POSCO Group Corporate Day



2019. 11. 21.



Contents

- 전기차 시대를 준비하는 포스코 그룹 전략
- 기 포스코 그룹사 중점 추진사업
 - I. 포스코건설 / 포스코 에너지 : 중점 사업 및 3Q 실적
 - Ⅱ. 포스코인터내셔널: 4대사업 중심 성장 전략
 - Ⅲ. 포스코케미칼 : 양극재 개발현황 및 전망
- 로스코 기업시민 경영이념



POSCO Group Day

전기차 시대를 준비하는

포스코 그룹 전략













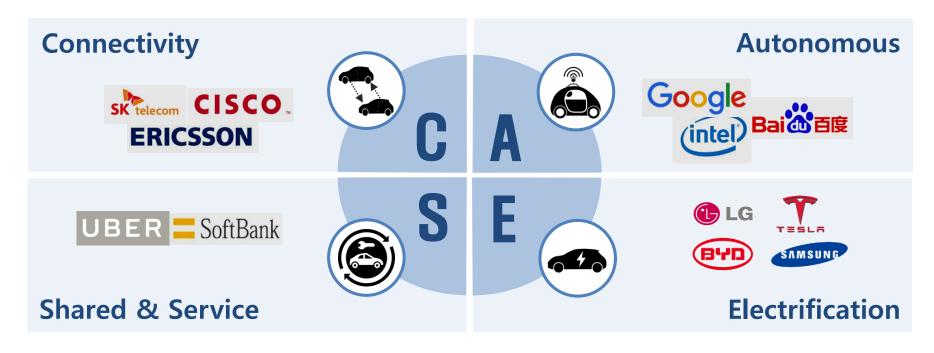
2019. 11. 21.

포스코경영연구원 박재범 수석연구원

1. Mobility Paradigm Shift

자동차 산업의 근본적 변화를 초래하는 C・A・S・E

전동화(Electrification) 관련된 전기차 · 배터리 분야, 가장 빠르게 시장 형성



Time of Popularization



미래차

2. Mobility Electrification

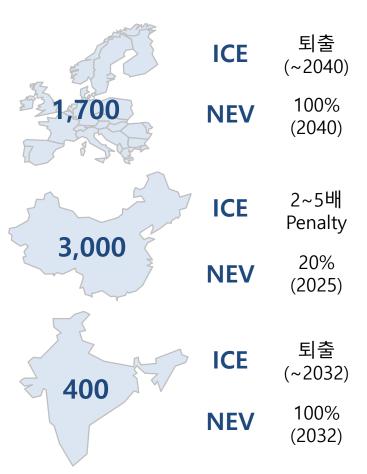
정책-수요-공급 이해 맞물려 전동화(Electrification) 급진전



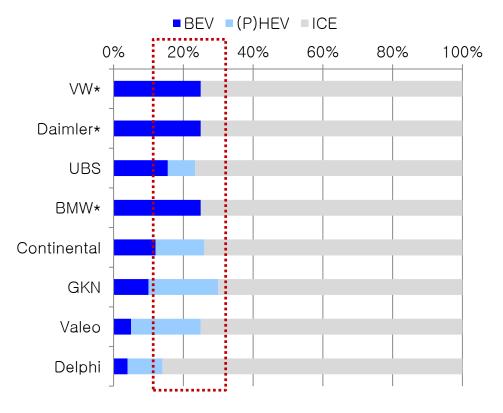
Mobility 트렌드 중 가장 빠르게, 큰 저항 없이 시장 형성 Pull



2/11



리서치 기관 뿐만 아니라 내연기관 V/C에 포함된 기업의 경우도 전기차 성장 전망치 상향

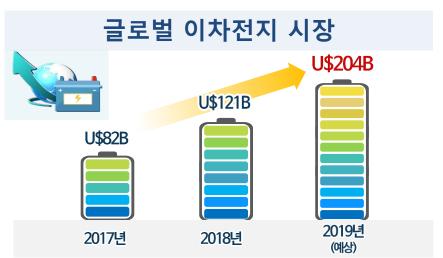


3. EV, Overcome Chasm

전기차, Chasm을 넘어 Main Stream으로 정착 전망



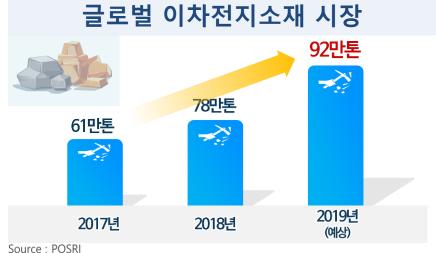
Source: POSRI



Source: B3, SNE Research



Source: InsideEVs, EV Obsession



3/11

4. EV Ecosystem

국내 주요 기업, EV 패러다임 변화에 적극 대응 중

주로 전장, 배터리 중심으로 각 그룹 차원에서 다양한 사업 준비 중



"배터리 등 미래차" 관련 부품 및 세트 사업

LG전자

- 인포테인먼트
- 공조시스템, 인버터
- 전기차모터, 컴프레서

LG 이노텍

- 전자식 조향장치
- 통신모듈, 카메라 센서
- 배터리관리시스템

LG CNS

- 전기차 충전인프라
- LG Display · 차량용 디스플레이

LG화학 ·

• 전기차 배터리



"전장 등 스마트카 부품" 미래먹거리로 육성

삼성전자

- AI, IoT 등 커넥티드카
- 모터, 인버터, 컨버터 • 차량용OS
- 시요요OS
- 인포테인먼트

삼성Display • 자동차용 디스플레이

삼성전기 • 고신뢰성 MLCC

삼성SDI • 전기차용 2차전지

❖ 관련 스타트업 투자

- LIDAR (Quanergy)
- V2V (Vinli)
- 자율주행 S/W (nuTonomy)



