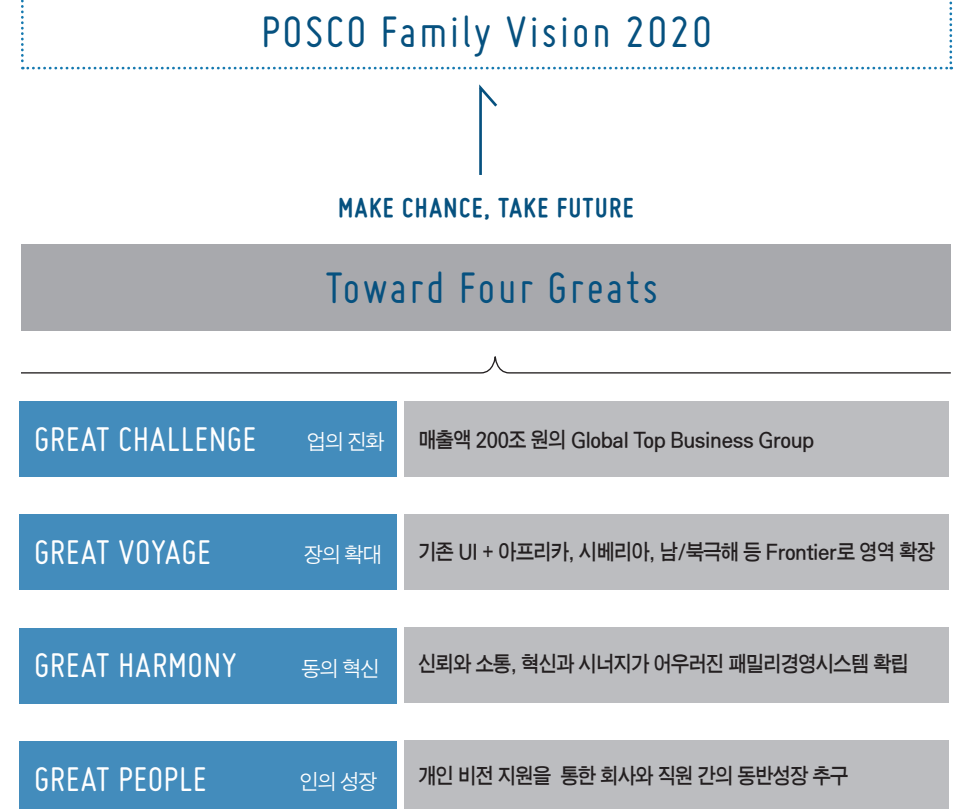
VISION 2020

17

오늘날 경제 및 산업의 패러다임은 빠르게 변화합니다. 세계 질서는 미국 등 서방 선진국 중심에서 중국·아시아·남미의 이머징 마켓을 포함한 G20로 재편되며, 아프리카, 시베리아, 극지 등 신시장이 부상하고 있습니다. 기업의 경영 환경 또한 산업 및 시장에 따라 큰 변화를 겪고 있습니다. 산업에서는 광범위한 기술 혁신이 일어날 것입니다. 녹색, 소재, 해양 산업이 빠르게 성장하고 미래 제조업은 진화할 것입니다. 결국 新舊 산업 간의 경쟁과 기회가 교차하며 미래 사업 선점 경쟁이 더욱 빨라질 것입니다. 철강 산업에서도 경쟁은 심화될 전망입니다. 국내 시장에서는 경쟁사의 생산 능력이 확대되고, 글로벌 시장은 최소 5천만 톤 이상 규모의 소수 대형사간 과점 경쟁이 격화됩니다. 그 경쟁에서 원료 확보 역량 및 그린 경쟁력은 성패를 가능하는 핵심 요소로 부각될 것입니다.

더블딤 등 경제 불확실성이 늘 존재하는 시장에서는 희소자원 및 이머징 마켓을 확보하려는 국가간 경쟁이 치열해집니다. 인도, 중국 등은 세계 경제의 새로운 주도세력으로 등장할 전망입니다. 이들 국가의 성장은 전 세계적으로 중산층 규모를 크게 확대시키며, 중산층의 소비 증가는 석유, 원자재 등의 가격 급등과 자원 고갈 심화로 이어집니다. 이에 따라 신재생 에너지 사용 확대 등 그린 소사이터티로의 진화 역시 더욱 빨라질 전망입니다. 이러한 경영 환경에서는 신성장 방식을 적용하고 창조적 변신이 가능한 기업만이 생존할 수 있습니다. 시대를 앞선 통찰력으로 창조적 혁신을 실천하는 기업들은 선두로 부상하지만, 근시안적이고 내부 지향적인 조직 문화로 현재의 성과와 과거의 방식만을 고집하는 기업들은 몰락할 것입니다. 선두 기업으로 부상하느냐 쇠퇴하느냐는 기업의 전략적 선택에 좌우될 것입니다.

이러한 변화에 대응하여 포스코는 2010년 전략기획총괄과 성장투자부문을 신설하고 대우인터내셔널 인수 등을 통해 미래 성장과 시너지 창출을 위한 패밀리 경영을 본격 출범시켰습니다. 아울러 신기술 개발, 신시장 개척, 신성장산업 투자를 통해 지속적인 성장을 모색합니다. 포스코는 2020년, 신사업 및 신패러다임을 창조하는 글로벌 톱 비즈니스 그룹으로서 위상을 확보해 나가고자 합니다. 철강 역량을 기반으로 시장 영역을 지속적으로 확장하고 미래 신기술, 신수종사업 등도 지속적으로 발굴할 것입니다. 이와 같은 미래 성장의 의지를 담아 포스코는 비전 2020을 수립하였습니다.



기업지배구조

포스코는 기업지배구조의 비전과 원칙을 표명한 '기업지배구조 현장'에 의거하여 이사회의 독립성과 주주의 권리를 보호하고자 기업지배구조를 지속적으로 개선하고 있습니다. 특히 포스코는 사외이사를 이사회 의장 및 이사회 산하 전문위원회 위원장으로 선임하는 등 사외이사 중심의 이사회 운영 체계를 확립하였습니다. 사외이사만 참석하는 회의도 정기적으로 운영해 이사회 의제에 대한 사외이사들의 독립적 의견을 수렴할 수 있는 기회를 제도적으로 보장합니다. 또 집중투표제와 서면투표제를 채택하여 주주의 권리를 크게 강화하였으며, 내부거래위원회를 운영하여 계열회사 등 특수관계인과의 거래 투명성을 제고하고 있습니다. 2006년 주주총회에서는 이사회를 대표하는 이사회 의장과 경영진을 대표하는 CEO를 분리하여 이사회 독립성을 확보하고 경영진 감독 기능을 강화하였습니다. 또 CEO의 독립적이고 투명한 선출을 위해 2007년부터 CEO후보추천위원회를 구성하고 운영 규정을 신설, 준수하고 있습니다. 2009년에는 이사회의 보다 효율적 운영을 위해 이사 수를 총 15명(사내이사 6명, 사외이사 9명)에서 13명(사내이사 5명, 사외이사 8명)으로 축소하고 사외이사 비중도 60%에서 62%로 높였습니다. 2010년에는 이사회 활동의 대외 신뢰도를 제고하기 위해 이사회 및 전문위원회 활동 평가제도(이사회 자기 평가 제도)를 도입하여 실시하였고, 사외이사 활동의 책임감과 투명성을 높이기 위해 사외이사 윤리강령도 제정, 공시하였습니다.

이사회 구성

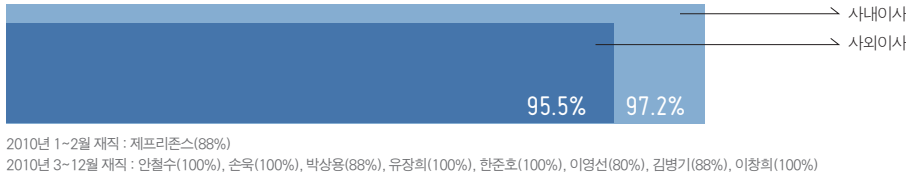
포스코 이사회는 독립적인 사외이사 8인과 사내이사 5인으로 구성되어 있습니다. 이사후보추천위원회는 회사가 추천한 사내이사 후보자들의 자격을 심사하여 최종 후보를 주주총회에 추천하며, 사내이사 선임 여부는 주주총회에서 결정합니다. 사회적으로 명망 있는 각계 전문가 5인으로 구성된 사외이사후보추천자문단은 선임 예정 사외이사의 3배수를 제안합니다. 이후 이사후보추천위원회가 자격을 심사하여 사외이사 후보를 추천하며, 사외이사 선임 여부 역시 최종적으로 주주총회에서 결정합니다.

전문위원회

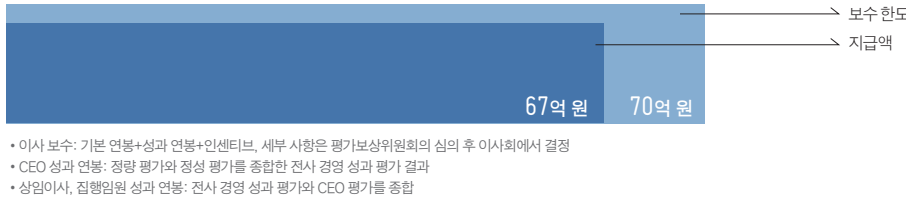
전문위원회는 총 6개입니다. 이 가운데 경영위원회를 제외한 5개는 사외이사가 위원장을 맡고 있습니다. 감사위원회, 평가보상위원회, 내부거래위원회는 사외이사만으로 구성되어 이사회의 독립적 의사결정을 보장합니다.

포스코 이사진 (2011년 3월 기준)			
구분	성명	주요 경력	전문위원회 활동
사외이사	유장희	現 동아시아경제학회 회장 前 이화여대 대외부총장	이사회 의장
	한준호	現 삼천리 대표이사 회장 前 한국전력공사 사장	재정및운영위원회 위원장, 평가보상위원회 위원
	이영선	現 한림대학교 총장 前 연세대 경제학과 교수	이사후보추천위원회 위원장, 재정및운영위원회 위원
	김병기	現 서울대학교 기술경영경제정책 대학원과정 객원교수 前 삼성경제연구소 연구위원	평가보상위원회 위원장, 내부거래위원회 위원 감사위원회 위원
	이창희	現 서울대 법과대학 교수 現 한국세법학회 국제이사	내부거래위원회 위원장, 감사위원회 위원장, 평가보상위원회 위원
	남 용	現 LG전자 고문 前 LG전자 대표이사 부회장	이사후보추천위원회 위원, 재정및운영위원회 위원
	박상길	現 김&장 법률사무소 변호사 前 부산고등검찰청 검사장	내부거래위원회 위원, 감사위원회 위원
사내이사	변대규	現 휴맥스홀딩스 대표이사 現 한국공학한림원 정회원	이사후보추천위원회 위원, 평가보상위원회 위원
	정준양	대표이사 회장	경영위원회 위원장
	최종태	대표이사 사장	전략기획총괄장, 비서실 담당
	박한용	대표이사 부사장	경영지원부문장, 법무실 관장(설비 자재 최적화 Mega-Y Owner)
	오창관	대표이사 부사장	스테인리스사업부문장, 해외STS법인 관장
	김진일	부사장	-

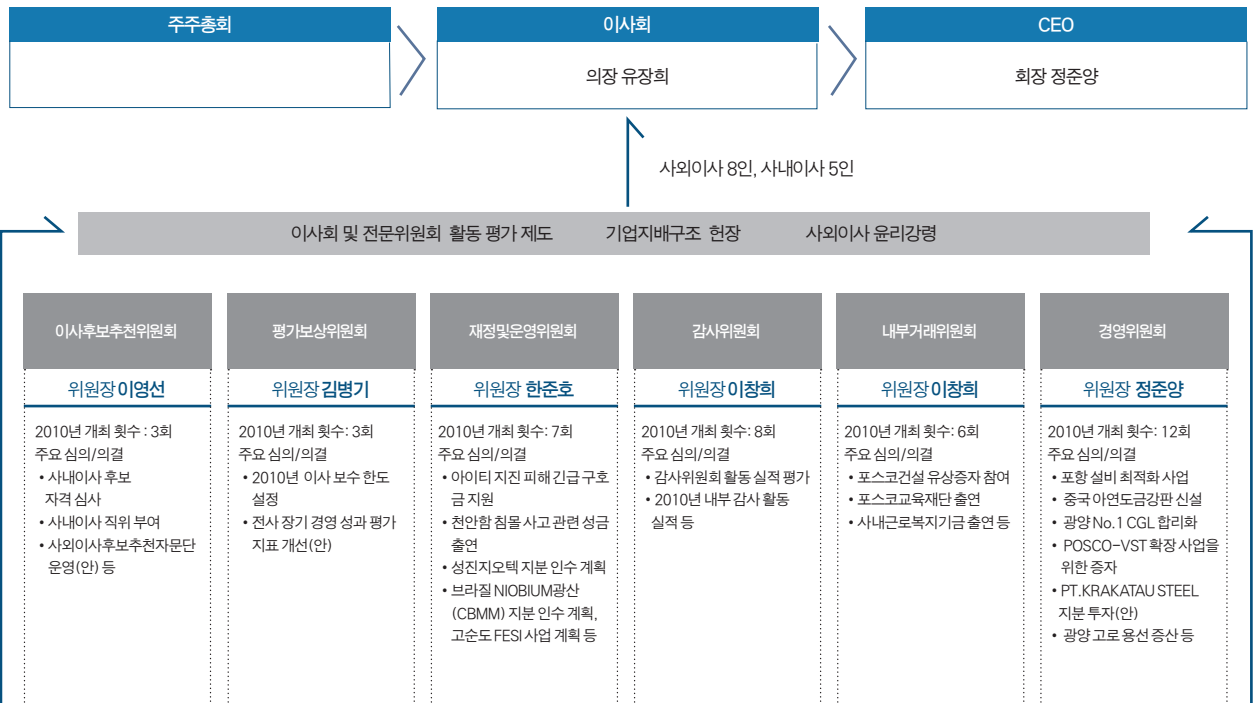
출석률



사외이사, 상임이사 보수: 주주총회 책정 보수 한도 70억 원, 지급액 67억 원



전문위원회 인원 구성 및 기능	
구분	주요 기능
이사후보추천위원회(사내이사 1인, 사외이사 3인)	이사 후보의 자격 심사 및 사외이사 후보 추천 사내이사 중 대표이사 선임, 전문위원회 위원 선임 사전 심의
평가보상위원회(사외이사 4인)	경영진 평가, 보상에 관한 사항 사전 심의 및 경영 성과 평가
재정및운영위원회(사내이사 2인, 사외이사 3인)	주요 사외 투자 계획, 이사회 운영 규정 개정 사전 심의 자금 조달 관련 안전 및 1억 원 초과 10억 원이하 기부 출연 심의 의결
감사위원회(사외이사 3인)	이사의 직무 집행 감사, 외부감사인 선임 등 법정 권한 행사 내부 감사 부서 책임자 임면 동의, 이사회 위임 사항 수행
내부거래위원회(사외이사 3인)	독점 규제 및 공정거래에 관한 법률상의 내부 거래 사전 심의 또는 심의 의결
경영위원회(사내이사 5인)	주요 사내 투자 계획 사전 심의 또는 심의 의결 직급 체계, 인력 개발, 근무제도 및 복리후생에 관한 중요 사항



윤리경영

기업의 경영 목표를 달성하는 과정에서 가장 중요한 것은 기본과 원칙을 지키는 업무 처리, 즉 윤리경영의 확산과 정착입니다. 포스코는 포스코뿐만 아니라 출자사, 해외 사업소를 포괄하는 국내외 포스코 패밀리를 대상으로 지속적인 교육과 홍보 활동을 실시하고 효과적인 인프라를 구축해 임직원이 일상 업무에서 기업윤리를 자연스럽게 익히고 실천할 수 있도록 다양한 활동을 펴나가고 있습니다.

20

임직원 교육 및 캠페인

포스코 패밀리 전 직원이 교육에 참가하고 캠페인에 노출될 수 있도록 온·오프라인 활동을 효과적으로 연계하여 윤리의식 강화 활동을 펼칩니다.

포스코 패밀리에 확산되는 윤리경영

포스코는 포스코뿐만 아니라 출자사와 외주 파트너사에도 윤리경영을 확산하고자 패밀리 차원의 다양한 교육을 실시하고 윤리 인프라를 운영합니다. 임원이 먼저 스스로 기업윤리를 학습하고 소속 직원들에게 윤리교육을 시행하는 '임원과 함께하는 윤리교육'과 '신입사원 윤리교육'을 출자사와 동시에 진행하며, 2005년부터 포스코에서 부서 단위로 운영해 왔던 '부서별 윤리실천 프로그램'을 2010년에는 '패밀리 윤리실천 프로그램'으로 확대, 개선하여 출자사의 동참을 이끌었습니다. 이 프로그램은 부서장 주도 아래, 전 직원이 패밀리 차원의 윤리 리스크 발굴 및 개선 활동에 참여하는 데 초점을 맞추고 있으며, 활동 결과를 평가하여 우수 부서를 선정, 포상하고 그 성과를 인사와 연계합니다. 외주 파트너사에도 윤리경영의 가치관을 전파하고 실무적 지원을 실시합니다. 2010년부터 포스코는 내부감사제도를 갖추지 않은 외주 파트너사에서 윤리경영 설명회를 여는 등 윤리경영 기본 제도와 시스템을 비롯한 인프라의 가이드라인을 제공하고 있습니다. 또 계약 시, 사전 동의 아래 윤리실천 특별약관을 필수적으로 첨부하여 거래 과정에서 금품 수수 등 비윤리행위가 발생하면 그에 상응하는 제재조치를 단행합니다. 윤리경영 우수 외주 파트너사에는 재계약 시 인센티브도 부여합니다.

글로벌 비즈니스 차원의 리스크 예방

윤리경영은 진정한 글로벌 초일류 기업으로 도약하기 위해서도 반드시 준수해야 할 핵심 요소입니다. 포스코는 해외법인 및 사무소에도 글로벌 차원의 윤리 리스크 예방에 힘을 쏟을 것을 요구하고 지원합니다. 포스코는 해외 현지 주재원을 위한 맞춤형 윤리교육을 실시합니다. 2010년에는 해외 법인장을 대상으로 국내 집합교육을 1회 실시했으며, 일반 직원들도 국내에서 윤리교육을 필수로 이수한 뒤 해외에 파견되도록 조치하고 있습니다. 주재원과 현지 채용 직원을 대상으로도 윤리경영 확산 활동을 지속적으로 전개합니다. 2010년에는 중국, 베트남, 멕시코, 태국 등에 있는 24개 법인을 윤리사무국 관계자들이 직접 방문하여 주재원 125명, 관리자급 현지 채용 직원 250명을 대상으로 윤리수준 진단 및 교육, 윤리실천 코칭 활동을 실시했습니다. 2011년에는 전 세계 25개국 60개 법인의 현지 채용 직원 8천여 명이 윤리규범을 읽고 준수 서약을 다짐했습니다.

이외에도 포스코는 2011년부터 국내 기업 최초로 '해외부패방지법 준수를 위한 가이드라인'을 본격적으로 제정, 시행하여 '해외부패방지법(FCPA: Foreign Corrupt Practices Act)'에 적극 대응합니다. FCPA는 미국 정부가 뉴욕 증시 상장기업의 해외 부패와 회계분식 관행을 제재하기 위한 연방법으로, 최근 그 적용 대상과 범위가 강화되고 있습니다. 준수 절차와 방법, 금지 행위, 내부 통제, 교육 등 모두 11개 조항으로 구성된 가이드라인은 국내외 공무원들을 대상으로 한 금전 및 접대 금지 등의 내용도 포함하고 있습니다. 관련 내용은 2011년 임직원 윤리규범 준수 서약 항목에도 포함시켰으며, 신고 및 상담전화도 별도로 운영합니다.

윤리 실천을 통한 인권 보장

포스코는 윤리 실천을 통해 인권 보장과 인간존중의 철학을 실현하고 있습니다. 윤리 실천의 키워드인 배려와 상생, 신뢰는 윤리규범에 반영된 내용이며, 포스코의 모든 이해관계자들을 대상으로 합니다. 즉 고객이 거래하고 싶은 회사, 주주가 투자하고 싶은 회사, 직원이 근무하고 싶은 회사를 만들어 이해관계자들과 더불어 성장, 발전하는 것이 포스코의 신념이자 철학입니다. 포스코는 이러한 철학이 이념적 선언에 그치지 않도록 실용적, 효과적인 제도와 연결시켜 일상에서 실천합니다. 윤리상담센터를 설치해 인권 보장과 인간존중에 위배되는 행동, 사례를 접수 받아 적절한 조치를 취하며, 윤리 딜레마 상황에서의 구체적 실천 방법을 담은 윤리 딜레마 사례집도 발간했습니다.

한편 포스코는 인권 보장 차원에서 성희롱 예방 활동에도 적극 나섭니다. 윤리규범 행동 지침 제5항은 '개인의 인권을 침해하는 성희롱 행위를 포함하여 다른 사람에게 불쾌감을 주는 언어적, 육체적, 시각적 행동을 하지 않는다'라고 명시합니다. 포스코는 성희롱 예방 e-러닝 과정을 필수 교육 이수 과정으로 채택했으며, 성희롱 예방 상담센터도 운영하고 있습니다.

21

온라인

- 기업윤리 e-러닝(2004년~): 20시간, 포스코 직원 필수 이수 과정
- 기업윤리 테마 팝업 창, 화면보호기 운영

오프라인

- 신분증 뒷면에 기업윤리 자가 진단표 제공
- 기업윤리 웹진 '올바름!' 발행: 전 포스코 패밀리를 대상으로 월 1회 발간
- 윤리적 리더십 강화 교육(2003년~): 리더 계층 대상 연 4천명 교육
- 찾아가는 윤리교실(2003년~) 실시
- 부서장 주관 윤리교육(2003년~) 실시

윤리 실천 인프라	
윤리규범 준수 서약	• 신년 첫날에 전 직원 온라인으로 실시
비윤리행위 신고보상제도(2004년~)	• 회사 홈페이지 윤리상담실, 사이버신고센터에서 전화/팩스/우편/인터넷으로 접수 • 주요 지표: 누적 상담 건수 674건
선물반송센터 운영(2003년~)	• 명절기간 선물 중 반송하지 못한 물품은 사회시설에 기탁, 기탁이 불가능한 물품은 사내 온라인 경매를 통해 처분 후 전액을 사회공헌 봉사금으로 활용 • 주요 지표(누적): 총 반송 건수 952건, 사내 경매 횟수 11회, 수익금 2,100만 원 • 승진 인사 축하 화훼 경매(2009년~): 수익금 전액 불우이웃돕기 성금 출연 주요 지표(누적): 수익금 1,600만 원
기업윤리실천리더제도 운영	• 부, 실 단위 1명씩 총 113명을 임명하여 윤리 실천의 옴부즈맨 역할을 맡도록 함

해외부패방지법 준수 가이드라인(요약문)

부패방지법 준수 포스코 임직원은 법률 및 규정을 포함하여 해외부패방지법을 준수한다. 사회적 또는 비즈니스의 관행에 의해 이루어진 행위라 하더라도 해외부패방지법을 위반한 경우에는 완전한 면책을 받을 수 없다.

금지 및 예외 행위 규정된 공무원에게 이익이 되는 금전 또는 유가물을 제공하지 않아야 한다. 단, 통상적 수준 이내에서 업무상 편의를 공무원에게 제공하는 것은 예외로 한다.

제3자 대리인 및 합작 투자 포스코가 제3자 대리인을 통하여 공무원과 거래하는 경우에도 해외부패방지법 가이드라인을 준수해야 한다.

내부 통제 및 감사 모든 재무 거래를 적절하고 공정하게 문서화하여 정부 및 기록을 정확하게 유지하여야 한다. 장부에 기재되지 않은 지출 또는 자산 보유는 엄격히 금지된다.

교육 공무원과 빈번하게 또는 정기적으로 접촉하는 관련 임직원들은 공무원들과의 거래에 수반되는 법률적, 윤리적 제약 등 해외부패방지법에 관한 기본 지식을 습득하기 위해 해외부패방지법 또는 가이드라인 교육을 받아야 한다.

보고 및 내부신고자 보호 해외부패방지법 또는 가이드라인 위반 사실을 알게 되거나 위반을 의심할 만한 사실을 인지할 경우, 자신의 상급자, 준법위원회, 기업윤리실천사무국에 실명 또는 익명으로 반드시 보고하여야 한다. 해외부패방지법이나 가이드라인의 위반 사실 또는 위반이 의심되는 사실을 보고한 직원은 고용관계 기타 어떠한 면에서도 불이익을 받지 않도록 철저히 보호된다.

처벌 직무 수행 과정에서 해외부패방지법을 위반한 포스코 임직원은 취업 규칙 및 상벌 지침에 따른 징계 조치를 받을 수 있으며, 해외부패방지법 준수 가이드라인 시행에 협조하지 않은 임직원도 징계 조치를 받을 수 있다. 임직원이 해외부패방지법 위반에 대한 민·형사상 처벌로 벌금을 부과 받는 경우, 회사로부터 벌금액을 상환 받지 못한다.

포스코 기업윤리 연보



- 2.28 '존경받는 기업·기업인대상' 수상
- 7.27 기업윤리온라인 웹진 'Ethics Digest' 발간
- 8.24 윤리위원회 구성 및 첫 회의 개최
- 12.7 포스코 윤리실천 프로그램 제6회 투명사회상 수상

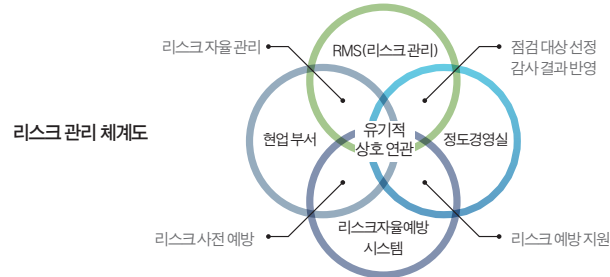
- 2.14 한국윤리경영대상 최우수 종합 대상 수상
- 6.5 사회공헌 온라인 웹진 '함께하는 세상' 발간



- 2.22 한국능률협회컨설팅 선정, 한국에서 가장 존경받는 기업
- 3.5 포춘지 선정, 세계에서 존경받는 기업
- 3.24 기업윤리 웹진 '올바름!' 발간
- 9.1 '패밀리윤리실천 프로그램' 킷오프
- 11.4 웰스트리트저널 선정, 올해의 존경받는 아시아 200대 기업

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
6.2 포스코 윤리규범 선포 7.23 기업윤리상담센터 설치 8.1 윤리실천특별약관 시행 8.15 윤리규범 실천 지침 제정, 시행 8.25 ~ 9.1 선물반송센터 최초 운영	8.24 비윤리행위 신고보상제도 시행	1.3 범포스코 전 임직원 대상 윤리규범 준수 서약 실시 6.10 부서별 윤리실천 프로그램 킷오프 12.13 제4회 '기업윤리대상' 수상		7.12 비즈니스 위크지 선정, 가장 존경받는 아시아 기업 9.28 ECOA 연례 컨퍼런스 포스코 사례 발표 10.16 윤리규범에 성희롱 내용 신설 등 일부 조항 변경	2.14 한국윤리경영대상 최우수 종합 대상 수상 6.5 사회공헌 온라인 웹진 '함께하는 세상' 발간	3.5 승진 축하 화환 사내경매 실시 4.21 전국경제인연합회 2009 '존경받는 기업·기업인대상' 수상 8.31 윤리 딜레마 사례 해설집 발간		1.3 '해외부패방지법 준수를 위한 가이드라인' 제정, 시행 2.24 한국능률협회컨설팅 선정, 한국에서 가장 존경받는 기업 3.4 해외법인 현채인 윤리규범 준수 서약 실시 3.7 포춘지 선정, 세계에서 가장 존경받는 기업

위험 관리 체계



22

리스크 자율 예방 체계 구축

포스코는 리스크의 체계적 관리를 위해 2004년, 전사 위험관리시스템인 RMS(Risk Management System)를 구축하였습니다. RMS는 전사 업무를 체계적으로 분류하고, 프로세스마다 리스크를 설정, 평가하여 등급별로 관리하는 시스템입니다. 경영 환경 변화를 반영하여 RMS를 효과적으로 운영하기 위해 포스코는 리스크 관리와 내부 감사 활동을 연계하고 현업부서의 피드백을 받아 시스템을 갱신하고 있습니다. 또 현업부서가 리스크를 항상 조회, 점검할 수 있도록 하여 현업부서와 내부 감사부서 간 리스크 관리를 유기적으로 결합하였습니다. 2006년부터 RMS를 기반으로 구축한 업무 부문별 감사포털시스템에서는 중요 리스크를 상시 점검할 수 있습니다. 감사포털시스템을 통해 포스코는 만에 하나 발생할 수 있는 감사의 사각지대를 최소화하는 체계를 구축했습니다. 또한 리스크 관리는 현업 부서에서부터 출발해야 한다는 인식을 바탕으로, 현업부서가 직접 리스크를 관리할 수 있도록 감사포털시스템을 리스크자율예방시스템으로 한 단계 발전시켰습니다. 리스크자율예방시스템은 리스크가 발생할 경우 현업부서 책임자에게 메일로 즉각 통보하여 더 큰 문제로 확대되기 전에 조치할 수 있도록 지원하는 시스템입니다. 2008년부터 2년 동안 구축한 이 시스템은 총 110개의 이상 징후 정보를 구매, 영업, 투자, 정비, 조업 부문 부서에 제공하여 현업부서 스스로 리스크를 예방할 수 있습니다. 포스코 임직원들은 현업부서 책임자가 중점 관리해야 할 항목을 중심으로 선정된 이상 징후 정보에 깊은 관심을 보이며 적극적으로 검토합니다. 또한 내부 감사부서는 경영 환경 변화에 따른 다양한 리스크 정보를 지속적으로 업데이트하도록 지원하고 우수 사례를 홍보하는 등 리스크 자율 예방 체계의 실질적 정착에 노력합니다. 그 결과, 리스크자율예방시스템은 리스크 관리에 효과적인 수단으로 평가받고 있습니다.

리스크 예방 활동 강화

포스코는 감사관리시스템을 통해 감사 업무의 노하우를 축적하고, 동일한 리스크가 재발하는 일이 없도록 철저하고 체계적인 사후 관리를 진행합니다. 2010년에는 내부 프로세스 및 업무 개선과 더불어 포스코 글로벌화에 따른 해외 출자사의 경영 진단을 강화하여 670여 건의 지도, 개선 등 행정 조치와 120여 명의 징계, 경고 등 인사 조치를 취했습니다. 또한, 발생 가능성이 높은 비윤리행위의 근본 원인을 제거하기 위해 부서단위 컨설팅 활동을 벌인 결과, 감사 지적 건수는 연 평균 81건에서 31건으로, 민원은 절반으로 줄어들었습니다. 또한 포스코는 비윤리 예방 교육 자료로 활용할 수 있는 감사 사례집을 온라인에서 항상 제공합니다. 업무 딜레마 상담센터와 토론폰방 운영, 현장 방문 컨설팅 등도 현업부서의 리스크를 예방하는 활동입니다. 2011년 포스코는 비전 2020 달성을 위한 사업 확장에 맞추어 해외 및 신규 편입 출자사의 경영 진단을 더욱 확대하고 해외 사업 확대에 따른 FCPA¹ 등 해외부패방지 관련 법 위반 리스크 예방 활동도 강화할 것입니다. 또 예방 감사, 지도 감사로 리스크가 발생하는 근본 원인을 제거하고, 감사 사후 관리를 더욱 강화하여 리스크 재발을 방지할 것입니다.

¹FCPA(Foreign Corrupt Practices Act): 1977년 제정된 미국의 해외부패방지법, 사업 편익을 얻기 위해 미국 외 지역 정부 관료나 정당에 뇌물을 공여하는 것을 금지.

재무 보고 내부 통제

한국과 미국 뉴욕 증시에 상장된 포스코는 2003년 12월 공시 및 내부 통제에 대한 CEO/CFO의 인증 절차 수립 및 공시위원회 운영 등 재무 보고 과정의 내부 통제를 평가할 수 있는 시스템을 구축하고 2004년부터 내부 통제 활동의 자체 평가를 실시하고 있습니다. SOX법²상 2006 회계연도부터 외부 감사인의 입증 감사를 의무적으로 시행해야 하기에, 2005년 3월 자회사를 포함한 그룹 차원의 내부통제평가시스템도 구축하였습니다. 또 2006년부터 외부 감사인의 인증 감사를 수행하여 재무 보고 산출 및 공시의 신뢰성을 제고하였습니다. 재무 보고 내부통제시스템은 외부 전문기관의 컨설팅을 통해 COSO³와 미국 SEC에서 제시하는 'Standard Control Activity Framework'을 이용하여 10개 부문의 중요 프로세스를 문서화하고, 업무 위험을 평가하였으며, 통제 활동을 설계한 시스템입니다. 또한 포스코는 연간 단위로 내부 통제를 평가해야 하는 점을 감안하여, 전 부문을 동시 접속해 내부 통제 평가를 수행할 수 있는 웹 포털 평가 시스템도 구축하였습니다.

² SOX(Sarbanes-Oxley)법: 2002년 7월 제정된 미국의 기업회계개혁법, 회계 부정에 대해 강력한 제재를 허용

³ COSO(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission): 미국의 기업 내부통제시스템 평가 단체

내부통제평가시스템

내부 통제 운영의 효과성 평가는 현 업무를 이해하는 독립부서의 검증요원이 담당하며, 검증요원은 경영진 인증을 지원합니다. 경영진은 보고된 내용을 바탕으로 2008년 개정된 주식회사의 외부 감사에 관한 법률에 따라 매년 1회 내부 회계관리제도 운영 실태를 이사회 및 감사위원회에 보고합니다.

공정거래

포스코는 공정한 시장 질서에 부합하고 기업 간의 자유로운 경쟁을 촉진하기 위하여 2002년 '공정거래 자율 준수 프로그램(CP: Compliance Program)'을 도입한 이래, 임직원의 공정거래 자율준수 문화 정착에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 포스코의 공정거래 자율준수 프로그램 운영을 총괄하는 자율준수관리자는 2004년부터 이사회 결의로 선임되며, 매년 CP 운영 현황을 이사회에 정기적으로 보고합니다. 또한 출자사와 의 거래 투명성을 제고하기 위해 2004년 이사회 산하에 내부거래위원회를 신설하여 2010년까지 59개 안건을 심의·보고하였고, 관련 업무를 총괄하는 전담 조직인 공정거래지원팀도 2004년에 신설하여 공정거래 자율준수 문화 체질화를 선도하고 있습니다.

자율준수협의회

자율준수협의회는 마케팅, 구매, 외주 등 주로 공정거래와 관련된 부서의 장으로 구성되며, 정기회의를 통해 공정거래 자율준수 프로그램의 중요 사항을 논의함으로써 자율준수관리자의 자문 역할을 수행하고 있습니다. 자율준수협의회 위원 산하 부서에서는 공정거래 실무를 지원하는 공정거래실천 리더를 선임하여 협의회 위원을 실무적으로 보좌하는 한편, 부서별 자율 점검 및 상담 등을 주관합니다.

교육 프로그램

임직원을 위한 공정거래 교육 프로그램인 e-러닝 과정은 2002년에 개설된 이후, 2008년 신규 과정으로 대폭 개선되어 2010년까지 총 37,016명의 수료자를 배출했습니다. 2010년에는 신입사원, 승진자, 판매/구매 등 사내 유관 부서 담당자, 출자사 담당자 등 계층별, 부문별 1,454명이 총 29회에 걸쳐 집합 교육을 받았습니다. 또한 포스코는 매년 자율준수 교육을 병행하며, 공정거래위원회 등에서 근무하는 사외 전문가를 초청하여 실무교육도 실시하고 있습니다. 2004년에는 온라인으로 자율 점검 및 상담을 할 수 있는 포스코 공정거래 웹사이트를 개설했으며, 판매/구매/외주 등 7개 핵심 부서를 자율 점검 필수 부서로 지정하여 자율 점검 체계 운영을 강화하였습니다. 공정거래 웹사이트의 주된 기능인 '부서별 자율 점검 및 상담 체계'는 법 위반 행위에 대한 내부 감독 체계입니다. 공정거래 유관 부서의 실무자들이 체크리스트를 통해 소관 업무를 자율적으로 점검하고, 법 위반 가능성이 있는 사안의 경우, 사내 전문부서와 미리 상담하도록 합니다. 또한 2009년부터 포스코는 그룹 전체 공정거래 활동의 상향 평준화를 위해 포스코 공정거래 웹사이트를 출자사 통합 공정거래사이트로 개편하여 운영하고 있습니다.

2010년 활동 성과

포스코는 2010년, 공정거래위원회가 주관하고 한국공정거래조정원이 평가하는 CP등급 평가에서 'AA'등급을 획득하여 국내 기업 최초로 3회 연속('06, '08, '10년) AA등급 획득 기록을 세웠습니다. 또한 각 출자사의 하도급법 준수 현황을 자체 점검하여 동반성장 지원 활동을 강화하는 한편, 기업윤리 웹진 기사 게재, 법 개정 사항을 반영한 편람 발간 등으로 공정거래 활동을 확산해 임직원들의 관심을 지속적으로 고취시킵니다. 더불어 포스코는 패밀리사로 공정거래 문화를 확산시키기 위해 출자사의 CP 도입을 지원합니다. 2010년 현재 CP를 운영하는 패밀리사는 총 13개사에 달합니다. 또한 학습 동아리인 'Fair Trade Academy'를 3회 개최하여 출자사 공정거래 담당자의 업무 역량을 제고하고, 포스코 패밀리 차원의 자율준수 문화 확산에도 기여하고 있습니다. 이러한 결과로 2010년 공정거래위원회 주관 CP등급 평가에서 포스코 패밀리사들은 우수한 평가(AA등급 2개사, A등급 2개사)를 받았습니다.

향후 추진 방향

2011년 포스코는 공정거래 자율준수 프로그램을 기업문화로 정착시키기 위해 포스코 패밀리 차원에서 CP를 내실 있게, 또 적극적으로 운영하고자 합니다. 특히 법 위반 행위의 철저한 예방 교육 및 점검, 동반성장 활동의 지원, 자율준수 실행 네트워크 활성화 등 CP 운영의 기본 사항을 더욱 강력하게 실천할 것입니다. 또한 출자사를 대상으로 'Fair Trade Academy'를 분기별로 한 차례씩 지속적으로 개최하여 실무 담당자의 업무 능력을 제고하는 등 출자사의 CP 도입과 확산 활동도 적극적으로 펼쳐 나갈 계획입니다.

출자사 자율준수 프로그램 도입 현황						
시기	~2003년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
출자사	포스코건설	포스코강판	포철기연	포스틸	포스에이씨	대우엔지니어링
	포스데이터	포스콘	포철산기	포스메이트	포스코파워	
	포스코특수강	포스텍			SNNC	
		삼정피엔에이				
회사 수(누계)	3개사	7개사	9개사	11개사	14개사	15개사(13개사*)

*합병으로 감소한 포스콘, 포철기연 감인



포스코는 모든 이해관계자들과 함께
지속가능한 미래, 가치 있는 미래를 만들겠습니다

기본과 원칙으로 우리나라를 철강 강국으로 우뚝 세운 포스코 43년.
이제 포스코는 새로운 포스코 3.0시대를 열어갑니다.

포스코 패밀리 비전 2020,
매출 200조 원의 Global Top Business Group을 향하여
모든 이해관계자들과 동반성장하는 열린경영과
녹색세상을 여는 환경경영,
신성장동력과 미래 가치를 창출하는 창조경영에
포스코의 혼과 땀을 쏟습니다.

동반성장

포스코의 동반성장은 이해관계자와의 신뢰에서부터 출발합니다. “이해관계자와의 신뢰와 포스코의 이익이 상충될 경우, 신뢰를 우선시하라”는 정준양 회장의 경영 철학에서 보듯, 신뢰는 포스코 동반성장 경영의 핵심입니다. 앞으로도 포스코는 국가 기간 산업으로서 신뢰를 바탕으로 관련 중소기업과 상호 이익을 추구하고 중소기업 핵심 역량 향상을 지원하여 글로벌 중견기업을 육성하는 등 국가와 지역사회를 포함하는 공동체의 발전에 기여하여 전체 이해관계자와 동반성장해 나가겠습니다.

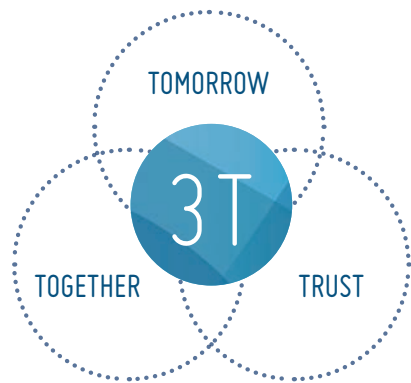
26

동반성장사무국

포스코는 2005년 6월 신설된 중소기업 지원 전담 조직을 2008년 11월 상생협력실천사무국으로 확대·개편하였고, 그룹 차원의 동반성장 경영을 강화하기 위하여 이를 다시 CEO 직속 부서로 전환하였습니다. 그리고 2011년 3월 중소기업과의 단순한 상생을 넘어 미래지향적인 관계를 구축하고 2~4차 협력기업까지 아우르는 폭넓은 지원을 위해 부서 명칭을 ‘상생협력실천사무국’에서 ‘동반성장사무국’으로 변경하였습니다.

포스코는 기술 협력, 금융 지원, 구매 및 판매, 교육 훈련 및 경영 컨설팅, 판로 지원 등 경영 전 부문에 걸친 65개의 동반성장 프로그램을 운영하는 동시에 동반성장 및 공정거래 협약 체결, 포스코그룹 차원의 동반성장 활동 추진, CEO 주관의 중소기업 의견 수렴 활동을 벌이는 등 포스코패밀리 차원에서 기업 생태계 경쟁력 제고를 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 특히 2010년부터 동반성장 활동 실적을 임원 인사 평가에 반영하고 포스코그룹 전 임원이 거래 중소기업을 월 1회 방문하여 현장을 체험하고 애로 사항을 청취하며 자문 활동을 전개하는 ‘포스코 패밀리 임원 동반성장지원단’을 시행함으로써 경영진 차원의 동반성장 노력을 가시화하였습니다.

포스코 패밀리 차원의 동방성장 모토인 3T는 ‘상호 신뢰(Trust)’를 기반으로 1차 및 2~4차 협력기업과 ‘동반성장(Together)’하는 ‘미래 지향(Tomorrow)’적 관계를 구축하는 것입니다



동반성장 추진 노력				
1999~2004	2005~2007	2008	2009	2010
1999~ 명절 구매 대금 조기 집행 중소기업 50억 원 이하 공사 발주 제도 중소기업 공동 연구 과제 2003 외주 파트너사 처우 개선 6월 중소기업자 CRM시스템 도입 7월 철강사 최초로 SRM시스템 도입 대·중소기업 그린 파트너십 구축 사업 2004 7월 국내 최초 베네핏 웨어링 도입 10월 Network Loan 시행 11월 중소기업 훈련 컨소시엄 운영기관 선정 12월 중소기업 구매 대금 전액 현금 결제시행	2005 6월 중소기업지원팀 조직 신설 구매조건부 신제품 개발 사업 참여 9월 출자사 상생협력위원회 운영 협력기업 지원 펀드 조성 2006 7월 특허상담센터 운영 8월 보유 특허 기술 이전 사업 9월 테크노 파트너십 시행(포항) 2007 4월 테크노 파트너십 확대(광양) 7월 에너지 절약 상생협력 사업 시행	5월 중소기업 인입사원 교육 6월 공급사 컨설팅 시행 7월 경영 닥터제 도입 8월 QSS 혁신 활동 지원 9월 테크노 파트너십 활동 성과 발표회 11월 World Best, World First 품목 육성 지원 상생협력실천사무국 신설 상생협력 특별 펀드 협약 체결 12월 민·관 공동 R&D펀드 협약 체결 범포스코 상생협력 및 공정거래 협약 체결	1월 장,설비 투자자금 저리 지원 상생보증프로그램 협약 체결 3월 Job World 'POSCO 협력기업 채용관'개설 4월 Supply Chain 혁신지원단 발대식 5월 범포스코 상생협력협의회 개최 7월 외주 파트너사 환경경영 지원 8월 공급사 안전 관리 컨설팅 지원 9월 포스코 패밀리 Network Loan 시행 11월 포스코 패밀리 상생협력 페스티벌 개최	4월 포스코 패밀리 상생협력협의회 개최 6월 포스코 그룹 공급사 행동규범 (Code of Conduct) 제정 시행 뿌리산업 이행 보증금 출연 협약식 8월 포스코 패밀리 동반성장 및 공정 거래, 전담조직 강화 협력 중소기업 상생협력 및 공정 거래 협약, 동반성장 강화 대책발표 정준양 회장, 2차 협력 중소기업 현장 방문 9월 동반성장 실적, 임원 평가 반영 포스코-중소기업중앙회 동반성장협의회개최 동반성장 프로그램 가이드북 발간 10월 포스코 패밀리 동반성장지원단 출범 포스코 패밀리 2~4차 협의회 발족 '사이버 신문고' 개설 11월 포스코 패밀리 동반성장 페스티벌 개최

기술 협력 부문



테크노 파트너십 (맞춤형 중소기업 기술 지원 사업)

포스코는 2006년 9월 포스텍, 포항산업과학연구원(RIST), 포항테크노파크와 기술자문단을 구성한 이후, 중소기업에 무상 기술 지원 활동을 펼치고 있습니다. 포항 및 광양 지역 중소기업과 ‘테크노 파트너십(Techno Partnership)’을 체결한 기술자문단은 2010년 말 기준, 총 86개사에 기술 컨설팅을 실시하였습니다. 협약을 맺은 중소기업들은 기술자문단으로부터 수준 높은 맞춤형 기술 컨설팅을 제공받은 것은 물론, 시험 연구에 필요한 설비도 무상으로 이용할 수 있습니다. 테크노 파트너십 제도는 2010년 6월부터 자체 기술 연구소를 보유한 5개 패밀리사로 확대되었습니다. 2011년 3월부터는 인천 송도 글로벌 R&D센터를 통해 경인 지역 중소기업도 지원하기 시작했습니다.

민·관 공동 R&D펀드 및 구매조건부 신제품 개발 사업

포스코는 2008년 12월 중소기업청과 민·관 공동 R&D펀드 사업 협약을 체결하고 R&D기금 100억 원을 조성하여 2010년까지 12개 과제를 발굴, 진행했습니다. 포스코는 구매조건부 신제품 개발 사업에도 참가했습니다. 구매조건부 신제품 개발 사업은 중소기업이 대기업에 필요한 제품을 개발할 때, 중소기업청이 개발비(최대 5억 원)를 지원하고 대기업이 일정 기간 구매를 보장하는 제도입니다.

포스코 보유 특허 기술 이전 활성화

● **특허상담센터 운영** 포스코는 보유 중인 특허를 보다 편리하게 활용해 중소기업의 활발한 창의 활동을 지원하고자 특허상담센터를 개설하였습니다. 특허상담센터에서는 기술 이전, 특허 정보 서비스, 직무 발명 등을 상담합니다. 포항, 광양 지역별 상담센터에 직접 방문하거나 전화나 우편, 이메일을 이용합니다.

● **포스코 보유 특허 공개 및 지적소유권 지원** 포스코는 RIST, POSTECH 등과 함께 보유한 지적재산권을 중소기업이 제품 생산에 사용하도록 지원합니다. 희망하는 중소기업은 특허상담센터에 문의하거나 웹사이트(www.steel-N.com)에 접속하여 대상 특허를 조회하고 신청서를 작성해 이메일로 송부합니다. 2010년 포스코는 중소기업 14개사가 포스코 기술을 무료로 사용할 수 있도록 20건의 기술 사용료를 면제했습니다. 현재 중소기업 106개사가 138건 기술 이전 계약을 유지하고 있습니다.

● **공동 특허 출원 시 소요 비용 지원** 포스코와 중소기업이 공동 개발하여 특허 출원을 필요로 하는 기술은 출원, 등록 및 권리 유지에 소요되는 비용 전액을 포스코가 부담합니다. 포스코는 2009년 25개사 29건에 이어 2010년에는 22개사 22건의 공동 특허 출원 비용을 지원하였습니다.

World Best, World First 품목 육성 지원

포스코는 우수 공급사 및 고객사와 협업 체계를 구축하여 그 중소기업을 세계 최고의 기술력과 제품을 보유한 기업으로 육성함으로써 세계 최고의 기업 생태계 경쟁력을 확보하고자 합니다. World Best, World First 품목으로 글로벌 경쟁력을 확보하고 있는 우수 중소기업에는 포스코가 적용할 수 있는 모든 동반성장 프로그램이 지원됩니다.

지원 프로그램
포스코가 구성한 지원 그룹으로부터 체계적인 지원 서비스 / 테크노 파트너십을 통한 기술 지원 / 경영 닥터제, QSS 컨설팅 / 개발 완료 시까지 최대 3년간 공급권 보장
2010년 성과: 성진E&I의 고내식성 Conductor Roller 등 139개 품목 선정

연도별 민·관 공동 R&D펀드 및 구매조건부 과제 추진 수 (단위: 건)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	계
구매조건부 과제	1	13	24	11	14	1	64
민·관 공동 R&D펀드	-	-	-	-	6	6	12

공동 특허 출원 시 소요 비용 지원			
구분(연도)	2008	2009	2010
비용 지원 건수	7개사 8건	25개사 29건	22개사 22건

테크노 파트너십 운영 현황	
참여 인원	5,049명
기술 자문	2,072회
시험 분석	870건
참여 기관	포항: 포스코, 포스텍, 포항산업과학연구원(RIST), 포항테크노파크, 포항금속소재산업진흥회(POMIA) 광양: 포스코, 전남테크노파크, 순천대학교

27

금융 지원 부문

28

중소기업 구매 대금 전액 현금 지불

포스코는 거래 중소기업의 경영 안정을 위해 2004년 말부터 중소기업으로 등록된 모든 공급사의 결제 금액을 규모에 상관없이 전액 현금으로 지불하고 있습니다. 평소에는 주 2회(납품 3일 이내) 자금을 지불하고, 자금 소요가 집중되는 명절 1주일 전부터는 매일 자금을 지급합니다. 또한 직접 거래 관계가 없는 2~4차 협력회사에도 동반성장의 저변 확대를 꾀합니다. 거래 중소기업이 2~4차 협력회사에 현금성 결제 조건을 시행하면 공급사 성과 분석 시 인센티브를 주는 등 구매 대금 지불 조건의 개선을 유도합니다.

협력기업 지원 펀드 및 Network Loan 운영

포스코는 2005년 9월 기업은행과 대구은행에 정기에금을 가입한 이후, 이를 재원으로 은행이 중소기업에 대출을 하는 협력기업 지원 펀드를 운영하고 있습니다. 포스코와 거래 관계에 있는 외주 파트너사, 고객사, 공급사는 이 펀드를 기반으로 시중보다 1~2% 낮은 금리의 대출을 받을 수 있어 금융 비용 절감에 큰 도움이 됩니다. 협력기업들이 구매 입금 계좌를 개설한 은행에서 거래 실적을 근거로 대출을 받을 수 있는 Network Loan 제도 역시 2004년 10월 도입한 이후 지금까지 운영하고 있습니다.

상생협력 특별 펀드

포스코는 지난 글로벌 금융 위기 시, 자금 조달에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 지원하기 위해 2008년 11월 신한은행, 우리은행과 2,000억 원 규모의 상생협력 특별 펀드 조성 협약을 체결하고 12월부터 대출을 시작하였습니다. 상생협력 특별 펀드는 포스코가 저금리 예금에 가입하고, 이와 동일한 금액을 은행이 기금으로 조성하여 중소기업에 대출을 지원하는 구조로 되어 있습니다. 이에 따라 포스코와 거래하는 중소기업은 최대 20억 원 한도에서 일반 금리보다 낮은 금리로 대출을 받을 수 있습니다. 2010년 말 기준, 상생협력 특별 펀드를 활용한 대출 금액은 964억 원입니다.

상생 보증 프로그램과 포스코 패밀리 Network Loan

포스코는 기업은행, 신한은행, 우리은행과 1:1 매칭으로 보증기관에 총 200억 원을 특별 출연하고 보증기관이 보증배수(16.5배) 내에서 중소기업을 전액 보증, 은행이 중소기업에 장기 저리로 대출하도록 돕는 상생 보증 프로그램을 운영하고 있습니다. 또 2009년 9월부터는 포스코그룹과 거래하는 중소기업의 신용이 취약한 경우, 계약서를 근거로 대출을 받을 수 있도록 포스코 패밀리 Network Loan을 개발, 시행함으로써 중소기업의 자금난 해소를 지원하고 있습니다.

장비 및 설비 투자 자금 저리 지원

포스코는 장비 및 설비를 합리화하는 데 투자 여력이 부족한 외주 파트너사에 투자 자금을 지원합니다. 2009년부터 2011년까지 한 해 200억 원 범위 내에서 3년간 총 600억 원을 외주 파트너사에 직접 지원하는 본 제도는 연 1%, 3년간 정액 월별 분할 상환이라는 장기 저리 조건으로 외주 파트너사의 효율적인 투자를 돕고 있습니다. 2010년 기준으로 포스코가 직접 지원한 대상과 액수는 28개 회사, 259억 원에 달합니다.

설비 구매 중도금

포스코는 지금까지 시행해 왔던 설비 구매 선금금 제도와 함께 2010년부터 설비 구매 중도금 제도를 신설하여 중소기업의 생산 및 운영 자금을 지원하고 있습니다. 설비 구매 중도금 제도는 중소기업이 설비를 제작할 때, 긴 제작 기간과 소요 자금의 부담을 줄이고 자금 유동성을 완화할 수 있도록 포스코가 중도금을 지급하는 제도입니다. 대상은 1억 원 이상의 계약 금액, 180일 이상의 계약 기간으로 포스코와 계약한 중소기업이며, 중도금은 계약 기간의 1/2이 경과한 후, 선금금을 제외한 전체 계약 금액의 30% 이내로 지급됩니다.

뿌리산업 이행 보증 사업

뿌리산업은 우리나라 제조업의 근간을 이루고 있으나 ‘3D 산업’으로 인식되고 낮은 수익률과 신용도로 자금 조달에 어려움을 겪고 있는 주조, 금형, 용접, 소성가공, 표면처리, 열처리 등 6대 생산기반기술에 속한 산업을 말합니다. 포스코는 뿌리산업에 종사하는 중소기업의 자금 조달 애로 요인 해소 및 기업 경영 환경 개선을 위해 자본재공제조합에서 추진하고 있는 ‘뿌리산업 이행 보증 사업’에 참여, 1,000억 원의 보증규모기금을 조성하였습니다. 6대 뿌리기업은 주로 철강과 관련된 주조, 금형, 표면처리 등으로 구성되며, 포스코는 기업 생태계 경쟁력 제고 차원에서 지원을 강화할 계획입니다.

펀드 지원 (단위: 억 원)						
뿌리기업 이행 보증 사업	민관 R&D펀드/ 장·설비 투자지원	포스코 패밀리 Network Loan	상생보증 프로그램	협력기업 지원 펀드	상생협력 특별 펀드	합계
1,000	300	5,000	3,300	2,000	2,000	13,600

13,600억 원
금융 지원 펀드 조성 금액



구매/판매 부문

베네핏 셰어링 활동

2004년 7월부터 실시한 베네핏 셰어링 제도는 공급사와 공동으로 개선 활동을 수행하고 그 성과를 공유하는 제도입니다. 포스코는 과제 수행으로 발생한 재무 성과에 대해 3년간 성과 발생 금액의 최대 50%를 보상함은 물론, 장기 계약 체결 등 각종 인센티브를 제공하고 있습니다. 2010년까지 이 제도에 참여한 공급사는 포스코그룹 전체 총 713개사로 개선 과제 1,302건을 수행하였습니다. 포스코는 이 가운데 성과가 검증된 367개사에 402억 원을 보상하였습니다. 특히 2011년부터는 기술 지원 프로그램인 테크노 파트너십을 통해 2~4차 협력 중소기업의 기술력을 제고하고 개선 아이디어는 베네핏 셰어링 과제로 연계하여 1차와 2~4차 협력기업이 모두 그 성과를 공유하도록 진행할 예정입니다.

포스코 인증 공급사(PCP¹)제도

포스코 인증 공급사 제도는 인증 파트너로 선정된 공급사를 세계적 기술력과 품질을 확보한 전문 품종(소싱그룹) 공급사로 육성하는 제도입니다. 포스코는 선정 공급사에 그룹 차원의 다양한 우대 프로그램을 지원합니다. 포스코 인증 공급사는 2년 연속 해당 소싱 그룹 SRM 평가 결과가 우수하고, 일정 금액 이상의 입고 실적을 갖춘 공급사를 대상으로 선정합니다.

¹ PCP: POSCO Certified Partner

중소기업 대상 발주 물량 지원

포스코는 대기업 및 외국 기업에 주로 발주하던 제철 설비를 중소기업으로 전환, 발주함으로써 경쟁력이 취약한 국내 중소기업의 위기 극복과 안정적 성장 기반 구축을 실질적으로 지원합니다. 또한 기존 대기업에 발주하던 공장 신·증설 등 대형 프로젝트 설비 가운데 중소기업에서 구매할 수 있는 품목을 사업성 검토 단계에서 발굴하여 분할 발주를 시행하고 있습니다.

중소 고객사에 대한 동반성장 노력

● **주물선 고객을 위한 탄력적 가격 운영과 안정적 물량 공급** 포스코는 주물업계의 경쟁력 강화를 위해 주물선 고객사에 가격 인상 적용을 유예하고 가격 할인 제도를 운영하며, 고가 수입재를 대체해 공급하고 있습니다. 2010년 기준으로 가격 인상 유예에 따른 지원 금액은 60억 원, 가격 할인 제도에 의한 지원 금액은 77억 원에 달합니다.

● **고객사 사용 강재 최적화 및 수입 소재 국산화(원가절감형 강종 개발)** 포스코는 철강재의 가공 프로세스를 단축할 수 있는 강종을 끊임없이 개발하며 중소 고객사의 원가 경쟁력 강화에 앞장섭니다. 대표적인 제품이 열처리 생략강입니다. 포스코는 2010년 기준으로 두 가지 원가절감형 강종을 개발하여 4만 톤을 판매, 지원하였습니다.

포스코그룹 공급사 행동 규범

포스코와 거래하는 모든 중소기업이 글로벌 기업시민으로서 책무를 다하게 하자는 취지에서 2010년 6월, 포스코그룹 공급사 행동 규범을 마련했습니다. 이 행동 규범은 포스코그룹과 거래를 희망하는 공급사가 갖추어야 할 최소의 자격 요건입니다. 공급사는 포스코 전자상거래시스템인 e-procurement(www.steel-n.com)를 통해 반드시 전자서명을 해야 합니다.

포스코그룹 공급사 행동 규범 (POSCO Group Supplier Code of Conduct)	
직원의 기본 인권 존중	자발적 취업, 아동 근로 금지, 차별 금지, 근무시간, 임금, 인도적 대우
안전 및 보건	작업환경, 산업안전
환경	유해물질, 폐수/고형폐기물 및 대기오염, 오염 방지 및 자원 사용 저감
윤리 및 공정거래	비즈니스 청렴성, 윤리실천 특별약관의 준수, 공정거래 준수, 신뢰 문화 구축
영업비밀 및 지적재산 보호	대외비 정보의 관리와 보호, 지적재산 보호
품질경영	품질관리, 변경관리, 공급사 상호간 품질관리
동반성장과 사회공헌	동반성장, 사회공헌

연도별 포스코 인증 공급사 현황

2008	26		인증 공급사 수
2009	31		
2010	38		

교육 훈련/ 경영 컨설팅 부문

30

중소기업 훈련 컨소시엄과 교양문화 강좌

경영 컨설팅

포스코는 중소기업의 신규 채용 예정자 양성 교육과 재직 근로자 인재 육성 프로그램인 직업 훈련 컨소시엄에도 포스코의 역량을 투입하고 있습니다. 2010년 집합 교육 39개 과정과 e-러닝 교육 46개 과정을 이수한 중소기업 관련 자들은 총 46,819명입니다. 또 같은 해 포항, 광양, 서울사업장에서는 포스코와 외주 파트너사, 중소기업 임직원과 가족들을 대상으로 총 11회의 교양 문화강좌를 개최하였습니다.

● **맞춤형 중소기업 경영 컨설팅** 포스코는 사내 전문 인력을 활용하여 경영 컨설팅에 나서, 중소기업의 취약 부분이나 애로 사항, 고질적 문제를 해결하고 핵심 역량 강화 및 경쟁력 향상을 지원합니다. 맞춤형 컨설팅을 위해 포스코 MBB(Master Black Belt) 및 사내 전문가가 컨설턴트로 1~6개월간 활약합니다. 2009년에는 포스코 패밀리가 거래하는 중소기업 22개사가, 2010년에는 27개사가 경영 컨설팅 서비스를 활용하였습니다.

● **QSS 컨설팅** QSS(Quick Six Sigma) 컨설팅은 포스코의 현장 혁신 활동 경험을 협력 중소기업에 확대, 전파하여 중소기업의 제조 현장 혁신 활동을 지원하는 서비스입니다. 포스코 QSS 컨설턴트는 중소기업의 주요 공정 작업 표준 정립, 원자재와 제품 재고 관리 효율화, 공간 재배치 등 낭비 제거 3정 5S, My Machine 등의 활동을 전개합니다. 낭비 요소를 줄이는 능력을 중소기업에 심어주었다는 평가를 받는 QSS 컨설팅은 2010년 포스코그룹 전체 68개사를 대상으로 시행되었습니다.

● **경영 닥터제** 경영 닥터제는 대기업 전직 CEO 및 전문 경영인의 노하우와 전문성을 중소기업 경영 지도에 활용하여 중소기업의 경쟁력 향상을 지원하는 프로그램입니다. 대기업과 협력 중소기업, 전경련 경영자문단이 삼각 협력 체계를 구축하여 중소기업의 경영 환경 개선을 실질적으로 지원합니다. 특히 경영 닥터제는 경영 전략, 인사관리, 마케팅 등 대기업이 자문하기에 민감한 분야를 담당하여 경영 컨설팅, QSS 컨설팅과 상호 보완적 관계를 맺고 있습니다. 포스코는 2010년 참여 희망 기업 10개사의 컨설팅을 지속적으로 실시하였습니다.

INTERVIEW



성진E&I 박홍원 사장

중소기업의 안정적 판로 확보가 으뜸

포스코와 성진E&I는 어떤 계기로 만났습니까?

성진E&I와 포스코가 서로를 이해한 시간은 그리 길지 않지만, 내용 면에서는 아주 끈끈합니다. 성진E&I는 2000년 포스코 롤러류 전략 구매업체가 된 이후, 2006년부터 2010년까지 5년 연속으로 PCP 공급사로 선정되었습니다. 이 밖에도 2008년 테크노 파트너십 활동 우수기업 포스코 사장 표창, 대·중소기업 협력대상 우수기업 대통령 표창, 2009년 QSS 혁신 활동 우수기업 포스코 회장 표창 등을 받았고, 2009년에는 포스코 올해의 공급사로 선정되었습니다.

테크노 파트너십으로 어떤 지원을 받았습니까?

컨덕터 롤러를 제작하는 과정에서 소재 특성상 용융 상태에서의 접합 문제를 해결하지 못해 수많은 시행착오를 겪고 있었습니다. 손실도 많았죠. 그때 포스코가 손을 내밀었습니다. 2007년에 테크노 파트너십 활동 과제로 등록되면서 우리는 포스코의 우수한 시험 장비와 고급 인력을 지원받았습니다. 표준화 성공을 향한 자름길을 찾아 매우 기뻐했습니다.

상생협력에서 포스코가 기여한 부분은 무엇입니까?

포스코의 상생협력 프로그램은 다양하고 훌륭합니다. 그중에서도 으뜸은 최소 3년 이상의 장기 계약 체결이라고 생각합니다. 중소기업 입장에서 가장 큰 관심은 안정적으로 판로를 확보하는 것이니까요.

앞으로 성진E&I의 혁신과 경쟁력 강화 방안은 무엇입니까?

성진E&I는 2007년 8월 QSS 도입 협정서를 체결하고 5S 운동에 박차를 가하며, 테크노 파트너십 활동도 꾸준히 전개하고 있습니다. 더불어 직원 개개인의 업무 능력을 배가시키고자 미래창조아카데미가 주관하는 중소기업 직업 훈련 컨소시엄에 참가해 교육 훈련을 받고, 세계 일류제품을 만드는 데 힘을 쏟고 있습니다.



105개사
경영 컨설팅 수혜 중소기업 수

포스코 패밀리 동반성장지원단

사이버 신문고 운영

2010년 10월부터 활동을 시작한 포스코 패밀리 동반성장지원단은 동반성장 분위기를 포스코 패밀리 전체로 전파, 정착시키기 위해 포스코 그룹사 임원들을 중심으로 이루어진 중소기업 지원단입니다. 동반성장지원단에 참가하는 포스코 패밀리 임원들은 월 1회 거래 중소기업을 직접 방문하여 중소기업 현장을 체험하고 법무, 세무 등 전문 분야의 프로 보노(Pro Bono) 활동을 전개합니다. 13개 포스코 패밀리 임원 196명으로 시작한 동반성장지원단은 2010년 말 기준, 105개사를 지원하였으며 2011년 2월 기준, 23개 포스코 패밀리, 225명으로 확대되어 더 많은 중소기업을 지원하고 있습니다.

포스코는 2010년 10월 중소기업의 불편 및 애로 사항 등을 보다 적극적으로 수렴하고 해결하기 위해 사이버 신문고를 개설하였습니다. 사이버 신문고는 포스코 온라인 홈페이지(www.posco.co.kr) 첫 화면에 위치해 중소기업들이 접근하기에 수월합니다. 또 정도경영, 동반성장, 구매, 판매 등 4개 부문으로 나뉘어 관련 주제에 따라 불편 및 애로 사항을 편리하게 제출할 수 있습니다.

판로 지원 부문



2,056억 원
2010년 포스코 인증 공급사(PCP) 해외 판로 실적

해외 제철소 및 설비 공급사와 연계한 해외 판로 지원

포스코는 해외 제철소 또는 설비 공급사에 포스코의 우수 공급사를 소개하여 공급사의 해외 판로를 지원합니다. 이로써 국내 우수 공급사는 물량을 안정적으로 확보하고 글로벌 경쟁력을 향상시켜 세계적인 품질과 기술 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장할 수 있습니다. 또 포스코는 해외 제철소와 교류할 때, 우수 공급사를 함께 소개하며 프레젠테이션 기회를 제공합니다. 우수 공급사는 포스코가 해외 벤치마킹, 또는 시장 조사에 나설 때에도 동행할 수 있습니다. 중국, 인도, 베트남 등 포스코 투자 사업의 비즈니스 파트너로도 참여할 수 있으며, 포스코와의 컨소시엄 구성 후 해외 프로젝트 사업에도 진출할 수 있습니다.

해외 가공센터에 중소기업 홍보관 설치 운영

포스코는 해외 가공센터에 중소기업 제품 홍보관을 운영하여 중소기업 제품의 해외 마케팅을 지원합니다. 2009년 9월 태국과 인도에 연 홍보관은 각각 3개사, 4개사로, 2010년에 태국 320명, 인도 680명의 방문객을 맞이했습니다. 방문객들은 홍보관에서 포스코 중소기업의 우수성을 직접 확인했습니다.

대우인터내셔널을 활용한 중소기업 수출 지원

포스코는 그룹사이자 국내 대표 상사인 대우인터내셔널의 폭넓은 해외 네트워크망을 활용해 중소기업 고객사 및 공급사의 해외시장 개척을 지원하고 있습니다. 이는 해외 현지 시장 정보를 제공하고 현지 바이어와 교류할 기회를 제공하는 활동입니다. 2010년 포스코는 고객사인 인텔철강이 6천 6백만 원 규모의 일본 수출 실적을 거두는 데 도움을 주었습니다. 현재 중소기업 해외 판로 지원 활동은 말레이시아, 필리핀, 러시아, 중국 등지에서 활발하게 진행됩니다.

CASE STUDY

동주산업-해외 수출의 물꼬를 튼 터키 교류회

동주산업(회장 라체홍)은 제철소에 들어가는 롤 초크(Roll Chock), 코일 슬리브(Coil Sleeve), 프로텍션 라이너(Protection Liner), 스트리퍼(Stripper) 등을 국내 및 해외 주요 철강업체에 납품하는 부품사입니다. 회사는 외환 위기에 역발상으로 설비 투자를 하여, 세계적으로 경기 침체기였던 2009년에 2008년 대비 약 25%의 매출 성장을 이루었습니다. 그 뒤에는 포스코의 지원이 있었습니다. 동주산업은 2005년부터 포스코의 PCP 우대 방안인 해외 판로 개척 지원 프로그램을 최대한 활용했습니다. 해외 제철소 또는 설비 공급사와의 교류회 등에서 포스코는 국내 우수 공급사를 소개하는 방법으로 PCP 공급사들의 해외 판로 개척을 지원했습니다. 2006년 포스코와 터키 에드미르제철소의 교류회 때 동주산업의 롤 초크를 소개하면서 해외 수출의 물꼬를 텃니다. 그 결과 동주산업은 2007년 '5백만 불 수출탑' 수상에 이어 2009년 '1천만 불 수출탑'을 수상하며 글로벌 중소기업 대열에 당당하게 이름을 올렸습니다.

31

고객 가치 창출

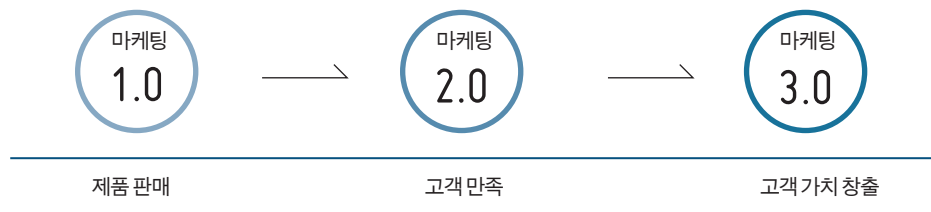
향후 시장 환경에서 기업은 고객 가치를 창출하고 고객을 성공시킬 때 지속적으로 성장할 수 있습니다. 포스코는 고객에게 맞춤형 가치를 제공하고, 그 가치를 한층 더 향상시킴으로써 고객과 장기적인 신뢰 관계를 구축하고 함께 성장합니다. 고객 가치는 고객에 대한 명확한 이해와 협력을 바탕으로 고객 중심 마케팅을 전개하는 과정에서 창출될 수 있습니다.

고객 중심 마케팅

고객 섬김, 고객과의 상생, 고객의 신뢰 확보 등 지속적인 고객 중심 마케팅은 포스코 CEO의 경영 철학입니다. 고객 중심 마케팅의 핵심은 고객 가치를 창출하고 마케팅 3.0을 실현하는 것입니다. 고객의 머리와 가슴에 호소하는 것이 각각 '마케팅 1.0'과 '마케팅 2.0'이었다면, 제품과 서비스에 혼을 담아 고객을 섬겨 고객에게 행복을 선사하며 고객의 성공에 디딤돌 역할을 하는 것이 '마케팅 3.0'입니다.

POSCO 마케팅 3.0을 구현하기 위해 포스코는 고객 중심 마케팅 프로그램을 추진하였습니다. 마케팅 전략 측면에서는 고객과 해외 지역별 마케팅 전략을 수립하였으며, 조직 측면에서는 기존 제품 중심 조직을 고객 산업 중심 조직으로 개편했습니다. 또 핵심 고객 전담 조직인 KAM(Key Account Management)을 운영하여 고객 중심 마케팅 전략의 기반을 다졌습니다. 더불어 포스코는 마케팅 임직원들의 마인드가 고객 중심으로 변화하도록 2010년 6월 새로운 비전 체계를 수립했습니다. 비전 체계는 '고객의 신뢰와 성공이 우리의 미래입니다(Your Trust and Success, Our Tomorrow)'를 비전으로 고객 가치 창출을 위해 나아가야 할 방향을 제시하고 있습니다.

고객과의 커뮤니케이션 확대를 위한 브랜드 마케팅 활동, 마케팅 환경 변화에 기반한 영업 담당자들의 역량 강화 프로그램도 고객 중심 마케팅으로 고객 가치를 창출하려는 포스코의 의지이며 실천입니다. 이러한 프로그램을 통해 고객과 산업을 더 깊이 이해하게 된 포스코는 고객에게 맞춤형 가치를 제공하고 고객의 숨겨진 니즈까지도 충족시키고자 노력합니다. 기존에 포스코 마케팅 부문과 고객사 구매 부문으로 한정되었던 가치 창출 영역을 구매, 마케팅, 생산, R&D 등을 포함한 고객사의 전 부문으로 확대하여 다양한 서비스 및 솔루션을 제공함은 물론, 고객의 고객까지도 가치 창출 영역에 포함시켜 마케팅 활동을 펼치고 있습니다.



VISION STATEMENT

Your Trust and Success, Our Tomorrow
고객의 신뢰와 성공이 우리의 미래입니다

목적	전략
• 고객이 가장 거래하고 싶어하는 Long - Term Business Partner • 고객에 대한 SoW* No. 1 Provider • 고객 중심 체계로의 변화를 주도하는 Leader	• 고객 원칙 확립 및 약속 준수 • Global One-Stop Total 서비스 제공 • Insight 에 기반한 맞춤형 가치 제공 • Global Brand 자산 구축 • Global B2B 전략 Marketer 육성

핵심가치

고객중심 CUSTOMER CENTRICITY	글로벌 마인드 GLOBAL MIND	창의 유연 OPEN & FLEXIBLE	전문가 정신 PROFESSIONALISM
-------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

실천 내용	마케팅본부 실천 지침 개인별 실천 약속
-------	--------------------------

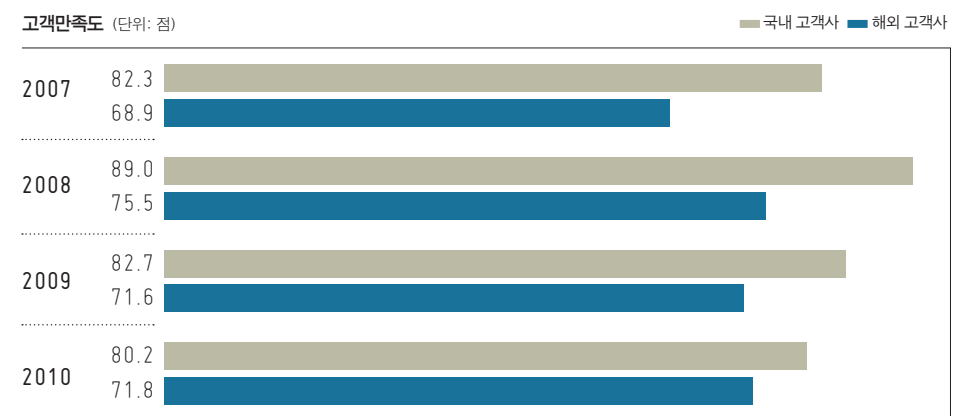
*SoW(Share of Wallet, 지갑점유율): 한 고객의 총 지출 중 특정 공급자가 차지하는 비중. 즉, '고객사의 당사 구매 비중'을 의미

고객만족도 극대화

포스코는 매년 고객만족도를 조사해 제품 및 서비스 활동 전반에 대한 고객 반응과 불만 사항, 개선 요구 사항을 파악합니다. 2010년 국내 225개 고객사와 해외 153개 고객사를 상대로 조사한 결과, 만족도 점수는 국내 80.2점, 해외 71.8점이었습니다. 포스코는 2010년 조사 결과를 바탕으로 고객의 주요 불만족 요소를 분석하여 개선 과제를 발굴, 본사뿐만 아니라 해외 판매법인, 가공센터, 상사 등 포스코 패밀리 차원의 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 고객 접점 부서의 영업 담당자가 고객 지향적 마인드를 갖고 고객 가치 향상 활동을 보다 적극적으로 시행할 수 있도록 맞춤형 교육 프로그램을 체계화하여 e-러닝 과정과 집합 교육을 실시하고 있습니다. 이렇게 육성된 핵심 인재들은 경쟁이 치열한 국내외 시장 환경에서 포스코가 글로벌 비즈니스를 주도하게 만드는 원동력이 될 것입니다.

포스코의 교육은 내부 직원 역량을 향상시키는 데에만 목적을 두지 않습니다. 고객과의 동반성장을 위하여 포스코는 고객사를 대상으로 포스코 생산 제품에 대한 교육을 실시합니다. 생산 제품 교육은 수강자들이 포스코가 판매하는 제품과 프로세스를 이해하며, 동종 고객사 간에 정보를 공유하고 유대관계를 형성하여 포스코와 고객사 간 Win-Win 파트너십을 제고할 수 있는 통로로 자리 매김 합니다.

포스코는 2003년부터 고객 정보를 통합하여 추적, 관리할 수 있는 고객관계관리(CRM: Customer Relationship Management)시스템을 구축, 운영하고 있습니다. 고객사별로 비즈니스 역사를 체계적으로 추적, 관리할 수 있게 고객 정보 통합 데이터베이스를 포함, 운영하는 CRM시스템은 고객에 대한 이해를 높여 고객 니즈에 맞춤형 서비스를 제공하는 기반이 됩니다. 포스코는 CRM시스템을 활용해 대(對) 고객 서비스 수준을 향상시키고 영업 생산성, 마케팅 효율성을 제고하고 있습니다.