"전기차 배터리" 주력 소재 및 서비스사업

SK 이노베이션

- 전기차용 배터리
- 리튬이온전지 분리막
- 베이징BESK

SK케미칼

- 슈퍼EP (PPS)
- 전기차 동박(KCFT)

SK네트웍스 • 전기차 렌탈, 충전소

SK C&C

• 생산자동화 MES

SK텔레콤

• 내비게이션 T맵

❖ 中 베이징 BESK 테크놀로지

베이징정공, 베이징자동차 51%,SK이노베이션 49% (초기 지분 40%)

Source: 각사 발표 및 언론보도 자료 토대로 POSRI 종합

5. EV 시대와 POSCO 영향

소재 기업 포스코, 기회와 위협 요인 공존

Challenge



Opportunity

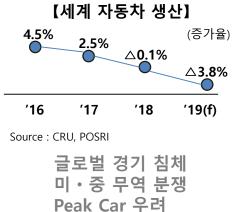


자동차 경량화

요구 증가

철강 대체소재

Needs 확대





마그네슘, 플라스틱



배터리팩 등 강판 신규 수요 존재 및 車구조변화에 따른 전기강판 수요 증가 가능

(단위:Kg)

구분	강판	선재	전기강판	STS	Total
내연기관차	969	101	6	22	1,098
전기차	970 (+1)	91 (△10)	85 (+79)	17 (△5)	1,163 (+65)

Source: POSCO, POSRI

고강도·경량 철강재 수요확대

Market Share, 수익성 사수

미국 자동차(LDV*) 소재 비중 트렌드

	2005	2010	2015
AverageWeight	1,836	1,796	1,810
Regular Steel	741	661	603
High Strength Steel	223	252	318
Stainless Steel	32	33	34
Other Steels	16	15	15
Iron Castings	149	110	122
Aluminum	143	153	179
Magnesium	5	5	5
Plastics/Polymer	152	163	151
Other	375	404	383

Source: American Chemistry Council, POSRI

*Light Duty Vehicle

5. EV 시대와 POSCO 영향

전기차 경량화 압박 요인, 소재 보다는 배터리와 모터

배터리 에너지 밀도 및 파워트레인의 효율 향상 = 차량 경량화 극대화 효과

내연기관차

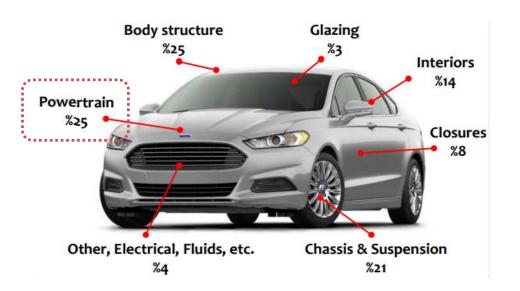
Source: Ford, POSRI

전체 차량 중량에서 파워트레인의 무게 비중 25%

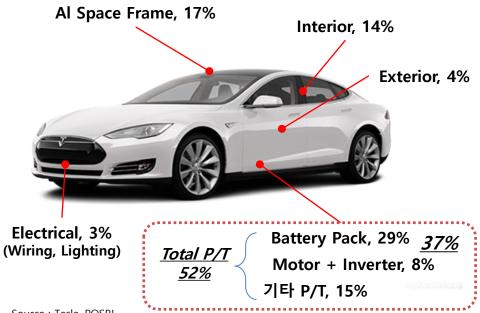
전기차

전체 차량 중량에서 파워트레인의 무게 비중 52%

[Typical Sedan]



[Tesla Model S]



Source: Tesla, POSRI

6/11

6. EV 시대의 POSCO Strategy

'규모 • 범위의 경제 및 전략적 제휴' 통해 미래 준비



Multi-Material 효율 극대화

원료 • 소재 • 부품 분야 사업 포트폴리오 구축

현재와 미래 동시 대응

원료소재부품내연기관차강판, 선재, 전기강판, STS전기차리튬, 니켈 코발트, 흑연양국재, 음국재모터코어수소차배터리강재
연료전지 소재

규모의 경제 Economics of Scale 핵심 원료 • 소재 Mass Customization Smart Factory 접목

Cost ↓ Profit ↑

원료 소재 Operation **Excellence** 글로벌시장 57조원 15조원 역량활용 가능한 규모 추정(19) **Big Business** Ni Li 흑연 선행투자 Co 양극재 음극재 32 16 11

Source : POSRI

전략적 제휴

Strategic Alliance

산업생태계 간 경쟁

생태계 외연 확대 생태계 內 시너지 강화

Revenue ↑ Risk ↓

Mining Co.

소재사

부품사 자동차사

Strategic Investment Joint Venture/Partnership

Functional-Alliance Joint Venture M&A

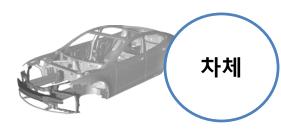
posco

Consortium/Partnership Ecosystem Synergy Early Vendor Involvement

7. Corporate Strategy – ①범위의 경제

그룹 차원 다양한 전기차, 배터리 관련 사업 진행 중

소재 기업 중 가장 폭넓은 유관 사업 영위하며 내연기관·미래차 사업 대응



- ✓ 자동차 강판 및 선재
- ✓ 경량소재 솔루션



- 배터리
- ✓ 배터리 강재
- ✓ 양극재
- ✓ 음극재
- ✓ 리튬, 니켈



- ✓ 전기강판 및 모터코어
- ✓ 모터 어셈블리 (EPT)