CASE STUDY

EVI 활동-고객이 필요한 토털 솔루션을 먼저 제안, 공급합니다

EVI(Early Vendor Involvement)란 원래 자동차 메이커가 신차를 개발할 때 개발 초기 단계부터 핵심 부품 공급사를 참여시켜 품질 개선과 원가절감을 도모하는 활동입니다. 그러나 포스코는 이를 전 산업에 걸쳐 고객사뿐 아니라 그 고객의 고객까지 비즈니스 니즈를 파악하고, 제품 및 기술 개발을 먼저 제안하여 토털 솔루션을 공급하는 '포스코형 EVI(Expanded Value Initiative for Customer)' 마케팅 전략으로 확대 전개합니다. 먼저 철강 수요 비중이 높은 자동차 부문, 가전 부문 등 주요 산업군에 대해서는 가볍고 얇은 철강 제품을 지속적으로 개발하여 적용 중이며, 조선 부문에 대해서는 선체 구조의 최적화 설계 기술 개발을 지원할 예정입니다. 신재생 에너지, 건자재, 해양 플랜트 등 잠재력과 성장성이 큰 신규 산업군에 대해서는 신개념 풍력타워 및 건설 중장비의 경량화, 기존 소재를 대체할 수 있는 고강도 제품 개발에 주력합니다. 건축 · 토목 · 플랜트 등 프로젝트형 산업 부문에 대해서는 친환경 모듈러 교량, 고강도 강관 파일 등을 개발해 대체재 및 저가재의 위협으로부터 시장을 지켜 나갈 방침입니다.

이러한 EVI 활동은 2004년 자동차 부문을 중심으로 시작한 이래 가전 부문, 건축 부문 등으로 확대해 결실을 맺어 왔습니다. 브라운관 TV가 점차 LCD, LED 등 슬림형 고급 영상 제품으로 발전하는 추세에 맞추어, 포스코는 가전 고객사와 함께 두꺼운 플라스틱 재를 대체할 저원가 흑색수지강판을 양산 개발해 20% 원가절감 효과를 거두었습니다. 인천 청라자구의 지하 차도에도 기존 H형 강 버팀보 대신 포스코가 개발한 강관 버팀보가 사용되었습니다. 이에 따라 고객사는 공사비를 절감하고 공사 기간을 단축하는 효과를 얻었습니다.

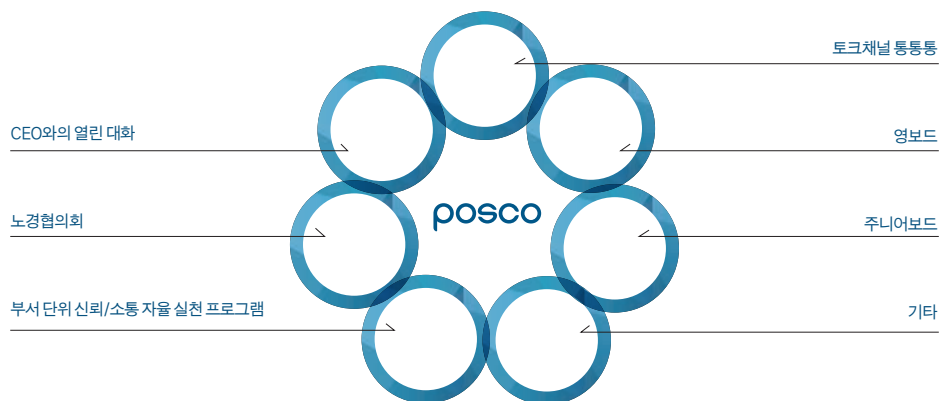
직원

임직원은 경쟁력의 원천이자 가장 소중한 자원입니다. 포스코는 임직원과 활발하게 의사소통하며 그들의 니즈에 귀 기울입니다. 인적 자원 개발 체계, 합당한 보상 체계, 복리후생제도 등을 마련하여 임직원들이 창조적 인재로 성장할 수 있도록 지원하며 회사의 경쟁력도 높아가고 있습니다. 더불어 포스코는 임직원의 안전 보건과 인권 보장에도 최선을 다합니다.

신뢰와 소통

포스코는 2003년부터 외부 전문 컨설팅 기관과 공동으로 직원 성과 몰입도 평가를 시행하고 있습니다. 2010년, 포스코 임직원들의 성과 몰입도는 한국 Top3 수준¹이었습니다. 이는 포스코가 다양한 채널로 직원과 소통하고 직원의 목소리를 경청한 결과로 평가됩니다. 열린 소통을 위한 대표적 기구는 노경협의회이며, 이밖에도 영보드, 주니어보드, 토크채널 통통통과 같은 다양한 소통 채널이 마련되어 있습니다. 포스코는 CEO와의 열린 대화, 부서 단위의 신뢰/소통 자율 실천 프로그램도 진행합니다. 더불어 회사 주요 정책, 제도에 대한 직원들의 공감대를 형성하기 위해 소통 창구를 지속적으로 개발·운영하며, 리더와 직원들 간의 신뢰와 소통 역량을 강화하는 활동도 추진하고 있습니다.

¹ 출처: Hewitt 한국 최고 직장 연구 조사



CEO와의 열린 대화

- CEO가 서울사무소, 포항제철소, 광양제철소, 출자사를 방문하여 계층 대표 직원들과 자유롭게 대화하며 의견을 개진하는 신뢰와 소통의 장
- 2010년 총 8회 개최

노경협의회

- 직원 대의기구
- 근로자위원/경영자위원 등 총 20명으로 구성. 산하 420여 명의 기초위원이 활동중
- 매분기 정기회의 실시(제출 안전 논의)
- 매분기 회사 경영, 정책관련 설명회 및 간담회, 워크숍 개최
 - 복수년 임금 협의('10-'11년), 정년 연장 및 임금 체계 개선, 4조 2교대 도입

부서 단위 신뢰/소통 자율 실천 프로그램

- 신뢰와 소통, 트러스트 리더십(Trust Leadership) 등 조직 문화에 대한 부서 단위의 개선점 발굴, 실행
- 각 부서의 오픈 커뮤니케이션 파실리테이터(Facilitator)가 주관

토크채널 통통통

- 쌍방향 소통의 온라인 공간
- CEO스토리, 아이디어 제안방, 정책 제도 개선 알림방, 자율게시판(POS-B), 궁금증 해소방으로 구성
- 최고경영자까지 열람이 가능한, 직원과 경영자 간 수평적 의사소통기구

영보드

- 역량 있는 젊은 직원을 선출, CEO에게 회사 발전 방향을 건의하는 사내 의사전달기구
 - 'POSCO 3.0시대의 Identity 소통과 신뢰', '포스코 패밀리 차원의 경영 시너지 제고 방안' 등 4건의 과제 수행

주니어보드

- 부문별 총괄직 이하 직원으로 이루어진 의사 전달 기구
- ~2010년에는 총 24건의 과제 수행

기타

- PIRI (POSCO in(人) Real time Interaction, 포스코 사내 트위터)
- 블로그

최근 4개년 성과 몰입도 추이 (단위: %)

2007	80	
2008	83	
2009	74	
2010	82	

안전과 보건

안전혁신사무국 확대 개편

포스코 패밀리 안전슬로건

우리 포스코 패밀리는
안전이 인간존중 실현을 위한
최고의 가치임을 인식하고
사랑으로
서로의 안전을 지켜주며
안전한 행동을 체질화하여
재해 없는 일터,
행복한 가정을 만든다.

포스코는 그 무엇보다 안전과 보건을 우선시합니다. 안전과 보건은 인간존중사상에 입각하여 포스코 패밀리 차원에서 다루어야 할 소중한 가치입니다. 포스코와 포스코 임직원들은 회사에서 수행하는 안전 보건 활동이 직원의 생명과 가정에까지 영향을 미친다는 사실을 잊지 않습니다. 늘 가족과 함께한다는 마음가짐으로 스스로 안전을 지키고 안전 활동을 지속적으로 실행하며, 작은 실수도 방어할 수 있는, 안전한 환경을 만듭니다. 또한 포스코는 임직원들이 최적의 건강 상태를 유지하고 건강을 증진하여 최대 역량을 발휘할 수 있도록 Health Office를 구축하고 있습니다. 포스코의 핵심가치 중 하나인 인간존중은 임직원들의 안전 보건 활동을 통해 구체적으로 실현됩니다.

포스코는 2010년 9월, 안전혁신사무국을 확대 개편했습니다. 포항, 광양 등에서 부문별, 지역별로 추진하던 안전 보건 활동은 안전혁신사무국을 통해 외주 파트너사를 포함한 포스코 패밀리 차원으로 통합, 최적화하여 실행됩니다.

● **안전재해 Zero Mega-Y 시행** 2010년 12월 안전 페스티벌을 시작으로 안전재해 Zero Mega-Y 활동을 전사적으로 선포했습니다. 안전재해 Zero Mega-Y 활동은 포항 및 광양제철소는 물론, 외주 파트너사, 출자사, 글로벌 생산 기지까지 전 포스코 패밀리가 함께합니다. 인간존중사상을 바탕으로 포스코 패밀리에 안전 문화가 자리 잡고 안전재해 Zero를 실현하고자 노력하는 포스코는 9개 영역, 28개 과제의 안전재해 Zero Mega-Y 활동을 수행하고 있습니다.

● **PSRS(POSCO Safety Rating System) 진단** 포스코의 각 부서 및 출자사는 조직 단위별로 PSRS 진단 툴을 활용하여 안전 관리 수준을 정량적으로 평가합니다. 이후 평가 결과를 활용하여, 평가 내용 중 우수한 부분은 더욱 발전할 수 있도록 표준 모델로 삼고, 미흡한 부분은 맞춤형 개선안과 체계적인 변화 관리 컨설팅을 제공합니다.

● **SAO(Safety Acts Observation) 시행** SAO는 직책 보임자가 현장에서 작업자의 우수하고 안전한 행동을 칭찬하고, 불안정한 행동은 질문을 통해 제거하는 활동입니다. 포스코는 SAO를 통해 현장의 개선점이나 불안정한 행동을 발견하고, 현장의 변화, 작업자의 염려 사항 등 현장의 전반적인 분위기를 파악합니다.

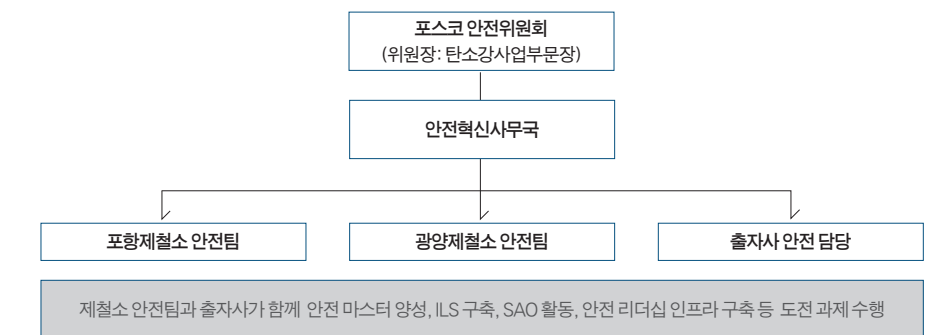
● **설비 안전 체계 구축** 설비 투자 단계에서부터 설계와 시공에 안전을 반영합니다. 설비를 투자할 때 안전 시설물이 누락되지 않게 함은 물론, 설계 안전 기준을 표준화하고, 설치 과정에서도 안전을 확보한 프로세스를 구축합니다. 포스코는 사람의 실수나 설비 고장에도 안전을 늘 확보할 수 있도록 설비 안전 체계를 구축하며, 여러 활동으로 개선 프로세스를 정착시킵니다.

● **ILS(Isolation Locking System) 정착** 포스코의 재해 발생 현황을 분석한 결과, 중대 재해¹ 중에서도 에너지원을 차단하지 않아 발생하는 재해 비중이 높았습니다. 포스코는 이를 개선하기 위해 설비의 에너지원을 사전에 차단, 격리, 잠금을 통해 재해 원인을 근본적으로 제거하는 '정지 중 설비 ILS', '조업 중 설비에 출입해 생기는 안전 재해를 예방하는' '가동 중 설비 출입관리시스템(가동 중 설비 ILS)'을 구축, 운영하고 있습니다.

¹ 중대 재해 ① 사망자가 1인 이상 발생한 재해 ② 3개월 이상 요양을 필요로 하는 부상자가 동시에 2인 이상 발생한 재해 ③ 부상자 또는 직업성 질병자가 동시에 10인 이상 발생한 재해

● **교육 훈련의 혁신** 통섭형 안전 지식을 배양한다는 목적으로 포스코는 안전 교육 체계를 새롭게 정립하였습니다. 임직원들의 눈높이에 맞추어 안전 역량과 기본 지식을 습득할 수 있는 프로그램을 개발하고, 적용 대상을 포스코 패밀리 임직원으로 확대하여 포스코 패밀리의 안전재해 제로 달성 기반을 구축합니다. 또한 포스코는 모든 포스코 패밀리를 대상으로 변화 관리 교육을 실시하였습니다. 안전 소통 기법인 SAO(안전 행동 관촬) 및 안전 리더십 교육도 모든 포스코 패밀리와 외주 파트너사 직책 보임자까지 확대 실시하여 건전한 안전 문화 정착에 역량을 집중하고 있습니다.

포스코 안전위원회 및 사무국 조직도



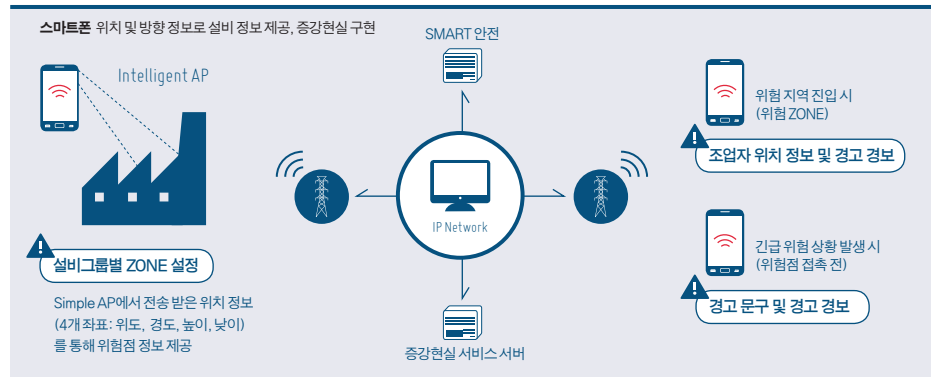
과학적 안전 관리 시스템

공장/설비 분야에서 스마트폰 모바일 기술을 활용한 과학적 안전 관리 기반을 구축하여 안전재해 Zero를 달성하고 사람과 설비, 모두의 안전을 확보하고자 적극적으로 노력합니다.

- **위험예지시스템** 2011년에는 증강현실¹⁾을 기반으로 재해 발생 위험 지점 등 공장 내 각종 위험 지역 및 설비를 네 비게이션 형태로 만들어 사람이 설비에 출입하기 전, 위험 정보를 제공할 예정입니다.

증강현실 기반 설비 위험점 추적 관리

공장 내 진입 후 스마트폰 실제 영상(AR)으로 설비 위험점을 사전에 모니터링하여 안전사고 예방
수집된 위험점을 도식화하여 위험 요인, 대응 방법 등 상세 위험 정보를 제공

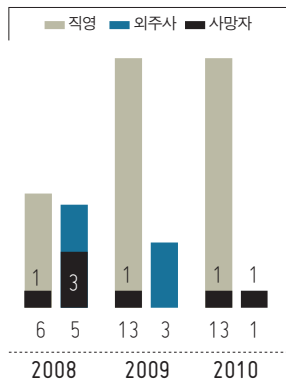


¹⁾ 증강현실(AR, Augmented Reality): 현실 환경에 부가 정보 등의 가상 환경을 겹쳐서 보여주는 기술

- **Fun Safety Smart 시스템 개발** 포스코는 스마트폰에서 일일 안전 정보, 안전 통계, 안전 퀴즈 등 쉽고 재미있는 어플리케이션을 구동시켜 안전 문화 정착에 기여할 것입니다.

일일안전	안전통계	FUN 안전	보건/건강	안전어플	패밀리 확대
오늘나의 안전 활동 체크 SAO, 니어미스, 안전점검, 위험성 평가 등 일상 안전 업무를 스마트폰에서 확인/안전발재시스템에서 해당 내용을 자동으로 종합해 제공	각종 안전실적을 종합 제공 개인별, 부서별, 공장별, 직책별 안전 정보 실적 조회 가능/재해, 위반, 칭찬, 니어미스 Sign Off, 안전 점검 실적 등의 안전 정보 제공	안전 정보 전문 퀴즈의 Ranking화 Online Steel Academy 과정과 유사하게 운영/선수의 경쟁을 유도해 안전 마인드 강화	개인/종합 건강 수준 판단 건강 보건시스템과 연계해 개인의 종합 건강 수준에 대한 정보 제공/비만도, 체질량지수, GPT, GOT, 콜레스테롤 등 개인 건강을 지수화해 건강 위험군 인지	안전, 건강 관련 상용 어플의 포털화 안전, 방재, 위급조치 등 안전, 건강 관련 어플의 종합 Tool/PSRS 자가진단 어플, SAO 어플 등 회사에서 공개 가능한 고유 안전 업무를 상용 어플로 개발, 회사 홍보에 활용	포스코 패밀리 어디나 안전하게 각종 어플을 개발할 때 여러 포스코 패밀리가스마트폰에 기반한 안전 활동을 수행하며 바로 활용할 수 있도록 고려

재해 건수



보건 활동

인간존중은 포스코의 핵심가치 중 하나입니다. 임직원들이 최적의 건강 상태를 유지하고 건강을 증진하여 최대 역량을 발휘할 수 있도록 Health Office를 실현합니다.

직원들의 건강 수준을 지속적으로 모니터링하기 위해 매년 전 직원을 대상으로 무상 건강검진을 실시하며, 건강검진의 신뢰도를 높이기 위해 복합혈액분석기, 디지털 방사선기와 같은 고성능 장비들을 새롭게 운영하고 있습니다. 건강에 이상이 발견된 직원을 위해서는 주기적인 추적, 치료를 실시해 질병 악화를 예방합니다. 이와 같은 기본적인 건강 관리 외에도 현대인의 최대 사망 원인인 암 발견을 위해 자체 암표지자 검사(4종)와 사외위탁 암 검진(6종) 제도를 갖추고 전 직원이 자율적으로 선택하여 매년 검사를 받을 수 있도록 하고 있습니다. 포스코는 건강검진을 기본으로 건강관리시스템, 건강 증진 운동, 산업 위생 관리를 통해 인간존중의 가치를 실현합니다.

건강관리시스템	건강 증진 운동	산업 위생 관리
• 직원들에게 체계적인 맞춤형 건강관리 서비스를 제공 • 건강 상담 → 맞춤형 식이습관 및 운동 처방 → 건강 교육 및 주기적 검사 • 심리상담실, 휘트니스 센터, 물리치료실 운영	• 전 직원 금연: 포스코 패밀리까지 확대하여 전개 • 비만 퇴치: 체중 감량 8주 운동 프로그램, 건강 걷기 캠페인, 건강 식단 개발 • KPI 운영: 운동 실천율, 자전거 이용 출퇴근율을 파악, 관리해 Health Office 실현	• 위생 보호구 지급 • 청력 보존 프로그램 • 밀폐공간 보건 작업 프로그램 • 물질안전보건제도(MSDS)²⁾: 화학 물질의 올바른 사용 • 작업 환경 자체 측정 기관으로 지정

²⁾MSDS: Material Safety Data Sheet

인적자원개발

꿈을 실현해가는 포스코 임직원들에게 포스코는 최고의 지원을 약속합니다. 포스코는 사회에 첫걸음을 내딛는 신입사원이 전문가로 거듭나고 창의적, 도전적, 세계적 인재로 성장할 수 있도록 적극적으로 지원합니다. 또한 개인의 비전 달성이 자아실현으로, 나아가 회사의 비전 달성과 국가의 경쟁력으로 이어지는 환경을 조성합니다. 포스코는 임직원들의 삶의 가치를 실현하는 행복한 일터가 되겠습니다.

인재 확보

- **채용 시스템** 포스코는 입사 지원 시 학력, 연령 및 국적 제한을 폐지한 '열린 채용'을 지향합니다. 또 우수 인재를 발굴하기 위해 '구조적 선발 기법'이라는 선진화된 채용 평가 시스템을 운영하고 있습니다. '구조적 선발 기법'은 'Assessment Center(평가센터)'라는 역량 평가 방식에 기반한 시스템으로, 다양한 면접 기법을 활용해 지원자의 분석력, 기획력, 커뮤니케이션 역량 및 리더십 등을 종합적으로 평가합니다. 포스코는 지원자가 갖춘 현재 능력보다 미래의 '발전 가능성'을 중점적으로 평가함으로써, 회사와 함께 성장할 수 있는 우수한 인재를 선발하고자 노력합니다. 뿐만 아니라 2010년부터는 신입사원 채용에 인턴십 제도를 도입해 회사가 지원자에게 일방적으로 의사소통하는 기존 채용 절차에서 벗어나, 지원자와 회사가 서로 정보를 교류할 수 있는 채널을 확보하였습니다. 포스코는 채용에서도 신뢰와 소통의 가치를 제고하고자 노력합니다.

- **채용 활동** 2010년은 포스코의 새로운 성공신화를 이끌어 갈 통섭형 인재, 글로벌 인재, 전문 인력을 확보하기 위해 채용 활동을 적극적으로 추진한 해였습니다. 먼저 포스코는 인문계·자연계에 관계 없이 다양한 전공의 국내 학부 2~3학년 재학생 가운데 '포스코 학부산학장학생'을 선발하여 문·리(文·理) 통섭 과목 수강, 인턴 실습, 글로벌 연수 등 다양한 육성 프로그램으로 회사가 필요로 하는 통섭형 인재로 성장시키고 있습니다. 또한 해외 거점 지역 유학생을 비롯해 국내에 유학 중인 외국인을 채용함으로써 어학 능력과 타문화 이해력 등이 뛰어난 글로벌 인재를 선발하고자 노력하였습니다. 나아가 다양한 분야의 전문 인력을 채용하여 향후 미래 신성장사업을 전략적으로 추진할 발판을 마련했습니다. 글로벌 인재, 전문 인력의 범위와 인원은 점차 확대될 예정입니다. 이외에도 원거리 화상 면접, 온라인 커뮤니티, 소셜 네트워크 서비스 등 새로운 형태의 채용 활동을 전개해 지원자 중심의 채용이 될 수 있도록 지속적으로 개선합니다.

- **신입사원 역량 개발** 포스코 신입사원 교육의 목적은 글로벌 포스코 구현을 위한 핵심가치 공유, 그리고 공동체의식 함양을 통한 자긍심 고취입니다. 신입사원들은 입사 전부터 입사 후 3년 차까지 체계적인 학습을 통해 실무 역량을 조기 배양하고, 3년 내에 전문가 수준의 역량을 보유하게 됩니다.

인력 현황 (2010.E 기준) (단위: 명)			
	2008	2009	2010
직원 수	16,707	16,458	16,898
포항	6,249	5,851	6,415
광양	6,075	6,023	6,070
본사/기술연구소/사무소/기타	4,383	4,584	4,413
기술직(남/녀)	15,281(15,098 / 183)	14,905(14,703 / 202)	15,227(15,003 / 224)
사무직(남/녀)	1,426(1,149 / 276)	1,553(1,256 / 297)	1,671(1,318 / 353)
연봉계약직	57	79	84
월봉촉탁	2	2	2
채용	455	665	913
퇴직	1,003	1,045	923
정년퇴직	509	459	566

신입사원 역량 개발 지원 체계																	
입사 전		입사 후		1단계(현장 문·리통섭교육 6개월, 20주)						2단계(1년 6개월)				3단계(1년) 현업/연구 논문 작성			
[4주]	[3주]	[1주]		[4주]	[14주]	[5주]	[2주]	[1주]		[2일]	[6개월]	[3일]	[1년]		[1년]	[2일]	[2일]
e-리더십 학습	기업 문화	포스코 비전		기술 기초 교육	조업기술 선강 7주/입연 7주	정비 교육	문·리 통섭	GB 교육		멘토링	현업 + OJT	주니어 리더십 캠프	현업 + 개선 과제 수행		현업 + 연구 논문 작성	그룹 MT	주니어 컨퍼런스
				기술 기초 교육	생산 공정 이해 6주 제품 이해 8주	조업 현장체험 7주		GB 교육									

교육 지원

- 차세대 글로벌 리더 양성** 포스코는 끊임없이 변화하는 글로벌 경쟁 시대에 걸맞은, 창의적이고 전략적인 사고를 갖춘 차세대 리더를 양성하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.
- **과제 해결형 액션 러닝 방식의 경영자 양성 과정:** 차상위 직책자 양성 목적, 사업 발굴형 과제 해결
- **포스코 경영자 MBA:** 통섭적 경영 능력, 경영층의 전문 지식과 경영 실무 능력 확보
- **전략대학:** 인문학, 동양학, 병법 등 통섭적 지식을 바탕으로 중장기적 시각을 지닌 전략적 인재 육성
- **글로벌 Mini-MBA, 이문화 협상 과정:** 글로벌 사업을 위한 인재 육성

- 통섭형 창의 인재 육성** 포스코는 직원들의 창의적 문제해결 역량을 향상시키기 위해 트리즈¹대학, 창의캠프 등을 운영하고 있습니다.
- **트리즈대학:** 직원들의 창의적 문제해결 역량 향상, 트리즈 레벨 1부터 3까지 국제공인자격 프로그램으로 전문성 강화
- **창의캠프:** 시나리오 플래닝 등 창의적 발상 기법을 현업에 적용하는 기회 제공
- **기타:** 포스코 패밀리 리더들을 대상으로 한 토요학습, 월례학습, 수요일문학강좌(통찰력, 창의력 배양)

¹ 트리즈: 문제해결 과정에서 충돌하는 모순을 체계화된 방법으로 해결하는 사고 기법.

- 포스코 패밀리 차원의 교육 확대** 포스코는 교육 대상을 기존 포스코 임직원에서 포스코 패밀리로 점차 확대하고 있습니다. 포스코 패밀리의 전 임직원은 계층별 신입/향상 과정 및 신입사원 입문교육 등을 통하여 포스코 패밀리 핵심가치 및 경영 철학을 공유합니다. 포스코는 외주 파트너사 직원들에게도 리더십, QSS, 6Sigma 등의 교육을 제공해 그들의 역량 향상을 지속적으로 지원하고 있습니다. 포스코 임직원들이 주로 활용하던 e-러닝 시스템 역시 포스코 패밀리와 외주 파트너사, 해외법인 현지 직원도 함께 활용할 수 있는 글로벌 e-러닝 통합 시스템으로 확대, 개편되었습니다.

- 자기주도형 학습 체계 정착** IT를 기반으로 교육 패러다임이 변화함에 따라 포스코는 2000년부터 e-러닝 시스템을 적극적으로 도입하여 자기주도학습 문화를 정착시키고 있습니다. 특히 개인 맞춤형 과정을 제공하고 학습자 편의 향상 활동을 지속적으로 추진하는 등 e-러닝 시스템 학습 성과 향상에 주력했습니다. 그 결과 포스코는 국내 최초로 노동부 주관 e-러닝 부문 최우수기관에 7년 연속 선정되는 등 대내외적으로 그 우수성을 인정받았습니다.

2010년 포스코 직책별 인당 교육 시간					
직책	부장/그룹 리더	팀 리더/공장장	파트장	주임	일반
교육 시간	192	185	220	254	249

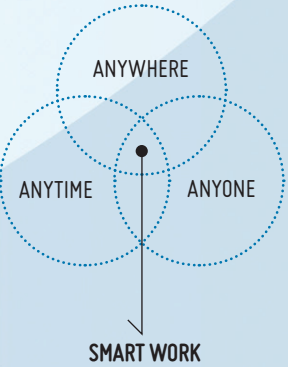
포스코 주요 교육 지표				
	2008	2009	2010	비고
교육 인원(명)	518,808	535,193	499,662	집합교육(미래창조아카데미,
인당 교육 시간(hr)	278	297	244	현업 주관, 평생학습, 사외 위탁),
학습자 만족도(점)	4.44	4.48	4.41	e-러닝 교육 기준

리더십 교육 체계도	가치경영			미래경영			글로벌경영		
	VALUE	CONSILLIENCE		LEADERSHIP	INNOVATION		글로벌화		POSCO화
임원	PEVC	Executive Coaching	토요 학습	SEDP					
부장/그룹 리더	PWVC	Executive MBA	수요 인문학 강좌	EDP			해외 법인장 양성	해외 법인장	해외 현지 직원 관리자
팀 리더 /공장장	PTVC	전략 대학	월례 학습	JEDP	MBB 양성			BIZ 커뮤니케이션 스킬 및 외국어 교육	글로벌 BIZ
총괄직	PWVC			TDP	BB 양성		해외 파견자 양성	해외 파견자	전문 역량
대리	PSVC	PNVC (II)		HRAC		GB 양성			해외 현지 직원
신입사원	PMTVC	역량향상 프로그램		IREC					모범 사원 교육
파트장/주임	PFVC	리더십 챌린지		IREC					
·PEVC: POSCO Executive Shared Value Course ·PWVC: POSCO Innovative Leader Shared Value Course ·PTVC: POSCO Team Leader Shared Value Course ·PWVC: POSCO Work Leader Shared Value Course ·PSVC: POSCO Self Leader Shared Value Course ·PNVC: POSCO New Employee Shared Value Course ·PFVC: POSCO Foreman Shared Value Course ·ILC: Innovative Leader Course ·TLC: Team Leader Course ·WLC: Work Leader Course ·PMTVC: POSCO Membership Training Course ·TDP: Teamleader Development Program ·SEDP: Senior Executive Development Program ·EDP: Executive Development Program ·JEDP: Junior Executive Development Program ·P: Planning ·F: Finance ·HR: Human Resource ·M: Marketing ·EC: Essential Course ·AC: Advanced Course									

CASE STUDY

스마트 워크 & 스마트 오피스

‘Smart POSCO’가 되기 위해서는 ‘Smart Work’가 필요하며, Smart Work를 위해서는 하드웨어 개선 및 일하는 방식이 변해야 한다.
(2011년 2월 9일 정준양 회장)



포스코는 일하는 방식의 변화를 바탕으로 지속가능한 성장을 할 수 있는 기틀을 다지고 있습니다. 그 시작은 업무 방식의 혁명을 가져온 스마트폰이었습니다. 2010년 2월, 팀 리더, 공장장급에게까지 확대, 지급한 스마트폰을 8월에는 국내 기업 최초로 전 직원에게 지급하면서 포스코는 일하는 방식의 변화, ‘Smart Work’의 기반을 구축하였습니다. 언제(Anytime), 어디서나(Anywhere), 누구나(Anyone) 업무에 창의력을 적용하고 속도감 있게 일하며 협업할 수 있도록 한 것입니다. 이제 포스코 임직원들은 언제, 어디서나 이메일 확인, 발송, 결제 등의 업무를 수행할 수 있으며, 교육 콘텐츠인 U-learning으로 폭넓은 자기개발 기회도 갖게 되었습니다. 나아가 RFID, GPS 등 안전방재시스템, 설비 관리 스마트 워크 시스템 등을 통해 업무의 효율성도 높아 갑니다. 포스코는 사내트 위터인 PIRI(POSCO in (人) Real time Interaction)를 개설하여 스마트폰을 활용한 커뮤니케이션 채널도 마련하였습니다.

2011년 2월에는 기존 사무실을 Smart Office로 리모델링하였습니다. Smart Office의 목표는 부서에 소속된 개개인이 본연의 업무에 충실할 수 있는 환경에서 가치 있는 업무에 몰입하고, 조직원, 개인간, 고객과 포스코 임직원간의 벽을 없애 스마트 커뮤니케이션을 하는 데 있습니다. 회사는 그동안 지속적인 혁신 활동을 수행하고 지시-보고-회의 등 일하는 방식을 개선해 왔지만, 여전히 보고서 Back Data 작성, 계층간 서열의식, 지시 중심의 업무수행 등 과거의 뿌리깊은 관행과 습관이 남아 있는 실정입니다.

러시아의 심리학자인 비고츠키(Vygotsky)는 “도구가 의식을 규정한다.”라고 말했습니다. 주위 환경은 행동 방식을 결정합니다. 즉 일하는 환경을 바꾸면 일하는 방식을 자연스럽게 바꿀 수 있습니다. 이것이 Smart Office를 추진한 배경입니다. Smart Office를 위해 포스코는 복도, 소규모 간이 회의실 등 Dead Space를 제거했습니다. 그 결과, 업무 공간이 25% 정도 증가했고, 그렇게 확보된 공간은 직원들의 물입, 소통, 협업, 학습이 이루어지는 창의 활동 공간으로 탈바꿈했습니다. 업무 방해 요소를 차단해 업무에 집중할 수 있는 Focus Room과 4, 6, 12인용의 9개 협업 공간(회의실) 등 인원과 업무 성격에 따라 선택할 수 있는 업무 공간이 다양합니다. 공용 Library인 Insight Space에서는 업무 관련 책자를 활용한 학습뿐만 아니라 토론과 프리젠테이션 등 다양한 활동이 가능합니다. 카페처럼 꾸며진 Communication Space는 커피를 마시면서 직원들과 소통하는 장소로 사랑 받고 있습니다.

또한 포스코는 개인 좌석과 서랍을 없애고, 사무실 곳곳에 놓인 프린터 16대를 복합기 1대로 통합하였습니다. Tablet PC(iPad, Galaxy Tab)를 활용한 보고 등은 자연스럽게 종이 가 사라지는(Paperless) 업무 환경을 만듭니다. Smart Office 개관 이후, 포스코는 서로를 배려하는 Smart Office 구축을 위한 10가지 Ground Rule을 제정하였으며, Smart Office의 조기 정착을 위한 TFT를 구성하여 공용 기기의 운영 매뉴얼을 배포하였습니다. 또 직원들의 VOC를 반영하여 회의실, Communication Space, Insight Space, 사무 공간 등에서의 매너를 공지하였습니다. 현재 서울 포스코센터 한 개 층에서 시행 중인 Smart Office는 시범 운영 이후 개선점을 보완하여 2012년 상반기까지 포스코센터 전 층으로 확대될 예정입니다.

INTERVIEW



김준성(인재혁신실)

물입을 이끄는 업무 환경입니다!

“자율 좌석제가 처음에는 어색했지만, 파티션을 제거하고 열린 공간을 만드니 쾌적한 느낌입니다. 커뮤니케이션 공간에서 동료와 편안하고 자유롭게 대화를 나눌 수 있는 것도 좋고요. 개인 캐비닛을 사용하지 않아도 깔끔하고 업무에 더 몰입할 수 있습니다. 회의실이 많아져서 협의나 회의를 문제없이 진행할 수 있는 것도 좋습니다.”

글로벌 HR

● **글로벌 HR 체계** 포스코는 핵심가치와 윤리 강령이 해외 사업장에서도 정착, 실천되도록 2010년부터 현지 인력 55명으로 구성된 Change Agent를 운영하고 있습니다. 본사에서 진행하는 1개월간의 양성 교육과 현지 실천 과제를 수행해 선발된 Change Agent는 현지 경영진 및 직원들이 포스코의 핵심가치와 윤리 강령을 체화할 수 있는 기반을 구축했습니다. 2011년 포스코는 Change Agent 수를 100명 이상으로 확대하고, 기존에 양성된 Change Agent를 대상으로 심화교육과정을 운영하여 활동 범위를 더욱 넓혀 나갈 계획입니다. 또한 지역별 주요 거점에서 Change Agent가 효과적으로 운영되고 있는지 모니터링하고 지원할 수 있도록 Culture Manager를 신규로 양성할 계획입니다. 이 밖에 포스코는 인사제도, 인력 운영 및 HR 관리 전반에 글로벌 표준화를 구축하는 동시에, 최저 임금 및 여성 근로자 관리, 모성 보호 및 외국인 고용 등 현지 근로자들의 인권과 관련된 다양한 정책 및 제도를 적용합니다. 이를 통해 인사 운영의 리스크를 제거하고, 글로벌 포스코 패밀리 차원에서 인권 보장이 이루어지도록 노력하고 있습니다. 또한 2010년에는 중국 및 동남아·서남아 지역(인도네시아, 말레이시아, 인도 등)을 중심으로 현지 HR 운영 리스크를 최소화할 수 있는 운영 체계를 수립하였으며, 이 운영 체계는 2011년에 일본 및 타 지역까지 확대될 계획입니다.

포스코는 2010년 11월, 글로벌 전체 사업장의 HR 담당자들이 인천 송도에 위치한 글로벌 리더십 센터에 모여 제 1회 Global HR 포럼을 개최하였습니다. 이 자리에서 HR 담당자들은 해외 현지의 윤리 강령 준수, 핵심가치 구현 우수 사례를 공유하고, 향후 글로벌 포스코 패밀리 의식 제고를 위한 방향성을 조명하였습니다. 글로벌 사업장에서도 포스코의 윤리경영을 구현할 수 있는 공감대와 여건을 조성한 것입니다.

● **해외 인재 육성** 해외법인이 글로벌 포스코를 구현하는 데 성공적인 첨병 역할을 수행할 수 있도록 포스코는 현지인 핵심 인재를 육성합니다. 포스코에 대한 높은 이해를 바탕으로 포스코의 비전, 핵심가치, 혁신 활동을 체득하고 각종 직무 역량을 체계적으로 익힌 현지 채용인들은 포스코 패밀리의 일원이자 글로벌 리더로 성장해 나갑니다.