- 수소차
- √ 수소 생산
- ✓ 전지 스택
- ✓ 연료전지
- ✓ 수소 인프라

posco

ροsco 포스코케미칼 ροsco 포스코인터내셔널

posco

ρosco 포스코에너지 ρosco 포스코건설

7. Corporate Strategy – ②규모의 경제

성장성·사업성 검증된 핵심 원료·소재 진입장벽 구축

이차전지소재 분야 글로벌 M/S 20% 이상 점유, Global Top 소재기업으로 도약

수요사 파트너십 강화 및 제품군 다양화

글로벌 생산거점 운영

원료 내재화 및 제품기술 선도

자원순환 • 리사이클링 대응

사업 시너지

V/C 시너지

사업 시너지

음 극 재

양 극 재

리 튬

니켈 *코발트 포함

천연흑연 원료확보, 제품/고객군 다변화 인조흑연 조기 진입 및 차세대 음극재 대응 글로벌 생산 거점 활용 수요예측 기반 선행 투자

High Ni NCM* 기술선도 전략 협력고객 지속 확대 광석, 염호 등 경제성 기반 다양한 자원 확보

리튬 고회수기술 상용화 및 원료다변화 기술

전지/제련사 협력 통한 안정적 원료확보

상용 정제기술 개발 및 기술융합으로 경쟁력 강화

생산능력 7.4만톤



생산능력 5.9만톤



생산능력 6.5만톤



검토 중

7. Corporate Strategy – ③전략적 제휴

V/C 관련 기업들과 생태계 구축, 전략적 협력 병행

兀는 키우고 Risk는 저감하며 부족한 내부역량은 빠르게 외부에서 소싱



8. 포스코가 꿈꾸는 미래

New Mobility 시대를 이끄는 '종합 소재기업'

글로벌 소재기업 중 가장 다양한 사업 포트폴리오로 현재와 미래를 동시에 대응



지난해 글로벌 판매량 전기차 200만 대, 수소차 7천 대

수소차 vs. 전기차 수소차(넥쏘) 전기차(모델3) 가격 7천만 원 3만5천 달러↑ 연료 수소충전 전기충전 주행거리 약 600km 약 350km 충전시간 5분 급속 20분 / 완속 5시간 57MPGe* 116MPGe 친환경성 약 96gCO2/km 약 47gCO2/km 짧은 충전시간 규모의 경제 확대 중 장점 긴 주행거리 탁월한 운전성능 높은 가격 긴 충전시간 단점 불안정한 기술 배터리 원료리스크

수소차 보급전망 수소차 시장은 2030년 연 60만 대 판매, 누적보급대수 190만 대가 평균 전망 [수소차 연간 판매대수 전망 (만대)] **200** Navigant Research (2013) Digital Research (2013) 60 Frost&Sullivan (2017) 58 0.7 Fuji Economy (2018) 2018 2030 → 글로벌 친환경차 시장은 장기간 전기차 주도권 유지, 수소차 보조 가능성 高

POSCO 포스코건설





브랜드 경쟁력 강화로 중장기 수요층 확보

사업실적

우수한 분양성과를 바탕으로 수익성 제고

【분양실적/계획】 부동산 안정화 조치에도 우수한 분양실적



【송도국제도시】사업정상화로 사업성&재무건전성 대폭 개선



【도시정비사업】도시정비사업 수주 1조 달성(상반기 기준)

○ 조합원 先확보로 분양리스크 低 → 안정적 사업포트폴리오 유지



【외부평가】

○시공능력평가 6위 등극(△1단계) / 한국품질만족지수 10년 연속 1위

전략방향

브랜드 경쟁력 강화 및 기술 차별화

【브랜드 고급화】'하이엔드' '스마트홈'으로 핵심지역공략

- 프리미엄 브랜드 출시(예정)
- AI기반 스마트홈 기술 '아이큐텍' 도입(4월)
- 신사동 '더샵갤러리' 오픈(11월)



【도시정비사업분야 Top Rank 수성】

- 노후주택(30년↑) 증가로 도시재생 수요기반 사업 확대
 - 現 21%(356만호) → 10년 후 53%(905만호)
- 분당 등 1기 신도시시장 장악으로 리모델링 업계 1위 수성

【초고층 & 신도시 MasterPlan수립 노하우 활용 핵심상품 육성】

- 초고층 랜드마크 분야의 국내 최다 실적(12건)
- 신기술(초고강도 콘크리트) , 원가경쟁력 보유
- 인천 송도, 베)안카잉 신도시 경험 적극 홍보



【기업시민 실천】

- 그룹사(A&C, O&M) 연계 기업시민型 사업모델 개발
 - 노후 산업단지 환경개선/일자리 창출로 지역사회 발전 기여
- 중대재해 Zero, 환경개선, 상생강화, CS고도화 등 기업시민 실천

기본설계(FEED)역량 강화 및 Smart Con. 내재화를 통해 차별화된 기술력 확보

플랜트

Captive를 바탕으로 신성장분야 확대

인프라

제안形 민자사업 및 친환경사업 확대

[Captive/신성장] 그룹 신성장사업에 건설사로서 역할확대

○ BIM/Pre-Con 등 Smart Construction 기반의 공정/원가혁신으로 그룹사 투자원가 절감 기여





【포스코 케미칼 음극재】

[아르헨티나 POS-LX]

【기술력 강화] FEED 및 Smart Construction 내재화

- FEED기술 강화를 통해 미래성장기반(기술집약형 고부가가치 상품) 마련
 - Eng.역량강화를 통해 '시공위주' → 'E-P-C 전과정' 수행능력 제고
 - 철강/발전 등 핵심분야 FEED 기술 45건 개발 중
- Smart Construction 내재화를 위해 BIM활용률(現35% 수준) 제고
 - BIM인력양성('22년 500명)으로 '22년 활용률 100% 달성

【해외PJT Risk관리] 전략국가/ 핵심강화상품 위주 선별적 수주

- 전략국가 집중(4개국1), 핵심 강화상품 집약(5개2)
 - 1) 베트남/필리핀/인니/사우디, 2) 그룹 철강, 주택, 발전, LNG, 교통
- 기술/품질/공정 측면 신뢰구축으로 핵심발주처3 연속/반복수주

³⁾ 사우디 PIF, 베트남 Formosa, 필리핀 JG Summit, 미국 AES 등

【교통SOC】 대형 민자사업 경험/실적 축적

○ **신안산선 고속철도, 서부내륙 고속도로 등 대형사업 성공 수행**- 사업관리 강화로 고수익 실현 추진





【신안산선】

【서부내륙】

- 주요 FI과 협력강화로 대형민자사업 추가 수주확대
 - 대형 인프라사업 추진반 구성으로 GTX-B,C 노선 등 추진

【친환경 水처리】청정환경을 위한 水처리 등 친환경 Biz. 확대

- P-O&M과 연계한 융복합 환경시설 EPC/O&M 사업 확대
 - 수처리/소각로 등 친환경 Biz. 집중 육성으로 환경개선 기여
 - * 하수/소각장/음식물/폐기물 처리장 지하화 + 지상 공원체육시설건설





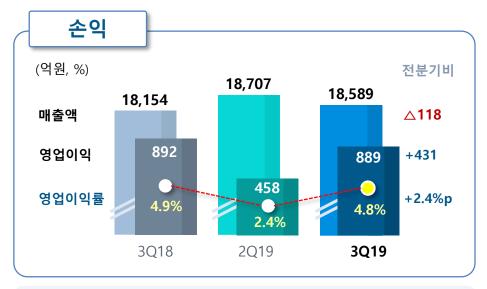
【용인 에코타운】

【김포 레코파크】

【공공부문】정부 Infra투자계획을 바탕으로 안정적 사업기반 확보

※ 국가균형발전(24조원), 노후인프라 개선(32조원) 등 10년간 104조원

연결 경영실적



○ 영업이익은 건축 부분 공정촉진, 판관비 축소 및 전분기 기저효과로 431억원(2.4%P ↑) 증가

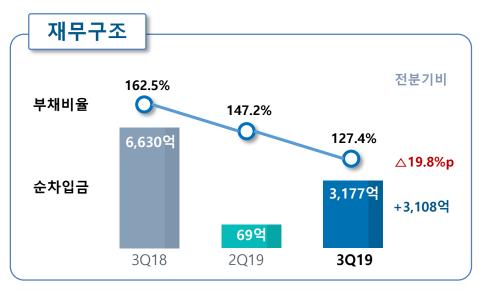
주요내용 : 송도 센트로드 미수채권 122억원 등 대손충당금 환입 403억

※ 당기순이익은 소송승소 등에 따른 대손환입으로

1,133억원 달성 (LH 협약이행보증금 반환소송 승소 228억원)

【당기순이익】

구 분	3Q18	2Q19	3Q19	QoQ
당기순이익	203	270	1,133	+863



주요내용 : 호텔라온제나^{주)} 매각에 따른 차입금 590억 감소 매입채무 1,929억원 감소

【자금시재 및 차입금】

구 분	3Q18	2Q19	3Q19	QoQ
자금시재	4,199	8,861	5,243	△3,618
차입금	10,829	8,930	8,420	△510

^{주)}사업포트폴리오 최적화를 위한 Streamlining 완료

- ☞ ① 비핵심자산 매각(호텔라온제나) ② E&C부분 구조조정(A&C자회사化)
 - ③ 해외법인 Downsizing(베트남법인, 훈춘법인)

POSCO 포스코에너지







'69년 경인에너지로 출범, '05년 포스코그룹 편입 後 최대 민간발전사로 성장

회사개요					
설립연도	1969년 경인에너지				
사업분야	발전, 연료전지, 신재생에너지				
대표이사/인원	박기홍 / 783명				
신용등급	회사채 AA-(안정적), 기업어음 A1				
주요 연혁	주요 연혁				
2005 • 포스코	L 계열 편입				
2011 🖢 광양 특	부생복합, 인천 LNG 5·6호기 준공				
2013 🖢 포항 부생복합 준공					
2014 🍦 인니 부생발전 준공, 포스파워 인수					
2015 • 인천 LNG 7~9호기, 베트남 몽중 석탄화력 준공,					
연료전지 Cell 공장 준공					
2018 🏺 포스피	● 포스파워 PF 완료 및 착공				
2019 🖢 광양·포	2019 • 광양·포항 부생발전 매각,				
광양 LNG 터미널 인수, 연료전지사업부 분할					





LNG 터미널 인수로 안정적 수익성 확보, 발전과의 시너지 강화를 통해 "Gas & Power" 중심의 에너지회사로 성장



발전사업 본원 경쟁력 강화

수익성 개선

低價 연료 확보

제도 개선

실행전략

- ① #3 직도입 연장 및 #4 신규 도입
- -#3 ('22.1~'25.12), #4 ('20.6~'25.12)
- ② #5~9호기 수익성 개선
- 경제성 검토(계약해지 Penalty vs. 직도입)
- ③ 전력·가스 제도의 구조적 개선
- 시장진입 설비의 투자비 조기 회수
- 개별연료비 도입 등 가스정책 변화 대응

민자발전 1위 위상 강화



터미널 증설로 안정적 수익 확대

터미널증설

1~5 Tank 인수, 6~12 Tank 증설

수익다각화

선박 시운전, 벙커링,

Small-Scale 수출

실행전략

- ① LNG터미널인수 및핵심역량내재화
- 밀착 PMI / 필요역량 재정의 및 조기 확보
- ② 선제적, 선별적 Tank 증설 (~12 Tank)
- 선제적인 수요처 및 장기 공급계약 확보
- ③ Mid-stream 사업영역 확장
 - 선박시운전, 벙커링, Small Scale LNG 수출 등