해외 현지 인력 육성 체계도					
구분	POSCO 이해	핵심가치/혁신	글로벌 리더 육성	글로벌 직무 전문	글로벌 역량 향상
Director(부장)			임원 양성 과정		
Sr.Manager(차장)			신임팀리더/공장장 리더십 교육	본사 단기 파견	중국 직무 전문가 과정
Manager(과장)				본사 순환 근무	한국 주요 대학 MBA
Senior(대리)	Family Mind 향상과정	CA 양성 과정	QSS 개선리더 양성과정	포항 공대 철강 대학원	한국 지역 전문가
Junior(일반사원)	신입사원 입문과정				
공통		글로벌 e-러닝 (가치공유/리더십/직무 전문/글로벌)			

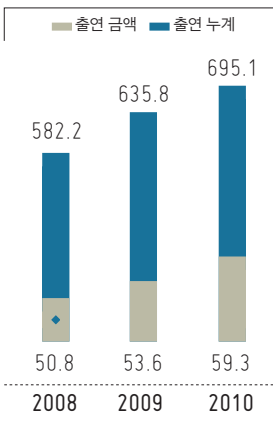
해외법인 현지 직원 대상 교육 개요		
과정 명	대상	주요 내용
Family Mind 향상과정	대리급 이하(한국 방문 경험 無)	POSCO & 이문화 이해
Change Agent 양성과정	대리급 핵심 인재	핵심 가치/VP 심화 학습
Change Agent 심화교육	Change Agent 활동 요원	CA 활동 현황 공유 + 경영 방침 이해 + 강의 교안 심화 연구
신임 팀 리더 리더십 교육	과 · 차장 中 핵심 인재 (본사 HR부서 선발자)	리더의 역할과 책임 인식 + 경영 철학 공유 + 신뢰/소통 문화 구축 Skill 학습
하와이대 Biz역량 향상과정		경영 기초이론/Biz Case Study + 협상 스킬
글로벌 챌린지 프로그램	본사 단기 파견	간부 사원으로 3~5년 內 주재원
	본사 순환 근무	대체 가능한 핵심 인재
	대리~차장, 기본 자격 우수자로	Global Biz. 프로젝트 수행
한국 지역 전문가	글로벌 Talent 육성이 필요한 인력	
	법인 핵심 인재로 대리~과/차장, 영어 능통자, 한국어 관련 업무자	서울대여학당 한국어 집중과정 / 포스코 이해
직무 전문가 과정	중국 법인 현지인 HR Manager	노무 관리 책임자 마인드 제고 + 중국 노사 동향 · 법 이해 + 조직 관리 스킬 함양
QSS 개선리더 기본교육	일반 직원 중 법인장 추천자	QSS 개선리더 기초 역량 확보
QSS 마스터 양성교육	QSS 개선리더 기본교육 수료자	QSS 마스터의 역할 이해 + 체계적 사고에 의한 분석 스킬 함양 + QSS 코칭 능력 함양

인권 보장

부존자원이 거의 없는 대한민국에서 글로벌 철강 기업으로 거듭난 포스코는 우수한 인적자원을 최고의 가치로 여기며 직원들의 인권 보호를 경영의 기본으로 삼고 있습니다. 포스코는 모든 활동에서 국제노동기구의 아동 노동 및 강제 노동 금지 규정과 차별 금지 정책을 엄격히 준수합니다. 모든 직원에게 결사의 자유를 보장하며, 전 직원을 대상으로 인권 관련 교육을 실시하여 인권 침해 여지를 최소화합니다. 뿐만 아니라 국내 최초 자회사형 장애인 표준사업장인 포스위드를 통해 장애인 고용을 꾸준히 늘려 나갈 계획입니다. 또한 포스코는 최근 정부의 적극적 고용 개선 조치 제도에 부응하여 여성 인력 채용을 확대하며, 한국에서 근무하는 외국인 직원들의 VOC를 청취하여 한국어 강의를 개설하는 등 조기 적응에 도움을 주고 있습니다. 향후 업무 및 일반 생활에서도 외국인 직원들의 애로 사항을 해소하는 데 지속적인 노력을 기울일 계획입니다.

보상과 복리후생

사내근로복지기금 연도별 출연 현황
(단위: 십억 원)



포스코가 2011년부터 시행하는, 임금피크제를 적용한 정년연장제도는 고령화 사회에서 경험과 연륜, 역량을 가진 직원들이 일을 통해 가치 있는 삶을 지속할 수 있게 하는 복지제도입니다. 또한 포스코는 휴무일이 종전보다 2배 많아지는 4조 2교대를 도입하고, 직원 자기개발 교육 및 휴무일 여가 선용 지원을 확대하여 지식 근로자를 양성하고 직원들의 삶의 질을 향상시키고자 노력합니다. 대리급 이상을 대상으로 실시하는 연봉제와 우수직원에게 부여하는 조기 승진으로 능력과 성과 중심의 인사 운영을 강화합니다. 회사의 경영 성과를 공유하는 경영 성과급 제도 역시 중요한 인재 육성 방안입니다. 또한 포스코는 직원들의 근로 의욕 고취와 생산성 증대를 위해 1991년 4월부터 이익의 일부를 출연해 사내근로복지기금으로 운영하고 있습니다. 사내근로복지기금은 개인별 선택형 복리후생제도, 경조금 · 위문금 지급, 자녀 장학금 · 의료비 지원, 주택자금 지원 및 생활안정자금 대부 등에 사용됩니다.

장애인 및 여성 인력 채용 현황 (단위: 명)			
	2008	2009	2010
여직원(비율)	459(2.7%)	499(3.0%)	570(3.4%)
총괄직 이상 여직원	46	66	101
장애인(포스코)	240	235	234
(포스워드)	79	128	171

CASE STUDY

서울



포항



광양



포스코어린이집-여성 고용을 확대하는 기반 시설

Work & Life Balance

2010년 3월 12일 서울 포스코센터에 포스코어린이집이 문을 열었습니다. 서울 포스코어린이집은 같은 건물 안에 업무 공간과 보육 시설이 함께 자리한다는 점에서 자녀들의 양육 문제로 어려움을 겪고 있던 직원들을 적극적으로 지원합니다. 직원들은 아침에 자녀와 함께 출근해 업무 시간이 끝날 때까지 아이를 안심하고 맡길 수 있고, 필요 시 수시로 어린이집에 들러 자녀 상태를 확인할 수 있습니다. 포스코 어린이집은 만 1세를 대상으로 한 '나비반'과 2세 반 '토끼반', 그리고 3~4세 유아를 위한 '파랑새반'으로 나뉘어 연령별로 알맞은 활동을 할 수 있습니다. 포항과 광양제철소는 이미 2006년에 포스코어린이집을 개원해 맞벌이 직원들의 보육 부담을 크게 덜어주었습니다. 양 제철소 주택단지 내에 지어진 포항·광양 포스코어린이집은 99명 정원의 단독 건물이며, 실내활동실, 특별활동실, 식당, 실외놀이터 등으로 구성되어 있습니다. 포항과 광양 포스코어린이집은 2009년 환경부가 주최한 '2009 친환경 안심 어린이 놀이터 공모전'에서 각각 환경부장관상과 우수상을 수상했습니다. 이러한 보육시설을 통해 포스코는 직원들의 양육 걱정을 덜어주고 여성 고용을 확대하며, 출산율을 높이는 데에도 기여하고 있습니다.

voice

"큰아이가 다녔던 사설 어린이집은 맞벌이가정의 자녀가 많지 않았다. 그러다 보니 최근에 늦는 날이면 혼자 남아 슬픈 표정으로 엄마를 기다릴 아이 생각이 가슴이 아팠다. 이러한 애로 사항이 포스코센터 내 보육시설이 탄생함으로써 해소됐다. 가장 큰 기쁨은 둘째 아이를 지방에서 테러와 함께 생활할 수 있게 됐다는 것이다."

이숙자 대리(STS 전략그룹)

	서울	포항	광양
개원	2010년 3월	2006년 3월	2006년 9월
위치	서울 대치동	포항 지곡동	광양 금호동
면적	424m ²	764m ²	979m ²
운영 시간 / 클래스	07:30~20:00 / 만 1~4세반		

사회공헌

1968년 창사이래 포스코는 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 포스코는 사회공헌 활동을 통해 더불어 살아가는 건강한 사회를 추구합니다. 더 나은 세상, 더 나은 미래를 위해 인재를 기르고, 지역사회와 소통하며, 소외 계층을 돌보고, 인류의 희망을 세웁니다. 꾸준히 실천해 온 사회공헌 활동을 2010년에 해외법인과 포스코 패밀리에까지 확대, 전파한 포스코는 소통과 신뢰를 기반으로 포스코 3.0시대를 함께 만들어 나가겠습니다.

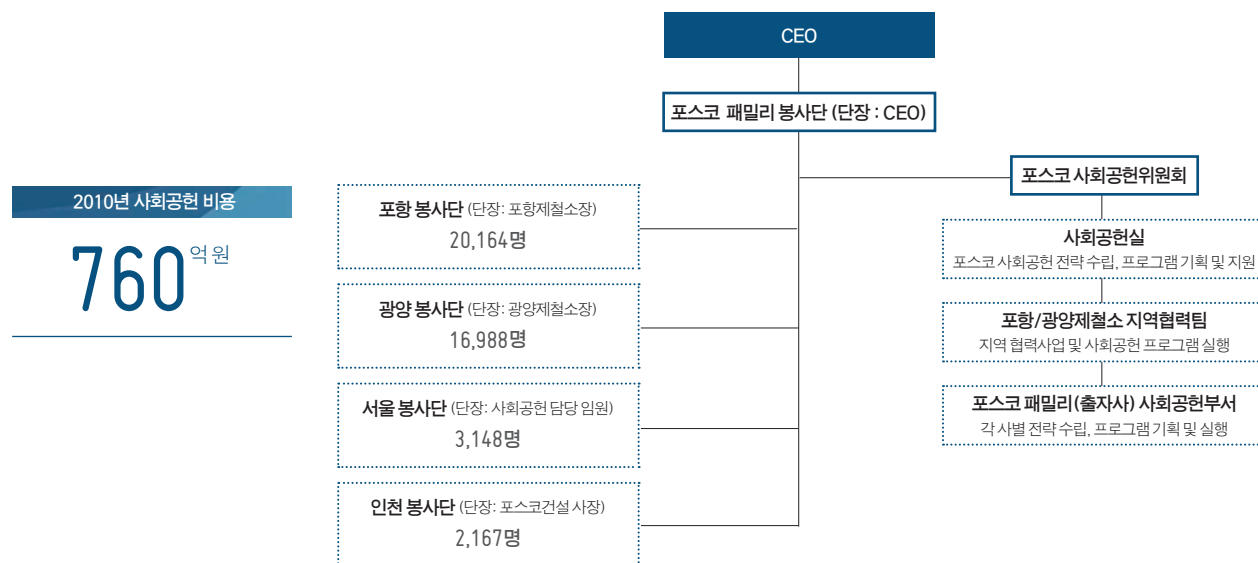
42

비전	포스코 패밀리 차원의 사회공헌 활동 정착으로 글로벌 지속성장 지원 및 기업 가치 제고
활동 전략	- 지역사회 중심의 사회 봉사 활동 강화 - 장애인, 다문화가정 등 사회 소외계층에 대한 자립 지원 - 해외 사업 지역에 적합하고 현지화된 사회공헌 활동 추진
활동 중점 영역	인재양성 지역사회 사회복지 글로벌 사회공헌



포스코 패밀리 사회공헌 엠블럼 및 활동 체계

포스코는 사회공헌 슬로건과 엠블럼을 2009년에 제정하였습니다. 본 슬로건과 엠블럼은 포스코의 창립 초기부터 지속되어 온 환경 중시, 인재 중시, 지역사회 중시 이념을 반영합니다. 함께 어우러진 자연, 인간, 철이 손이 감싸 안는 형상, 지구라는 테두리 속에 자연과 인간, 철이 함께하는 모습의 엠블럼과 '자연과 인간, 철이 함께하는 세상'이라는 슬로건은 포스코 패밀리 임직원들이 사회적 책임의식을 공유하고 여러 활동의 시너지를 창출하는 상징적 표현물로 활용되고 있습니다.



이웃 돕기 성금 기탁 현황 (단위: 억 원)							사회복지공동모금회 총 기탁 금액(1998~2010) 659.5 억 원
2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
70	70	80	100	100	100	100	

* 포스코 패밀리 전체 기준임

인재양성

'제철보국'의 꿈으로 시작한 포스코는 철의 힘으로 '교육보국'도 이루어 갑니다. 과학 리더, 글로벌 리더, 지역 리더, 나눔 리더까지 사회적 책임을 다하는 참 리더를 양성하는 것은 우리나라 국민 모두가 행복해지는 길입니다.

43

● **포스코청암재단** 1971년 제철장학회로 시작해 2005년 출범한 포스코청암재단은 2,000억 원의 기금을 활용하여 '아시아 펠로십', '차세대 인재 육성', '사랑과 나눔의 실천'을 3대 전략 사업으로 진행합니다. 포스코청암재단은 과학 분야, 교육 분야, 봉사 분야 리더들에게 청암상을 시상하며, 우리나라 기초 과학자들을 세계 수준의 과학 리더로 키우기 위한 청암 과학 펠로십, 아시아 학술 문화 네트워크 확장과 지역 리더 양성을 목표로 하는 포스코 아시아 펠로십 등을 운영하고 있습니다. 또한 우수 고등학생을 선발해 지원하는 포스코 셋별장학, 어려운 환경에서 공부하는 소년소녀가장 학생들에게 배움의 기회를 제공하는 포스코 비전장학 등으로 지역사회 차세대 리더를 양성합니다.

● **포스텍(POSTECH: 포항공과대학교의 새 이름)** 포스텍은 소수 영재들을 지식과 지성을 겸비한 국제적 수준의 고급 인재로 양성하고, 그들의 연구 결과를 사회에 전파하여 국가와 인류에 봉사할 목적으로 1986년 설립된 국제 수준의 연구 중심 대학입니다. 또한 국내 최초로 산학연 협동 연구 모델을 구축하였을 뿐만 아니라 국내 정상, 아시아 최고 수준의 이공계 대학으로 발전하였습니다. 포스텍은 대학 11개 전공학부, 대학원 18개 전공학부, 59개 연구소로 구성돼 있으며, 21개국 82개 대학과 자매결연하고 있습니다.

POSTECH 비전 2020 – World's Top 20 by 2020

- 글로벌 리더십을 갖춘 소수 정예의 창의적인 과학 인재를 양성하는 대학
- 학문적, 산업적으로 임팩트가 큰 연구 결과로 경제적 가치를 창출하는 대학
- 2020 World's Top 20 수준의 세계 일류 연구 중심 대학

● **포스코교육재단** 1971년 포스코교육재단은 교육보국의 정신 아래 자주인, 도덕인, 창의인 육성을 목표로 설립되었습니다. 12개의 유치원, 초·중·고교를 운영하고 있는 포스코교육재단은 설립 이래 우수 교사를 적극 유치하고 교과 교육과 더불어 특기 적성 교육을 실시하는 등 전인 교육을 실현하고 있습니다.

2010년 10월 성균관대학교가 주최하고 동아일보사가 후원하는 제20회 전국 영어·수학학력경시대회에서 포항제철지곡초등학교와 포항제철중학교가 최우수학교상을 수상하였습니다. 포항제철지곡초등학교는 20회 연속 최우수학교로, 포항제철중학교는 12회 연속 최우수학교로 선정되었습니다. 또한 포스코교육재단은 초등학생들에게 미래 기초 과학도의 꿈을 심어주기 위해 포스텍과 공동으로 제3회 노벨꿈나루 과학캠프를 개최하는 등 수준 높은 과학 교육 프로그램을 지속적으로 운영합니다.

포스코청암재단		
프로그램	프로그램내용	비고
포스코 청암상	취지 : 창업자의 업적 기념 및 창업정신 확산 시상 부문(상금 각 2억 원): 과학상, 교육상, 봉사상 2010년 수상자: 과학상- 박종일(서울대 수리과학부 교수) 교육상- 장병호(제천청암학교 교장) 봉사상- 김해성(지구촌 사랑나눔 대표)	'06년 제정 매년 3월 시상식
포스코 아시아 펠로십	아시아 학생 한국 유학 장학: 2005년부터 24개국 140명 선발, 91명 졸업/ 2011년 지원 계획-85명, 총 12.3억 원 아시아 지역 전문가 양성: 2006년부터 17개국 49명 선발/2011년 지원 계획-42명, 총 5.7억 원 아시아 우수 대학 장학: 2005년부터 10개국 31개 대학 1,986명 지원/2011년 지원 계획-300명, 3억 원 아시아 인문 사회 연구, 포럼 지원: 2005년부터 13개국 114개 과제/2011년 계획-32개 과제, 총 7.7억 원 아시아 문화지 발견 지원: 2006년부터 총 18호 발간/2011년 계획-4개호, 총 2.9억 원	
청암 과학 펠로십	국내에서 연구하는 수학, 물리학, 화학, 생명과학 분야의 기초 과학자가 세계적 수준으로 성장하도록 지원 2009년 11월 1기 선발을 시작으로 총 60명 지원 박사 과정: 25백만 원(년), 선발 후 3년간 지원 / Post-doc: 35백만 원(년), 선발 후 2년간 지원, 신진 교수: 35백만 원(년), 선발 후 2년간 지원	'09년부터 선발 매년 30명 수준 선발 지원
포스코 셋별장학	포항·광양 최우수 고교생, 전국 수학 영재 장학 연간 300명(현재 326명 지원 중), 매년 1학년의 4% 이내 100명 선발 지원 내용: 3년간 매년 장학금 150만 원 지원, 우수대학 입학 시 격려금 5백만 원 지원	'06년부터 선발 '10년부터 2학년 선발 지원
포스코 비전장학	소년소녀가장(조손가정 포함) 및 차상위계층(한부모가정) 고등학생·대학생 지원 지원 규모: 연간 100명- 2006년 60명, 2007년 76명, 2008년 34명, 2010년 20명 지원 내용: 대학 졸업 시까지 등록금 전액 지원	'06년부터 선발

사회복지

44

소외 계층 자립 지원

포스코는 1998년부터 포스코 패밀리와 함께 사회복지공동모금회에 매년 이웃 돕기 성금을 기탁하고 있습니다. 이 가운데 지정 기탁 부분에서는 국내 전문 NGO들과 파트너십을 형성하여 16개 프로그램을 운영하였습니다. 또한 포스코는 사회적기업 4개사와 미소금융 4개 지점, 이동출장소 1개소를 운영하여 저소득층의 자립을 돕고 있습니다.



스틸하우스 건축, 환경 나눔 공모전
300명의 가정 폭력 피해 여성을 위한
주거 환경 실험터 'Modular 공법'으로 시공/
화제민을 위한 스틸하우스 제작 지원: 2009년
부터 총 5채 건축



외국인 노동자 무료 진료, 몽골 의료 봉사 지원
의료 라파엘 클리닉의 무료 진료,
몽골 항울구 보건소 의료 봉사단 지원



헬로 아트캠프, 미술 심리 치료
저소득층 아동들의 예술 감수성 발
메세나 달과 정서 안정을 위한 예술 나눔
활동/ 헬로 아트 클래스 / 아델리아 트리오 /
미술 심리 치료 프로그램

¹Modular 공법: 전체 건설 공정 대부분을 공장에서 제작한 후 현장에서 조립 및 내외장 공사를 하는 공법

포스코미소금융

미소금융은 소득이나 신용 등급이 낮아 금융권 대출을 받기 어려운 서민들의 자립을 지원하는 금융 사업입니다. 빈부 격차가 심해지고 저소득층의 경제적 자립이 어려워지는 현실에서 포스코는 서민들에게 가중된 사회적 어려움을 해결하기 위해 2009년 12월 서울 강서구에 포스코미소금융재단 1호점을 개설한 이래, 포항과 광양, 그리고 인천 송도에 각각 지점을 개설했습니다. 주요 사업 지역의 서민층에게 희망 대출을 지원하는 포스코미소금융재단은 전통시장 상인, 용달 사업자, 미용 사업자, 한부모가정, 다자녀가정, 그리고 다문화가정을 대상으로 다양한 형태의 서민 금융 서비스를 제공합니다. 특히 포스코는 미소금융의 대출 자격과 조건을 몰라 활용하지 못하는 사람들이 많다고 판단하고, 최고경영자들이 직접 나서 지점을 방문하는 등 적극적인 홍보 활동을 벌이고 있습니다.

소외 계층에게 지속가능한 희망 일자리 창출

고용 없는 성장 시대에 취약 계층에게 지속 가능한 희망 일자리를 제공하는 것은 양극화를 해소하고 대한민국의 균형 발전, 지속적 성장에 이르는 중요한 한 걸음입니다. 이에 포스코는 다양한 사회적기업을 설립, 운영하여 더불어 잘 사는 사회, 약자를 배려하는 사회를 만들어 나갑니다. 특히 사회적기업이 사회에 안정적으로 뿌리내리고 거둔 수익과 기술 노하우를 지역사회에 재투자하여 사회 통합의 가치를 실현할 수 있도록, 포스코는 더 다양하고 적극적인 지원책을 펼쳐 나가겠습니다.

포스코의 사회적기업 (2011.4 기준)			
포스워드	• 2008. 1. 1 설립 • 사업 내용 포스코 위탁 용역 업무 수행 - 근무복 세탁, 114안내, IT 헬프센터, 사무지원 (인사, 노무, 후생, 재무) • 포항제철소 인근	• 취약 계층/고용 인원 장애인 171명/310명(55%) • 누적 매출/10년 매출 303억/123억 • 준공식: 2008. 1. 20. • 장애인 표준사업장 인증(2008. 4.24)	2011년 고용 목표(취약 계층 / 전체 인원) 181명/330명(55%)
포스에코하우징	• 2009. 12. 14 설립 • 사업 내용 친환경 스틸하우스 건축 및 건축용 자재 제조사 - 포스코 자체 물량 및 공공 시설물 건축 주주 • 흥해 죽천 연료전지공장 내	• 취약 계층/고용 인원 28명/43명(63%) • 누적 매출/10년 매출 23억/23억 • 준공 및 가동: 2010. 6. • 사회적기업 인증: 2010. 10. • 경상북도 예비 사회적기업 인증 • 대기업의 본업과 연계한 최초의 사회적기업	2011년 고용 목표 (취약 계층 / 전체 인원) 45명/60명(75%) +12%
포스플레이트	• 2010. 1. 22 설립 • 사업 내용 신후판공장 외주 협력 작업 수행 시편 가공 및 제품 입고 관리 • 광양제철소 신후판공장 내	• 취약 계층/고용 인원 38명/104명(37%) • 누적 매출/10년 매출 25억/25억 • 사무동 준공: 2010. 6. / 공장 가동: 2010. 7. • 사회적기업 인증: 2011. 5 • 광양 사랑나눔복지재단에 지분 20% 기증	2011년 고용 목표 (취약 계층 / 전체 인원) 55명/136명(40%) +3%
송도SE	• 2010. 1. 22 설립 • 사업 내용 경인 지역 포스코 및 관련사 신축 건물 관리회사 청소 및 주차 관리 • 포스코 건설 송도 사옥 및 포스코R&D센터 내	• 취약 계층/고용 인원 105명/115명(91%) • 누적 매출/10년 매출 10억/10억 • 가동: 2010. 5. / 사무소 현판식: 2010. 7 • 사회적기업 인증: 2010. 12.	2011년 고용 목표 (취약 계층 / 전체 인원) 150명/170명(94%) +3%

MULTICULTURAL PROJECTS 2010 CALENDAR

포스코 다문화사업 글로벌 기업시민 포스코는 다문화가족의 증가로 유입되는 다양한 문화를 한국 사회가 개방적으로 수용할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 결혼이주민들이 한국 사회에 안정적으로 정착할 수 있는 길을 열어갑니다. 포스코는 2010년 6월, 여성가족부와 MOU를 체결하고 2013년까지 다문화가족에 대한 인식 개선, 결혼이주민들의 생활 안정을 위한 취업·창업 지원, 다문화가족 아동들의 이중 언어 역량을 강화하는 동기화 프로그램 마련 등 다각적인 지원 활동을 전개할 것입니다. 2011년에는 결혼이주민들의 상담 전용 전화인 다누리 콜센터를 개소하여 다문화가족에게 실질적인 도움을 제공할 것입니다.

2009. 5~

베트남 결혼이주 여성을 위한 정보 제공

포스코는 결혼 이민을 앞둔 해외 여성들에게 한국의 사회, 문화 정보를 제공하여 그녀들이 한국에 안정적으로 정착할 수 있도록 돕고 있습니다.

- 한국 기초 정보를 담은 교육 매뉴얼 제작
- 출국 전 정보 제공 프로그램(주 3회 실시)



2010. 6~

다문화가족 포럼 및 Job Fair

포스코는 정준양 회장을 비롯하여 정부, 학계, NGO, 출자사 등에서 100여 명이 참석한 다문화가족 포럼을 개최하여 결혼이주 여성의 취업·창업 일자리 연계를, 글로벌시대 아동의 다언어·다문화 교육 등을 주제로 다문화가족에 대한 인식을 공유하고 여러 활동을 제안했습니다. 또한 다문화가족 여성에게 취업 정보를 제공하는 Job Fair도 개최했습니다.



2010. 6~

다문화가족과 함께하는 포스코센터 음악회

2010 포스코 헬로 아트 콘서트 '다문화가족과 함께하는 아델리아 트리오 음악회'를 열어 11개국 출신 결혼이주 여성과 가족 250여 명을 초대했습니다.

※아델리아 트리오(뉴욕필하모닉 단원인 재미교포 3명)



2010. 6~

다문화가족과 함께하는 독서상자 만들기

다문화가족 자녀들이 책을 통해 세상을 만나고 대한민국 구성원으로 당당하게 자리매김할 수 있도록 독서상자 만들기 'Book·世·통' 행사를 개최하였습니다. 포스코 패밀리 직원들은 다문화가족 아동 50명과 함께 독서상자를 만들었으며 아동 도서도 선물하였습니다.



2010. 7~

창업 자금 지원을 위한 미소금융 대출

금융권에서 대출 받기 어려운 서민을 대상으로 자립을 지원하는 포스코미소금융재단이 다문화가족을 대상으로 한 대출 상품 '다문화가족 자립 지원자금'을 개발하여 다문화가족의 경제적 자립을 돕고 있습니다.

2010. 9~

이주민과 함께 즐거운 한가위 한마당

추석을 맞아 포스코와 (사)지구촌사랑나눔은 외국인 노동자와 다문화가족이 함께 참여하는 '한가위 한마당'을 실시했습니다. 포스코는 우리사회의 소수자인 다문화가족, 이주 노동자들이 우리의 정다운 이웃임을 공감하는 자리를 꾸준히 마련할 것입니다.

2010. 10~

다문화가족 합동 결혼식

포스코는 서울시 강남구에 거주하는 다문화가족 일곱 쌍의 합동 결혼식을 거행했습니다. 특히 참여 부부 및 가족의 사연을 스토리 형식으로 소개해 다문화가족과 결혼식 참석자들에게 아름다운 추억을 선사했습니다.

2010. 11~

다문화가족 아동의 다중 언어 역량 지원

다문화가족 아동들을 한국과 '엄마 나라(母國)'의 교량 역할을 할 글로벌 인재로 육성하고 가족 관계를 증진시키기 위하여 포스코는 다문화가족 아동들의 다중 언어 역량 강화를 지원하였습니다. 특히 다문화가족의 우수한 아동을 선발해 2010 광저우 아시안게임 서포터즈로 파견하였습니다.

45

직원 봉사 활동

포스코는 세계인, 창조인, 실행인의 인재상을 실현합니다. 특히 포스코 임직원들이 열린 사고와 행동으로 다 양성을 이해하고, 사회와 이웃에 책임을 다하는 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 임직원의 봉사 활동을 의무 적으로 실시하고 있습니다.

포스코 임직원은 입사와 동시에 포스코 패밀리 봉사단에 가입됩니다. 또한 자원 봉사 e-러닝 교육 과정과 교육용 CD를 통해 체계적인 나눔 교육을 받습니다. 2010년에는 직원 봉사 문화를 포스코 패밀리로 확장하여 포스코 패 밀리 모두 1인당 연간 30시간 이상의 봉사를 진행하는 것은 물론, 봉사와 나눔의 기업 문화를 만들고자 노력하였습 니다.

나눔의 토요일	매월 셋째 주 토요일, 2010년 월 평균 6,468명 참여
사회 강사로, 원고료 기부	직원들의 지식 나눔으로 얻은 강사료와 원고료를 기부, 2010년 기부액 6,500여 만원으로 인도네시아 10개 학교에 도서 지원, 현지 적십자에 혈액 필터링 기계 기부
사회공헌시스템	부서별로 봉사 그룹을 자율적으로 등록, 봉사 실적과 봉사 수요처 정보 등을 손쉽게 확인

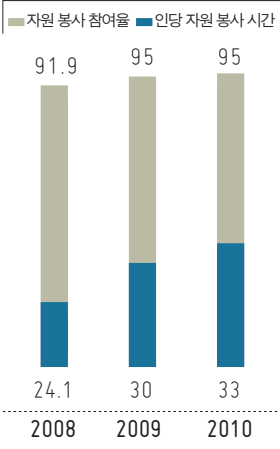
포스코 패밀리 사회공헌

포스코는 출자사, 공급사, 해외법인이 참여하는 패밀리 사회공헌 활동을 점차 확대하고 있습니다.

사회공헌위원회	사회공헌 노하우 공유 및 사회공헌 프로그램 공동 진행 (경영지원부문장, 포항·광양제철소장, 출자사 대표 참여)
포스코 패밀리 글로벌 볼런티어 워크	포스코 패밀리의 공동 봉사 활동 주간
사랑 나누기 헌혈 활동	2010년까지 임직원 25,566명 참여

2009년 11월에는 포스코와 22개 출자사, 109개 외주 파트너사, 31개 주요 공급사(PCP; 포스코 인증 공급사) 임 직원 4만 1천여 명으로 구성된 포스코 패밀리 봉사단이 창단되었습니다. 이어 2010년에는 출자사 3개, 외주 파트너 사 10개가 함께하는 인천지역봉사단 창단이 이어졌습니다.

포스코 자원 봉사 활동 현황 (단위: 시간, %)



임직원 사회 강사로 기부 현황 (단위: 명, 천 원)				
구분(연도)	2008	2009	2010	누계
기부 건수	121	86	53	624
기부 금액	65,746	46,425	44,296	276,427

봉사 활동 마일리지 인증자 현황 (누적, 가족 포함/단위: 명)			
구분(연도)	2008	2009	2010
100시간	5,319	7,672	11,051
300시간	915	1,185	1,953
500시간	400	587	898
1,000시간	110	173	282

INTERVIEW



전남수 (광양제철소 품질기술부)

작은 나눔 큰 행복, 우리가 만듭니다!

“포항제철소에 입사한 지 2년째 되던 1986년에 소년소녀가장 돕기를 시작했습니다. 친구들과 함께 봉 사모임을 만들었고, 포항시청을 통해 소녀가장인 12살 꼬마 숙녀를 만나게 됐죠. 25년이 지나 서른일 곱 살의 여인이 된 ‘그 소녀’가 전화로 삼남매를 돌봐줘서 감사 드린다는 말을 전하더군요. 그 말을 듣고 있으니 뿌듯하면서 마음이 뭉클해졌습니다.”

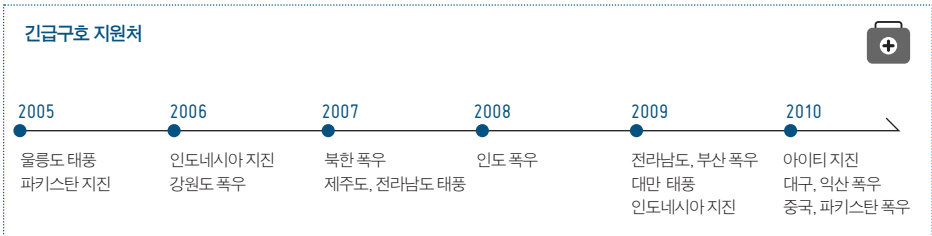
글로벌 사회공헌

포스코는 해외 봉사 활동도 적극적으로 전개하여 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고 있습니다. 특 히 미래 사회의 주역인 대학생과 청년들이 글로벌 나눔 인재로 성장할 수 있도록 세계를 경험할 기회를 제공 합니다. 해외 전략 지역을 중심으로 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회와 동반성장하고 현지 직원의 소속감 과 자긍심을 높여주는 것도 포스코 해외 봉사 활동의 주요 방향입니다.

● **포스코 대학생 봉사단(Beyond)/청년 봉사단** 포스코는 대학생들의 봉사정신을 강화하고 나눔 문화를 확산시키 고자 2007년 ‘포스코 대학생 봉사단-Beyond’를 창단하였습니다. 2010년 5월 40개 대학에서 선발된 포스코 대학 생 봉사단-Beyond 4기 100명은 준비 기간을 거쳐 2011년 1월 19일에서 1월 29일까지 열흘간 인도네시아 센틀 에서 본격적인 문화 교류 활동을 전개하였으며, 해비타트 인도네시아와 함께 집 10채를 지어 현지의 어려운 이웃에 게 전달하였습니다. 또한 포스코는 베트남 하띠이성에 있는 장애인재활센터, 한베협력센터, 외상대학교, 그리고 몽 골의 국제개발교육센터에 10명의 청년 봉사단을 파견하였습니다. 이들은 포스코가 기증한 컴퓨터 40대 등 전산 기 자재를 활용하여 소외 계층에게 IT 교육과 한글 교육, 레크리에이션 등을 실시하였습니다.

● **글로벌 볼런티어 워크(Global Volunteer Week)** 2010년 6월 7일부터 12일까지 ‘POSCO Family Global Volunteer Week’를 개최하였습니다. 전 세계 19개국 202개사 4만 4천여 명에 이르는 포스코 패밀리 임직원이 참 여한 ‘POSCO Family Global Volunteer Week’는 긴급구호, 환경 정화, 복지시설 봉사, 주택 수리 등 다양한 봉사와 사회공헌 활동을 집중적으로 전개한, 아름다운 일주일이었습니다.

● **긴급구호** 포스코는 지진, 홍수 등 대규모 재해가 발생하였을 때 이재민을 신속히 돕는 긴급구호 활동을 펼치고 있 습니다. 특히 이재민들이 생활하는 데 필요한 물품을 현지 특성에 맞게 구성한 긴급구호키트를 제작하여 보다 효과 적인 구호 활동을 벌입니다. 매년 3,000여 세트가 제작되어 온 긴급구호키트는 국내 수해 지역뿐만 아니라, 파키스 탄(2005, 2010), 인도네시아(2006, 2009, 2010), 북한(2007), 인도(2008), 대만(2009), 중국(2010) 등에 전 달되었습니다. 또한 포스코는 2010년, 인도네시아 자카르타에 ‘동남아 긴급구호센터’를 개설하여 재해 지역을 보다 신속하게 지원할 수 있는 체계를 갖추었습니다.



INTERVIEW



류테홍 (POSCO-VIETNAM)

더 많은 이웃에게 희망을 심어줄 것입니다 !

“보육원을 방문하여 청소, 도색, 구연동화 등의 다양한 활동에 참여하였습니다. 내가 한 일이라고는 내 작은 힘으로 베트남의 작은 마을에서 아이들에게 미소와 작은 행복을 전해준 것뿐입니다. 한편으로는 포스코 패밀리의 이름으로 전 세계에서 나눔을 실천했다는 사실에 가슴이 뿌듯합니다.”

지역사회 참여 및 발전

48

지역사회 참여

제철소를 설립한 1968년 당시 인구 7만 명, 재정 3.2억 원의 작은 도시였던 포항은 이제 인구 52만 명, 재정 1조 337억 원의 국제적 철강 도시가 되었습니다. 제2의 제철 도시 광양도 1981년에는 인구 8만 명, 재정 59억 원에 불과했지만, 현재는 인구 14만 7천 명, 재정 4,558억 원의 국제적인 철강 항만 도시로 성장하였습니다. 포스코는 지역사회의 발전이 포스코의 발전이며, 지역민의 삶과 행복지수를 향상시키는 것이 포스코의 보람이라고 생각합니다. 더불어 포스코는 포스코의 성장이 곧 지역주민들의 자량이 될 수 있도록 더 큰 사명감을 갖고 지역사회와 호흡하겠습니다.

포스코는 지역사회를 적극적으로 지원하여 지역사회 문제의 예방 및 해결에 동참합니다. 또한 지역주민들과의 소통, 자매마을 활동 등을 적극적으로 추진하여 이해관계자들과 파트너십을 형성하고 있습니다.

●**지역주민과의 소통** 포스코는 지역사회의 성실한 기업 구성원으로서 지역주민들의 목소리에 항상 귀 기울입니다. 1993년부터 포항 지역주민들을 대상으로 매년 실시하는 ‘포스코에 대한 호감도 및 지역 협력 사업 성과 분석’, 2010년 광양 지역주민들을 대상으로 실시한 ‘지역 협력 사업 평가 및 호감도 조사 연구’를 통해 포스코는 지역 니즈에 맞는 사회공헌 활동을 발굴하는 등 기업과 지역주민이 상생할 수 있는 방법을 끊임없이 모색합니다. 또한 포스코는 양 제철소에 지역협력팀을 두어 지역주민들과 지속적으로 소통하고자 노력합니다. 지역협력팀은 지역 문화 활성화 지원 사업, 교육 장학 및 학술 진흥 지원 사업, 자매결연 및 사원들의 자원 봉사 활동과 소외 계층 지원 등 지역사회 복지 지원을 주관합니다.

●**자매마을 1부서1처 등 자매결연 활동** 포스코는 신뢰와 소통으로 지역주민들과 상호 교류하며 유대를 강화하고자 1988년 4월 광양 하광마을을 시작으로 포항 125개, 광양 118개, 서울 7개 마을과 학교 및 단체 32곳과 자매결연하고 있습니다.

포스코는 안정적 사업 운영으로 지역사회의 고용 창출과 경제 활성화에 기여함은 물론, 지역 기반 시설을 조성해 수익을 환원하는 데도 앞장서고 있습니다. 또한 동반성장지원단 활동 등을 통해 지역 공급사들에 경영 컨설팅을 지원하고 포스코의 혁신 활동도 전파합니다. 포스코는 지역 공급망의 경쟁력을 강화해 서로 Win-Win할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. [🔗공급사 지원 활동은 동반성장 p.26 참조](#)

경제 활성화를 이끈 포스코 투자 주요 시설물	형산강 산책로('05~, 4.07억), 포스코루 점등거리('08~, 5.59억), 포항 환호 해맞이공원('95, 200억), 포항 테크노파크('03~, 200억), 광양커뮤니티센터('01~, 298억), 전남 테크노파크('07~, 100억) 등으로 관광 효과 유발
지역 축제 개최	포항국제불빛축제('04~), 광양 Sunshine Festival('10~), 광양 대학국악제('08~) 〈포항국제불빛축제 누적 경제 효과 2,960억 원 / 누적 관람 인원 600만 명〉 〈광양 Sunshine Festival 관람 인원 1만 2천여 명, 2010년부터 연리지 축제('02~'08)가 통합됨〉
재래시장 상품권 지급	포항제철소는 2010년 연간 1억 원에 달하는 포상금을 재래시장 상품권으로 지급

지방세 납부 현황 (단위: 실억 원)			
	포항제철소	광양제철소	
'10년 지방세 납부액	53.5	41.7	
포항/광양 전체 지방세액 대비 비율	22%	26%	

자매마을 현황 (2011년 1월 기준)							
구분	결연 내용				관련 인구(명)	결연율(%)	
	마을	학교	단체	(계)		인구 대비	행정구역 대비
포항	119	-	6	125	413,996	80.6	29.6
광양	92	15	11	118	36,992	26.4	31.8
서울	7	-	-	7	-	-	-
계	218	15	17	250	450,229	69.1	-

체육 문화 발전 노력

포스코는 지역문화 발전을 위한 인프라를 구축합니다. 아트홀 건립, 지역 연고 프로축구단 운영 등을 통해 지역사회에 양질의 문화 예술을 제공하고자 노력합니다.

지역문화	포항 효자아트홀(1980년 건립), 광양 백운아트홀(1992년 건립)
체육 진흥	지역 연고의 프로축구단인 포항스틸러스, 전남드래곤즈 창단(각각 2만여 명, 1만 5,000여 명 규모의 축구 전용구장 건립)
문화 예술	- 서울 포스코센터 아트리움: 매달 음악회 개최, 매년 1만여 명의 관객이 관람 (다문화가족, 지역아동센터 어린이 등 문화 생활을 쉽게 접할 수 없는 소외 계층을 위한 특별 공연도 개최) - 포스코 미술관, 아쿠아리움

교육 발전 노력

포스코는 교육재단 운영 및 포스텍 지원을 통해 지역 교육 인프라에 집중 투자하고 있습니다. 또한 지역 청소년들을 대상으로 다양한 교육 기회를 제공합니다. [🔗교육 지원에 대한 자세한 내용은 인재양성 p.43참조](#)

지역 청소년 체험 학습 프로그램	초등학교 5학년 대상 현장 체험 학습, 철강에 대한 이해
주니어공학기술교실	포스코 연구원과 엔지니어들이 강사로 활동. 송도, 송림, 대해, 청림, 인덕 등 지역아동센터 어린이 총 1,213명 참가
어린이철강캠프	포항, 광양 지역 초등학교생 870명

사회복지 향상 노력

포스코는 지역사회의 소외된 계층을 위하여 다양한 봉사 활동과 보육 시설 지원 사업을 실시합니다. 포스코는 지역 주민들의 전반적인 삶의 질 향상에 기여하고자 합니다.

사량의 집 고쳐주기	2010년 말까지 포항, 광양에 각 54세대와 84세대 주택 보수
광양시 보듬이노눔이어린이집	포스코와 국내 기업들이 후원하고 전경련이 주관하는 국공립 보육시설 지원 사업의 일환으로 2009년 9월 착공
지역 무료 급식소 운영	포항, 광양에 각각 무료 급식소 개설. 2010년 일 평균 615명의 소외 계층이 무료 급식소를 이용

무료 급식소 현황			
구분	이용 현황(명)		누적 운영 일수
	2010	누적 인원	
포항	68,837	446,050	1,586
광양1	41,430	379,494	1,615
광양2	40,488		
총합	150,755	825,544	3,201

INTERVIEW

자연을 사랑하는 마음을 갖게 되었어요!

“2010년 철강캠프는 재미도 있고, 새로운 친구도 사귄 수 있어서 좋았습니다. 무엇보다 중요한 것은 예전에는 쓰레기도 함부로 버리고 부모님 말씀도 잘 듣지 않았지만, 철강캠프를 통해 자연을 사랑하는 마음, 부모님께 효도하는 마음을 갖게 됐다는 것입니다. 철강캠프를 만들어준 포스코! 감사합니다!”

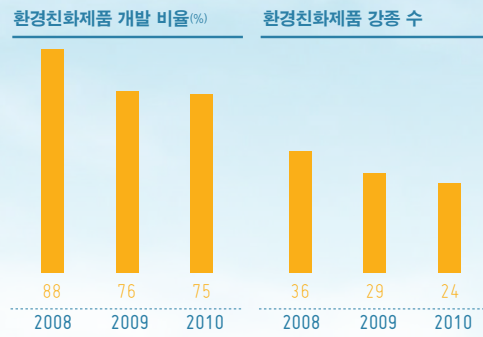
김무건 어린이(포항 양학초등학교)



49

창조경영

포스코 환경친화제품 유형
(2000~2010년 개발 건수)



열연
Hot-Rolled Products

열연은 뜨거운 상태의 소재를 압연하여 만들어지는 제품입니다. | 자동차 프레임, 휠, 컨테이너, 건축자재, 강관, 기계 부품, 고압가스 용기 등



냉연
Cold-Rolled Products

냉연은 열연재를 소재로 하여 뜨겁지 않은 상태에서 압연을 하여 만들어지는 제품입니다. | 자동차 내외판, LCD, 세탁기 등 가전제품, 금속가구 등



후판
Plate Products

후판은 두루마리 휴지와 같은 코일 형태로 생산되는 열연·냉연과 달리 상대적으로 두꺼운 판자 형태로 생산되는 제품입니다. | 선박, 교량, 건축용 구조물, 조선용 후판 등



선재
Wire Rod Products

선재는 '선의 재료'로 판재나 코일과 같은 형태가 아니라 철사와 같이 가늘고 긴 형태로 생산되는 제품입니다. | 자동차, 선박, 교량, 건축 구조물 등



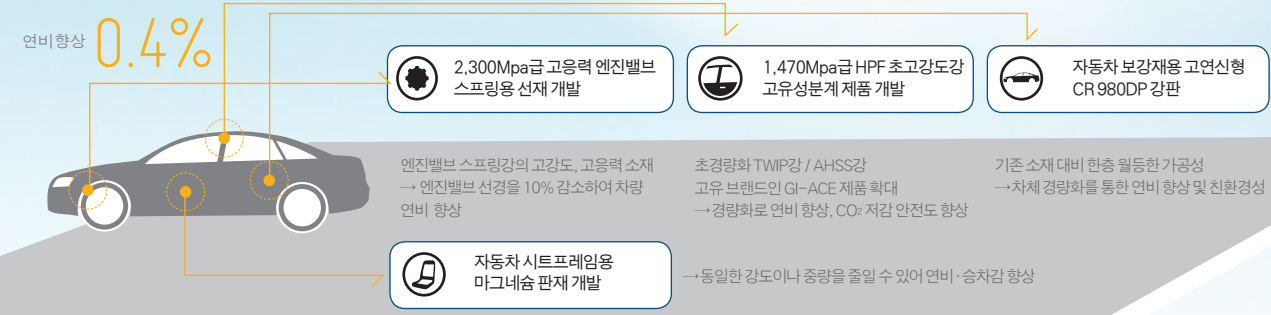
전기강판
Electrical Steel Products

전기강판은 전자기적 성질을 갖춘 철강재료 에너지 절감과 환경오염 방지에 대한 요구가 커지면서 수요가 증가하고 있습니다. | 변압기, 발전기 산업용 유도전동기 등



스테인리스 스틸
Stainless Steel Products

광택이 좋으며 부식이 적은 특수강으로 별도의 처리 없이 다양한 용도로 사용할 수 있는 고부가가치 철강재입니다. | 자동차 배기계, 주방용품, 전기전자 제품, 건축용 구조물 등



POSCO Creates Future

혁신을 통한 미래 가치 창조

포스코의 제품 혁신은 미래를 향합니다. 1차 고객사뿐만 아니라 최종 소비자가 사용하는 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 인체에 끼칠 수 있는 악영향을 없애고, 안전을 보장할 수 있는 고기능성 신제품 개발에 최선을 다하고 있습니다. 환경보전, 에너지 절감, 재활용 향상을 목표로 2010년까지 총 255종의 친환경제품을 개발하였습니다.

API강재 황화수소 등의 유해가스를 많이 포함하고 있는 석유 및 가스의 수송용 제품
해저 파이프용 극후물 41mmt 강재 선형 개발/인성용 API 강재 개발/열연 API-K55 등

기술 혁신

포스코는 친환경기술 개발과 신성장 기반 확충으로 회사의 미래 가치 향상에 매진하고 있습니다. 포스코 고유의 혁신 활동을 지속적으로 발전시켜 포스코의 창조경영을 실현합니다. 또한 신성장사업을 발굴하여 새로운 도약을 준비하고 있습니다. 독창적 기술 개발로 생산 공정의 효율을 높여 생산성을 증대시키며, 고품질 제품 개발 및 생산에 힘써 고객 가치를 제고합니다. 또한 철강업을 중심으로 소재, 에너지 등 신성장사업도 육성하여 미래 경쟁력을 강화시킵니다.

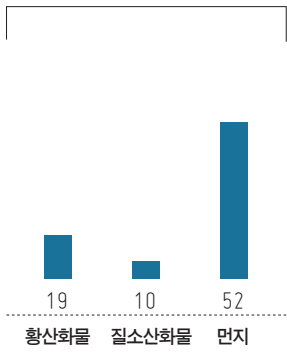
52

철강 기술 Front Runner 위상 확보

2010년은 43건의 도전적 과제를 수행하였으며 중기 기술 개발 과제 관련 90건, 현장 문제해결 95건 등 185건의 궁극통(窮即通) 공정 기술을 개발하여 철강 기술 리더십을 확보하였습니다. 또한 11개 공정 92개 기술 지표 추월지수 KPI를 설정, 운영하여 목표를 104% 수준으로 초과 달성하였으며, 고객 만족도 제고를 위해 최고 수준의 World Best, World First 제품 개발과 공정 기술 고도화 및 원가 경쟁력 강화를 위한 핵심 기술 개발에 역량을 집중하였습니다. 포스코는 Front Runner로 가기 위한 원천 기술, 대형 혁신 과제 발굴, 자력 R&BDE (Research & Business Development and Engineering) 기술 개발 역량에도 집중하여 기술 개발을 가속화했습니다.

프로세스 혁신

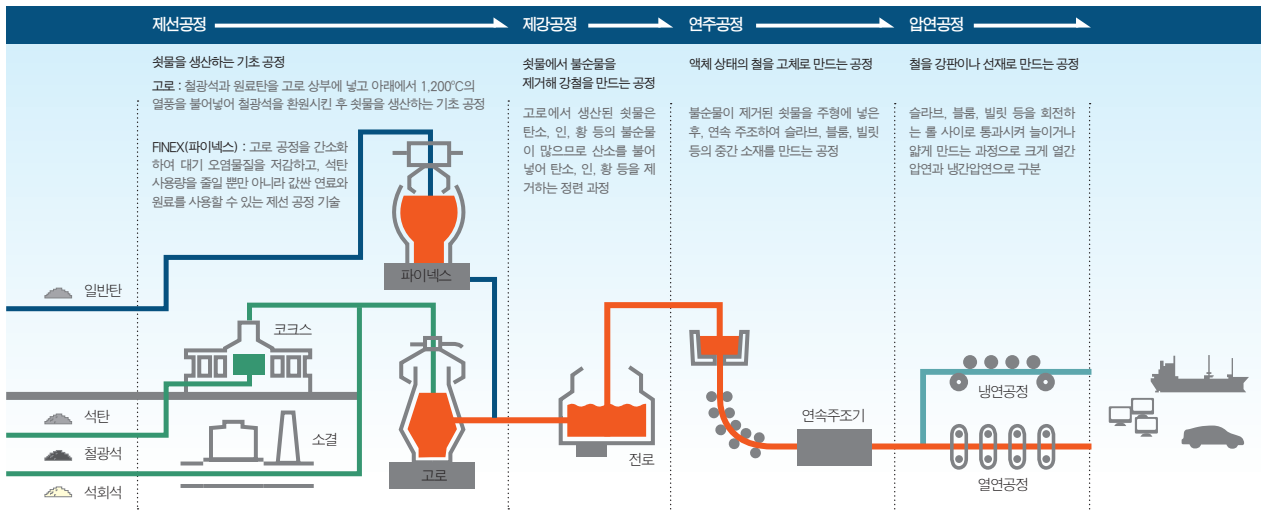
고로 공정 대비
FINEX 오염 물질 배출 수준 (%)



* 최신 방지시설(BAT 설비)을 도입한 고로공정 대비 배출 수준임

제선	FINEX 상용화 기술 개발 2010년 FINEX 조업 관리 자동화 시스템 구축: 조업의 안정성과 편의성 향상 2011년 세계 최대 규모인 200만 톤급 FINEX공장 신설 - FINEX 설비의 설계간소화 및 검증 작업을 통해 200만 톤 FINEX 설비의 건설 물량이 기존 150만 톤 FINEX의 70% 수준으로 간소화될 전망
제강	고효율 제강 프로세스 구축 및 고부가가치강 제강 기술 Level-up - 예비 처리 탈류(탈황) 효율 증대, 전로 고속 정련 기술 개발 및 슬래그 중(T.Fe) 함량 저장: 생산 Neck Point 해소 및 용강 청정도 향상 - Ca 처리 방법 개선: 후판재 내 HIC(Hydrogen-Induced Cracking, 수소 유기 균열, 산에 의해 강하게 부식되는 제품) 보충 특성을 개선 2010년 7월 광양제철소 후판부제강공장 가동: 전로-정련-연주 단일 공정의 고효율 레이아웃으로 구성
연주·압연	STS Strip Casting(=PoStrip, 연주와 압연을 한번에 하는 기술) 고유 제품 개발 및 열연(HR) 박물재 상용화 기술 개발(脫범용재) - 현 연속 주조 공법으로 품질 확보가 불가능한 고탄소 Martensite계 STS강 개발 - 강도가 높아 압연시 부하가 많이 걸리는 고합금/Duplex계 STS강 제조 기술 개발에 역량을 집중 - 박물 HR(1.5t) 제조 기술 개발: 연연속 냉연 단입재 제조 범위 확대(현재 1.0mm를 0.35mm로 변경), 프로세스 단축에 의한 가공비 절감에 기여 2011년 #2 IRM(In-line Rolling Mill, 판의 형상과 두께를 제어하는 새로운 압연롤) 설치: PoStrip재의 형상, 실수율 및 품질 수준을 한 단계 도약시켜 상용화 기반을 구축할 예정
압연	후판 제품 생산 기술 개발 2010년 9월 250만 톤 생산 능력을 갖춘 광양 후판공장 준공: 700만 톤 이상의 세계 최대 후판 공급 능력 확보 - PICO-II* 고속 냉각 설비를 자력 기술로 개발: 포스코 고유의 고강도·고기능 에너지 후강판 생산 가능 - 인도네시아 크라카타우제철소와 합작으로 연 150만 톤 생산 능력의 후판공장을 2013년 준공 예정
	STS 냉연 제품 75만 톤 생산 체제 구축 2010년 연연속 냉간 압연 기술 개발: STS 냉연 제품 75만 톤 생산 체제 구축, 정밀재용 및 산업용 고부가가치강재 개발에 연구 역량 집중 2009년 준공한 연연속 냉연공장의 조업도 달성 - TRM(Z-Hi Mill of 4Stand) 냉간 압연 기술, APF (Annealing Pickling Finishing) 기술 개발
	고기능 열연재 제조 기술력 향상 기술 개발 - 고유 기술인 연연속 기술을 활용하여 제품을 지속적으로 생산 - 통판성 향상 및 폭 제어 정도 향상, 충격 보증용 고강도 구조 용강 및 공구용 - 고탄소강 등 고기능 열연재 개발

* PICO-II: POSCO Intelligent Cooling Optimization, 고효율 냉각, 균일 냉각, 두께 25mm에서 40°C 이상의 냉각이 가능하고, 냉각 시 온도 제어 정도를 대폭 개선한 고속 냉각 기술.



신성장 기반 기술 개발

포스코는 2010년 광폭 마그네슘, 용선비정질 등 소재 54건, NaS 전지, SOFC¹ 등 그린 에너지 9건, 바이오 디젤 등 해양 분야 6건 및 스마트 그리드, LED 등 미래 신수종 29건 등 총 98건의 R&D 과제를 수행하고 World Premier Material 국책 과제 4개 사업에 참여했습니다. 소재, 에너지 등 신성장 부문의 기반 기술을 확보해 신성장사업을 확장하고 지속 성장하는 포스코의 도전은 계속됩니다.

¹ SOFC(Solid Oxide Fuel Cell, 고체산화물 연료전지): 화학 에너지가 열 에너지나 운동 에너지를 거치지 않고 전기 화학 반응에 의해 직접 전기 에너지로 변환되는 고효율 청정 발전 시스템.

● **고효율 변압기용 Fe 비정질 합금 스트립 소재 제조 기술 개발** Fe계 비정질 합금은 일반 금속과 달리 금속 원자들이 불규칙적으로 배열되어 결정 구조가 없는 액상과 유사합니다. 또한 강도, 경도, 내부식성 등 기계적 성질 및 자기적 성질이 매우 우수하여 변압기 코어용, 전자 부품 코어용 등으로 사용됩니다. 포스코는 2010년 비정질 용강 분사 장치(100kg/ch) 구축 설계 및 온도 균일 분사 기술을 확보하였습니다.

● **NaS 전지 개발** 2010년 포스코는 국내 최초로 NaS 전지 개발에 성공하였습니다. NaS(나트륨유황) 전지는 대용량 전력저장시스템으로 에너지 밀도, 수명 등에서 기존 전지 대비 우수합니다. 현재 2차전지로 사용되는 리튬이온 전지의 원료보다 상대적으로 저렴한 나트륨과 황을 원료로 사용하여 가격 경쟁력도 뛰어납니다.

품질경영

포스코는 '클레임 제로화'를 목표로 본사, 제철소, 해외 생산법인은 물론 포스코 패밀리와 공급사까지 상생할 수 있는 품질경영을 추진합니다. 신설된 품질경영그룹을 중심으로 다양한 전략을 전개하여 글로벌 철강 명품을 만들고 있습니다.

품질현장 선포

2010년 11월, 포스코는 글로벌 품질경영을 가속화하기 위하여 포스코 패밀리 임직원 600여 명이 참석한 가운데 포스코 패밀리 품질 현장을 선포했습니다. 품질 현장에 적힌 그대로, 품질은 고객과의 신성한 약속이며 무엇과도 바꿀 수 없는 기본 중의 기본입니다. 포스코는 앞으로도 경쟁사들과 차별되는 포스코만의 품질 아이덴티티를 확립해 나갈 것입니다.

'글로벌 철강 명품 만들기' 5대 전략

- 항상 고객을 생각하고 먼저 다가가는 명품 생산 마인드 혁신
- 고객이 요구하기 전에 고객 니즈를 파악하고 실현하는 선행 관리 강화
- 고객 요구에 입각하여 명확한 기준을 준수, 판정하여 부적합품의 출하 방지
- 품질 영향 프로세스를 재정비하여 만성/반복적 결함의 근원을 개선하는 100% 양품 실현
- 전체적인 업무 체계를 고객 요구에 맞추는 품질경영 구현

글로벌 품질경영 매뉴얼

확장되는 해외 시장에서도 CEO의 품질 방침에 따라 고객이요구하는 품질을 보증할 수 있도록 포스코는 2010년 6월 1일, 전 세계에서 적용 가능한 글로벌 품질경영 매뉴얼을 제정·공표하였습니다. 또한 고객 요구 품질을 확보하는 데 핵심이 되는 31개의 CFP(Cross Functional Process)도 새롭게 구축하였습니다. CFP는 글로벌 사업장 어디에서도 전 세계 모든 고객에게 동등한 품질의 제품을 제공하겠다는 포스코의 의지이며 포스코의 이름을 건 보증 체계입니다.

포스코 패밀리 품질경영 정보 교류회

품질경영을 통한 포스코 패밀리의 동반 성장을 지원하고자 포스코 패밀리 간 품질경영 정보 교류회가 활발하게 진행되고 있습니다. 2010년 5개 패밀리사가 모인 정보 교류회를 시발점으로 포스코는 기술 컨퍼런스, 실행 성과 공유, 전략 토론회 등 총 4회에 걸친 정보 교류회를 개최했습니다. 그 과정에서 품질경영 정보 교류회 대상은 32개 패밀리사로 확대되었습니다.



53

녹색성장 신사업

글로벌 기후변화 이슈에 대해 포스코는 규제 대응이라는 소극적 관점에서 벗어나 환경 규제와 경제발전이 선 순환하는 녹색성장, 그 미래 패러다임을 선제적, 선도적으로 준비합니다. 포스코는 포스코 패밀리 차원의 녹색성장 경영 체계를 운영해 녹색사업의 시너지를 창출하고 미래 신성장동력을 발굴하고 있습니다. 또한 녹색성장을 목표로 다양한 투자 및 기술 개발을 진행하여 경영 리스크도 줄여 나갑니다. 포스코는 고효율 철강재, 경량 소재, 부산물 자원화, 녹색 구매를 통해 사회적 온실가스 감축에 기여하며, 그린 워크 캠페인 등을 통해 포스코 패밀리를 대표할 녹색 생활 브랜드를 육성하고 있습니다.

GLOBAL GREEN GROWTH LEADER

저탄소 철강&그린 비즈니스에 7조 원 투자로 10조 원 매출 달성 및 녹색 일자리 8만 7천 명 창출
2020년까지 CO₂ 원단위 9% 감축

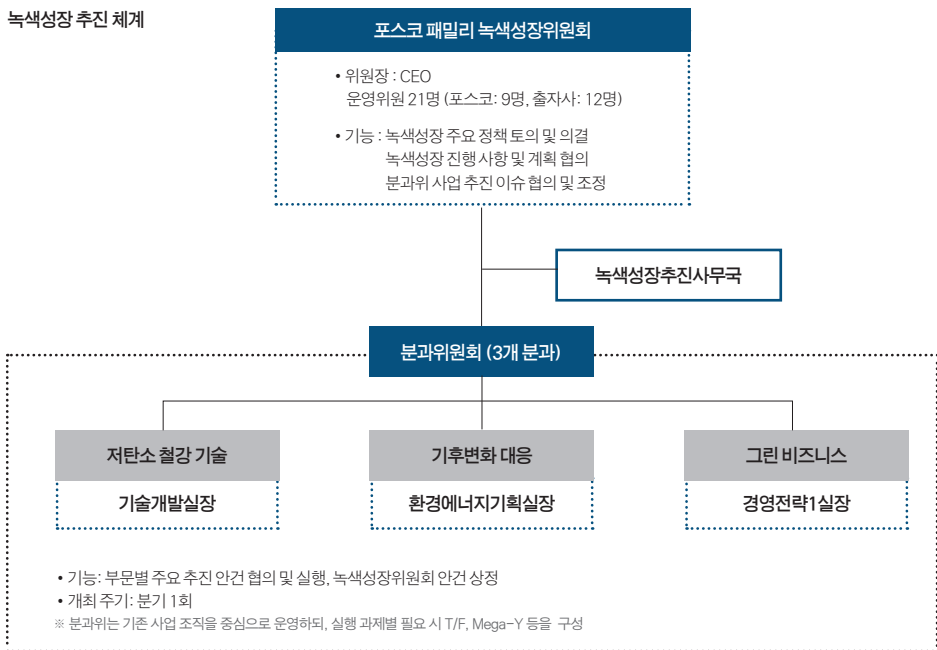
GREEN STEEL	GREEN BUSINESS	GREEN LIFE	GREEN PARTNERSHIP
- CO₂ 배출 원단위 저감 - 고강도 강판 및 초경량 소재 개발	- 포스코 패밀리 역량 활용한 신재생 에너지 확대 - 신성장동력 발굴 및 육성	- 녹색 사업장 - 친환경 운송수단 - 그린 워크 캠페인 - Green Community	- 대내외 기후정책 협력 (APP, WorldSteel 등) - 저탄소 사회공헌을 위한 기업 활동 강화(사회적 온실가스 감축)

• 신성장동력 창출 • 경영 리스크 최소화 • 녹색사회 기여

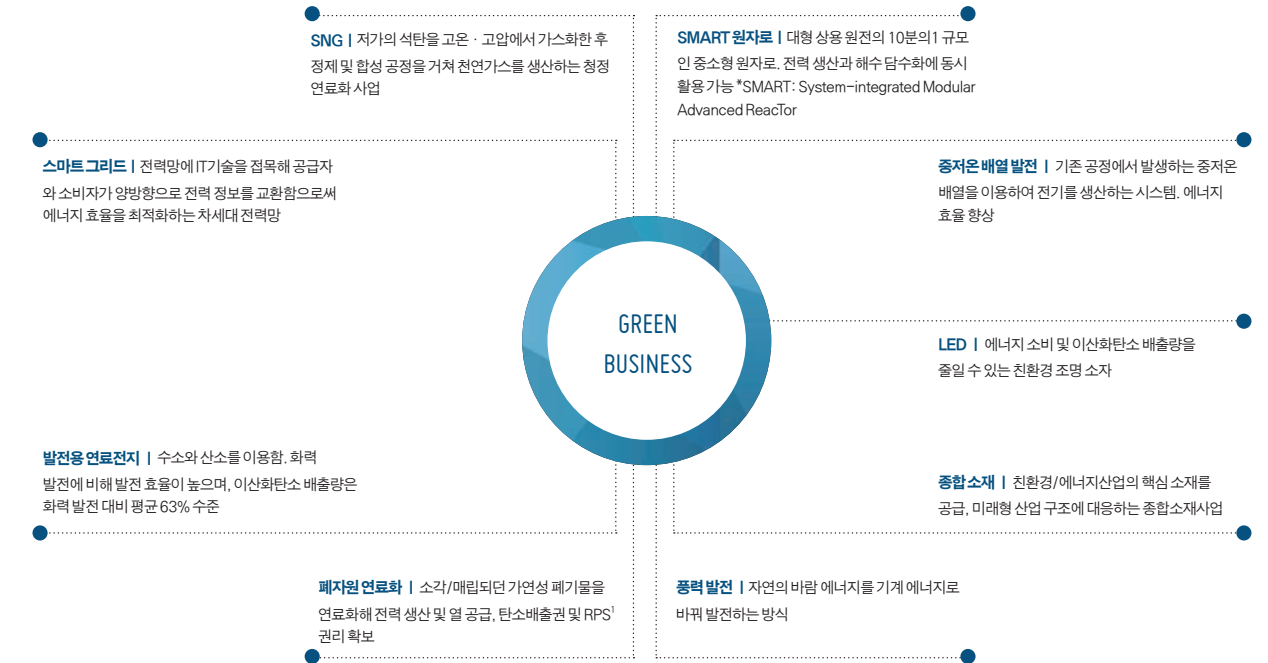
녹색성장 추진

포스코는 저탄소 녹색성장 요구에 대응하여 새로운 사업 기회를 모색합니다. 포스코 패밀리 차원의 저탄소 녹색성장 모델을 구현하기 위해 2009년 녹색성장추진사무국을 신설하여 친환경성과 경제 성장을 동시에 달성하고자 합니다. 포스코는 그린 비즈니스에서 매출액 10조 원, 녹색 일자리 8만 7천 명 창출을 목표로 포스코 패밀리의 녹색성장 마스터 플랜을 수립하고 그린 비즈니스를 발굴, 육성하고 있습니다.

녹색성장 추진 체계



GREEN BUSINESS



사업 성과 및 목표

	2010년 성과	계획 및 목표
발전용 연료전지	포스코파워 - 전국 16개 지역에 약 40MW 규모의 연료전지 발전 시스템 가동 2009년 5월, 서울 노원구에 2.4MW급 발전용 연료전지 설비 준공 2009년 11월, 인천에 2.4MW급 발전용 연료전지 설비 준공 등 2008년 9월, 포항에 50MW급 BOP공장(Balance of Plant, 보조 설비) 준공 2010년 4월, 연산 100MW 연료전지 스택(전기 발생 장치) 제조공장 착공	포스코파워 2011년 3월, 100MW급 연료전지 스택공장을 준공 2013년 차세대 연료전지를 세계 최초로 상용화
풍력 발전	포스코건설 2008년 12월, 강원도 횡성군/평창군에 총 발전 용량 40MW급(2MW급 설비 20기)의 태기산 풍력발전단지 시공(연간 6만 3천 톤의 이산화탄소 감축 효과)	포스코건설 2013년 해남군에 약 30MW 규모의 육상풍력사업 2015년 완도/신안군 해상에 약 200MW 이상의 해상풍력발전사업 진출 포스코파워 - 강원도, 전라남도 등에 풍력발전단지 개발
폐자원 연료화	포스코 2009년 8월, (주)포스코이앤이(POSCO E&E) 설립(폐자원에너지사업 전담 회사) 2010년 7월, (주)부산이앤이(BUSAN E&E) 설립(민간투자사업 실시 협약) 2010년 10월, 시간당 25MW 전기를 생산하는 부산 폐기물 연료화 발전 시설 착공	포스코 2011년, 수원 하수슬러지 연료화 시설 사업권 인수 완료 - 시설 안정화/핵심 기술 확보를 통해 국내외로 사업 확장
SNG (합성천연가스)	포스코 2010년 플랜트 설계 계약 체결	포스코 2013년까지 합성천연가스 생산 설비 준공(2000억 원 수입 대체 효과)
스마트 그리드	포스코ICT 2009년 12월~, 제주시의 스마트 그리드 신재생 에너지(Smart Renewable) 분야 전력 계통 연계 및 마이크로 그리드 운영 플랫폼 구축 사업에 참여 2010년 5월~, 광양제철소, 산업 수요 부문(Smart Industry) 표준 모델 및 Reference 확보	포스코ICT 신재생 에너지, Smart Industry 핵심 기술을 확보해 타 산업과의 융합 모델을 개발, 대외 사업으로 확대
LED	포스코ICT 2010년 9월, '포스코LED' 설립	포스코ICT 2011년 3월, 포항 조립생산공장 가동 - LMS(Lighting Management System) 솔루션 제공 (산업용 LED 조명의 제조부터 설계 및 시공, IT기술을 접목)
중저온 배열 발전	포스코 카리나(Kalina) 발전 시스템'을 개발, 진행중	포스코 - 고효율·저비용 모듈 제품 사업화 - 국내외 산업 폐열, 지열, 바이오매스, 해양 온도차 발전 시장까지 확대 적용
종합 소재	포스코 마그네슘과 티타늄 소재 양산	포스코 2차전지 핵심 소재인 리튬과 음극재 등 녹색 신성장산업의 기반이 되는 주요 소재 개발 - 희토류 개발 및 도시광산사업
SMART 원자로		포스코 - SMART 국책 사업 참여를 계기로 원자력 핵심 기술 확보와 관련 인프라 구축 - 기후변화에 대응 가능한 원자력수소 환원 제철 기술 개발의 초석 마련

¹ RPS (Renewable Portfolio Standard, 신재생 에너지 할당제): 에너지 사업자의 총 공급량의 일정 비율을 신재생 에너지로 공급하도록 의무화

² 카리나 발전 시스템: 폐열을 활용하여 에너지를 만드는 발전 시스템

주요 경영 성과

2010년 세계 경제는 각국의 경기부양 정책에 힘입어 글로벌 금융 위기를 극복하는 듯 보였으나 남유럽의 재정 위기 및 선진국의 회복 지연, 신흥국의 긴축 정책 등으로 성장이 둔화되었습니다. 철강 경기 역시 상반기는 글로벌 경기 진작에 따른 수요 회복 기대로 호조를 보였으나, 하반기는 수요 둔화와 원료 가격 상승으로 부진하였습니다. 이와 같은 경영 환경의 어려움에 직면하여 포스코는 업(業)의 진화를 통한 미래 핵심 사업의 육성, 장(場)의 확대를 통한 글로벌 성장, 동(動)의 혁신을 통한 일하는 방법 개선, 그리고 중소 협력기업과의 동반 성장을 강력히 추진하였습니다. 그 결과, 매출액 32조 원, 영업이익 5조 원으로 세계 철강 기업 중 2년 연속 최고의 경영 성과를 달성하였습니다.

제품별 판매량 (단위: 천 톤)				
	2008	2009	2010	
	전체	전체	전체	수출
열연(PO 포함)	10,700	9,809	10,463	6,805
후판	4,593	4,484	4,517	3,644
선재	2,020	1,960	2,020	1,623
냉연	10,416	8,834	10,367	5,618
전기강판	932	840	980	525
스테인리스	1,306	1,368	1,694	817
기타	1,198	1,142	1,425	1,352
계	31,166	28,437	31,465	20,384
				11,081

주가 동향			
	2008	2009	2010
주가(원)	380,000	618,000	487,000
시가총액(조)	33.1	53.9	42.5
EPS(원)	58,905	41,380	48,204
PER(배)	6.5	14.9	10.1

주요 재무지표			
	2008	2009	2010
매출액 (십억 원)	30,642	26,954	32,582
영업이익 (십억 원)	6,540	3,147	5,047
당기순이익 (십억 원)	4,447	3,172	4,203
영업이익률 (%)	21.3	11.7	15.5
ROE (%)	17.0	11.4	12.7
EBITDA (십억 원)	8,448	5,207	7,350
EBITDA Margin (%)	27.6	19.3	22.6
자본총계 (십억 원)	27,784	30,951	35,082
부채비율 (%)	33.3	29.2	37.4

자산 보유 현황 (단위: 십억 원)			
	2008	2009	2010
유동자산	13,693	12,918	13,009
현금성자산	942	627	672
매출채권	3,229	2,684	3,328
재고자산	6,416	2,996	5,989
비유동자산	23,340	27,075	35,182
투자자산	8,633	10,212	16,125
유형자산	14,466	16,646	18,548
자산계	37,033	39,993	48,191

이해관계자별 경제 활동

포스코는 기업 시민으로서 책임을 다한다는 인식 아래, 이해관계자와 상호 이익을 추구합니다. 회사의 기본 가치를 창출하는 구매, 생산, 판매 과정뿐 아니라 정부 세금, 자본 제공자에 대한 배당금과 이자, 그리고 지역사회 발전 기부금 등을 전달해 다양한 이해관계자들과 포스코의 가치를 나누고 있습니다.

주주

배당금 현황 (단위: 원)			
	2008	2009	2010
주당배당금	10,000	8,000	10,000
중간배당금	2,500	1,500	2,500
주당순이익	58,905	41,380	54,558
배당성향 (%)	17.2	19.4	18.3

공급사/외주 파트너사

구매 비용 (단위: 십억 원)			
	2008	2009	2010
원료비	16,772	13,887	18,425
재료비	1,648	1,569	17,770
외주용역비	1,504	1,467	16,947
매출액 비중 (%)	65.1	62.8	67.2

채권자

이자 비용 (단위: 십억 원)			
	2008	2009	2010
이자 비용	1,432	2,886	3,186

직원

인건비 지급 내역 (단위: 십억 원)			
	2008	2009	2010
급여	848	812	1,083
퇴직급여	244	3	263
복리후생비	684	471	311

*2009년 보고서와 기준이 다름

연금 지원 내역 (단위: 십억 원)			
	2008	2009	2010
국민연금(회사 부담금)	32.6	31.7	32.1
개인연금 보조금	8.4	8.5	8.7
개인연금 수혜 인원(명)	13,491	13,084	13,300

정부/지역사회

세금 납부 현황 (단위: 십억 원)			
	2008	2009	2010
내국세	5,276	11,456	-1,382
지방세	1,355	1,919	946
관세	75	101	1,227

*지방세는 납부 기준 세액임

*2010 내국세는 세금 환급으로 마이너스(-) 수치가 나옴

환경경영

2010년 수상 실적

2010 SAM DJSI (Dow Jones Sustainability Index)
6년 연속 편입 및 철강업계 리더 4년 연속 선정

2010 CDP (Carbon Disclosure Project)
탄소 정보 공개 및 감축 성과 최우수 기업 선정

2010 한국 CDP 위원회
기후 변화 대응 우수 기업 3년 연속 선정

전력
6,989 GWh

석탄
24 Mt

중유
2.4 ML

취수량
3.85 m³/t-s

LNG
743 MNm³

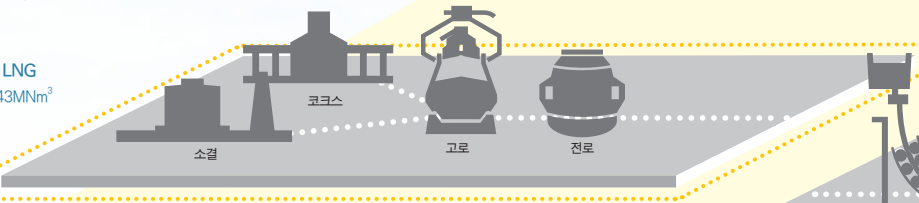
INPUT

2% 판매(증기, 전력, 조경유 등)

부생가스

98% 부생가스 재활용률

친환경 철! 매년 전 세계적으로 13억 톤 이상이 소비되고 있는 철은 자동차, 조선, 건축, 반도체, 가전제품, 각종 기계와 부품 등 우리 산업의 대부분에서 사용되고 있습니다. 철은 탄소재 대비 제조가격이 저렴하면서 100% 재활용이 가능한 친환경적 소재로 자동차, 캔 등 철강제품 리사이클링 비율이 76%에 달합니다.



철강 생산과정 (Steel Making Process)
포스코는 원료를 수입해서 철강제품을 생산하는 일관제철소를 운영합니다. 주요 공정은 소결·코크스·고로·전로·연주·압연 등으로 구성되어 있습니다.



OUTPUT

방류량 1.65m³/t-s
매립량 10만 톤
부산물 재활용률 98%
조강 생산량 3,370만 톤
제품 판매량 3,147만 톤



2010년 구입 원료 이송에 따른 CO₂ 발생량
(단위: 천 t-CO₂)

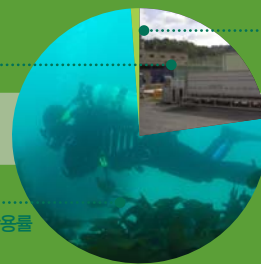
992 | 주요 구입 원료인 철광석, 석회석, 석탄의 운송에 따른 CO₂ 배출량입니다.

29% 사내 활용률

매립, 소각 2%

부산물

69% 사회활용률



용수

98%

용수 재이용률

방류 2%



2010년 고효율 철강재 보급 및 자원 활용에 따른 사회적 CO₂ 감축 효과
(단위: 천 t-CO₂/년)

502 고장력 자동차 강판
2,047 저철손 전기강판
4,875 수재 슬래그

자동차 연비 개선 및 모터와 변압기의 에너지 효율 향상에 기여하는 에너지 고효율 철강재를 보급하고 친환경 시멘트 소재로 대체 가능한 고로 수재 슬래그를 공급하여 사회적으로 CO₂를 감축하는 데 기여하였습니다.

POSCO Steel Making Cycle & Recycling

철강 1톤이 만들어지기까지 자원의 순환

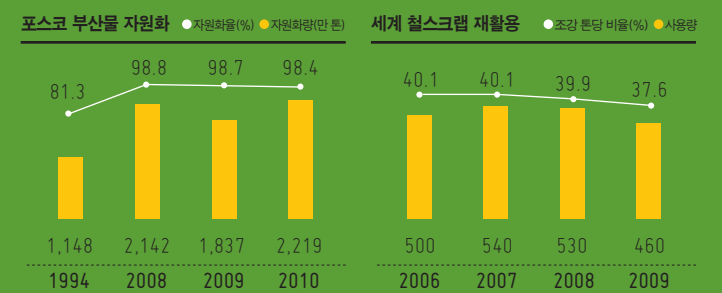
포스코는 지구 환경을 보존하고 자원을 효율적으로 사용하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 2010년 포스코는 제철공정에서 발생한 부생가스의 98%를 열풍로, 열처리로, 코크스로 등 공정에서 재활용하였습니다. 용수는 각 공장에 설치된 폐수 처리 설비에서 1차 처리한 후 98% 이상 재이용하고 나머지는 배수종말 처리 설비에서 2차 처리합니다. 이후 일부는 제철소 내 도로 청소와 원료 야드의 먼지를 억제하는 살포수로 재활용되며, 그 외에는 인근 해역으로 방류됩니다. 또한 철을 생산하는 과정에서 발생한 슬래그, 더스트, 슬러지 등은 도로 골재, 비료용, 시멘트 원료 등으로 재활용됩니다. 포스코는 2010년 발생한 총 2,254만 톤의 부산물 가운데 약 98%인 2,219만 톤을 재활용하였습니다.