LNG Full Value Chain 구축



연료전지 수익성 개선 & RPS 의무이행

수익성개선

계약갱신 성공,

전문회사 신설

RPS대응

의무량 先 확보

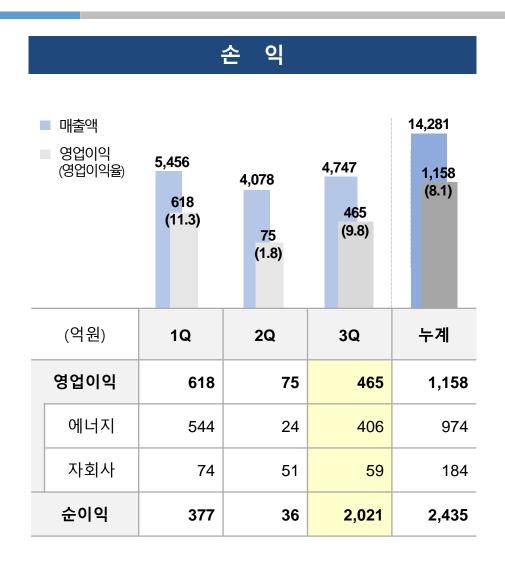
실행전략

- ① 연료전지 LTSA 가격 인상
 - 경기그린에너지 판가인상 ('19.8)
 - 주요 고객사 대상 갱신 협상 진행 中
- ② 물적분할을 통한 전문회사 신설
 - 전문성과 경영 효율성 제고
 - 투자자 유치 기반 확보
- ③ 안정적 RPS 의무 이행
- -REC장기계약 및그룹사 부지활용사업추진

[연료전지] **흑자 전환 및 기술경쟁력 Up** [신재생E] **안정적 RPS 의무 이행**



연결 경영실적





POSCO 포스코인터내셔널

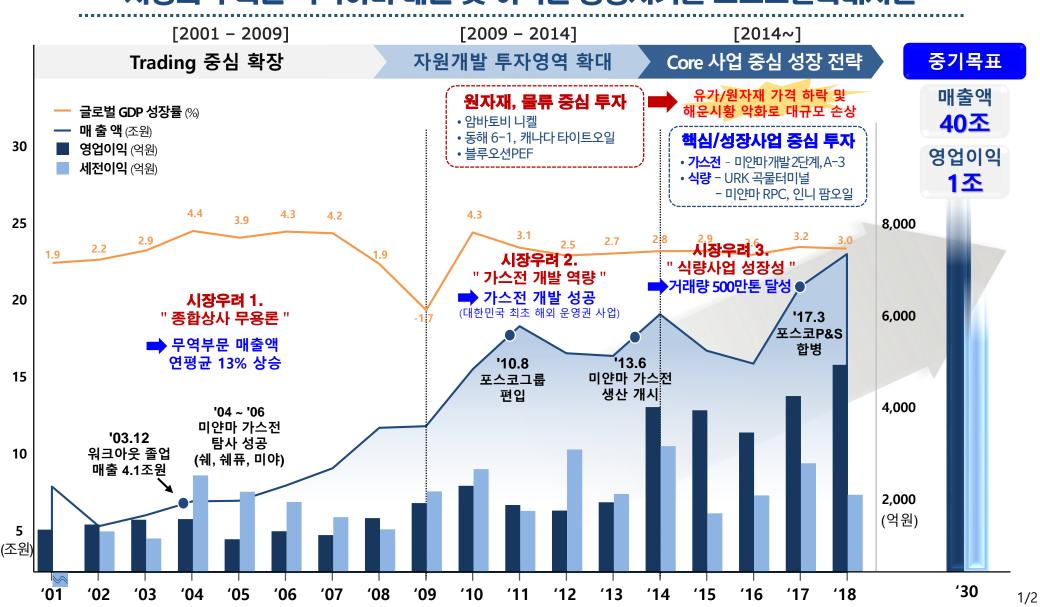




I. 성장 과정



시장의 우려를 극복하며 매출 및 이익을 성장시켜온 포스코인터내셔널



II. 영업이익 1조 달성을 위한 성장 Roadmap



○ 현 보유 자산·사업 ● 향후 중점 추진 사업

UP

M

핵심 Platform(해외 네트워크 및 거래선)을 기반으로 4대사업 중심 성장 전략 지속

4대 사업별 성장 방향 명확화

철 강

○ 나라브리 유연탄 Off-take

부품 • 소재

○ 암바토비 (니켈) ○ 웨타 (동) Off-take

에너지 (E&P, LNG)

- 생산중 : 미얀마 가스전, KOLNG 페루8광구, 동해2광구, 베트남11-2광구
- 추가 매장량 확보
 - A-3(탐사) + LNG가스전

식 량

- 인니 팜농장 + CPO Mill 2기
- CPO 본격생산 + 글로벌 환경인증
- **팜농장 추가 인수** (규모의 경제)

해외 네트워크 80여개 + 글로벌 거래선 6,000여개 + 그룹사 기반 사업기회 확대

Trading Biz 고도화 및 질적 성장 도모

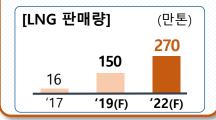
- → 그룹 전략제품 (WTP)
- 해외 상권 확대

[포스코재 해외 판매량] (만톤) 650 570 548 ′16 '19(F) '22(F)

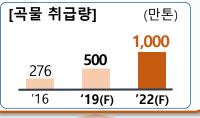
- 미래차 (TMC모터코어) + 신흥시장 (인도, 베트남)
- 2차전지 소재

[미래차부품 수주액] (백만불) 325 250 ′16 '19(F) '22(F)

- 그룹 시너지 기반 **물량 확대**
- 액화 플랜트 투자
- ➡ 종합 LNG 사업 회사



● UKR 곡물터미널 + 내륙 물류 진입(Silo, Wagon)



- 해외 Coil Center 11개 + 관계사 6개
- 내수시장 리더십 제고
 - POSCO SPS (국내)
 - 미래유통채널 (e-Sales)