포스코는 부산물의 활용 가치를 향상시키기 위한 전담 조직인 '부산물 수익성 향상 Mega-Y' 활동을 통해 철 성분 및 탄소 성분이 함유된 부산물을 제철공정에 활용하고 기존에 매립 처분되던 산업 부산물로부터 유가 금속을 추출해 스테인리스 공정에 활용하고 있습니다. 또한 포스코는 합철부산물 처리 설비를 준공하였습니다. 이는 집진 더스트와 슬러지를 연간 28만 톤 처리하는 설비로, 철 성분을 함유한 폐기물로부터 유해 자원을 회수하여 재활용합니다.



포스코는 조업에 필요한 에너지 대부분을 공정에서 발생하는 부생가스를 통해 충당하며, 잉여 부생가스는 자가발전에 활용하고 있습니다. 2010년 본사, 포항제철소, 광양제철소에서 사용한 전력량 중 70%를 조업 공정에서 발생하는 가스를 이용한 자가발전과 코크스 건식 소화설비(CDQ: Coke Dry Quenching), 고로 노정압발전설비(TRT: Top Gas Pressure Recovery Turbines) 등 에너지 회수설비와 LNG 복합발전설비를 통해 자체적으로 조달하였습니다. 나머지 30%에 해당하는 전력은 외부에서 충당하였습니다.



*출처 : 국제철강협회

포스코 패밀리 글로벌 환경경영 추진

60

포스코 패밀리 환경경영 방침

포스코의 사업 영역이 해외로 확대되고 출자사, 공급사 등 패밀리 차원의 포괄적인 환경 관리가 중요해짐에 따라 2010년 12월 '저탄소 녹색성장을 선도하는 포스코 패밀리 글로벌 환경경영 구현'이라는 비전 아래 글로벌 환경경영 선편식을 가졌습니다. 본 선편식에는 최고경영자를 비롯한 출자사, 공급사, 외주 파트너사 등 주요 패밀리사 대표가 참석하여 글로벌 환경경영의 필요성을 함께 인식하고 적극 동참할 것을 약속하였습니다.

글로벌 환경경영 비전

포스코 패밀리는 환경을 경영 전략의 핵심 요소로 인식하고 통합 환경경영체제 구축과 환경 리스크 관리, 열린 커뮤니케이션 등 3대 핵심 전략을 수립하고 9개 실천 과제를 추진하기로 하였습니다. 우선 통합 환경경영체제 구축의 일환으로 국제 기준에 기반한 포스코 패밀리 환경경영 매뉴얼을 제정해 패밀리 전체에 가이드라인을 제시하였으며 이를 바탕으로 2012년까지 모든 국내외 출자사의 ISO14001 인증 획득을 추진하고 있습니다. 또한 공급사, 외주 파트너사를 대상으로 Green-PCP¹ 인증 제도를 도입하여 자율적인 환경경영체제 구축을 촉진할 예정입니다. 더불어 포스코 패밀리의 해외사업장, 출자사, 공급사에 환경교육 프로그램과 컨설팅을 제공하여 환경경영체제에 대한 내외부 감사를 실시할 예정입니다. 더불어 환경 부문 소통을 강화하기 위해 환경정보시스템을 구축하여 환경경영 성과와 개선 사례, 환경 동향과 규제 정보를 공유하고자 합니다.

포스코 패밀리는 글로벌 환경경영체제의 세부 추진 계획과 활동 성과를 점검하기 위해 ISO14001 인증률, Green-PCP 인증률, ISO14001 심사원보 양성, 환경경영 e-러닝 이수율 등 4가지 지표에 대한 목표를 설정하고 이를 포스코 패밀리 임원의 주요 성과지표로 관리할 예정입니다.

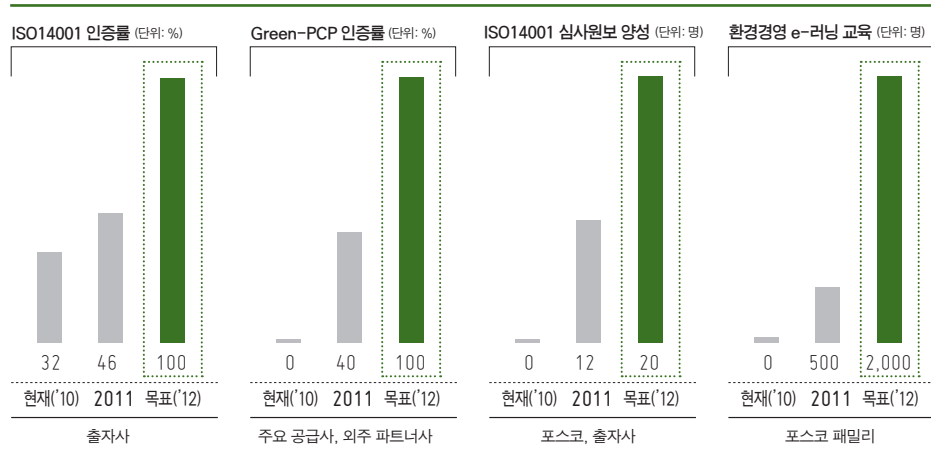
¹ Green-POSCO Certified Partner: 포스코가 외주 파트너사, 공급사 대상에 환경경영체제 인증서를 발간하는 포스코형 자율 인증 프로그램

포스코 패밀리 환경경영 방침 (2010년 12월 개정)

포스코 패밀리는 환경을 경영 전략의 핵심 요소로 인식하고 기술 개발 및 열린 소통을 기반으로 환경 건전성을 확보하여 저탄소 녹색성장을 선도하기 위해 다음 사항을 실천한다.

- ISO14001을 기반으로 패밀리 환경경영체제를 구축하여 글로벌 리더십을 확보한다.
- 환경 법규를 준수하고 전 과정을 고려하여 환경을 지속적으로 개선한다.
- 청정 생산공정 도입과 최적 방지 기술 적용으로 오염물질 배출을 최소화한다.
- 천연자원, 부산물 등을 효율적으로 활용하여 자원순환형 사회를 구축하고 생태 효율성을 향상시킨다.
- 청정 에너지 사용과 녹색 기술 적용으로 온실가스 배출을 줄여 저탄소 녹색성장을 선도한다.
- 환경경영의 성과를 공개하여 경영의 투명성을 확보하고 지속가능성을 지향한다.

포스코 패밀리 주요 목표

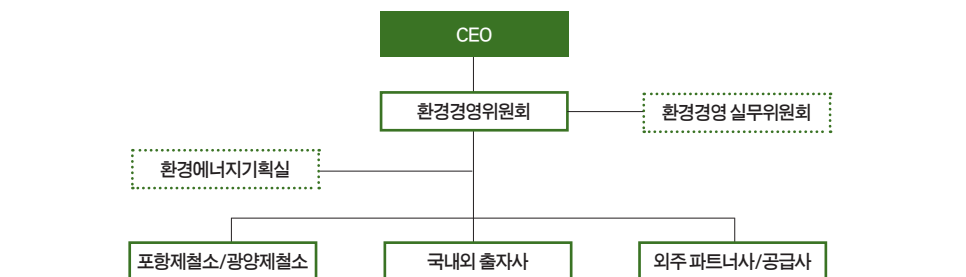


조직

환경 리스크 관리

포스코는 최고경영자를 중심으로 국내외 출자사, 외주 파트너사, 공급사 대표로 구성된 환경경영위원회를 운영합니다. 환경경영위원회는 매년 정기회의를 열어 국내외 동향을 분석하고 환경 이슈를 논의하여 포스코 패밀리 차원의 환경에너지 중기경영 전략안을 수립하고 있습니다. 또한 환경경영위원회에서 논의한 환경에너지 중기경영 전략안은 이사회 산하 전문위원회인 경영위원회에서도 전사 중장기 경영 전략안과 함께 심의, 의결됩니다. 또한 매월 최고경영자 주재로 열리는 전사 운영회의, 임원회의에서도 환경경영 성과를 비롯한 회사의 이슈 사항을 검토하고 있습니다.

포스코는 환경에 의한 경영 리스크를 최소화하고 기회를 극대화하기 위해 리스크 및 기회 요인을 파악, 분석하고 있습니다. 또한 사업장 증설 및 생산 활동에 따른 환경 영향을 파악하기 위해 제철소와 주변 환경을 정기적으로 조사하고 실시간 모니터링 시스템으로 환경 데이터를 관리합니다. 급변하는 녹색시장과 글로벌 환경 규제 역시 철저히 분석해 기업 경영에 미치는 영향을 파악합니다. 이러한 환경 리스크 관리 프로세스와 그 결과는 전사 리스크 관리와 유기적으로 연계되며, 주요 환경경영 리스크 및 기회 요인은 최고경영자를 중심으로 운영되고 있는 환경경영위원회에 보고됩니다.



구분	환경경영위원회	환경경영실무위원회
포스코	CEO	환경에너지기획실장
연구기관	POSRI 원장, RIST 원장	POSRI 센터장, RIST 소장
출자사	CEO	담당 임원
외주 파트너사/공급사	CEO	담당 임원
개최 주기	연 1회 (12월)	분기 1회
구성	위원장: CEO 간사: 환경에너지기획실장 위원: 포스코 패밀리 CEO	위원장: 환경에너지기획실장 간사: 환경자원그룹리더 위원: 포스코 패밀리 환경경영 담당 임원
주요 역할	포스코 패밀리 환경 방침, 매뉴얼 승인 포스코 패밀리 환경경영 전략 및 목표 승인 주요 환경 이슈 논의 및 대응 방안 수립 환경경영 성과 보고 및 녹색경영대상 수여 등	환경경영 추진 과제별 실행 계획 수립 환경 리스크 해결 등 이슈 단위 분과위 구성 및 운영 감사, 컨설팅, 대(對)정부활동 등 커뮤니케이션 우수 환경 기술, 관리 시스템 그룹 내 확산 등

61

환경 성과 관리

포스코는 ERP¹를 활용한 환경시스템(POEMS: POSCO Environment Management System)을 운영하여 환경 데이터를 체계적으로 관리하고 있습니다. 1997년 최초 개발된 환경시스템은 2001년 전사 PI(Process Innovation)를 통해 전사적인 관리 체계를 확립했습니다. 각 공장에 설치된 TMS를 통해 집계된 환경데이터는 실시간으로 차단체에 전송되고 있으며, 회사 환경시스템과 연계되어 확인이 가능합니다. 환경 관련 주요 지표는 사외 환경 전광판을 통해 지역주민에게도 공개됩니다. 또한 포스코는 사외 검증기관인 LRQA(Lloyd's Register Quality Assurance)로부터 1996년 ISO14001 인증을 획득한 이후 매년 환경 데이터를 포함한 환경경영체제에 대해 검증 을 실시하고 있습니다.

포스코는 환경시스템 사용자 편의성, 활용성, 보안성을 강화하기 위해 2010년 말부터 POSPIA 3.0 MEGA-Y의 일환으로 기존 환경시스템의 비효율적인 부분을 재설계하고 분산된 시스템을 웹 기반으로 통합하는 등 글로벌 환경시스템의 Big Picture를 수립하여 추진 중입니다. 세부 실행 과제로는 사용자 정보 활용 및 분석 편의성 개선, 패밀리 환경정보 공유시스템 구축, 모바일 기능을 활용한 스마트 워크 구현, 통합 헬스케어 시스템 구축 활동 등을 추진하고 있습니다.

¹ ERP(Enterprise Resource Planning): 전사적 자원 관리를 위한 기업 내 통합 시스템

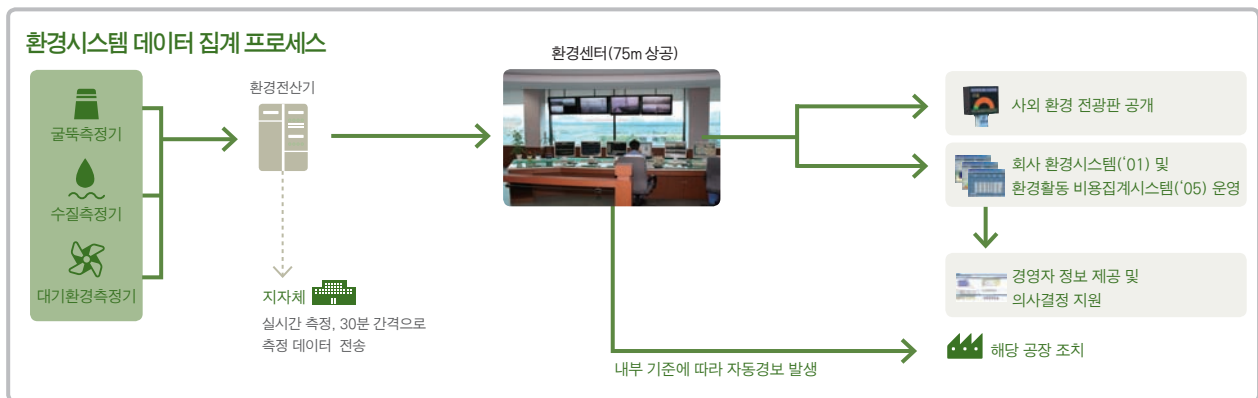
환경회계

포스코는 ABM (Activity Based Management, 활동원가관리)에 기반한 환경활동 비용집계시스템 설계를 2003년 말 완료하여 개발과 테스트 과정을 거쳐 2005년 1월부터 가동하고 있습니다. 환경활동 비용집계시스템은 에너지 회수나 부산물 자원화 등으로 얻어지는 환경 효과와 이익을 비용과 동시에 분석하도록 설계되어 각 부서의 합리적 업무 수행과 설비 투자 등 경영층의 효율적 의사결정을 지원하고 주주, 투자자, 지역주민 등 주요 이해관계자들에게 정보를 제공합니다. 포스코는 창사 이래 환경 개선 사업에 지속적으로 투자한 결과, 총 4조 5,949억 원을 사용하였습니다. 이는 전체 설비 투자 대비 9.4%에 해당합니다. 이 중에 2010년 환경설비 투자금은 6,363억 원으로 총 설비 투자의 11.6%에 해당하며, 환경 설비 유지·운영에는 총 7,505억 원의 환경 비용이 소요되었습니다.

2010년 주요 환경 설비 투자 내역 (단위: 억 원)				
구분	투자 내역	금액		
대기	집진 효율 향상을 위한 설비 개선 / 5소결 신설에 따른 집진장치 증설	2,981		
수질	재활용수 공급 배관 증설 / 4배수종말처리 설비 신설	1,570		
자원화 및 기타	고로 수재 설비 개선 / 후판 중강 사업에 따른 슬래그 처리 설비 증설	1,812		
합계		6,363		

환경 비용 (단위: 억 원)				
구분	집행 내역	2008	2009	2010
환경설비운영비	전력비, 정비비, 인건비 등	2,399	2,371	2,683
자원화비	부산물가공비, 운반비, 소각 / 매립비, 위탁처리비 등	1,975	2,158	2,208
감가상각비	환경설비 감가상각비	1,477	1,425	1,527
일반관리비	환경주관부서 인건비, 물이용부담금 등	399	338	407
환경R&D비*	환경연구개발비	140	133	170
에너지 회수비	부생가스 회수비, 온수·증기·전력 회수비	480	519	510
합계		6,870	6,944	7,505

*환경R&D비: 환경 분야 연구 개발 비용으로 에너지 부분은 포함하지 않음



환경 관리& 성과

대기환경

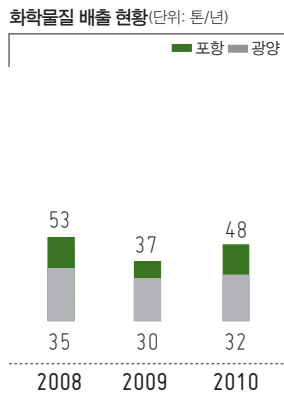


밀폐형저장설비 / 방독면



환경센터

¹ Vortex: 바람의 회전에 의한 와류현상을 이용하여 속도를 상쇄시키는 현상
² Silo: 원통형 원료저장탑으로 비산먼지 차단 가능 (한 기당 6만 톤의 원료 저장)
³ LDAR (Leak Detection and Repair): 비산배출원 관리시스템(화성공정에서 발생하는 BTX와 암모니아 물질을 줄이기 위한)
⁴ BET(Biological Effluent Treatment): 생물학적 폐수처리(세균을 이용한 생화학적 방법으로 폐수 중의 용존 유·무기물질을 제거하는 공법)
⁵ VOC(Volatile Organic Compounds): 휘발성 유기화합물
⁶ MSDS(Material Safety Data Sheets): 물질안전보건자료
⁷ REACH(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals): EU의 신화학물질 관리제도
⁸ RoHS(Restriction of Hazardous Substances): EU에서 발표한 특정 위험물질 사용 제한 지침
⁹ PFOS(Perfluorooctanoic Sulfonate): 잔류성 유기오염물질이 함유된 화학물인 포 소화약제



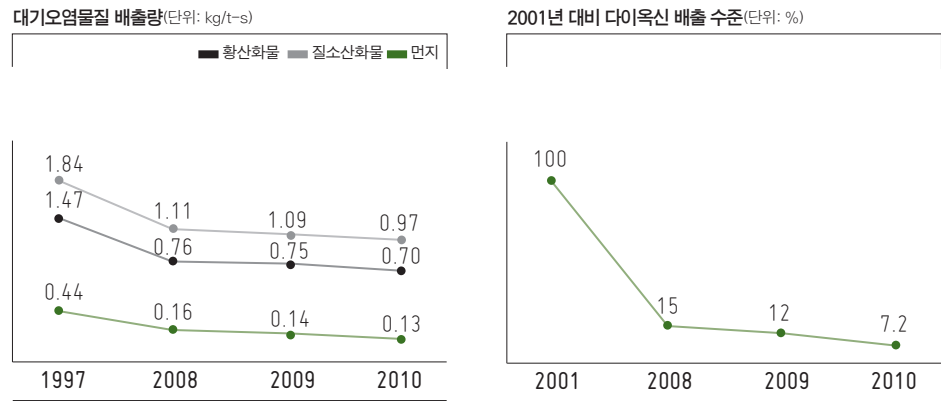
포항제철소는 2007년 하반기부터 제철소에서 발생하는 미세먼지를 저감하고자 '선강지역 미세먼지 저감과제'를 지속적으로 실행하여 인근 지역주민들의 불편을 해소하고 있습니다. 본 활동은 철강 원료를 보관하는 야드나 도로, 이송 설비 등에서 발생하는 먼지를 비롯해 설비, 굴뚝에서 발생하는 먼지의 저감이 핵심입니다. 국내 제철소 최초로 Vortex¹형식의 방진망을 도입하고 주요 도로에는 살수 설비를 설치하였으며, 이송 설비에 살수 세척장치를 장착하였습니다. 이외에도 포스코는 집진기를 추가로 설치하고 설비에서 먼지가 밖으로 새어나오지 못하도록 밀폐 관리하는 등 약 1,200억 원 규모의 종합적인 개선 활동을 수행한 결과, 2010년 말 기준, 미세먼지 농도가 과제 실시 전 $80\mu\text{g}/\text{m}^3$ 농도에서 약 69% 저감된 $43\mu\text{g}/\text{m}^3$ 을 기록하였습니다.

또한 2009년 하반기부터 지역주민과 소통하며 '미세먼지 저감 완성' 과 '냄새, 소음 등 실질적인 체감 생활환경 개선' 을 목표로 대기환경 개선 과제도 실시하고 있습니다. 본 과제에서는 바람에 잘 날리는 석탄을 밀폐식으로 저장할 수 있는 Silo² 설비를 광양에 15기, 포항에 6기 설치하였습니다. 또 부원료를 옥내시설에 저장하는 등 야드에서 발생하는 먼지를 원천적으로 차단하고, 운영 중인 이송 설비에 고성능 2차 세정장치를 설치하였습니다. 향후 추가되는 이송 설비는 밀폐식으로 설치하여 미세먼지 저감을 완성할 계획입니다.

● **악취/냄새** 포스코는 제철소 내부에 냄새가 발생할 수 있는 설비와 개소를 면밀히 조사하여 개선 방안을 검토하였습니다. 주요 발생원에 미세먼지 측정기 9대와 냄새 측정기 46대를 설치하여 실시간으로 농도 현황을 측정하고 있으며, 농도가 상승할 경우, 사전 조치를 취해 외부로 먼지와 냄새가 새어나가지 않도록 밀착 관리하고 있습니다. 이처럼 포스코는 악취, 냄새를 포함하는 대기환경 관리에 2013년까지 약 3,100억 원 규모의 투자 계획을 수립하여 진행하고 있습니다.

● **화학물질 저감** 포스코는 정부와 시민단체가 함께 참여하는 화학물질 배출저감 자발적협약(30/50 프로그램: 화학물질 배출량을 협약 체결 3년 내에 30%, 5년 내에 50% 저감)을 2004년 12월에 체결했습니다. 이에 따라 고로 수재 무중기시스템 설치, 화성 LDAR³ 시스템 도입 운영, 화성 BET⁴ 폐수처리 설비 밀폐화, 화성 저장시설 VOC⁵ 포집 처리 등 배출 저감 기술을 도입하고 공정을 개선하는 등 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 2008년부터는 화학물질의 전과정 관리를 위해 구매부터 운반·사용·폐기에 이르기까지 종류별로 화학물질의 관리 현황을 파악할 수 있는 화학물질관리시스템을 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 광양제철소는 2010년 11월, 환경부가 주관하는 제6회 화학물질 배출 저감 정보 교류회에서 화학물질 배출 저감 우수업체로 선정되었습니다.

● **신화학물질 관리제도** 전 세계적으로 제품에 함유된 유해화학물질에 대한 각국의 규제가 엄격해짐에 따라, 포스코는 모든 판매 소재별로 MSDS⁶, REACH⁷, RoHS⁸, 그리고 PFOS⁹ 등 공인된 시험성적서를 포스코 전자거래시스템(www.steel-n.com)에 등록하여 고객이 다룬받아 사용할 수 있도록 하였습니다. 또한 유럽 신화학물질 관리제도에서 용접봉이 혼합물로 분류됨에 따라, 그 용접봉의 화학물질 소재를 생산하는 포스코 출자사 및 용접봉 제조사와 공동 협의하여 2008년 사전 등록, 2010년 10월에는 1차 등록을 완료하였습니다.

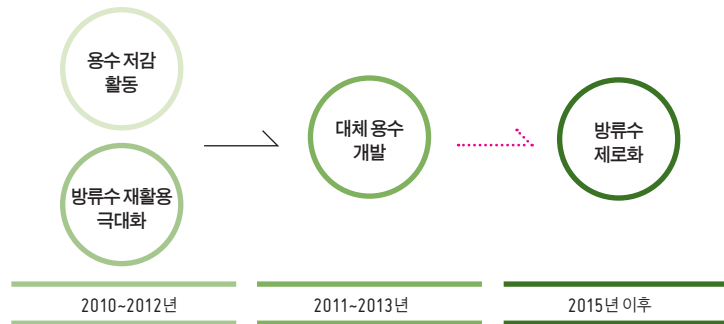


※ 다이옥신 저감 현황은 2001년 값을 100으로 하여 산출

물 관리

포스코는 물 자원의 중요성을 인식하고 향후 물 자원이 경영에 미치는 리스크를 분석한 결과, 용수를 안정적으로 확보하고 장기적으로 물 부족에 따른 리스크를 줄이기 위해 방류수 재활용 향상 및 용수 저감, 대체 용수 개발을 비롯해 궁극적으로는 방류수 제로화를 실현하는 등 중장기 물 관리 전략을 수립하여 실천하고 있습니다.

포스코 중장기 물 관리 전략



●**방류수 재활용 극대화 활동** 포항제철소는 방류수 재활용을 증대하고자 압연 폐수를 염소가 높은 폐수와 낮은 폐수로 분리수집하고 재생 처리하여 2011년 하반기부터 일 6천 톤 규모로 재활용할 예정입니다. 또한 우수와 야간 잉여 재활용수를 저류조에 저장하여 주간 야드 살수수로 활용할 예정입니다. 광양제철소는 방류수 재활용 활동을 통해 향후 일 5만 톤의 용수 재활용이 가능할 것으로 기대하고 있습니다.

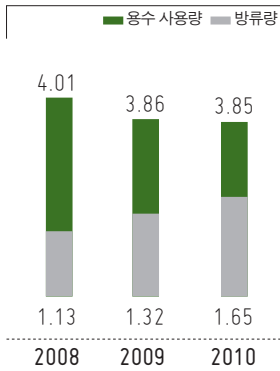
●**용수저감 활동** 포스코는 용수 절감 캠페인을 실시하고 선진 제철소 용수 절감 우수 사례를 발굴하는 등 공장별 개선 활동을 전개하고 있습니다. 용수 사용량과 폐수 배출량을 분석·진단하고 개선함으로써 최적의 용수 효율을 도출, 일 4만 톤 이상의 용수저감 효과를 나타낼 것으로 기대하고 있습니다.

●**대체 용수 개발** 포스코는 대체 수자원 확보 방안의 일환으로 광양 동호안에 담수화 파일럿 플랜트를 2010년 12월 완공하였습니다. 최적의 설비 운영이 가능한 R/O¹ 기술을 연구하여 향후 무방류 시스템 구축에도 활용할 예정입니다. 이처럼 포스코는 용수 사용량 최소화 및 농축수 배출이 없는 무방류 시스템을 목적으로 담수화 연구를 실시하고 있습니다.

¹ R/O(Reverse Osmosis): 역삼투 방식

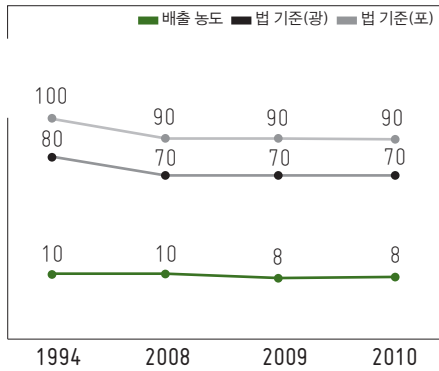


조업용 취수량 및 방류량 (단위: m³/t-s)

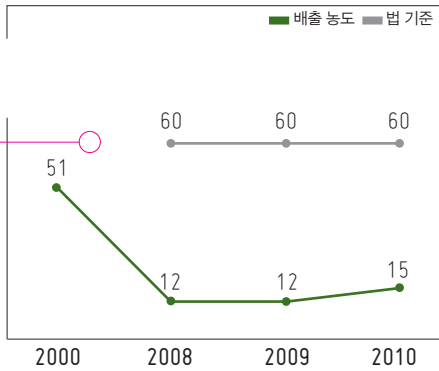


* 조업용 취수량: 제철공정에서 사용된 용수의 양

최종 방류수 COD 농도 (단위: mg/l)



최종 방류수 T-N 농도 (단위: mg/l)



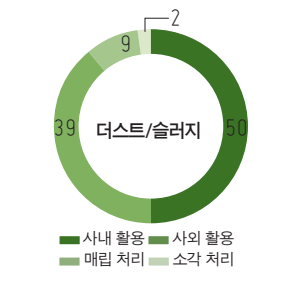
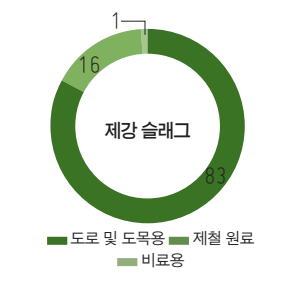
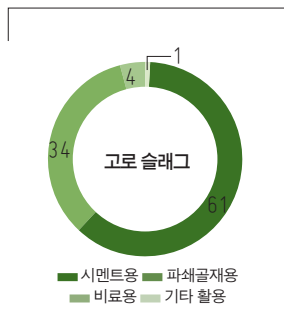
* 2003년부터 T-N 농도 규제 시행

자원 재순환

2010년 포항제철소와 광양제철소에서 발생한 부산물의 총량은 2,254만 톤입니다. 이 가운데 슬래그는 71%(고로 슬래그 44%, 제강 슬래그 27%), 더스트와 슬러지는 14%, 기타 부산물은 15%에 해당됩니다. 포스코는 부산물의 98.4%를 자원으로 재활용하고, 나머지 1.6%만 소각이나 고형화 매립으로 안전하게 처리하고 있습니다. 고로 슬래그와 제강 슬래그는 전량 시멘트 원료나 골재 대체재 등 또 다른 자원으로 재활용합니다. 특히 고로 슬래그는 65% 이상을 수재 슬래그로 생산하여 시멘트 클링커 대체재로 사용함으로써, 클링커 생산에 필요한 광물자원 고갈을 방지하고 CO₂ 발생을 줄일 수 있습니다. 포항제철소는 2010년 10월 제강 슬래그 신속 처리 설비를 설치하였습니다. 중국 보산강철에서 개발한 이 설비는 제강 슬래그를 회전형 드럼에 장입하면서 강제 냉각 및 분쇄를 동시에 처리할 수 있어 비산먼지 없는 쾌적한 조업 환경을 유지하는 데 도움을 줍니다. 또한 포스코는 증산 및 신규로 발생하는 슬래그의 자원화를 위해 포스코 패밀리 차원의 중장기 활용 방안을 수립하고 고부가가치 신수요 발굴 및 용도 다변화를 위한 연구 개발을 추진하여 저탄소 자원 순환 체계를 갖추어나가고 있습니다.



2010년 부산물 자원화 현황 (단위: %)



¹ CBP(Cold Bonded Pellet): 슬러지를 단단한 구슬 형태로 만든 후 철광석과 혼합하여 소결광으로 가공되며 철광석 대용으로 사용되고 있음

² STS단광: 스테인리스 제강슬러지를 조개탄 모양으로 가공하여 스테인리스 제강공정에서 부원료로 사용되고 있음

³ SPB(Sludge Pressed Brick): 슬러지를 압축하여 벽돌 형태로 만든 것으로 제강공정에서 부원료로 사용되고 있음

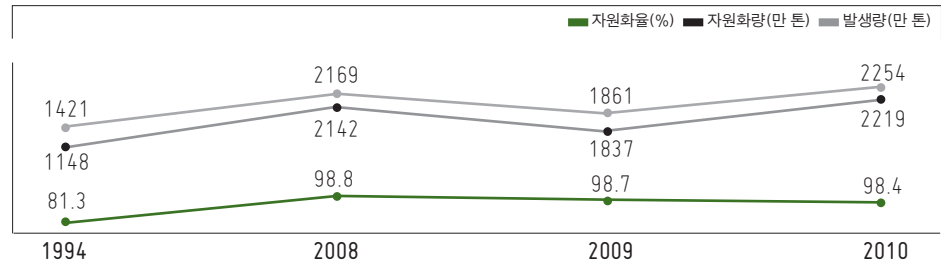
⁴ PNR(POSCO NIPPON Steel RHF Joint Venture): 신일본제철과 합작회사로 철을 함유하고 있는 더스트와 슬러지로 직접 환원철 생산

⁵ RHF(Rotary Hearth Furnace): 합철부산물 처리설비

⁶ Grinding Chip: 연삭 가공 시 발생하는 조각

⁷ SNNC(Société de nickel de Nouvelle Calédonie et Corée): 주식회사 에스엔엔씨

부산물 자원화



포스코 패밀리 부산물 수익성 향상 Mega-Y 추진 활동

포스코는 2007년부터 '부산물 수익성 향상 Mega-Y'를 출범시켜 포스코 패밀리 차원에서 운영하고 있습니다. 포스코, 포항산업과학연구원, 포스코특수강, SNNC, 포스코켄텍 등이 참여하는 '부산물 수익성 향상 Mega-Y' 활동은 부산물의 새로운 가치를 창출하는 기술 개발과 포스코 패밀리 상호간 교환 활용 등으로 상당한 경제적 효과를 거두었으며 부산물에 대한 인식 변화를 주도하고 있습니다. 부산물 수익성 향상의 경제적 효과는 전년 대비 2010년 1,330억 원, 2007년부터 누적액 또한 총 3,300억 원에 달합니다.



[활동1] 제철공정 부산물을 공정 원료로 재활용

포스코는 니켈(Ni), 철(Fe), 탄소(C) 등 유가성분이 함유된 제철공정의 부산물을 회수하여 제선 및 제강공정에 원료로 공급, 활용하고 있습니다. 스테인리스 조업 현장의 집진기에서 포집한 니켈 함유 분진은 가공되어 스테인리스 전기로의 원료로 활용됩니다. 또 활용 가치가 낮아 시멘트 원료로 위탁 재활용되던 부산물과, 가탄재 원료용으로 저가 판매하던 탄소 함유 코크스더스트 등은 입상화 가공하여 소결공정에 활용됩니다. 또 RHF⁵를 이용해 철분을 함유한 부산물로부터 직접환원철(Direct Reduced Iron)을 제조하여 공정 원료로 활용하거나, 코크스공정의 탄소 함유 슬러지로 성형코크스를 제조하는 등 부산물의 활용 용도를 더욱 다양화시키고 있습니다. 2010년 한 해 동안 106만 톤의 임가공제품을 공정 원료로 재활용하여 250억 원의 수익을 거둔 포스코는 향후 기술 개발과 함께 설비 능력을 증대시켜 부산물의 공정 원료 활용을 지속적으로 확대할 계획입니다.



[활동2] 부산물 상호 교환 활용으로 포스코 패밀리 차원의 시너지 추구

포스코는 패밀리사의 제조공정에서 발생하는 부산물의 신규 가치를 창출하기 위해 회사간 교환 활용을 추진하고 있습니다. 포스코특수강의 스테인리스/탄소합금강 연마공정에서 발생하여 활용되지 못하고 있던 Grinding Chip⁶, SNNC⁷의 정련로에서 발생한 슬래그, 외부 산업체의 니켈 함유 부산물 등은 정제, 가공하여 포스코 스테인리스 공정에 니켈 대체 원료로 활용됩니다. 또한 포스코켄텍에서 발생한 석회계 슬러지를 가공하여 포스코 파이프스 공정에 석회석 원료로 활용하는 등 포스코 패밀리는 2010년에 2만 5천 톤의 부산물을 교환 활용하여 약 100억 원의 경제적 효과를 거두었습니다. 2011년에는 R&D에 기반한 부산물의 사업화에 박차를 가하고 동시에 시멘트사, 비철금속 제련사 등 관련 업체와 협력하여 시너지를 확대할 계획입니다.



습식 회수 설비

소성로 건조로

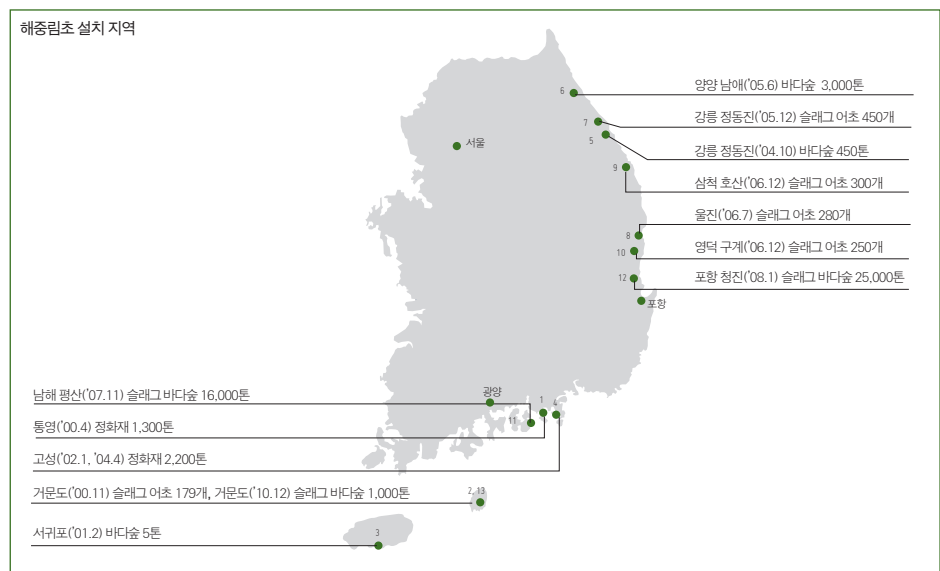
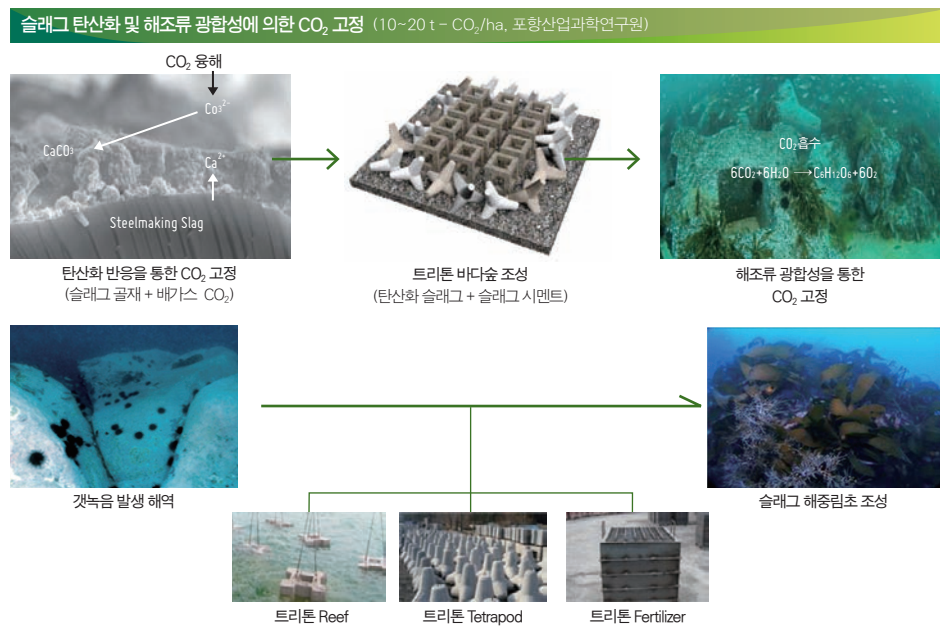
ZnO 분말

생물종 다양성

포스코는 생물종 다양성 보전을 위해 해양 생태계 복원에 효과가 있는 '트리톤(Triton)'을 개발하였습니다. 친환경 철강 슬래그 해양구조물인 '트리톤'은 해수 온도 상승에 의한 갯녹음 등 훼손된 해양 생태계의 수산자원을 단기간에 회복시킬 수 있습니다. 주재료인 철강 슬래그는 제철공정에서 발생하는 부산물로 해양에 유입한 미네랄인 칼슘과 철 함량이 일반 골재보다 높아 해조류의 성장 및 광합성을 촉진시키고 오염된 퇴적물과 수질을 정화시킵니다. 또한 트리톤으로 조성된 바다숲은 슬래그 탄산화 및 해조류 광합성에 의해 CO₂를 고정시키는 역할을 합니다.