- 자동차 부품사 7개 지분 보유
- 파푸아 LAE 발전소
- 파푸아 POM 발전소

- 미얀마 RPC (1, 2공장)
- 중국 COFCO 협력 강화
- 추가 RPC 확보 (베트남, 태국)

POSCO 포스코케미칼

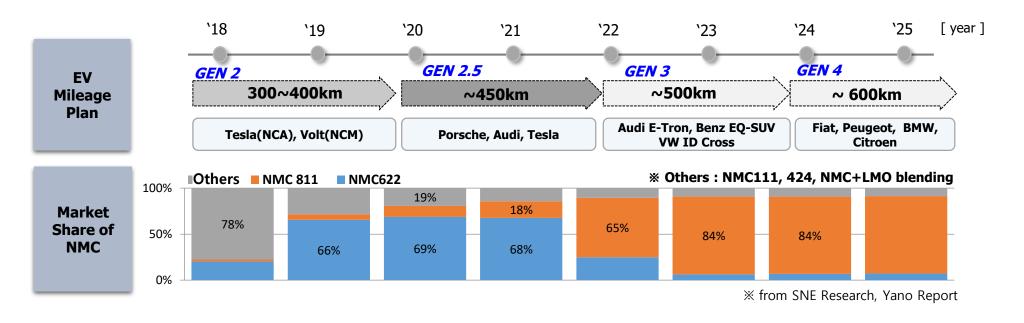




I. 양극재 시장 전망



- 자동차사 충전 주행 거리 향상시킨 신규 전기차 개발 및 출시 경쟁 가속화
 - 주행거리 300~400km급 EV 시장은 '21~23년까지 성장 후, 500km급(Gen.3) 시장으로 전환될 것으로 전망
- 년 평균 20% 이상 성장 전망 가운데, EV 시장 성장으로 고용량 NCM, NCA 양극재 주도 예상
 - IT, Mobile 소형전지용 LCO 수요는 정체된 반면, EV용 NCM, NCA 양극재가 성장 견인
 - 특히 Ni 60% 이상 양극재 시장은 '16년 (9.3만톤)에서 '20년 (18.8만톤) 2배 성장 전망

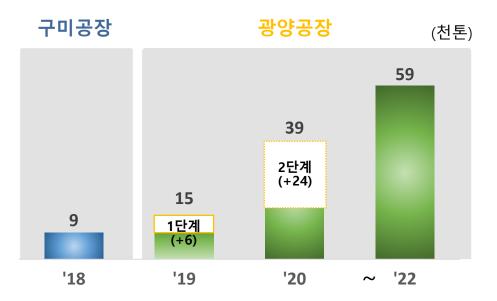




■ 양극재 Capa.증설 현황

구분	광양 1단계	광양 2단계	
공사기간	'18.8 ~ '19.5	'19.4 ~ '20.3	
САРЕХ	1,201억원	2,250억원	
Capa'	6천톤/년	24천톤/년	
진도율	100%	58%	
생산제품	EV용 NCM	EV용 NCM	

■ 양극재 중기 Capa'계획





[양극재광양공장 조감도]

포스코 기업시민 경영이념



I. 기업시민 이념 선포배경

사회공동체와 더불어 함께 발전을 실현하기 위한「기업시민」경영이념 선포

창립 이래 제철보국 이념 下 다양한 활동 전개

- 대한민국 산업화 및 경제발전 기여
 - * 기초 소재 공급을 통한 산업발전 지원









- 지역사회 발전을 위한 공익활동 전개
- · 인재양성 : 포스텍, 교육·청암재단
- · **문화·인프라** : 아트홀, 스포츠단
- - 🧱 **· 나눔·봉사** : 자매마을, 1%나눔재단

사회 고도화와 業의 다양화에 따라 제철보국 한계 노출

- 사회 고도화에 따라, 복잡한 사회문제 多
- * 기업이 사회 발전을 위해 적극 동참해야할 시대

Global

불평등 (양극화), 환경, 인권

한국 계층갈등

- → 제철보국만으로는 사회 기여 한계 有
- 포스코 사업영역의 다양화

화 학 에너지











제철보국

業에 맞는 새로운 경영이념 필요

공존 공생 가치를 실현하는 기업이 [되고자 기업시민 이념 선포(18.7月)

• 제철보국을 뛰어넘은, 새로운 발전모델

제철보국

창업세대가가졌던 국가적 소명



現시대 모든기업이 지향해야할가치

대상의 확대 (국가→글로벌사회공동체) 기업의 역할 변화 (이익창출+사회발전 기여)

• 공존·공생의 가치(시민성)을 실현하는 기업

공존

배려





시민성

(함께, With)



「더불어 함께 발전하는 기업시민」이념의 실현을 통해 사회공동체의 발전과 기업의 성장을 동시 달성

I. 기업시민 이념 선포배경

사회와 더불어 발전하는 기업의 역할은 全 세계적으로 강조되고 있는 Trend



美 Business Roundtable 선언 ('19.8)

181명의 미국 대표기업 CEO들이, 주주 이익 극대화라는 기존의 목적을 넘어, 모든이해관계자가치를제공하는 現시대새로운기업목적에서명!

- 고객에게 가치 제공
- 직원에게 투자
- 공급사/협력사와 공정한 거래
- 지역사회를 지원



英 Financial Times 자본주의 리셋 (19.9)



"자본주의는지난 50년 간 빈곤을 없애고

생활수준 향상 기여. 그러나 금융위기 이후,

자본주의의 장기적 건전성을 지키기 위해

이윤을 고객, 종업원 및 이해관계자와 함께 나눠야"



세계적 MBA 스쿨 학장들은 공익보다 기업의 이익만을 Economist 추구하는 방향으로 교육한 것에 대한 책임을 통감 → 기업의 사회적 역할을 강화하는 방향으로 전환 선언 (19.11.2)

※ 美경제지 Fortune에서도, Largest 기업('55~), 존경받는 기업('83~)을 넘어 사회문제 해결에 기여한 「세상을 바꾸는 기업」을 '15년부터 선정 中







J.P.Morgan



글로벌 선진社는 이미 기업시민(Corporate Citizenship)을 중요 가치로 반영하고, 실천하여 Fortune「세상을 바꾸는 기업」 List 상위에 Rank

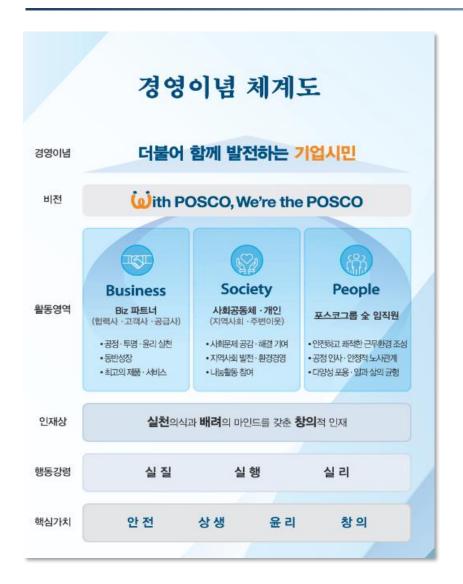


Harvard大 로버트 엑셀 교수 등이 180개 기업대상 연구 결과, 기업시민 관점 활동 우수 기업이 재무성과 및 주가 우수 (2011) Journal of Sustainable Finance & Investment 연구결과 ESG 관련 활동 성과가 높은 기업이 성과 및 주가 高 (2015)

→ 국내에서는 포스코가 '기업시민' 경영이념으로 기업의 새로운 목적과 역할을 선도적으로 수행, 기업가치 향상 도모

田. 기업시민의 개념

경영활동 全 과정에서 모든 이해관계자들을 대상으로 공존·공생의 가치 창출



● 기업시민이란? 기업에 인격을 부여하여, 현대사회 시민처럼사회 발전을 위해 공존·공생의 역할과 책임을 다하는 주체



- 기업시민활동 : 경영활동 全 과정에서 사회 발전 및 이해관계자를 위한 공생가치를 함께 만들어 나가는 활동
 - 기존 Society 분야 뿐 아니라 Business/Society/People **全 영역**에서 이해관계자의 가치를 향상하는 활동
 - 성숙한 시민이 공익 증진을 위해 한발 더 나아가듯,
 기업시민활동도 사회발전에 한 걸음 더 나아가는 것
 (Go the Extra mile)
 - * 例) 공정·투명 실천, 좋은 제품을 적정가에 공급, 기술/안전/환경의 혁신, 지역 및 사회와 상생 등

Ⅲ. 기업시민 이념 추진체계

기업시민 경영이념의 전략적 추진을 위한 거버넌스 및 실행체계 구축

【 거버넌스 및 실행체계 】

기업시민위원회 (CEO 자문기구)

- '19년 3월 발족. 위원장 : 곽수근 교수
- 구성: 총 7명 (외부전문가 3명, 사외이사 2명, 사내이사 2명)
- 역할: 기업시민활동 전략·체계 수립 지원 및 자문
- * ESG 측면 대응: ESG 관련 수준 점검 및 사전 대응방안 제언

전문 연구조직

- 포스코경영연구원
- 기업시민 포럼*, 심포지움 운영
- 사례, 성과측정 체계 등 연구 * 분야별 교수 24명
- 기업시민연구소
 - POSTECH 교수진 중심
- 이론 Back up 및 논리 개발

사내 지원체계

- 기업시민전략회의
- **구성 :** CEO, 그룹사 사장단
- **역할 :** 실행 전략 수립
- 기업시민 임원 카운슬
- 구성:그룹사 기업시민 담당임원
- **역할 :** 추진활동 점검

기업시민실에서 종합하여 실행 (러브레터 등 소통채널 운영) * '19.7.25, 기업시민헌장 제정·선포

※ 청암재단, 1%나눔재단, 포스텍, 교육재단 등과 함께 기업시민활동 추진 中



포스코 기업시민헌장



기업의 경영활동은 사회를 기반으로 이루어지며, 사회와 조화를 통해 성장하고 영속할 수 있다.

우리는 사회의 자원을 활용하여 성장한 기업이 사회공동체의 일원으로서 경제적 이윤 창출을 넘어 사회문제 해결에 동참하고 인류의 번영과 더 나은 세상을 만들어 가는데 기여하는 것이 올바른 길이라고 믿는다.

> 포스코는 '더불어 함께 발전하는 기업시민' 경영이념하에 고객, 구성원, 주주 등 모든 이해관계자와 소통하고 공감하면서 끊임없이 변화하고 혁신하여 궁극적으로 더 큰 기업가치를 창출하며 지속 성장하고자 한다.

이에 기업시민 포스코는 모든 경영활동에 있어 다음 원칙을 준수한다.

Business 비즈니스 파트너와 함께

강건한 산업 생태계를 조성한다.

- · 모든 사업에서 공정 · 투명 · 윤리의 가치를 실천한다.
- · 배려와 존중의 자세로 협력사, 공급사와 협업하고 동반성장한다.
- · 최고의 제품과 서비스를 제공하여 고객성공을 지원한다.

더 나은 사회 구현에 앞장선다.

- · 사회가 직면한 문제에 공감하고 기업차원의 역할을 다한다.
- · 지역사회 발전과 환경보호를 위한 공익적 활동을 전개한다.
- · 이웃을 배려하는 마음으로 모든 구성원이 나눔활동에 적극 참여한다.

People 신뢰와 창의의 조직문화로

행복하고 보람있는 회사를 만든다.