트리톤바다숲 조성 기술은 지난 10여 년 동안 포항산업과학연구원을 비롯한 여러 전문 연구기관들에 의해 동해 및 남해 해역에 적용되어 그 효과를 입증했습니다. 트리톤 어초는 고비종, 고강도 특성을 가지고 있어 태풍이나 해일에 잘 견딜 수 있습니다. 트리톤바다숲은 일반 콘크리트바다숲에 비해 해조류 부착 면적이 크기 때문에 탄산화 및 해조류 광합성 용량이 커져 CO₂감축 효과를 더 많이 가져오는 친환경 저탄소 소재입니다. 또한 포스코는 2009년 11월, 포스코 클린오션(Clean Ocean)봉사단을 창단하여 정화 활동이 어려운 바다 속 페어망과 페타이어, 천막 등을 제거하는 등 해양 생태계 정화 활동을 실시하고 있습니다. 클린오션 봉사단은 300여 명의 포스코 직원과 가족으로 이루어진 스킨스쿠버 동호회를 확대한 것으로 매월 포항과 광양에서 해상 및 수중 정화 활동을 실시하고 반기 1회씩 전국 이슈 지역을 찾아 대규모 연합 봉사 활동에 참여하고 있습니다.

¹ 트리톤(Triton): 그리스 신화에 나오는 바다의 신. 불고동 나팔을 불어 물고기와 돌고래를 부르고, 숲을 원래 모습으로 복원시키는 능력을 보유

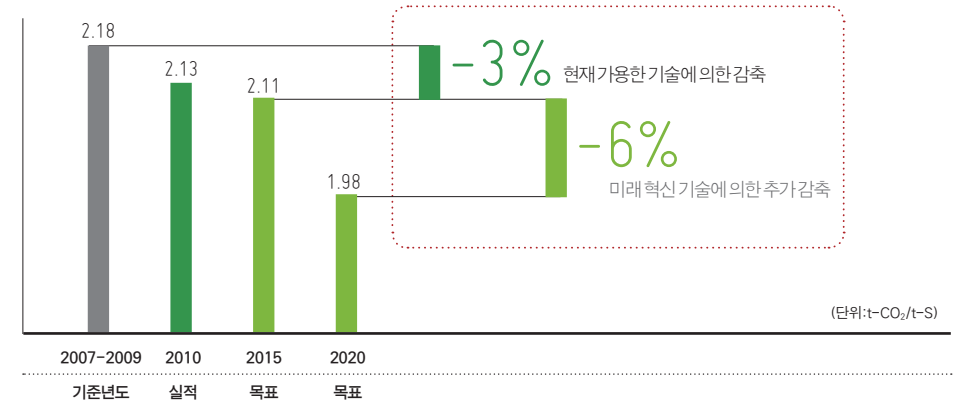


기후변화 대응



포스코는 2009년부터 기후변화 대응에 대해 탄소보고서를 통해 보고하고 있습니다. 기후변화에 대한 상세한 내용은 '포스코 2010 탄소보고서'에서 확인하실 수 있습니다.

포스코는 지난 2010년 2월 대통령 주재, 제7차 녹색성장위원회에서 2020 포스코 온실가스 자발적 감축 목표를 대외적으로 선언하였습니다. 이는 조강 1톤당 제철소에서 배출되는 CO₂ 원단위를 2007~2009년의 평균인 2.18 t-CO₂/t-S 대비 2020년까지 9%를 감축한 1.98 t-CO₂/t-S 수준으로 낮출 것이라는 내용입니다. 이를 위하여 포스코는 석탄원료 사용량을 줄이고 에너지 효율을 향상시키는 노력과 함께, 미래 CO₂ 혁신 기술 개발을 위해 2018년까지 약 1조 5천억 원을 투자할 계획입니다. 또한 자동차 연비 개선에 도움이 되는 고장력 자동차 강판의 개발, 모터 및 변압기의 에너지 효율을 향상시킬 수 있는 고급 전기강판을 개발 보급하고, 친환경 시멘트 소재로 대체 가능한 고로 수재 슬래그를 확대 공급하는 등 에너지 고효율 철강재 보급 및 철강 부산물의 자원화를 추진할 것입니다. 더불어 포스코는 출자사와 함께 총 5조 5,000억 원을 녹색성장 사업에 투자하여 사회적으로 연간 1,400만 톤의 CO₂ 감축 효과를 거두도록 할 계획입니다. 포스코의 대표적인 녹색성장 사업은 태기산 풍력발전단지 건설 경험을 바탕으로 한 대단지 육·해상 풍력발전 사업, 제3세대 연료전지 개발 및 국산화 사업, 제철소 등 에너지 집약 사업장을 대상으로 특화된 스마트그리드 사업, 폐기물의 에너지화 사업 등입니다.

포스코 CO₂ 배출 원단위 감축 목표

* IPCC Guideline for National Greenhouse Gas Inventories, WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol, World Steel Association Guidelines, ISO TC 17/SC 17/SC draft Calculation method of CO₂ emissions intensity from Iron and Steel production (2010.8.27)를 참조하여 철강산업에 적합한 포스코 온실가스 산정 가이드라인을 개발하였으며, 이에 따라 배출량을 산정하였음.

- 산정 범위: 포항제철소 및 광양제철소

- 직접 배출(Scope1): 제철소 내 차량 운행에 따른 CO₂ 배출량은 중요도가 낮아 제외하였음.

- 간접 배출(Scope2): 구입 전기의 사용에 의한 간접적인 CO₂ 배출량

- 수록된 CO₂ 배출량은 기업 온실가스 보고 가이드라인에 의한 것이며, 정부가 탄소 규제를 위해 2011년 3월 고시한 '온실가스에너지 목표 관리 운영 등에 관한 지침'에 대한 산정치와 다를 수 있음

* 석탄 배출계수는 2006년 기준으로 2007년 이후 동일하게 적용하고 있음.

CO ₂ 배출 원단위 (단위: t-CO ₂ /t-s)				
	2007	2008	2009	2010
직접 배출(Scope1)	2.12	2.13	2.05	2.04
간접 배출(Scope2)	0.07	0.07	0.09	0.09

기타 CO ₂ 배출량 (단위: t-CO ₂)			
구분	구입 원료 이송	임직원 출퇴근	임직원 국내외 출장
기타 배출(Scope3)	992,076	4,134	1,510

* WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol 참고하여 산정

* 기타 CO₂ 배출량 산정에 반영된 구입 원료의 총 중량은 8,096만 톤

* 2010년 말 기준, 임직원은 1만 6,898명

GREEN STEEL

포스코는 1999년부터 2008년까지 코크스 건식소화설비, 고로 노정압발전설비 등 에너지 효율 개선 설비에 대해 총 1.4조 원을 투자하여 총 291만 TOE¹의 에너지를 절약하였습니다. 2010년에는 제철소 내배열보일러 신설, 고효율 인버터 설치, 공정 열효율 향상 설비 보완 등에 803억 원의 투자를 완료했습니다. 또한 철강 부생가스의 CO₂ 분리 기술, 공정 중 열에너지 회수 및 이용 기술, 수소환원제철 등 CO₂ 혁신 기술 개발을 추진하고 있으며, 축적된 에너지 절약 작업 기술을 사업장 간에 확대·적용하며 에너지 효율 향상을 통한 온실가스 배출 저감에 힘쓰고 있습니다.

포스코는 온실가스 감축과 에너지 절감을 위해 온실가스와 에너지를 통합 관리하고 있으며, 이를 통해 탄소 저감을 위한 합리적인 방식을 분석·평가하고, 신규 사업 및 신공정의 온실가스 배출과 처리를 비용과 연계하여 의사결정에 반영할 수 있는 실질적 기반으로 발전시키고 있습니다. 포스코는 2006년부터 온실가스관리시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 2010년 11월부터 제철소 조업부서의 에너지 효율 개선 활동에 따른 온실가스 감축 성과를 인센티브로 부여하는 제도를 도입하고, 2011년 1월부터 시행하고 있습니다.

포스코는 에너지 고효율 강제 보급 확대를 통해 사회적 온실가스 저감을 추진합니다. 자동차 경량화에 따른 연비 개선에 기여하는 고장력 자동차 강판, 모터 및 변압기의 에너지 효율 향상에 기여하는 에너지 저철손 전기강판 등 고효율 철강재를 보급해 2010년에는 약 250만 톤의 사회적 CO₂ 감축 효과를 거두었습니다. 철강 생산 과정에서 발생하는 부산물의 한 가지인 고로 수재 슬래그는 친환경 시멘트 소재로 대체, 공급되어 2010년 한 해 동안 사회적으로 약 488만 톤의 CO₂를 감축하는 데 기여하였습니다.

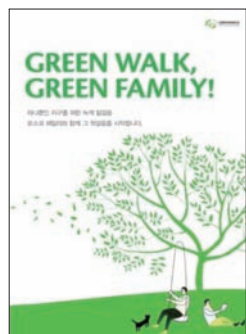
포스코는 기후변화협약에 능동적으로 대응하고 녹색 에너지 사업 확대를 위해 CDM² 사업을 추진하고 있습니다. 우루과이 중동부 지역의 조림 사업은 국내 최초 UN 조림 CDM 사업으로 등록되었으며, 30년간 약 20만 6,000 톤의 탄소배출권을 확보할 예정입니다.

포스코 패밀리 임직원과 가족이 함께하는 녹색 실천 운동 '그린 워크 캠페인'을 전개하고 있습니다. 걷기, 끄기, 줄이기, 모으기의 네 가지 그린액션을 실천하는 그린 워크 캠페인은 임직원 누구나 참여할 수 있습니다. 임직원은 오프라인에서 가족과 함께 실천한 녹색 활동을 그린 워크 홈페이지의 그린포토, 그린에세이 코너 등에 소개하여 사람들과 공유할 수 있습니다. 그린 워크 홈페이지는 녹색 활동을 나누는 장뿐만 아니라 환경과 관련된 뉴스와 전문가 칼럼, 이벤트 등 다양한 콘텐츠를 제공함으로써 여러 세대가 재미있고 지속적으로 녹색 활동에 참여할 수 있도록 돕습니다. 홈페이지에 가입한 임직원과 가족에게는 활동 내용에 따라 그린코인이 지급되며, 이는 대중교통카드를 충전하는 데 쓸 수 있습니다. 2011년부터 본격 시행하고 있는 그린 워크 캠페인은 포스코 노경협의회와 시민단체가 함께 참여합니다. 2010년에는 본격적인 캠페인 시행에 앞서, 포스코 패밀리 임직원 50인으로 구성된 포스코 패밀리 그린 프론티어가 발대식을 갖고, 캠페인의 제도 보완과 확대에 선도적인 역할을 수행했습니다.

¹ TOE(Tonnage of Oil Equivalent): 석유환산톤

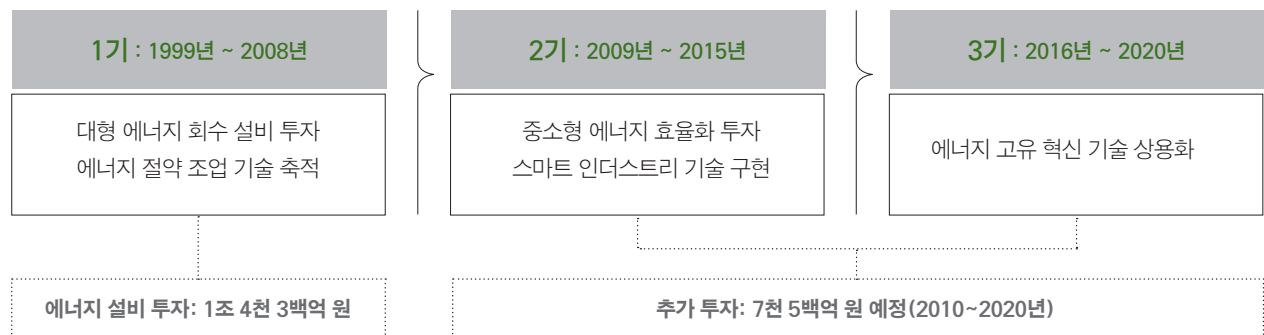
² CDM(Clean Development Mechanism): 청정개발체제

GREEN LIFE



포스코 패밀리의 그린 워크 활동은 다음의 웹사이트를 통해 보실 수 있습니다.
웹페이지: www.greenwalk.co.kr
모바일페이지: m.greenwalk.co.kr

포스코 에너지 효율 향상 로드맵

환경
커뮤니케이션

국내외 협력 활동

포스코와 함께하는 그린스쿨

커뮤니케이션

포스코는 국제철강협회를 비롯한 국내외 협회, 학회와 협력하며 새로운 환경 기술을 공유하고 국내 중소기업과 상생하는 환경경영을 실천하고 있습니다. 또한 매년 글로벌 철강사와 기술을 교류하여 공동의 발전을 모색하고 환경전문가와 국내외 석학을 초청해 철강 컨퍼런스를 개최하고 우수 환경 개선 사례를 공유하는 환경기술부회를 실시하는 등 국내외 동향 파악과 환경 기술 협력 방안에 노력합니다.

포스코는 초·중·고등학생들에게 맞춤형 기후변화 교육을 제공하기 위해 시민단체와 함께 2011년 1월 20일 '제1회 포스코와 함께하는 그린스쿨'을 개최하였습니다. '포스코와 함께하는 그린스쿨'은 기후변화에 대한 인식을 일깨우고 스위치 끄기, 물 절약 등 생활 속에서 실천 가능한 활동을 소개해 학생들이 스스로 환경보호에 동참하도록 기획되었습니다. 전문 연구기관이 개발한 기후변화 교과 과정을 토대로 초·중·고등학생에게 수준별 교재 및 체험 교육을 제공하는 그린스쿨은 교육을 이수한 학생들에게 수료증을 전달합니다. 지난 1월부터 4월까지 총 3회에 걸친 교육에 참여한 학생은 128명에 이릅니다. 향후 포스코는 수료한 학생들을 대상으로 에세이 경진대회를 개최해 그린스쿨 참가이후 변화한 생활습관이나 기후변화 인식에 대한 체험 사례를 공유할 예정입니다.



포스코는 지속가능성 보고서, 연차보고서, 홈페이지 등을 통해 환경 전략을 비롯한 환경 활동과 그 성과 정보를 대내외에 공개하고 있습니다. 특히 기후변화에 대한 이해관계자의 관심이 증대함에 따라, 탄소보고서를 2010년 2월 세계 철강업계 최초로 발간하였으며 2011년 4월 두 번째 탄소보고서를 발간하였습니다. 탄소보고서는 포스코 패밀리의 기후변화 대응 체계를 비롯해 온실가스 감축 활동 성과, 패밀리사의 온실가스 저감 활동 내용을 담았습니다.

또한 2003년부터 지속가능경영지수 평가기관인 SAM DJSI를 비롯해 세계 주요 기업을 대상으로 한 탄소공개 프로젝트인 CDP에 참여하여 포스코의 환경경영 노력을 외부로부터 평가받고 있습니다.

국내외 협력 활동		
구분	활동	세부 내용
국내	한국철강협회 환경정책협의회	환경 정책 변화 대처 및 자발적 환경 개선 도모
	지속가능기업발전협의회 (Korea Business Council for Sustainable Development)	기업의 지속가능경영 현안 이슈 논의
	대한상공회의소 지속가능경영원	지속가능 발전을 위한 파트너십 구축 활동
	환경에너지재단	에너지 기술 보급 및 국제 협력 증진 활동
	전국경제인연합회 녹색성장기업협의회	녹색성장을 위한 기술 및 정책 논의
국외	농림식품수산업 수산자원조성 상호협력위원회	해양 생태계 복원 및 수산자원 조성을 위한 협력
	국제철강협회 환경정책분과위 (WorldSteel Environmental Policy Committee ¹)	기후변화 및 환경 정책과 관련된 세계 철강사의 정보 교류 및 협력
	국제철강협회 물관리 프로젝트 (WorldSteel Water Management Project)	수질 관리 우수 사례 공유 및 주요 지표 벤치마킹
	국제철강협회 CO ₂ 혁신 기술 개발 프로그램 (WorldSteel CO ₂ Breakthrough Programme)	세계 주요 철강사들의 CO ₂ 혁신 기술 정보 교류 및 개발 협력 프로그램
	아-태 파트너십 이행을 위한 철강 태스크포스 (Aisa-Pacific Partnership)	아시아-태평양 7개국의 청정 개발 및 기후변화 대응을 위한 태스크포스
	세계지속가능발전협의회 (World Business Council for Sustainable Development)	지속가능성 이슈에 대한 비즈니스 사례 개발 및 회원사간 사례 공유를 통해 기업 지속가능 발전 여건 조성

¹ 기존 ENCO(Environmental Committee) 와 Climate Change Policy Group 통합('09.12)

GLOBAL POSCO FAMILY

포스코는 전 세계에 진출한 포스코 패밀리가 하나의 비전을 추구하면서 동반성장할 수 있도록 포스코 패밀리 Win-Win 전략을 실행합니다. 포스코 및 포스코 출자사, 외주 파트너사, 공급사, 그리고 해외법인의 경쟁력을 상향 평준화하여 글로벌 성장 기반을 확대하고, 사업 구조의 다각화를 추진하되 사업간 시너지를 창출하여 비전 2020을 성공적으로 달성하는 것이 포스코 패밀리 경영의 핵심입니다.

포스코는 한국을 포함한 전 세계에서 경영권을 보유한 82개 출자사를 운영합니다. 단순 출자사와 손회사까지 포함할 경우, 국내 90개사와 해외 147개사가 포스코 패밀리라는 이름 아래 하나의 가치를 추구합니다. 특히 해외 코일 가공센터는 2010년에 41개에서 49개로 늘어나 14개국 38개사 49공장(2011년 3월 기준)의 면모를 갖추며 포스코 해외 사업 영역 확장의 청병으로 나서고 있습니다. 포스코는 2011년 판매기반 강화, 운영 효율화, 리스크 관리 강화, 질적 고도화 추진을 통해 고객의 신뢰와 성공을 실현하는 글로벌 마케팅 종합 지원 체계를 구축할 계획입니다.

業의 진화

패밀리 경영을 통해 2010년 포스코는 국내 철강 생산 능력을 증강하여 본업을 공고히 하는 한편, M&A를 통해 사업 영역을 확대하고, 글로벌 종합 소재 기업으로 도약하기 위한 신소재 개발과 미래 신사업 육성 등으로 '業의 진화'에 집중하였습니다.

광양 후판공장 가동으로 세계 최대 후판 생산 체제 구축

국내 최대 규모로 포항 4고로 개수

대우인터내셔널과 선진지오텍을 인수

리튬 생산을 위한 공동 연구 협정 체결

정부 10대 핵심 소재 프로그램 중 마그네슘 소재 주관기관으로 선정

場의 확대

포스코 패밀리의 글로벌 성장동력 확보를 위해 해외 철강 프로젝트 및 원료 개발 투자를 확대하였으며 베트남 발전 사업과 석유가스 탐사 등 해외 자원 개발 사업에도 참여하는 등 '場의 확대'에 주력하였습니다.

인도네시아 일관제철소 합작 사업

중국, 인도, 터키에 CGL 및 냉연공장 건설

호주 API 철광석 프로젝트 지분과 Hume Coal 석탄광산 지분 인수

動의 혁신

고객 지향적인 마케팅 체계를 정립하고 기술 리더십을 강화하였을 뿐만 아니라 그룹 경영과 원가절감에 집중하고 신뢰와 소통의 기업문화 및 저탄소 녹색성장 기반을 구축하는 등 '動의 혁신'을 추구하였습니다.

고객 가치 창출을 목표로 한 마케팅 강화

POSCO-South Asia 출범으로 동·서남아 신시장 현지 판매 거점 구축

인천 송도에 글로벌 R&D 센터 준공

R&BDE 전략을 추진하여 29건의 기술 개발 성공

포스코 패밀리 전체의 動의 혁신으로 1조 3천억 원의 원가절감 달성
스마트 워크 환경 구현



7월 7일
광양제철소 후판공장 세계 최대폭 슬래브 생산



11월
송도 글로벌 R&D 센터 준공



7월 27일 호주 API 철광석 광산 지분 인수
12월 13일 베트남 스테인리스 냉연공장 증설



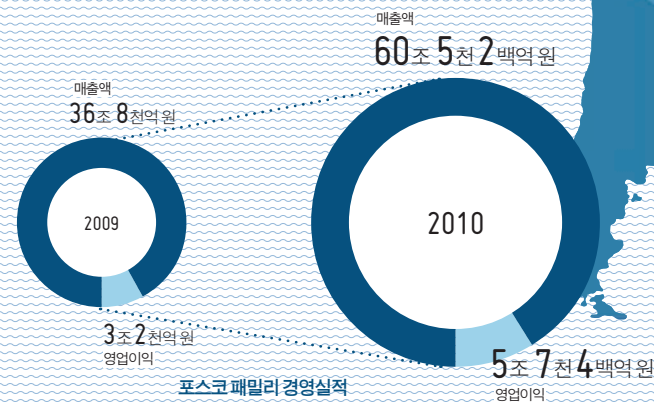
10월 28일
인도네시아 칠레르시 일관제철소 착공

해외 경영권 보유 출자사(49개사)

1. POSCO-PWPC
2. POSCO-ESDC
3. POSCO-CWPC
4. POSCO-TNPC
5. POSCO-ASSAN TST
6. POSCO-CLPC
7. POSCO-CYPC
8. POSCO-CDPPC
9. DALIAN POSCO STEEL CO., LTD.
10. POSCO-CHINA
11. POSCO-CTPC
12. POSCO-CCPC
13. QINGDO POHANG STAINLESS STEEL CO., LTD.
14. POSCO-CSPC
15. POSCO-JAPAN
16. ZHANGJIAGANG POHANG STAINLESS
17. POSCO-CFPC
18. POSCO(GUANGDONG) STEEL CO., LTD.
19. POSCO-INDIA
20. POSCO-MAHARASHTRA STEEL PRIVATE LTD
21. POSCO-IDPC
22. POSCO-IPPC
23. POSCO-ICPC
24. MPSC
25. V P S
26. POSCO-VNPC
27. POSCO-ASIA
28. POSCO-INVESTMENT
29. POSCO-TBPC
30. POSVINA
31. POSCO-VIETNAM
32. POSCO-VHPC
33. POSCO-VST
34. POSCO-MKPC
35. POSCO-MALAYSIA
36. PT MRI
37. POSCO-LJPC
38. POSCO-AUSTRALIA
39. POSCO-CANADA
40. POSCO-AMERICA
41. POSCO-MEXICO HUMAN TECH
42. POSCO-MEXICO
43. KOBASCO
44. POSCO-URUGUAY
45. POSCO-SA
46. POSCO-WA
47. PT. KRACKAU POSCO
48. XENESYS
49. POSUK TITANIUM B.V

국내 경영권 보유 출자사(33개사)

- | | |
|----------|---------|
| 대우인터내셔널 | 포스코이앤이 |
| 부산이앤이 | 포스코캠텍 |
| 선진지오텍 | 포스코타미날 |
| 송도에스이 | 포스코특수강 |
| 순천에코트렌스 | 포스코파워 |
| 승광 | 포스코플렉스 |
| 엔투비 | 포스코피앤에스 |
| 포레카 | 포스코AST |
| 포스메이트 | 포스코ICT |
| 포스코하우징 | 포스코TMC |
| 포스워드 | 포스텍기술투자 |
| 포스코강판 | 포스플레이트 |
| 포스코건설 | 포스하이메탈 |
| 포스코경영연구소 | 포스화인 |
| 포스코에이앤씨 | PNR |
| 포스코엔에스티 | SNNC |
| 포스코캠텍 | |



포스코의 글로벌 진출 활동

72

포스코는 글로벌 시장에서의 입지를 굳건히 하고, 지속적으로 새로운 시장을 개척하여 지속가능한 성장 기반을 확보하기 위한 노력을 전개하고 있습니다. 2010년에는 중국, 인도, 멕시코 등에서 사업을 확장하였고, 지속적인 판매 능력 확대를 위해 SCM기지를 총 49개로 확대하였습니다. 2011년에는 5개의 기지를 확충하여 총 54개의 SCM기지를 운영할 계획입니다.

중국 | 주요 진출 지역인 중국에서는 범용성 강제의 공급 과잉에 적극적으로 대응하기 위해 고급강을 생산하는 아연도금강판공장을 착공하였습니다. 포스코는 중국 광둥포항 아연도금강판공장 건설로 중국 내 자동차용 도금강판 판매를 확대할 계획입니다.

인도네시아 | 동남아 지역은 연간 철강제품 3,000만 톤 이상을 수입하고 있으며 특히 인도네시아는 건설·조선 등 대표적인 철강 수요 산업이 연평균 7%대로 성장하고 있습니다. 포스코는 대우인터내셔널과 협력하여 동남아시아에서의 판매 능력을 지속적으로 확대합니다. 또한 동남아 시장 선점을 위해 인도네시아 제철소 건설 사업을 진행하고 있습니다. 인도네시아 국영 철강기업인 Krakatau Steel과의 Joint Venture를 통해 칠레군 지역에 포스코 사상 최초의 해외 일관제철소 용지 조성이 마무리 단계에 있습니다. 포스코는 1단계로 연산 300만 톤 규모의 고로 제철소를 짓고 이후 생산 능력을 600만 톤까지 늘릴 계획입니다.

인도 | 인도에서는 향후 성장 잠재력을 감안한 철강 수요 대응 차원에서 다양한 투자를 진행 또는 계획하고 있습니다. 급증하는 자동차 및 가전 제품 수요에 선제적으로 대응하기 위해 현재 45만 톤 규모의 아연도금강판공장을 건설하고 있으며 180만 톤 규모의 냉연공장, 30만 톤 규모의 전기강판공장 건설을 추진하고 있습니다. 또한 인도 내 일관제철소 건립은 오리사주 1,200만 톤 일관제철소 프로젝트 외에 SAIL사와의 300만 톤 Joint Venture, 카르나타카 프로젝트 등 3개 프로젝트를 동시에 검토 중입니다. 특히 오리사주에서는 인도 정부로부터 제철소 건립을 위한 부지 내 산림 전환의 최종 승인을 얻는 등 부지 매입의 가시적 성과를 기대하고 있습니다.

멕시코 | 북남미 시장의 자동차 강판 수요에 적극적으로 대응하기 위해 멕시코에 기존 40만 톤 규모의 아연도금강판공장에 이어 제2공장을 2013년 준공을 목표로 진행하고 있습니다.



포스코 패밀리의 지속가능경영

73

패밀리 지속가능경영체계

포스코 패밀리리는 다양한 지속가능성 이슈들을 해당 분야별 위원회에서 공유하고, 포스코 패밀리 지속가능경영의 전략적 방향을 수립합니다. 포스코 패밀리가 참여하는 대표적 위원회는 환경에너지위원회, 동반성장위원회, 사회공헌위원회, 포스코 패밀리 안전위원회 등입니다. 포스코 패밀리리는 2010년 11월 품질헌장을 선포하고 고객 우선 품질 관리, 표준 준수/편차 제로화, 패밀리/공급사/외주 파트너사 간 시너지 제고의 핵심가치를 실천할 기반을 마련하였습니다. 연이어 12월에는 포스코 패밀리 안전 페스티벌을 개최하여 패밀리 전체의 안전의식을 고취시켰으며, 같은 달, 글로벌 환경경영을 선포하며 패밀리 차원의 통합 환경경영체계를 구축하고 환경 리스크 대응 역량을 강화했습니다.

패밀리 차원의 비전, 가치, 일하는 방식의 공유

급변하는 경영 환경 속에서 포스코 패밀리는 글로벌 포스코웨어라는 정신적 모델이자 행동양식을 통해 기업 경영의 구심점을 찾고, 초일류 기업에 걸맞은 기업문화를 창출해 나갑니다. 포스코 패밀리는 기본과 원칙을 지킬 수 있도록 윤리규범을 마련함과 동시에, 포스코 패밀리와 거래를 희망하는 공급사가 지켜야 할 행동 규범인 포스코 그룹 공급사 행동 규범을 제정했습니다. 현재 포스코 패밀리는 전략 실행의 구체적 수단 및 포스코 패밀리 고유의 일하는 방식을 정착시키기 위해 포스코 패밀리의 경영 전략과 업무 프로세스, 정보 시스템을 통합하는 POSPIA 3.0을 구축하고 있습니다. 2010년 포스코는 포스코 패밀리의 하나된 정체성을 확립하기 위해 CI 통합 작업을 완료하였습니다. 또한 포스코 패밀리는 전 세계에 걸쳐 각 지역에 맞는 패밀리 차원의 사회공헌 활동을 펼칩니다. 2010년 6월 진행된 Global Volunteer Week에 전 세계 19개국 202개사의 포스코 패밀리 임직원 4만 4천 명이 참여하여 전 세계에 포스코의 나눔 문화를 전파하였습니다.

주요 출자사 하이라이트 및 지속가능경영 성과

포스코는 핵심 사업(Core Business)인 철강업을 종합 소재로 확대할 뿐만 아니라 그룹 차원에서 시행하는 E&C, 에너지, ICT 등 신성장사업 (Growth Business)을 육성하여 사업 역량을 강화합니다. 특히 포스코 패밀리 상호 협력 체계를 정착하여 시너지를 높이고 경쟁력을 극대화합니다. 장기적으로는 미래 신기술을 적극적으로 발굴하여 지속 성장을 위한 신수종사업(Seed Business)을 육성할 것입니다.

2011년은 IFRS 도입 원년입니다. 포스코는 IFRS를 도입해 혁신, 사업 등 전 분야에서 시너지를 극대화하는 동시에 글로벌 통합 패밀리 시너지로 진화하는 데 매진할 것입니다. 또한 일하는 방식의 창조적 혁신을 지속적으로 추진하고 소통의 기업문화를 구현하기 위해, 회사 내부 경영자와 직원 간의 신뢰와 더불어 고객, 공급사, 외주 파트너사 등 모든 이해관계자의 신뢰 관계를 굳건히 확립할 것입니다.



포스코건설

www.poscoenc.com

포스코건설은 일관제철소를 건설하면서 축적한 플랜트 엔지니어링 기술과 노하우 및 경험 인력을 토대로 하는 글로벌 E&C(Engineering & Construction) 종합건설회사입니다. 1994년 12월 출범 이후 다양한 분야에서 주목할 만한 성장을 거듭하며 2010년 글로벌 Top 40위의 종합 건설회사로 발돋움하였습니다. 포스코건설은 Total Solution Provider로 성장하여 2020년까지 글로벌 Top 10위 진입이라는 목표를 달성할 것입니다.

74

주요 경영 성과 및 중장기 전략

● 2010년 경영 성과 및 분석

2010년에는 창사 이래 최대 수주 실적인 11조 3천 7백억 원을 달성했습니다. 특히 전체 수주 금액 중에서 약 43%인 4조 9천억 원을 해외에서 수주하여, 해외에서 포스코건설의 기술력과 가격 경쟁력을 재입증했습니다. 이는 2009년 달성한 2조 3천억 원을 2배 이상 초과한 기록입니다. 대표적인 해외 프로젝트는 7억 불 규모의 칠레 산타마리아 II (Santa Maria II) 석탄화력발전소를 비롯해 2.9억 불 규모의 페루 칠카우노(Chilca Uno) 복합화력발전소, 2.5억 불 규모의 바하마 오일탱크공사 등이 있습니다.

● 2011년 목표 및 전략

2011년 수주 목표액은 14조 2천억 원, 매출 목표액은 6조 8천억 원입니다. 더 나아가 포스코건설은 포스코 패밀리의 여러 E&C 부문과 함께 2020년까지 총 수주 100조 원, 매출 60조 원을 달성해 세계 10위의 건설회사로 성장한다는 '비전 2020'을 제시했습니다. 특히 포스코건설은 기술 개발과 펌콤(PEPCOM)* 체계 확립을 통해 세계 10위 건설회사로 도약할 성장 체제를 구축할 계획입니다. 우수 인력을 조기에 확보하고 인재 육성에 힘을 쏟아 인적 역량 및 일하는 방식의 글로벌화도 추진할 것입니다.

*펌콤(PEPCOM, Project Planning, Engineering, Procurement, Construction, Operation & Maintenance): 사업 기획부터 설계, 구매, 시공, 운영까지 일괄 수행하는 체계

지속가능경영 성과

● 기업윤리

2003년 윤리규범을 선포한 이래, 체계적인 시스템을 구축하여 실천 활동을 효과적으로 수행하고 있습니다. 2005년에 신설된 기업윤리그룹은 윤리 관련 정책 및 제도, 공정거래 자율준수 프로그램, 사이버 신문고를 운영하여 윤리 문화 정착에 힘씁니다. 포스코건설은 임원이 스스로 담당부서 직원을 교육하는 '임원과 함께하는 윤리교육'도 시행합니다. 또 연 1회, 전국의 협력사 현장을 방문하여 윤리경영 동참을 유도하고 있습니다.

● 직원

'인명 존중 안전 문화'를 선도하는 Global E&C 기업 실현'이라는 비전 아래, 안전 문화 정착에 힘씁니다. 최상의 자율안전보건체계를 구축한 포스코건설은 산업안전보건위원회와 안전평가위원회를 통해 안전재해 예방 및 안전 관련 상벌의 기준을 수립했습니다. 또 재해율을 2011년 0.10%에서 2020년 0.05%까지 감소시키는 것을 목표로 중장기 Mega-Y 추진 계획을 수립하여 17개 중점 과제를 실행 중입니다. 이밖에도 여성 인력의 비율을 높여가며, 매년 직원 성과를 정기적으로 평가해 개인별 연봉을 차등 지급하고 있습니다.

● 동반성장/공정거래

2003년 자율준수 프로그램을 도입하고 자율준수 관리자를 선임하는 등 공정거래법 준수와 중소기업과의 동반성장을 위해 노력합니다. 포스코건설은 공정거래 체크리스트를 전자결재 시스템에 탑재하고, 2010년에 공정거래 자율준수 편람을 제작·배포하여 직원들의 공정거래 의식을 향상시켜 나갔습니다. 동종업계 최고 수준의 자율준수 기업임을 인정받은 포스코건설은 2010년, 공정거래위원회의 기업 평가에서 AA등급을 획득하였습니다. 또한 2010년 11월부터 동반성장지원단을 구성해 중소기업과의 동반성장에 적극 나서고 있습니다.

● 환경 정책

포스코건설은 'Build the Green'을 비전으로 건설 사업을 통해 지구 환경보전에 기여하고자 합니다. 1999년 환경경영체제를 도입하고, 2000년 3월 ISO14001 인증을 취득한 포스코건설은 건설 현장의 환경관리시스템(POEMS)도 자체적으로 개발하여 운영합니다. 이외에도 임직원과 협력업체를 대상으로 환경 아이디어 공모전을 개최했으며, 공사에 참여하는 모든 근로자에게 친환경 건설 서약을 요구합니다.

지속가능경영 주요 지표			
주요 지표 (단위)	2008년	2009년	2010년
경제			
수주 현황(십억 원)	10,004	9,597	11,373
매출액(십억 원)	4,517	6,676	6,238
영업이익률(%)	4.2	4.3	4.4
납부세금(십억 원)	152.5	153.4	162.7
사회			
직원 수(명)	2,956	3,111	3,535
여직원(명)	129	138	163
장애인(명)	29	35	55
직원 인당 평균 교육 시간		49	68
재해 건수	25	29	28
사망 재해	4	4	9
사회공헌 비용(십억 원)	68	176	88
환경			
용수 사용량			
시수 사용량 (m ³)			25,000
중수 사용량 (m ³)			4,000
에너지 사용량			
고정연소(LNG)(NM ³)		176,385	188,959
전기 사용(전기)(Kwh)		2,131,008	2,970,240
폐기물 발생량			
건설 폐기물 (톤)	860,660	976,426	882,526
사업장 폐기물 (톤)	22,293	70,424	14,483
온실가스 배출량 (tCO ₂ e)		1,422	1,827
석면 배출량 (kg)			33,250

※ 용수 사용량은 2010년 7월에서 12월까지 사육 사용량을 측정한 것이고, 에너지 사용량은 1년 동안의 사육 사용량임.

포스코파워

www.poscopower.com

포스코파워는 1969년 경인에너지로 출발한 국내 최초 민간 발전사입니다. 인천 LNG복합발전소와 광양 부생복합발전소를 비롯하여 국내 14개 지역에 발전 설비를 보유하고 있습니다. 이와 함께 차세대·친환경 에너지인 연료전지 사업에 대한 지속적인 연구 개발 및 투자를 진행 중이며, 풍력·태양광·조력 등 Green Business에도 선택과 집중의 전략을 구사해 향후 우리나라 녹색성장의 핵심 기업으로 성장, 발전할 계획을 가지고 있습니다. 또 해외에도 활발하게 진출해 'World Best Green Energy Company'로 성장할 것입니다.

주요 경영 성과 및 중장기 전략

● 2010년 경영 성과 및 분석

2010년 12월, 포스코 광양제철소 내에 국내 최초 부생복합발전설비를 준공하였고, 2011년 6월 준공을 목표로 기존 인천발전소 주변에 120만kW의 LNG복합발전설비 1단계 증설 투자를 진행하고 있습니다. 또한 포스코파워는 2007년 2월 포스코로부터 발전용 연료전지(MCFC) 사업을 인수한 이후, 이 분야의 세계적 선도 기업인 미국 FCE사와 전략적 제휴를 맺고 차세대 에너지 사업에 앞장서고 있습니다. 또 2011년 3월, 연산 100MW 규모의 연료전지 스택공장을 준공하여 연료전지 핵심 완제품의 자체 생산 체제를 갖추었습니다.

● 2011년 목표 및 전략

'World Best Green Energy Company'라는 비전 달성을 위하여 국내외 발전 사업을 확대하고, 그 일환으로 인천 LNG복합발전 2단계 증설, 포항 부생가스발전 사업을 추진합니다. 또한 글로벌 성장 기반을 구축하고자 베트남 석탄화력 발전 사업, 인도네시아 일관 제철소 부생가스 발전 사업, 미국 네바다주 태양광 발전 사업을 진행합니다. 이와 더불어 연료전지 사업, 전남 신안 태양광 발전 사업, 풍력 발전 사업 등 신재생 에너지 사업을 적극 추진해 저탄소 녹색성장을 이끍니다. 포스코파워는 이들 계획 사업을 성공적으로 이행해 포스코그룹의 에너지 사업을 담당하는 글로벌 종합 에너지 기업으로 자리 매김 할 것입니다.