- · 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성하여 구성원의 건강과 안녕을 도모한다. · 공정한 인사와 안정적 노사관계로 신뢰와 화합의 조직문화를 선도한다.
- · 다양성을 포용하고 일과 삶이 균형을 이루는 행복한 일터를 구현한다.

Annual 리포트와 지속기능성보고사를 통합「기업시민 리포트」로 발간

→ 재무적 성과 外 **기업시민활동**까지 공식적으로 **대외에 공개**

IV. 중점 추진활동

Business/Society/People 全영역에서 다양한 기업시민활동 전개

Business 부분에서 Win-Win의 공생 가치 실현

- Business 측면에 가장 역점을 두고 추진
- 고객사, 협력사, 부품사 등과 함께 강건한 산업생태계를 만드는 공생의 가치 실현





- 대표사례 : 기업시민 동반성장활동
- 기존 동반성장활동을 기업시민 관점 재편
- 「성과공유제(Benefit Sharing)」활성화를 통한 국내 우량 공급사 체계적 육성
- ※ 벤처밸리 조성으로 기술창업 지원 예정

사회 발전을 위한 공익활동 전개

- 대표사업 추진
 - 저출산 해법 롤모델 활동
 - 청년 취창업 교육 운영
- 임직원의 나눔활동 생활화
 - 1%나눔재단 참여
 - 재능봉사 중심 동참

with POSCO



People



신뢰와 창의의 조직문화 구현

- 신뢰의 조직문화
 - 안전한 현장 (투자 등 확대)
 - 상생일터 (협력사 지원 확대)
- 창의의 조직문화
 - 다양성 존중, 소통채널 다변화
 - 3實 기반 일하는 방식 혁신



IV. 중점 추진활동_Business 영역 사례

💿 기업시민 관점의 Upgrade된 동반성장활동을 통해 공생가치 창출

- 철강 부품 88% 국산화를 가능하게 한 포스코 성과공유제
 4,742건의 성과공유제 프로젝트 수행, 최근 5년 간 부품 및 설비 국산화 과제 220건 완료
- 협력/중소기업 대상 QSS컨설팅을 통한 상생협력 例:서한만민등



'19년 금탑산업훈장 수상기업 서한안타민이 포스코의QSS활동지원 감사편지 송부

📵 본연의 業 기반 역량을 활용한 기업시민활동으로 新Biz. 창출 기회 마련

- 포스코인터 중소벤쳐기업 글로벌마케팅 지원(전담조직* 마련 후 체계적 지원中) * 포스코인터 부품소재본부 內 중소.벤처기업섹션(3명)
 - 돼지열병 백신 개발 중인 국내 벤처기업의 러시아 임상실험 지원 등(추후, 상용화 時 인터와 판매 협업)

포스코가 보유한 역량과 기술을 활용하여, 비즈니스 파트너와 함께 강건한 산업 생태계 조성에 앞장

위 사례 外에도, 비즈니스와 연계한 대표 사업 지속 발굴 및 추진 중

기업시민 관점의 벤처생태계 조성, 기술나눔을 통한 중소기업 혁신성장 지원, Slag 활용 인공어초 트리톤으로 바다숲 조성 사업, 포스코강판 PosArt 사업을 통한 중소기업과의 상생 사례 등

IV. 중점 추진활동_Society 영역 사례

- 📵 직원이 공감하는 사업 추진으로 1% 나눔재단 참여 확대
 - 사업선정위원회(직원 150명) 운영 및 기부자가 직접 기획/실행하는 『Change My Town』
 - 기부 금액 선택권 확대, 사업비 내역 및 성과 수시 공유로 기부자와 소통 강화



- 임직원이 보유한 지식, 기술, 경험 등의 재능을 활용해 지역사회에 실질적인 서비스 제공
- 직원 자긍심 제고를 위한 봉사마일리지 제도 운영 및 지정 기탁사업 주도성 강화
- 📵 그룹사 공헌 활동에 대한 Control Tower 역할 수행으로 그룹 차원의 효율적인 기업시민활동 추진

포스코에서 이미 잘해왔던 공헌사업을 사회 문제 해결과 더 나은 사회 구현을 위해 기업시민활동 수준으로 Upgrade







위 사례 外, 지역사회를 위한 다양한 활동 추진 중

기업시민 문화 콘서트, 포항 환호공원 명소화 추진, 저출산 해법을 위한 포스코型 Role Model 연구, 지역 사회단체 가입 확대를 통한 지역과의 소통 강화 등



IV. 중점 추진활동_People 영역 사례

B/S/P 3개 영역 중 People 분야가 근간이 되어야만 성공적인 기업시민 실천 가능

신체적 안전

- **안전활동 강화 :** 안전 인프라 투자 확대, 직원참여 안전활동 활성화 등
- **직원 복리후생 향상 :** 식사질 제고, 현장식당 리모델링, 현장직원 생활관 신축 등

심리적 안정감

- 3實 기반의 일하는 방식 확산, 수평적 조직문화를 위한 변화관리 활동 진행
 - 임원 및 직책자의 솔선수범을 바탕으로 지시/보고/회의 문화 개선
 - EP 사람찾기 시스템에 직급표기 폐기 등을 통한 직급/직군間 간격 줄이기 등

생활의 안정

- Work & Life Balance 기업문화 선도
 - 상주직원 근무시간 개선 (8시~17시), 유연근무제 확산, 불필요 잔업 축소 추진 등













마치며…

기업시민 포스코는

기업시민을 모든 업무와 일상에 녹여 조직문화의 변혁과 일하는 방식의 혁신을 이끌어내고, 이를 통해 기업가치의 향상과 지속가능한 발전, 궁극적으로 사회의 긍정적 변화까지 함께 만들어가고자 합니다.



사회와의 더불어 발전을 통한 기업가치 향상에 노력해나갈 '기업시민 포스코'를 위해 많은 격려 부탁드립니다