지속가능경영 성과

● 기업윤리

포스코파워는 2007년 윤리규범을 선포한 이래, 윤리경영을 성숙한 기업문화로 뿌리내릴 수 있도록 노력해 왔습니다. 매년 초 윤리규범 자율준수 서약을 실시하며, 기업윤리 자율실천 프로그램으로 임직원 스스로 윤리경영의 중요성을 자각하고 직접 참여하도록 하여 윤리 리스크를 최소화합니다.

● 직원

CEO가 직접 열린 대화에 나서 전 임직원과 경영 성과 및 비전을 공유합니다. 또한 한마음연수, 전사 체육대회 등 구성원의 화합과 소통을 위한 여러 활동을 펼칩니다. 노사 한마음워크숍, 노사협의회, 부서간담회 등은 직원들의 의견을 경청하여 경영에 적극 반영할 수 있는 소통 채널입니다. 포스코파워는 Smart Work Place와 Work & Life Balance를 위한 4조 2교대, 자율 출근제 등 직원들의 니즈를 반영한 제도도 도입, 실행합니다.

● 환경경영 및 안전/보건

포스코파워는 2001년 EMS를 도입, 지속적으로 운영하여 환경 관리 및 작업장 내 불안정한 행동, 상태를 점검하고 개선 활동을 실시해 왔습니다. 안전 관리 수준 향상을 위해 지속적으로 노력한 결과, 2010년 전국 방화관리 최우수업체 및 PSM 수도권 우수사업장으로 선정된 포스코파워는 ISO14001 인증을 2011년까지 완료한다는 목표로 환경경영 추진 계획을 수립하고 진행할 예정입니다. 또한 포스코파워는 2008년 이후 '수도권 대기환경 개선에 관한 특별법'에 따라, 할당량 내에서 오염물질을 배출, 관리하는 오염물질 배출 할당 제도를 시행합니다. 2012년에는 2008년 초기 할당량 3,400톤(질소산화물) 대비 50% 감량된 1,700톤 이하의 오염물질 배출을 목표로 합니다.

환경/안전/보건 주요 활동	
항목	주요 활동
대기오염물질 관리	• 법적 기준보다 엄격한 질소산화물 자체 기준 설정 관리 - 모든 발전시설의 배출구에 자동 측정기기를 설치 운영 • 인천시 대형 사업장(발전사 및 정유사 총 10개사) 대상 대기오염 물질 저감을 위한 Blue Sky 협약 체결('10.8) - 2010년 자체 오염물질 개선 계획 및 실적 평가 결과 최우수사업장 선정('11.3)
사업장 안전 관리	• 산업 재해 방지를 위한 시스템 운영 - 안전사고의 근원적 예방 활동 Near Miss제도 운영 - 운영 설비에 대한 잠재 위험을 발굴하는 Risk Top10 - ILS(Isolation Locking System), 안전작업허가제도 운영 - 사내방송을 이용한 안전 상시 시간제 운영 (일 3회)
직원 보건 관리	• 직원 건강을 위한 보건 관리 프로그램 운영 - 월 2회 보건 대행 간호사 방문(임직원 건강상담 및 사후 관리) - 각종 보건 자료 게시판 게시 및 교육 실시 - 자동혈압계, 체지방 분석기 비치 운영

지속가능경영 주요 지표			
주요 지표 (단위)	2008년	2009년	2010년
경제			
생산량(MWh)	3,409,247	1,909,236	4,390,290
판매량(MWh)	3,328,129	1,859,273	4,274,859
연료 사용량(Gcal)	7,669,589	4,470,090	10,258,784
매출액(십억 원)	744	508.6	881.7
영업이익률(%)	8.3	15.9	9.0
사회			
인원(명)	274	358	472
여성인력(명)	16	26	34
재해 건수	0	1	0
사망 재해	0	0	0
휴업도수율(%)	0	2.24	0
환경			
먼지(톤)	0.62	0.76	0.45
황산화물(톤)	0.0036	0.00429	0.00262
질소산화물(톤)	2,522	1,531	2,315
용수 사용량(천 m³)	909	637	1,120
폐수 방류량(천 m³)	332	176	360
최종방류수 COD(ppm)	2.7	2.8	3.6
최종방류수 T-(ppm)	5.1	3.1	3.4
폐기물 발생량(천 톤)	0.35	0.24	0.39
CO₂ 배출량(톤)	1,641,603	973,109	3,170,598

75

포스코ICT

www.poscoict.com

포스코ICT는 IT서비스 기업인 포스데이터와 설비 자동화 엔지니어링 기업인 포스콘이 통합하여 2010년 출범한 IT/엔지니어링 기업입니다. 핵심 사업은 엔지니어링, 오토메이션, 시스템 통합, IT 아웃소싱과 같은 기존 IT/엔지니어링 영역이며, LED, 스마트 그리드, U-Eco City 등 그린 사업을 신성장동력으로 삼아 녹색성장을 선도하고자 합니다. 포스코ICT는 창조적이고 혁신적인 기업문화 조성과 자체 기술 개발은 물론, 국내 유수대학 및 연구기관과 R&D 네트워크를 구축해 신기술, 신제품 개발도 적극적으로 추진합니다.

주요 경영 성과 및 중장기 전략

● 2010년 경영 성과 및 분석

포스코ICT는 2010년 한 해 동안 핵심사업을 위한 M&A 및 투자를 추진하였고, 한계사업을 정리하여 건전한 사업 구조를 확립했습니다. 철강 분야에서는 BC-PC 통합의 기틀을 마련하여 핵심역량을 강화하는 한편, 자력 엔지니어링 기술을 확보하여 대외 사업 진출 기반을 마련했습니다. 또 녹색성장 분야에서는 철도 E&M 기술력을 제고하고 폐기물 자원화 사업을 추진해 대외 경쟁력을 강화하였습니다. 뿐만 아니라 포스코LED 출범 및 스마트 그리드 시장 진출 등을 통해 신성장사업을 지속적으로 발굴했습니다.

● 2011년 목표 및 전략

2011년 포스코ICT는 녹색 정보통신기술을 선도하는 기업으로 도약할 것입니다. 2011년 경영 목표는 수주 1.5조 원, 매출 1.1조 원, 영업이익 300억 원이며, 이는 전략 및 녹색성장 사업을 확대하고 해외 시장 진출 기반을 구축해 달성할 계획입니다. 또한 포스코ICT는 지식 기반의 일하는 문화를 정착시켜 나갈 것입니다. 핵심, 성장, 미래라는 세 가지 포트폴리오 사업군으로 2020년 매출 7조 원에 이르는 비전 2020을 향해 함께 달려갑니다.

지속가능경영 성과

● 기업윤리

2003년 6월 26일 윤리규범을 선포한 이후, 패밀리 윤리 실천 프로그램, 비윤리 신고보상제도, 사이버 신고센터, 윤리규범 서약, VP 연계 윤리 자율 관리 활동 등 다양한 제도를 구축하여 운영합니다. 특히 2010년에는 임직원 2,368명을 대상으로 '찾아가는 윤리/공정거래 Academy', '임원과 함께하는 윤리교실'을 총 45회 운영하는 등 교육을 통한 윤리경영 문화 정착에도 힘쓰고 있습니다.

● 직원

포스코ICT는 직원 대의기구와 함께 노사상생협력선언을 발표했으며, 노사간 열린 대화 채널 및 다양한 프로그램을 상시적으로 운영합니다. 2011년에는 '행복 나눔 125운동'(1주 1선행, 월 1회 봉사, 월 2권 독서, 매일 5가지 감사)을 확대해 포스코ICT 고유의 기업문화로 정착시켜 나갈 계획입니다. 더불어 포스코ICT는 자체 개발한 안전보건시스템(PSHS)을 기반으로 안전보건 활동도 체계적으로 실시합니다. 이러한 활동을 바탕으로 포항 및 광양 정비 부문은 무재해 9배수(3,955일)를 달성하였습니다.

● 동반성장/공정거래

2003년 7월 10일 공정거래법 준수를 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 도입한 이래, 공정거래 자율준수 관리자를 선임하고 프로그램을 활발하게 운영하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램은 매년 운영 현황을 이사회에 보고하여 공정거래 자율준수 문화 정착에 앞장섭니다. 그 결과, 포스코ICT는 2010년 4월 1일 공정거래의 날 기념 표창에서 국무총리상을 수상하였습니다.

● 환경 정책

포스코ICT는 대체 에너지 사업, 고효율화 사업, 환경친화적 사업 등 녹색사업에 진출하여 미래지향적인 환경경영을 실현하고 있습니다.

환경경영(녹색 사업 영역)	
대체 에너지 사업	
신재생 에너지	· 신안풍력복합발전(주) 설립 및 9MW 풍력발전소 건설 참여 · 김천 20MW 태양광 발전 설치(2008) 등 태양광 사업 先 진입
원자력 및 핵융합	· 국내 최초 원전 안전 등급 제어기기 개발 및 신울진 1,2호기 공급 · 중소형 원자로 표준 설계 사업 참여
고효율화 사업	
스마트 그리드	· 포스코 광양제철소 산소공장에 스마트 팩토리 체제 적용 · 스마트 그리드 제주 실증단지에서 주관 사업자로 참여
LED 조명	· 포스코 · 포스코ICT · 서울반도체 3사가 공동 투자한 포스코LED 출범 · 포항제철소 에너지 절감 시스템 구축, 여수엑스포 야간 경관 조명 설치 예정
환경친화적 사업	
철도 사업	· 철도 E&M 사업 분야 토털 솔루션 제공 · 철도 서비스 브랜드 '유니트랙(Unitrack)' 출범 · PRT 전문업체인 '벡터스' 인수, 순천만 PRT 사업 계약 체결
폐기물 자원화	· 경동기업음식물류 폐기물처리시설 설치(2010) 등
수처리	· 천안시, 판교 등에 하수관 모니터링 시스템 사업 수주 · 적도기니 주요 도시에 수처리 IT시스템 구축 등 해외 진출

지속가능경영 주요 지표				
주요 지표 (단위)	2008년	2009년	2010년	
경제				
매출액 (십억 원)	859.1	902.9	856.5	
영업이익 (십억 원)	6.8	19.7	15.9	
영업이익률 (%)	0.8	2.2	1.9	
EBITDA	422	573	389	
납부세금 (십억 원)	16.1	19.8	24.6	
사회				
직원 수	2,590	2,304	2,253	
여직원(명,%)	256 (9.8)	227 (9.8)	212 (9.4)	
직원 인당 평균 교육 시간	122	115	171	
재해 건수	0	0	0	
사망 재해	0	0	0	
휴업도수율 (%)	0	0	0	
사회공헌 활동 비용 (백만 원)	3,614	155	291	

※ '08~'09년: 합병 이전 舊포스콘, 포스데이터 합계, '08년 사회공헌 활동 비용은 舊포스콘 '07년 미집행액 포함

포스코강판

www.poscocnc.com

포스코강판은 1988년 창립 이후 자동차, 가전제품, 건축재에 사용하는 아연도금강판, 알루미늄도금강판, 컬러강판 등 표면처리강판을 연간 100만 톤씩 생산합니다. 특히 AL-STES강판, 연료전지용 AL강판 등을 독자 기술로 개발하여 알루미늄도금강판의 국내 시장 점유율을 70%까지 높였습니다. 이제 포스코강판은 기존 탄소강을 비롯해 알루미늄, 스테인리스 소재 및 LED 기판용 소재 사업 등 비탄소강 표면 처리 사업으로 사업 영역을 확장하여 2020년 매출 4조 원 달성이라는 목표를 향해 나아갑니다.

주요 경영 성과 및 중장기 전략

● 2010년 경영 성과 및 분석

2010년, 알루미늄도금강판 45만 톤 생산 판매 체제를 구축하였습니다. 또 스테인리스와 알루미늄 등 고급 비탄소강, 컬러가전 및 건축제품의 판매 확대에 주력하였으며, 유럽과 중동 등 신흥 시장의 신규 우량 고객을 다양하게 발굴했습니다. 이와 함께 포스코강판은 2010년, 창사 이래 처음으로 매출 1조 원을 달성했습니다. 매출 신장은 EVI, 장기 MOU 체결, 포스코 패밀리 해외 네트워크 활용 등 마케팅 역량을 강화하고 기술연구소를 설립하여 신제품 개발을 위한 인프라를 구축했기 때문으로 풀이됩니다.

● 2011년 목표 및 전략

2011년 포스코강판은 신제품의 제조 원가를 혁신적으로 절감하여 수익 구조를 선진화하고 시장 경쟁력을 강화하겠습니다. 특히 MCCL*은 자체 개발, 구축한 세계 최초 연속 Line으로 제조 원가를 절감해 국내외 시장을 선도해 나갈 계획입니다. 또 해외 사무소를 설립하여 현지 마케팅을 강화하는 등 고객 가치 창출에도 집중할 것입니다. 포스코강판은 2020년 매출 4조 원을 목표로 고기능·특화 제품을 생산하고, 2차전지 관련 부품 소재 및 유기 박막형 태양전지 기판 소재의 사업화와 해외 시장 확대를 계획하고 있습니다.

*MCCL(Metal Copper Clad Laminete): 열전도성 및 방열성이 우수한 금속을 이용해 LED의 발열로 인한 문제점을 줄이기 위한 소재, LED 조명 및 TV Back Light에 사용됨.

지속가능경영 성과

● 기업윤리

포스코강판은 그룹 차원에서 실시하는 경영 품질 진단에 참여하고, 혁신과 개선활동으로 중장기 핵심 역량 강화, 인재 육성 방안 및 IT 마스터플랜 수립, 납기 관리 등 고객 가치 제고를 위한 체계를 갖추었습니다. 또한 ERP 업그레이드를 성공적으로 수행하여 앞으로 본격적으로 도입될 국제회계기준에 부합했습니다.

● 직원

글로벌 인재를 육성하고 ERP, 통합문서관리시스템, 납기관리시스템 등 일하는 방식의 글로벌화 및 스마트 워크를 실현합니다. 또한 근로자 대표기구인 한가족협의회를 통해 안정된 노사관계를 유지하며, 안전과 보건에 대한 확고한 의지와 체계화된 관리 시스템을 토대로 무재해 활동을 펼치고 있습니다. 매월 현장 직원을 대상으로 한 안전전문가 초청 강연, 작업장 내 위험 시설과 안전 수칙을 설명하는 안전 보건 교육 등은 직원들의 생명과 안전을 보호하는 기본 활동입니다.

● 동반성장/공정거래

포스코강판은 법률·세무·혁신 활동 등 회사가 보유한 전문 분야의 자문 활동을 펼치며 중소기업과 동반성장을 꾀합니다. 2010년에는 결제 기간 단축, 보증금 면제, 공동 기술 개발 등 다양한 활동을 펼쳤으며, 1, 2차 공급사, 고객사를 대상으로 동반성장지원단을 운영했습니다. 특히 포스코강판은 공정거래 자율준수 의지 표명, 자율준수 관리자 운영 및 성과 평가 등의 노력을 인정받아 공정거래 자율준수 프로그램 등급 평가에서 AA 등급을 획득했습니다.

● 환경 정책

포스코강판은 에너지 설비 효율 최적화를 통한 저탄소 조업 기술 확보, 친환경 신제품 개발, CO₂ 배출 원단위 감축 등 포스코 패밀리 차원의 녹색성장 사업을 본격적으로 추진합니다. 이를 위해 배기 폐열 전량 회수 스팀화로 제품 생산 에너지원의 효율을 증대하고, 모터 가동 효율 개선, 고효율 조명기기 사용, 자연 채광 천정 개선 등에 투자하여 에너지 효율을 개선해 왔습니다. 특히 LNG 연소 시 발생하는 CO₂를 포집하고 연료전지 발전기를 도입하여 적극적인 감축 활동을 추진합니다.

지속가능경영 주요 지표				
주요 지표 (단위)	2008년	2009년	2010년	
경제				
매출액(십억 원)	956	703	1,002	
영업이익(십억 원)	90	-32	5	
납부세금 (십억 원)	12.7	1.7	0.3	
사회				
직원 수 (명)	334	321	343	
여직원 (명)	10	11	15	
직원 인당 평균 교육 시간	223	239	254	
재해 건수	-	1	0	
사망 재해	-	0	0	
휴업도수율(%)	0	1.4	0	
환경				
먼지	도금 (톤)	2.2	5.1	6.2
	컬러 (톤)	8.2	5.8	6.9
용수 사용량	도금 (㎥)	271,728	293,976	322,825
	컬러 (㎥)	223,789	206,007	203,866
용수 방류량	도금 (㎥)	226,778	198,108	229,891
	컬러 (㎥)	109,003	97,025	129,254

포스코켄텍

www.poscochemtech.com

포스코켄텍은 1971년에 설립되어 포항 및 광양제철소와 함께 성장한 내화물 제조, 정비, 시공 분야의 국내 선두 기업입니다. 2008년 신사업으로 생석회 제조 사업을 시작한 이후, 2010년부터 케미칼 사업 부문을 확장, 강화하기 위해 포스코켄텍으로 사명을 변경하였습니다. 포스코켄텍은 포스코 화성공장 에서 Coke를 제조할 때 생산되는 부산물인 타르와 조경유를 가공하여 등방·침상코크스, 흑연 전극봉, 탄소섬유, 2차전지 소재 등으로 고부가가치를 창출 하는 데 매진하고 있습니다.

78

주요 경영 성과 및 중장기 전략

● 2010년 경영 성과 및 분석

2010년 불경기 속에서도 포스코 조강 생산량 증가 및 극한적 원가절감 활동에 힘입어 내화물과 생석회 사업 부문의 영업 실적이 향상되었습니다. 또 광양 화성공장을 위탁 운영하고 포항·광양제철소 화성 부산물 판매권을 인수함으로써 사상 최대 매출액과 영업이익을 달성했습니다. 더불어 2010년은 LS엠트론의 2차전지 음극재 사업부 인수, 일본업체와 탄소 소재 Joint Venture 추진 등 화학/소재 분야로 사업 영역을 확대하며 사업 기반을 다진 한 해였습니다.

● 2011년 목표 및 전략

포스코켄텍은 내화물, 생석회, 그리고 화성 사업을 통한 Global Top 종합화학/소재 전문 메이커로 도약한다는 비전을 수립했습니다. 포스코켄텍은 기존 사업인 내화물과 생석회의 생산성을 30% 향상시키고 품질 증대, Product mix 최적화를 꾀할 것입니다. 또한 화성공장 운영 안정화와 화성 부산물의 품질 안정화 및 고객 다변화를 실현하겠습니다. 음극재에 대한 선행 설비 투자로 2차전지 사업의 조기 매출을 실현할 포스코켄텍은 해외 선진업체와 Joint Venture를 설립해 탄소 소재 사업에도 본격적으로 진출할 계획입니다.

지속가능경영 성과

● 기업윤리

포스코켄텍은 2003년 윤리경영을 선포하고 윤리규범과 행동 기준을 마련했으며 임직원 대상 교육도 실시했습니다. 2009년에는 ‘기업윤리 자율실천 프로그램’을 도입하는 한편, 19개 외주 파트너사의 윤리경영 도입을 지원하는 등 윤리경영 기반을 대내외로 공고히 했습니다.

● 직원

매년 CEO와 직원들의 열린 대화를 실시해 회사 비전과 경영 목표를 공유하며 회사 경영 실적에 따라 성과를 배분합니다. 그 결과 포스코켄텍은 1997년부터 15년 연속 무교섭 임금 협상 타결을 기록했습니다. 체계적인 안전 활동은 인간존중, 생명존중의 실천입니다. 포스코켄텍은 직원의 안전을 위해 선진안전기법인 ILS를 도입하고 연 2회 개선 사례 발표 대회를 실시하고 있습니다. 또 안전보건경영시스템 프로그램을 체계적으로 운영해 2010년 8월에는 내화물공장이 무재해 10배수*를 달성하였습니다. 2011년에는 전사 안전사고 Zero화 전략 과제 18건을 수행하고 있습니다.

*무재해 10배수: 3,800일 연속 무재해 조건을 만족시키고 한국산업안전보건공단의 심사를 거쳐 받는 안전 인증.

● 동반성장/공정거래

2006년 9월, 내부 준법 체계인 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하고 공정거래 자율준수 편람을 제작했습니다. 또한 공정거래 웹사이트를 운영하여 공정거래 자율준수 활동의 기반을 구축하였으며, 공정거래 협약 체결, 동반성장실무협의회 구성 등으로 대기업과 중소기업 간 동반성장 활동을 강화하였습니다. 그 결과, 공정거래위원회에서 주관하는 공정거래 자율준수 프로그램 등급 평가에서 A등급을 획득하였습니다.

● 환경 정책

포스코켄텍은 2004년부터 매년 부문별로 환경오염 목표 저감 계획을 수립하고, 포항시와 자율환경실천협약을 체결하여 오염물질 줄이기에 자발적으로 앞장서고 있습니다. 또한 환경 오염물질을 배출 농도 개념에서 총량 관리 개념으로 전환하여 관리합니다. 이러한 활동에 힘입어 포스코켄텍은 2008년, 환경 오염물질 배출량을 전년 대비 42.5% 저감하여 최우수 환경업체로 선정되었으며, 지금까지 매년 오염물질 10% 저감을 목표로 활동하고 있습니다. 또 2010년에는 모든 대기 연소시설에 굴뚝 자동측정기와 수질 자동측정기를 설치, 운영했습니다.

지속가능경영 주요 지표			
주요 지표 (단위)	2008년	2009년	2010년
경제			
매출액(십억 원)	446.9	574.4	756
영업이익(십억 원)	32	41.4	70.1
당기순이익(십억 원)	25	33	56
영업이익률(%)	7.2	7.2	9.3
부채비율(%)	50.9	40.6	51.5
사회			
사회공헌 활동 비용(백만 원)	-	300	300
직원 수(명)	1,021	1,023	1,154
여직원(명)	23	28	31
직원 인당 평균 교육 시간	129	151	174
총 교육 경비(천 원)	287,202	307,428	384,652
재해 건수	4	2	2
사망 재해	0	0	0
환경			
먼지(톤)	26	17	18
황산화물(톤)	79	48	56
폐기물 발생량	72,056	89,404	91,094
폐기물 재활용량	68,942	87,279	88,902
폐기물 재활용율(%)	96	98	98
에너지 사용량 (TOE)	38,566	35,201	36,251
용수 사용량(톤)	1,376,000	1,742,000	1,930,000
대기 굴뚝 자동측정기 설치,운영(백만 원)	362	287	21
수질 굴뚝 자동측정기 설치,운영(백만 원)	103	-	-
대기 설비 개선 투자(백만원)	122	370	185
수질 설비 개선 투자(백만 원)	85	-	50
환경 설비 운영비(백만 원)	1,225	1,356	1,525
자원회비(백만 원)	595	744	726

포스코엠텍

www.poscomtech.com

포스코엠텍은 1973년 철강 포장전문업체로 출발해 다년간 경험한 철강 원료 사업을 토대로 2005년 7월 포스코 패밀리로 편입, 철강 소재 전문 기업으로 비상하고 있습니다. 해외 자원의 전략적 확보를 위해 미국 네바다주 Mt.Hope 몰리브덴 광산 투자와 카자흐스탄 현지 공장 건설에 매진하며, 저탄소 녹색 성장에 부응하기 위해 도시광산 및 자원 재자원화 사업, 첨단 소재 사업을 추진합니다.

주요 경영 성과 및 중장기 전략

● 2010년 경영 성과 및 분석

포스코의 소재 사업 육성을 위한 전략적 투자와 맞물려 포스코엠텍의 1대 주주가 당초 9%에서 49%로 지분율을 높인 포스코로 변경되었습니다. 이로써 포스코엠텍은 유상증자와 자사주 매각 등을 통해 1,000억 원대의 투자자금을 확보하였고, 회사의 향후 발전방향과 비전을 잘 나타내는 'POSCOM-TECH'으로 사명을 변경하여 소재 전문 기업이라는 회사의 정체성을 확고히 하였습니다. 회사의 발전성은 주식시장에도 그대로 적용되어 2010년 초 대비, 연말 주가가 약 3.3배, 시가총액이 약 4.6배 증가하였습니다.

● 2011년 목표 및 전략

포스코엠텍은 새로운 비전 달성 및 2020년 매출 5조 원을 목표로 소재 사업을 중점 육성합니다. 카자흐스탄의 FeSiAl 제조 사업, Mg 제련 위탁 운영 사업 등 합금철, 비철금속 제련 사업은 포스코 패밀리의 시너지를 창출하는 포스코엠텍의 핵심 사업입니다. 아울러 포스코엠텍은 국내외 순환 네트워크를 구축하여 회유금속 추출 및 자원 리사이클링 사업을 강화하고, 고순도 알루미늄, Fe분말과 같은 첨단 소재 사업 등으로 사업 영역을 넓혀 2011년 한 해 동안 소재 전문 회사로 한 발 더 나아갈 것입니다.

지속가능경영 성과

● 기업윤리

포스코엠텍은 2003년 윤리경영을 선포한 이후 윤리규범 및 행동준칙, 실천지침을 제정하고 관련 교육을 실시하는 등 윤리적인 기업문화 정착에 앞장서고 있습니다. 또 2006년부터 기업윤리 실천 프로그램을 도입하고 윤리 과제를 개선해 실질적 윤리수준을 향상시킵니다. 2011년 포스코엠텍은 해외부패방지법 준수 가이드라인을 제정해 글로벌 경영 환경에서 윤리적 리스크의 사전 예방 활동을 강화하고 포스코엠텍의 윤리경영을 국제적 수준으로 발전시켜 나갈 것입니다.

● 직원

포스코엠텍은 경영진과 함께하는 산행, Jump-up 토론, 와글와글 미팅, 금요 Tea-Time 등 정기적인 소통 채널을 마련해 직원과 경영진의 열린 대화를 실천합니다. 특히 포스코엠텍 통보, '알고 갑시다' 등 부문별 특성에 맞는 매체를 개발해 실질적인 공감대를 형성하고 있습니다. 2011년에 노동조합이 임금교섭권을 회사에 위임하여 10년 연속 무교섭으로 임금 협상을 타결할 것도 활발한 소통의 결과입니다.

● 동반성장/공정거래

장기적인 경쟁력 향상을 목표로 이해관계자와 서로 Win-Win할 수 있는, 공정하고 투명한 거래 관계를 형성해 상생을 실천합니다. 포스코엠텍의 동반성장지원단은 공급사를 지원하며 QSS 컨설팅, 경쟁력 향상을 위한 워크숍, 신기술 공동 개발 등으로 공급업체와의 상생에 앞장섭니다. 그 결과, 포스코엠텍은 공정거래위원회가 주관하는 '하도급 공정거래 및 동반성장 협약' 이행 평가에서 '양호' 등급을, 공정거래 자율준수 프로그램 평가에서도 'A' 등급을 획득하는 등 공급사와 소통하는 상생 모델을 구축하고 있습니다.

● 환경 정책

포스코 패밀리의 통합 환경경영 정책과 병행하여 ISO14001 획득 계획을 수립하고 있습니다. 주요 배출 오염물질은 전사적으로 정량화된 환경 지표를 가지고 원단위로 관리하며, 환경보호와 관련된 투자 비용 집계표를 작성하여 환경보호 투자를 공시합니다. 포스코엠텍은 온실가스 축소를 위해 2010년 12월 8일, 인벤토리 구축을 완료하였고 온실가스 배출량, 에너지 소비량, 원자재 사용량, 폐기물 발생량을 월간 집계하여 관리합니다. 이밖에 알루미늄 전처리 설비를 도입해 에너지 효율을 극대화하여 환경적 영향을 최소화하고 있습니다.

지속가능경영 주요 지표			
주요 지표 (단위)	2008년	2009년	2010년
경제			
매출액(십억 원)	373.7	303.3	524.6
영업이익률(%)	3.4	3.0	2.8
납부세금(억 원)	3	1	63
사회			
직원 인당 평균 교육 시간	310.6	278.6	276.5
재해 건수	1	3	0
휴업도수율(%)	2.31	0.98	-
환경			
대기(먼지, 황산화물, 질소산화물)(kg/년)	26,622	33,361	32,982
용수 사용량(공업용수+생활용수)(m³/년)	18,822	17,499	17,400
폐수 방류량(m³/년)	2,725	2,715	2,700
화학물질 배출(kg/년)	1,135	1,147	913
폐기물 발생량(톤/년)	2,401.98	2,172.10	2,632.72
폐기물 재활용율(%)	88.3	80.4	84.7
에너지 사용량(TOE/년)	3,308	3,124	3,040
CO₂ 배출량(tCO₂/년)	9,250	8,706	8,334

79

검증 보고서



본 검증인은 ㈜포스코(이하 “포스코”)로부터 포스코 2010 지속가능보고서(이하 “보고서”)의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 이해관계자 및 중대한 이슈 규명을 포함하는 보고서 작성책임은 포스코에 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대한 의견을 표명하는데 있습니다.

배경 및 범위

본 검증은 아래와 같이 제한적 검증을 제공하기 위해 계획되었습니다.

- 포스코의 “AA1000 Account Ability Principles Standard(2008)” 적용 여부
- ‘About This Report’에 있는 보고 원칙에 의거하여 보고서에 수록된 정보가 중대성의 관점에서 적정하게 기술되었는지 여부(2010 온실가스 데이터는 별도 검증)

본 검증업무의 범위는 신뢰성 측면을 포함한 Account Ability사의 AA1000AS(2008)에서 제시한 Type 2 검증업무의 요건을 준수하였습니다. 보고서에 포함된 포스코 패밀리리 지속가능경영에 대한 부분은 검증범위에 포함되지 않습니다. 보고서에 수록된 재무자료(4, 56페이지)는 포스코의 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다. 포스코의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서는 감사된 2010년 12월 31일 자 기준의 포스코의 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

기준

포스코는 포괄성, 중대성, 대응성 세가지 원칙으로 구성된 AA1000APS(2008)에서 제시된 기준을 적용하였습니다. 또한 포스코는 GRI(Global Reporting Initiative)의 Sustainability Reporting Guidelines(G3)을 적용하였습니다.

검증 표준

본 검증인은 ISAE 3000¹과 AA1000AS²에 근거하여 검증을 수행하였습니다.

ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

이러한 표준들은 검증인의 독립성과 적격성에 대한 요건을 포함합니다.

독립성, 공정성 및 역량

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무수행을 금지하고 있습니다. 해당 헌장은 검증수행인의 정직성, 객관성, 전문성, 적정한 주의, 비밀 준수 및 전문가적 행동의 요구사항을 포함합니다. KPMG는 독립성 문제발생 예방 및 윤리헌장 준수 모니터링에 관한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

본 검증인은 이해관계자 참여 및 경제/환경/사회 측면에서의 전문 역량과 지속가능경영 분야에서 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 검증업무를 수행하였습니다

수행 업무

본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행하였습니다.

- 포스코의 이해관계자 참여 프로세스 결과에 대한 평가
- 포스코의 주요 이해관계자 그룹의 중대성 이슈선정을 위한 프로세스 평가
- 보고 기간 중 포스코의 지속가능성에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- 보고 기간에 해당되는 지속가능경영 활동 및 프로세스에 대한 평가를 위한 포스코 관련 담당자 및 이해관계자 인터뷰
- 보고서 정보를 생성하는데 사용된 시스템과 프로세스의 검토
- 내부 문서, 인트라넷 원천에 대한 검토
- 4, 56페이지에 수록되어 있는 재무데이터에 대해 포스코의 2010년 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지에 대한 확인

본 검증인은 검토 과정에 포스코와 보고서 수정에 대해 논의하였으며, 발견 사항에 대한 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

검증 결과 및 의견

AA1000APS 적용 부문

- 포괄성 - 포스코는 이해관계자 참여 프로세스를 통해 환경, 투자자, 사회, 파트너사, 직원, 고객 등의 이해관계자들과 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서에 언급된 이해관계자 참여과정에 배제된 중대한 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.
- 중대성 - 포스코는 이해관계자의 우선순위를 확인하는 중요성 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 중요성 평가 결과는 포스코 내부적으로 보고되고 있으며, 정기적으로 외부로부터 검토를 받는 절차를 보유하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서에서 누락된 중대한 지속가능성 성과를 발견하지 못했습니다.
- 대응성 - 포스코는 선정된 이슈와 관련된 성과를 이해관계자와 지속적으로 커뮤니케이션하고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서에 언급된 중대성 이슈를 제외하고는 추가적인 이해관계자의 관심사를 발견하지 못했습니다.

보고서 정보 부문

상기 수행업무에 의거하여 보고서에 수록된 정보는 중대성의 관점에서 부적정하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

특기사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 검증과정에서 차후 향상된 포스코의 지속가능성 보고를 위해 중요하다고 판단되는 사항입니다.

- 포스코가 국내에서 운영하는 기업윤리, 사회공헌, 환경경영 등 체계적인 지속가능경영 활동은 포스코의 글로벌 경영의 진전에 따라 해외 사업장에서도 필요합니다. 포스코의 지속가능경영 수준을 한 단계 향상시키기 위해서 해외 소재 사업장에 대해서도 지속가능경영활동을 체계화하고, 확산할 필요가 있습니다.
- 포스코는 다양한 이해관계자 참여활동을 수행하고 있습니다. 이러한 이해관계자 활동이 회사의 포괄적인 의사결정을 지원할 수 있도록 보다 전략적인 활동이 필요합니다.
- 지속가능경영의 범위를 포스코와 관련된 글로벌 출자사 및 자회사, 협력회사로 확대하고, 공급사슬관련 지속가능경영 이슈 및 관리 현황에 대한 내용을 보고서에 포함할 것을 권고합니다.

본 검증인은 포스코 경영진과 계약 범위 이외의 보고 프로세스 및 보고서 관련 관찰 사항에 대해서도 논의하였습니다. 포스코는 이에 대한 본 검증인의 의견을 잘 수용하였습니다.

서울, 2011년 6월

삼정KPMG Advisory Inc.

삼정 KPMG

지속가능경영 대외 평가

포스코는 2003년부터 매년 지속가능성 보고서를 발간하여 이해관계자들에게 지속가능경영 성과를 투명하게 보고하고 있습니다. 급변하는 대내외 경영 환경에도 이해관계자와 지속적으로 커뮤니케이션하며 지속가능경영 활동을 전개합니다. 그 결과, 지속가능경영 활동 전반과 지속가능성 보고서, 기업의 명성 등 국내외 이해관계자들로부터 긍정적 평가를 받고 있습니다.

국내외 수상 내역	
’10.1	다보스 포럼, 글로벌 100대 기업, 대한민국 최초 편입
’10.2	한국능률협회컨설팅, 2010년 한국에서 가장 존경받는 기업
’10.3	포춘, 2010년 존경받는 기업(World’s Most Admired Company)
’10.4	파이낸스아시아, 한국 최우수 경영기업(Best Managed Company) /포브스, 글로벌 200대 기업
’10.6	한국지식경영학회, 대한민국 지식경영상
’10.9	CDP 위원회, 기후변화 정보공개 우수기업(Carbon Disclosure Leadership Index 2010), 기후변화 대응능력 우수기업(Carbon Performance Leadership Index 2010)
’10.10	2010 세계지식포럼 아시안 MAKE(Most Admired Knowledge Enterprises - 가장 존경받는 지식기업)상 국제철강협회 지속가능경영 부문 우수기업상 / 신산업경영원, 한국재무경영대상 종합대상 / 한국능률협회인증원, 2010 글로벌 녹색경영대상 ‘지속가능성보고서상’
’10.11	월스트리트저널, 올해의 존경받는 아시아 200대 기업
’11.2	한국능률협회컨설팅, 2011년 한국에서 가장 존경받는 기업, 8년 연속
’11.3	포춘, 2011년 존경받는 기업(World’s Most Admired Company), 금속 분야 1위

지속가능경영 파트너십	
기관	주요 내용
WBCSD* 	지속가능경영 확산을 위한 기업단체로 1995년 설립 - 주요 지속가능 현안에 대해 최고경영자의 의견 수렴 포스코: 2005년 2월 가입하여 연 2회 정기회의를 통해 활동 방향 결정
SAM DJSI 	미국의 다우존스社와 스위스의 샌파가 공동으로 지속가능경영 성과를 평가, 사회적책임 투자 자금 포스코: 2005년부터 6년 연속 우수기업 편입, 2007년부터 4년 연속 철강분야 Sector Leader 선정
Worldsteel 	경제·사회·환경 등 철강산업 관련 이슈에 대해 정보 수집 및 배포 등 국제철강업계 발전을 지원하는 국제철강협회 포스코: Sustainability Forum 등 분야별 분과위원회에 참여

* WBCSD: World Business Council for Sustainable Development, 세계지속가능발전협의회

보고서 발간 현황

환경보고서 포스코는 설립 초기부터 추진해온 환경경영 활동과 성과를 담은 환경보고서를 1995년부터 2003년까지 매년 발행하였습니다. 포항제철소, 광양제철소의 환경경영 정보를 이해관계자에게 제공하고 그 의견을 경영에 반영하였습니다.	탄소보고서 포스코는 기후변화에 대한 인식과 대응 활동을 이해관계자들과 공유하기 위해 2009년부터 탄소보고서를 발간하고 있습니다. 특히 포스코 탄소보고서는 제 3자 검증을 실시하여 신뢰도를 높였습니다.	사회공헌활동백서 창립 당시부터 지속적으로 추진해오던 포스코의 사회공헌 활동을 종합, 정리한 사회공헌활동백서는 2003년과 2006년에 발간되었습니다. 인재육성, 체육문화, 사회복지, 자원봉사 등 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 함께 발전하는 동반자가 되기 위해 노력해 온 모습을 담았습니다. 2009, 2010년에는 요약 보고서를 발간했습니다.	지속가능성 보고서 2004년부터 환경보고서와 사회공헌활동백서를 아우르는 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다. 한 해 동안 지속가능경영 활동과 성과를 담은 본 보고서는 국제적인 발간 기준을 준수하고 외부기관의 검증을 받습니다.
---	--	--	--



환경보고서 1994~2003



탄소보고서 2009, 2010



사회공헌활동백서 2003, 2006, 2008, 2010



지속가능성 보고서 2004~2009

포스코 웹사이트 www.posco.com에서는 포스코에 관한 다양한 정보를 제공하고 있으며 본 보고서의 PDF 파일이 제공되고 있습니다.
지속가능성 보고서에 대한 의견이나 문의사항은 아래로 연락 주시기 바랍니다.

Website <http://www.posco.com/homepage/sustainability/>
Download <http://www.posco.com/homepage/sustainability/report/>
e-mail sustainability@posco.com Tel. 02-3457-0377, 3457-1120
Address 서울특별시 강남구 테헤란4동 892번지 포스코 사회공헌실 CSM팀